

U & WIJ



Van Brussel naar Delfts Blauw Rob zet de familiewinkel voort /
Verder dromen op Ibiza Nelleke blijft bouwen / **Bier dat werk**
geeft Iedereen krijgt een kans / **Drie wielen, meer vrijheid** Mark
bouwt bijzondere fietsen





34 Rozenburg
ziet De Blauwe
Roos als een
familieproject

Beeld Lize Kraan

Jij& pensioen

06 nieuws

Van sokken die niet afzakken tot Gen Z die weer écht wil winkelen. Plus nieuws over je nieuwe pensioen.

12 jij& favoriete klant

Hans komt niet alleen voor een goede barbecue, maar ook voor een praatje met Bas.



10

14 jij& pensioen

Tamara, Charly en Emma vertellen hoe zij later willen leven – en wanneer ze hopen te stoppen met werken.

20 jij& persoonlijk verhaal

Mo Qaem brengt met botanische drankjes mens en natuur dicht bij elkaar.

24 shoppen

7x shoppen in Venlo: van vinyl en boeken tot mode, sieraden en interieur.



20

26 kijkje achter de schermen

Bij brouwerij De Prael draagt elk biertje bij aan een inclusieve arbeidsmarkt.

32 jij& Dutch

Vier winkels, vier verhalen: over vrijheid, Utrecht, Delfts Blauw en heel veel drop.

38 nieuwe pensioen

Wie krijgt compensatie bij de nieuwe pensioenregeling?

40 insights

Behind the scenes van het webinar over de nieuwe pensioenregeling.



24

42



42 ik vertrek

Nelleke begon SPRMRKT in Amsterdam en breidde uit naar Ibiza. Nu lonkt Portugal.

47 puzzel

Puzzel mee en maak kans op een VVV-bon.

48 bijzondere werkgever

De Pindakaaswinkel begon aan de keukentafel en viert nu zijn tiende verjaardag.

50 teamspirit

Acht teams uit het hele land laten zien wat samenwerken bijzonder maakt.

VOORWOORD

De vraag over de nieuwe pensioenregels die ik de laatste tijd het vaakst hoor?

“Hoe zit het eigenlijk met die compensatieregeling?”

Veel mensen hebben er iets over gehoord. Maar wat het precies betekent, is niet altijd duidelijk. Daarom organiseren we op 13 oktober 2026 om 20.00 uur een webinar voor werknemers die pensioen opbouwen bij ons.

In een uur praten we je bij over de nieuwe pensioenregeling, de compensatieregeling en wat dat voor jouw pensioen betekent.

Meld je gewoon aan, want dan ben je weer helemaal bij!

pensioenfondsdetailhandel.nl/webinar-werknemers of scan de QR-code



Dankjewel!

Viktorija Veljanoska – Hoofdredacteur

COLOFON

Artdirector
Winnie Plantinga

Hoofdredacteur
Viktorija Veljanoska

Redactie
Kees Beudeker

Redactie
Nik Kok

Redactie
Laura van Horik

Eindredactie
Leonard van den Berg

Drukker
Saskia van Zelst

Fotografie
Juri Hiensch

Art direction & vormgeving
Marco Reijken

Fotografie
Tim Buiting

Fotografie
Lize Kraan

Pensioendeskundige
Sasja Keijmel

Illustraties
Kamagurka

Fotografie
Nelleke Strijkers

Jij&Wij Online
Olga Schilling

Drukker
Tim Pott

Puzzel
Peter Ritmeester

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Meld dat dan in je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 347.357 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

SWIJZEN

EEN SELECTIE VAN DE
LAATSTE LIFESTYLE
NIEUWTJES EN LEUKE
WEETJES UIT DE RETAIL-
EN PENSIOENWERELD

SOKKEN DIE NIET AFZAKKEN

Voor Olaf Habraken en Tim Boon waren sneakersokken die niet op z'n plek bleven zitten een ware frustratie, daarom begonnen ze zes jaar terug Solit Socks. Inmiddels verkopen ze maandelijks 60.000 sokken, die niet afzakken. De sokken zijn van biologisch materiaal en worden getest op huidvriendelijkheid. Het is een droom van de mannen om hun merk te laten doorgroeien.



Woon- en sportwinkels hebben het lastig

Voor diverse branches in de retail is het geen makkelijke tijd, mede door alle onzekerheid in de wereld. Zo hebben woonwinkels het zwaar doordat mensen meer gaan nadenken over waar ze hun geld aan uitgeven, dit gaat waarschijnlijk ook voor sport- en kledingwinkels gelden. Hoe je je als ondernemer dan onderscheidt? Niet online, maar juist door een fysieke winkel te hebben.



JIJ& REACTIES

EINDELIJK BROEKEN
VOOR LANGE
VROUWEN! TOP IDEE
DAMES VAN THE
WILDFLOWER
Linda (1meter87)

Met een ezel door de
woestijn? Wat denk jezelf.
Echt niet.

Jens

**IKEA en Decathlon
samen in 1 winkel?
Geloof ik niet. Jawel,
klopt, ik haal het uit
Jij&Wij Magazine**

Radio Romano, Podcast van Marcel
van Roosmalen, afl. 4 juni 2026

Website wint internationale designprijs red dot winner 2026

Pensioenfonds Detailhandel heeft een Red Dot Award gewonnen voor haar nieuwe website. Dat is een bekende internationale designprijs uit Duitsland. De prijs is toegekend in de categorie Banking and Finance.

De jury waardeerde vooral het design van de website en de slimme manier waarop bezoekers stap voor stap naar de juiste informatie worden geleid. Want je bezoekt een pensioenwebsite meestal met een vraag. Dan wil je snel vinden wat je zoekt. Daar is de vernieuwde website speciaal voor gemaakt.



JOUW PENSIOEN GAAT MEE NAAR DE NIEUWE REGELING

Pensioenfonds Detailhandel wil op 1 januari 2027 overstappen naar de nieuwe pensioenregeling. Dat gebeurt omdat de pensioenregels in Nederland zijn veranderd. De nieuwe regeling sluit beter aan bij een arbeidsmarkt waarin mensen vaker van baan wisselen en langer leven.

Wat verandert er?

In de nieuwe regeling krijg je een persoonlijk pensioenvermogen. Daarin komen de pensioenpremies die jij en je werkgever betalen. Dat vermogen wordt belegd voor je pensioen.

Gaan de beleggingen goed? Dan kan je pensioen sneller stijgen. Vallen de resultaten tegen? Dan kan je pensioen ook lager uitvallen. Naarmate je ouder wordt, wordt er voorzichtiger belegd. Er is een solidariteitsreserve om verlagingen van de pensioenuitkeringen van gepensioneerden en arbeidsongeschikten zoveel mogelijk te beperken. Er is geen garantie dat de pensioenuitkeringen nooit verlaagd worden. Maar die garantie is er in de huidige regeling ook niet.

Wat gebeurt er met het pensioen dat je al hebt opgebouwd?

Het pensioen dat je tot nu toe hebt opgebouwd gaat mee naar de nieuwe regeling. Dat heet invaren. Het pensioenfonds rekent je opgebouwde pensioen om naar een persoonlijk pensioenvermogen. Je opgebouwde pensioen verdwijnt dus niet, maar wordt omgezet naar de nieuwe regeling.

De bestaande financiële buffer van het fonds wordt bij de overgang naar de nieuwe regeling verdeeld over de deelnemers.

Let op bij waardeoverdracht

Werk je inmiddels ergens anders en denk je na over waardeoverdracht? Dan kan de overgang naar de nieuwe regeling belangrijk zijn.

Wie vóór 1 januari 2027 pensioen overdraagt naar een andere pensioenuitvoerder, profiteert

niet meer mee van de verdeling van de buffer van Pensioenfonds Detailhandel. Bij een waardeoverdracht na de overgang naar de nieuwe regeling wordt die bufferverdeling wel meegenomen.

Daarom kan het verstandig zijn om goed te bekijken wat een waardeoverdracht voor jouw situatie betekent.

Krijg je compensatie?

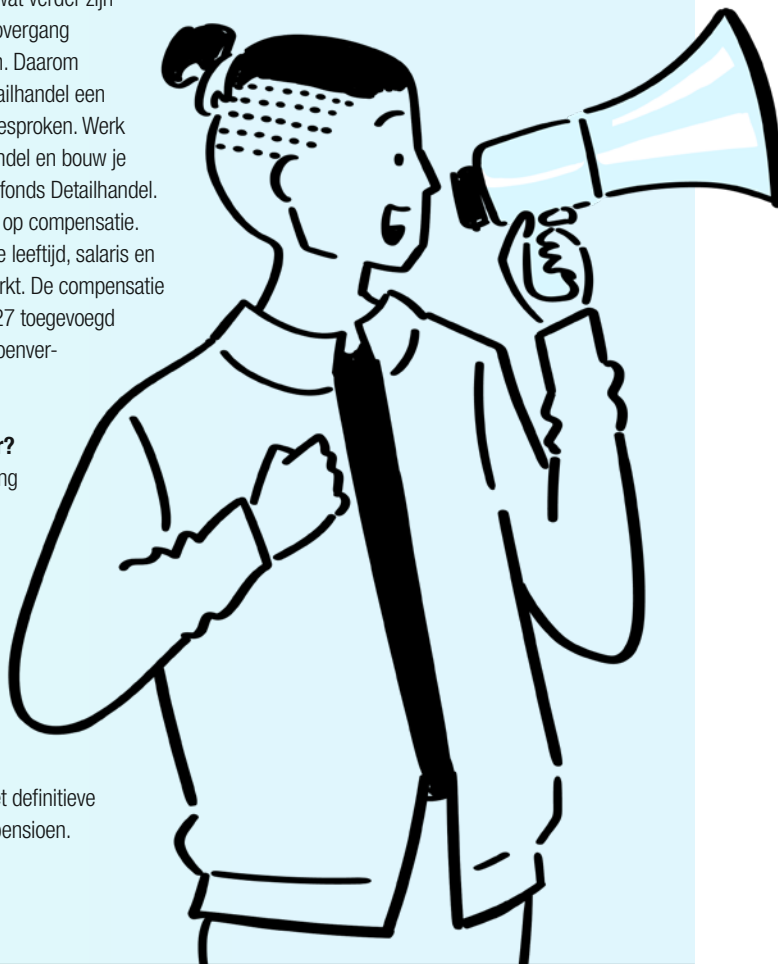
Voor werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan kan de overgang minder gunstig uitpakken. Daarom heeft Pensioenfonds Detailhandel een compensatieregeling afgesproken. Werk je in 2027 in de detailhandel en bouw je pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Dan kun je recht hebben op compensatie. De hoogte hangt af van je leeftijd, salaris en het aantal uren dat je werkt. De compensatie wordt maandelijks in 2027 toegevoegd aan je persoonlijke pensioenvermogen.

Wanneer hoor je meer?

In november 2026 ontvang je een voorlopig persoonlijk overzicht met daarin je nieuwe pensioen en of je recht hebt op compensatie. Op 1 januari is de beoogde overgang naar de nieuwe regeling. Vóór 1 juli 2027 ontvang je het definitieve overzicht van je nieuwe pensioen.

Meer over de nieuwe regeling:
pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

Meer over de compensatie:
pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling





Lenen vs kopen

Dille & Kamille komt met iets nieuws, namelijk lenen in plaats van kopen. Als member kun je producten van de winkel nu een week lang in gebruik nemen. Je leent een samengesteld pakket, dat elk seizoen anders is. De service is er in alle Dille & Kamille winkels in Nederland, op Delft en Deventer na. Dille & Kamille wil hiermee de aandacht vestigen op 'bewuster consumeren': je hoeft niet alles te kopen, soms is lenen ook voldoende.



Ja, je ziet het goed: deze tijdelijke winkel van Dior in het Chinese Nanjing heeft de vorm van een aangesneden taart. De herfstcollectie van Jonathan Anderson moest dit jaar worden gevierd, dus koos Dior voor een taart. Hoe mooi is dit design?! Ook in diverse etalages van flagshipstores van Dior is nu taart te vinden, waaronder Milaan.

IJSJE ZONDER MELK

Dat haar eerdere plant-aardige ijszaak in Den Haag vorig jaar niet liep, betekent niet dat je het niet gewoon nog eens kunt proberen. Nu heeft Belle Fazel in het centrum van Den Haag een zaak met ijs zonder koemelk geopend. Scoops. Wat haar motiveert? Dieren. Ze zet zich graag in voor dierenrechten en vindt het belangrijk om bij te dragen aan een betere wereld.



Deze winkel gaat over rozen



Een bloemenzaak hoeft niet groot te zijn, dat bewijst deze winkel wel. Deze hippe ruimte van zes bij drie is helemaal ingericht als bloemenwinkel. Buiten is plaats voor allerlei bloemen en planten, terwijl binnen juist de mooiste boeketten in elkaar worden geflanst.



GEN Z WIL WEER ÉCHT WINKELEN

Gen Z gaat het liefst voor de fysieke winkel, blijkt uit onderzoek van Snapchat en markadviesbureau Portas. Ze hechten waarde aan winkelervaringen, ontmoetingen en herinneringen. Van de meer dan 2000 Gen Z-shoppers die Snapchat en Portas benaderden bleek dat 51% een winkelervaring belangrijker vindt dan online iets kopen. Ze willen betekenis: iets nieuws ontdekken, maar ook tijd doorbrengen met hun vrienden. Dat is waardevoller dan de aankoop zelf. Daarnaast vindt 71% het meer noodzakelijk om een product te kunnen zien en te voelen.

Belangrijk: vraag je pensioen uiterlijk 15 december aan

Ga je in januari, februari of maart 2027 met pensioen? Vraag je pensioen dan uiterlijk 15 december 2026 aan via je persoonlijke pensioenomgeving. Ook aanvragen per post die we uiterlijk op die datum ontvangen, kunnen we nog behandelen. Ontvangen we je aanvraag later? Dan kan de behandeling vertraging oplopen.

Dit komt doordat Pensioenfonds Detailhandel op 1 januari 2027 overstapt op de nieuwe pensioenregeling. Voor deze

overstap zetten we de administratie tijdelijk stil en passen we onze systemen aan. Om die reden kun je vanaf begin december ook in je persoonlijke pensioenomgeving tijdelijk minder gegevens bekijken en zaken regelen. Onze dienstverlening gaat gewoon door: we blijven bereikbaar en actuele informatie staat op onze website. Naar verwachting werkt de omgeving eind maart 2027 weer volledig.



WAT BETEKEN DE NIEUWE PENSIOENREGELING VOOR JOU?

Pensioenfonds Detailhandel wil op 1 januari 2027 overstappen naar de nieuwe pensioenregeling. Misschien vraag je je af wat dat betekent voor jouw pensioen. Wat gebeurt er met het pensioen dat je al hebt opgebouwd? Krijg je compensatie?

Tijdens ons webinar op 13 oktober leggen we uit wat er verandert en wat hetzelfde blijft. Ook vertellen we hoe de overgang naar de nieuwe regeling verloopt en wanneer je persoonlijke informatie ontvangt over jouw pensioen.

Het webinar wordt gepresenteerd door financieel journalist Janneke Willemse. Daarnaast schuiven Selma Skalli (voorzitter) en Sasja Keijmel (Hoofd Actuarieel) en Theo Brugmans (Hoofd Pensioenen) van Pensioenfonds Detailhandel aan om uitleg te geven over de nieuwe pensioenregeling en vragen van deelnemers te beantwoorden.

Datum: 13 oktober 2026

Tijd: 20:00 uur

Duur: ongeveer 50 minuten

Meld je aan en stuur je vraag in via:

pensioenfondsdetailhandel.nl/webinar-werknemers

Kun je er niet bij zijn?

Meld je toch aan. Na afloop ontvang je namelijk per mail een terugkijlink.

De nieuwe pensioenregeling
Webinar op 13 oktober



HIJ WAS METEEN ONZE BLOEDGROEP

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Soms is een klant niet alleen klant, maar eerder een vriend. In speciaalzaak BBQ Shop Harmelen, gerund door Bas van den Akker (22) en zijn vader Robert, draait het om gezelligheid en samen zijn. Voor gezelligheid én alles wat met barbecueën te maken heeft, komt klant Hans van Renswoude (59) maar al te graag langs.

BAS "Vanaf het eerste moment dat Hans bij ons binnenliep, was hij onze bloedgroep. Ik kon direct met hem lachen. We zijn allebei open en recht voor z'n raap. Hij komt regelmatig langs voor een praatje, even koffiedrinken met zijn vrouw. Ook zij vindt het hartstikke leuk. Hans staat open voor advies en iets nieuws uitproberen. Inmiddels heeft hij zijn tweede barbecue bij ons gekocht en in zijn schuur een mooie stellage gemaakt. Hij pakt het serieus aan. Ik waardeer het dat hij zijn eerlijke en gelukkig positieve mening ook deelt met anderen. Hij introduceert regelmatig nieuwe mensen in onze winkel. Dat is natuurlijk het leukste wat er is. We hebben veel klanten waar we goed mee zijn, maar Hans is degene die het meest opvalt én terugkomt."

HANS "Ik ben fanatiek barbecueër en kom al jaren in de winkel. Elke twee tot drie weken loop ik binnen als ik spullen of vlees nodig heb, of om nieuwe modellen en gadgets als temperatuurmeters te bekijken. De winkel is erg uitgebreid en de barbecues die ik hier heb gekocht, werken als een gek. Ik ben gecharmeerd van de open- en eerlijkheid van Bas. Ik gun het hem. Hij luistert naar mijn wensen en doet er alles aan om me tevreden te houden. Niet alles wat ik wil, lukt, maar hij zoekt altijd naar een gulden middenweg. Bas probeert me niks aan te smeren en geeft goed advies. Laatst heb ik met een vriend een Argentijnse barbecueworkshop bij ze gevolgd. Niets was te veel. Iedereen werd van advies voorzien en kreeg de kans om iets te maken, geweldig. Ik ben fan."





A woman with long dark hair, wearing a tan blazer over a white top and jeans, is leaning on a glass railing. She is smiling and looking towards the camera. In the background, there are shelves filled with various styles of shoes in a store setting.

**EEN ZORGELOOS
LEVEN EN VEEL
REIZEN, ZO ZIE IK
MIJN PENSIOEN
WEL VOOR ME**

Tamara van den Broek (40) begon op haar zestiende als weekendhulp bij Dolcis, wat later Nelson werd. Na haar opleiding toerisme werd ze grondstewardess, om vervolgens als filiaalmanager in de Nelson premium store in Eindhoven aan de slag te gaan. Ze is nu tien jaar onderdeel van het team, inmiddels als regiomanager.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

TVDB "Dat ik mag blijven doen wat ik doe. Ik heb fijn werk en een goede werk-privébalans. Als ik dat kan volhouden tot aan mijn pensioen, ben ik al heel gelukkig."

J&W Wat wilde je worden als kind?

TVDB "Ik wilde stewardess worden en bij een reisbureau werken."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

TVDB "De afwisseling van de winkels die ik als regiomanager bezoek, maar ook het opleiden en enthousiasmeren van collega's, ze naar een hoger niveau brengen. Ik zie mezelf momenteel nergens anders werken."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

TVDB "Ik ben trouw aan mijn eigen winkel, vind Nelson een fijn merk voor het hele gezin. Daarnaast ben ik een Zara shopper: van makkelijke topjes tot blazers en leuke broeken."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

TVDB "Mijn enthousiasme en loyaliteit."

J&W Wat is je passie?

TVDB "Mijn werk. Als weekendhulp had ik niet kunnen dromen dat ik überhaupt filiaalmanager zou worden en nu ben ik zelfs regiomanager. Ik ben tevreden."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

TVDB "Op vakantie gaan met mijn gezin en hond, het liefst met de caravan. Iedereen bij elkaar en relaxen maar. Dat vind ik het allerfijnst."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

TVDB "Veel tijd met mijn gezin en tegen die tijd hopelijk ook met kleinkinderen doorbrengen. Kunnen gaan en staan waar we willen. Een zorgeloos leven en veel reizen, dat zie ik wel voor me."

J&W Op welke leeftijd wil je met pensioen?

TVDB "Begin zestig. Eerder stoppen is wel het doel, zodat ik er hopelijk nog zo fit en gezond mogelijk van kan genieten."

Charly Brugman (28) slaat zelf al jaren een balletje op de golfbaan en laat hem dat nu nét van pas komen in zijn werk bij Twente Golf in Nijverdal. Het begon op zijn zestiende met vakantiewerk, maar werd na zijn studie International Business een vaste baan. Vijf tot zes dagen in de week doet hij zowel kantoorwerk als verkoop.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

CB "Ik wil leuke dingen kunnen blijven doen, zoals vakanties, en financieel onafhankelijk zijn. Niet te veel over mijn geld hoeven nadenken en zorgen dat ik alles goed op een rijtje heb voor later."

J&W Wat wilde je worden als kind?

CB "Mijn vader was van het autoracen, dus wilde ik autocoureur worden."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

CB "De veelzijdigheid. Elke dag is anders. De ene dag werk ik meer op kantoor, de andere dag sta ik veel in de winkel en hoor ik de verhalen aan van onze klanten: beginnend golfers tot vergevorderden."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

CB "Ik kan goed luisteren naar de behoeften en wensen van anderen."

J&W Wat is je passie?

CB "Ik vind golfen leuk, maar überhaupt buiten en in de natuur zijn. Ik help bijvoorbeeld met reewildbeheer en doe door het jaar heen allerlei klusjes, zoals het plaatsen van eendenkorven."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

CB "Onaardige mensen. Je hebt weleens klanten die ontevreden zijn, maar dit dan op een niet al te leuke manier laten weten."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

CB "Alleen zijn, buiten. Kunnen nadenken. Tegelijkertijd is geluk voor mij óók de gezelligheid van de juiste mensen om me heen hebben."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

CB "Voldoende hebben opgebouwd om goed van te kunnen leven. Dat is voor mij het belangrijkste."

J&W Op welke leeftijd wil je met pensioen?

CB "Zo vroeg mogelijk. Als ik bij wijze van op mijn vijftigste kan stoppen, is dat mooi meegenomen."

J&W Welke plek op aarde zou je nu meteen naartoe willen verhuizen en waarom?

CB "Schotland. Ik ben er vroeger vaak op vakantie geweest, omdat een deel van mijn familie Schots is. Ik houd van rust en die vind ik daar. Ook de mooie natuur spreekt me aan."





**IK WIL NIET
TE VEEL
OVER MIJN
GELD
HOEVEN
NADENKEN**



**IK HOEF NIET
ZEVEN KEER
PER JAAR OP
VAKANTIE,
MAAR WIL WEL
EEN GOED LEVEN
KUNNEN LEIDEN**



Een studie rechten was toch niet helemaal wat Emma Vestiens (22) wilde, want eigenlijk is ze het liefst creatief bezig. Terwijl ze rustig uitvindt welke studie daar het best bij past, helpt ze klanten bij Dreamdresses in Arnhem aan de mooiste jurken.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

DR "Ik droom van een groot, vrijstaand huis met een mooie tuin, een plek waar ik oud kan worden. Lekker buitenaf, bijvoorbeeld in de bossen of een groot weiland."

J&W Wat wilde je worden als kind?

DR "Van actrice tot helikopterpiloot: alles leek me leuk. Kinderboekenschrijver stond ook lange tijd op mijn lijstje."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

DR "Naast de geweldige hond van mijn baas? Klanten die met een specifieke vraag binnenkomen en een jurk zoeken voor een speciale gelegenheid. Het is leuk om ze te mogen helpen en tips te geven, zodat ze uiteindelijk een jurk dragen waarin ze stralen."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

DR "Dille & Kamille en Søstrene Grene, oftewel snuffelwinkels. Ik koop er meestal keukenspullen of woonaccessoires om mijn huis mee op te fleuren."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

DR "Eerst luisteren, dan reageren. Openstaan voor andermans mening."

J&W Wat is je passie?

DR "Creatief bezig zijn. Ik houd van tekenen, met name oudere mensen. Ik vind hun gezichten erg mooi. Rimpels in het gezicht laten zien dat je hebt geleefd."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

DR "Onbeschoftheid of onnadenkendheid. Als iemand iets doet waarvan ik denk: je snapt toch zelf ook wel dat dit niet werkt?"

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

DR "Mijn vriend Diego. Hij is mijn thuis en bij hem vind ik rust. We helpen elkaar vooruit. Daar ben ik trots op."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

DR "Genoeg geld hebben om mijn leefstijl te kunnen onderhouden. Ik hoef niet zeven keer per jaar op vakantie, maar wil wel een goed leven kunnen leiden. Af en toe uit eten gaan of wat leuks doen."

ALS JE DE ÉCHTE SMAAK VAN IETS WILT PROEVEN, MOET JE TERUGGAAN NAAR DE NATUUR

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

Hij is 47 jaar, maar Mo Qaem heeft het gevoel dat zijn leven pas net begint. In 2023 kwam hij naar Nederland, om hier zijn liefde voor natuur te vertalen naar een eigen bedrijf. Zo ontstond oostaMo, waarmee hij gezonde, botanische drankjes op de markt brengt. “Ik wil mens en natuur dichterbij elkaar brengen.”



Hard werken zit in zijn DNA. Hij komt uit een familie die zich al zevenhonderd jaar bezighoudt met landbouw in Iran. Ze verbouwen saffraan, een traditie in de regio. Zijn grootvader nam dit stokje honderd jaar geleden over. "Sommige familieleden zijn alleen boer, anderen hebben er een baan naast", vertelt hij. "Mijn vader is bijvoorbeeld dokter, maar ook saffraanverbouwer. Dit is erg arbeidsintensief. Je plukt de bloem, waarin de steeltjes zitten die je nodig hebt. Eén gram saffraan betekent heel veel bloemen plukken. Vandaar dat het product zo duur is. Doordat mijn familie boer is, heb ik altijd gezien dat landbouw iets is wat mens en natuur verbindt. Daarom wilde ik meer voor de natuur doen."

THEE

Zelf had hij in Iran het gevoel dat hij het plafond bereikt had. Daarom wilde hij naar Europa, om hier iets nieuws op te bouwen, vertelt hij. "Samen met mijn vrouw en kinderen ben ik hierheen gekomen. De rest van mijn familie woont nog in Iran. Voor mij was het duidelijk dat ik iets met planten en kruiden wilde doen. Ik dacht in eerste instantie aan thee, omdat niet veel mensen saffraan in de keuken gebruiken. Daarom vergeleek ik de theeconsumptie van allerlei landen in Europa met elkaar.

Nederland sprong er bovenuit. Dit land heeft de hoogste theeconsumptie per persoon in de EU. Daarom wilde ik mijn concept hier verder ontwikkelen. Ik was onderdeel van een programma om de natuur terug te brengen in je bedrijf. Dat heeft me veel gebracht."

PLANTEN EN KRUIDEN

In Iran deed hij ook al iets met botanicals. Daar had hij een online platform, een soort Facebook voor boeren, waarop je het verhaal van de boer kunt lezen en het product rechtstreeks bij hem of haar kunt kopen. Zijn aandelen heeft hij uiteindelijk verkocht aan zijn investeerders. Twee jaar geleden ontstond vervolgens oostaMo. "Met oostaMo maak ik botanische drankjes. Ik bundel planten en kruiden in een soort theezakje, dat je 's avonds in het water laat zakken en een nacht laat staan. De volgende ochtend heb je water met een heerlijke, natuurlijke smaak."

STEVIABLAADJES

De zakjes zijn microplasticvrij en gemaakt van houtpulp. De drankjes zelf bevatten geen suiker. "Puur natuur", zegt Mo. "Deze drankjes zijn gezond. Dat is voor mij belangrijk. Appelsap is



"DOORDAT MIJN FAMILIE BOER IS, HEB IK ALTIJD GEZIEN DAT LANDBOUW IETS IS WAT MENS EN NATUUR VERBINDT"

bijvoorbeeld ook een natuurlijk product, maar bevat veel suiker." Hij haalt wat gedroogde bladeren van de stevia plant tevorschijn. "Ik werk met steviablaadjes. Veel mensen realiseren zich niet dat dit een plant is. Bij oostaMo gebruiken we alleen de gedroogde bladeren van de stevia plant, die worden geplukt door de boer. Steviablaadjes smaken zoet, maar hebben geen effect op je bloedsuikerspiegel. Evolutionair gezien is ons lichaam wél gevoelig voor de zoete smaak van fruit, maar niet voor botanicals."

BURNING SAFFRON

Elk zakje bevat meerdere botanicals, die heel precies zijn afgewogen. "Anders proef je niet de smaak die je moet proeven. Als ik een nieuwe smaak ontwikkel, ben ik vooral aan het proberen. Ik laat mijn omgeving proeven, krijg feedback en pas telkens wat aan. Als het wat pittiger mag, pas ik bijvoorbeeld de hoeveelheid gember aan. Het is heel specifiek." Inmiddels heeft hij allerlei smaken ontwikkeld, zoals hibiscus, ginger en stevia, de blauwe vlindererwtbloem, pepermunt, limoen en stevia én zijn eigen favoriet: Burning Saffron. "Deze bevat saffraan, peper en stevia en heeft wat pit. Saffraan is daarnaast goed voor je gemoedstoestand. Het is een echte moodbooster."

SAMENWERKING MET BOEREN

Met alle boeren waar hij zijn botanicals koopt, heeft Mo persoonlijk contact. Hij weet precies wat waar vandaan komt en wat de kwaliteit is. Zo werkt hij met regeneratieve boeren uit Nederland, maar ook Iran, Indonesië en Nepal. "Wat in Nederland groeit, koop ik hier. Gember groeit hier bijvoorbeeld niet, dus dat haal ik uit Nepal. Saffraan koop ik in bij mijn familie. De blauwe vlindererwtbloem groeit in de natuur in Indonesië. Daar heb ik ook mijn contacten voor. In Nederland werk ik bijvoorbeeld samen met Het Blauwe Huis, leverancier van biologische hibiscus, en duurzaam agrobosbouwbedrijf Nieuwe Bodem."

TERUG NAAR DE NATUUR

Zijn drankjes worden inmiddels geserveerd in allerlei cafés en restaurants – zoals Hortus botanicus in Leiden – en kantines in kantoren door heel Nederland. Mo's plan is om volgend jaar uit te breiden naar Duitsland. "Ik wil geen groot team hebben, dus ik zie dit als een soort franchise. Een op zichzelf staand team dat ook daar samenwerkt met lokale boeren." Daarnaast blijft het zijn missie om de natuur te helpen. "Als je de echte



smaak van iets wilt proeven, moet je teruggaan naar de natuur. Samenwerken met boeren die dit mogelijk maken. Door de industriële landbouw zijn we niet alleen de connectie met de natuur, maar ook de echte smaak van onze producten verloren. Daar wil ik verandering in brengen."

PENSIOENWEETJE

De nieuwe pensioenregeling: dit verandert er

Sinds 1 juli 2023 gelden er nieuwe pensioenregels in Nederland. Pensioenfonds Detailhandel is van plan op 1 januari 2027 over te stappen naar de nieuwe pensioenregeling.

Wat betekent dat voor jou?

- Je pensioen wordt meer afhankelijk van de beleggingsopbrengsten.
- Ook houden pensioenfondsen minder grote reserves aan.
- Bij goede beleggingsresultaten kan je pensioen daardoor eerder stijgen.
- Maar bij tegenvallende resultaten kan het ook dalen.
- Bekijk daarom, na de overgang naar de nieuwe regeling, regelmatig je pensioen in je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl.



Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling



1



2

SHOPPEN IN **VENLO**

Tekst **Laura van Horik**

In het aan de Duitse grens gelegen Venlo zal het je aan Limburgse gastvrijheid niet ontbreken. Deze karakteristieke stad biedt niet alleen volop historie, maar ook een flinke dosis cultuur én gezelligheid in de winkelstraten.



3



4



5

1 Sounds

De naam zegt het al: muziek. Deze popspeciaalzaak van wel 800 vierkante meter heeft voor ieder wat wils. Van de Golden Earring tot Bruno Mars en Michael Jackson tot Billie Eilish. Je vindt hier ook een grote collectie tweedehands vinyl – *Parade 66*

2 Boekhandel Koops

Deze mooie boekwinkel heeft niet alleen volop boeken in het Nederlands en Engels, maar ook wenskaarten, comics en echte Venlose cadeaus. Wil je meteen in je nieuwe boek beginnen? Strijk dan neer in de coffeecorner – *Keulsepoort 12*

3 Michelle's Living

Meubels en woonaccessoires, altijd met een landelijke touch. Van Indiase salontafels tot verlichting en nachtkastjes tot spiegels. Met merken als Be-Uniq, Driftwood en Old Barn. Ook voor persoonlijk advies ben je hier aan het juiste adres – *Herungerstraat 67*

4 TICA Concept Store

Deze enorme conceptstore bestaat uit meer dan 60 shop-in-shops en ruim 450 bekende en minder bekende merken. Fashion, woonaccessoires, cadeaus, sieraden, alles voor je tuin en nog véél meer. Ander voordeel: een snel wisselende collectie – *Floralaan 13*

5 Beads 'n Bobbles

Ben jij weg van sieraden? Dan kan deze roze winkel niet ontbreken. Hier vind je onder andere My Jewellery, Charmin's, Zag en LuLu en hebben ze zelfs een kleine collectie voor de mannen onder ons – *Jodenstraat 34*

6 KUIF Conceptstore

Alleen al de winkel is een pronkstuk. Bij KUIF draait het om duurzaamheid en vooral géén fast fashion. Persoonlijke aandacht staat voorop, naast het ontdekken van kleding die écht bij je past. Kleding van goede kwaliteit en met een lange levensduur, van merken als Harper & Yve, Catwalk Junkie en Refined Department – *Klaasstraat 56*

7 Calico Club

Alles voor mannen. Ze hebben niet alleen kleding, maar ook de tofste sneakers voor je uitgezocht. Van Italiaanse sportkleding tot designer pareltjes, met merken als Aspesi, NN07 en Stone Island – *Parade 45*



6

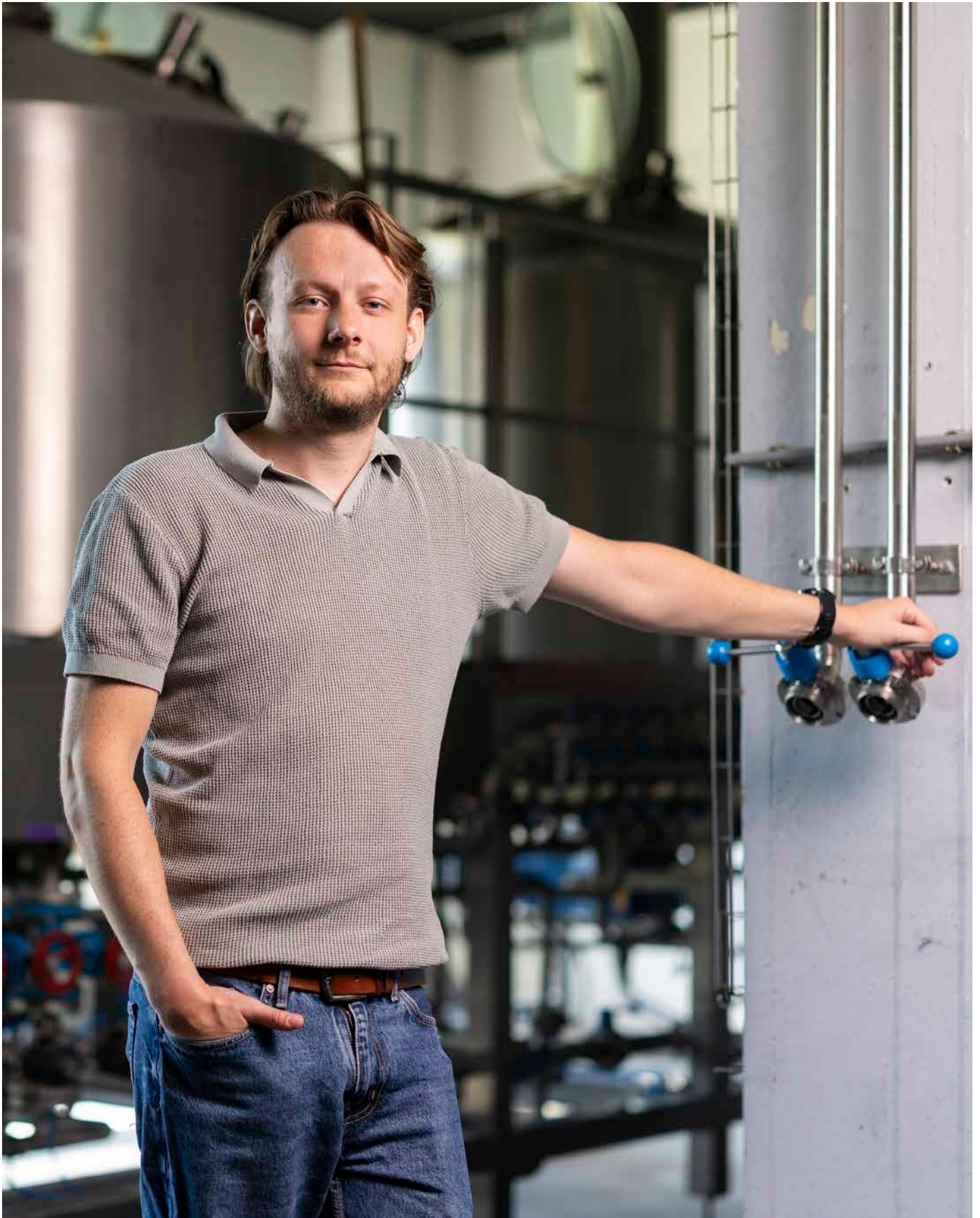


7

ELK BIERTJE DAT HIER GESCHONKEN WORDT, DRAAGT BIJ AAN EEN INCLUSIEVE ARBEIDSMARKT

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Bij De Prael in Den Haag wordt er altijd wel wat gebrouwen. Letterlijk, want in hun eigen brouwerij worden dagelijks allerlei bieren gecreëerd. Toch staat maatschappelijke impact voorop. Robbert de Best (30) werkt er als horecamanager en is verantwoordelijk voor alles wat er op de werkvloer gebeurt. “Mens en bier staan hier centraal.”



"ER ZIJN VEEL MENSEN
DIE BUITEN DE BOOT
VALLEN OF NIET VOOR EEN
BEPAALTE REGELING IN
AANMERKING KOMEN"

Brouwerij De Prael staat met name bekend om haar proeflokaal en mensen, maar heeft ook een eigen brouwerij. Hier wordt het hoofdproduct van De Prael gemaakt. "Hier gebeurt het", vertelt Robbert met een armgebaar. "Veel mensen denken bij een brouwerij aan enorme tanks en installaties, maar bij ons is dat niet het geval. In deze ruimte van ongeveer honderd vierkante meter wordt twee keer vijfhonderd liter bier voor onszelf gebrouwen en daarnaast vullen we losse flessen met onze flesmachine. Dit wordt met de hand gedaan. Alles wat we hier brouwen, is voor deze locatie én De Prael in Amsterdam. Daarnaast werken we samen met andere brouwerijen, zoals Brouwerij Troost in Amsterdam en Eiber in Den Haag."

HET BIERPROCES

"Allereerst worden water en mout gemengd en verhit tot een temperatuur van tweeënzestig graden. Daarna worden er gist en smaken aan toegevoegd, zoals mango. Ook worden stukjes, bijvoorbeeld van de mout, eruit gezeefd. Hij wijst naar één van de ketels. "Vervolgens wordt het bier teruggebracht naar twintig graden. Dan wordt het even met rust gelaten en zes weken opgeslagen, zodat het bier de tijd heeft om te rijpen en je uiteindelijk de juiste smaakconsistentie krijgt. Afhankelijk van het bier dat we brouwen, duurt dit zo'n vier tot acht weken. Over het plafond lopen buizen, waar negentig procent van de tijd bier doorheen wordt gepompt naar onze tanks achter de bar en de ketels die je vanuit het restaurant kunt zien. Dat is eigenlijk een stukje storytelling naar de klant toe."

SOCIAL CAPITAL

Brouwerij De Prael in Den Haag opende zijn deuren acht jaar geleden. Het valt inmiddels onder Social Capital, die in totaal zeven locaties heeft. "Deze locatie is opgericht door Henk Velders, de vorige eigenaar. Hij heeft een enorm sociaal hart en wilde mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek



geven. Toen hij met pensioen ging, heeft hij het overgedragen aan Social Capital. Sinds januari heeft deze organisatie het officieel overgenomen."

DEEL VAN DE MAATSCHAPPIJ

Het doel, oftewel sociale impact, is onveranderd gebleven. Werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen hier



een kans. Het gaat om mensen met autisme, een taalbarrière, oorlogsvluchtelingen, ex-gedetineerden of anderen die om verschillende redenen lange tijd niet hebben gewerkt. "Eigenlijk iedereen die net dat beetje extra hulp nodig heeft om deel uit te maken van de maatschappij. Er zijn velen die buiten de boot vallen of niet voor een bepaalde regeling in aanmerking komen. Wij geven een kans die eerder misschien niet voorhanden was. Brouwerij De Prael is een opleidingsplek waar ze worden klaargestoomd om iets te gaan doen wat leuk is en waar ze iets aan hebben. Dat is voor veel van onze medewerkers niet vanzelfsprekend. Het uiteindelijke doel is dat ze een vast contract krijgen bij een bedrijf."

MENS EN BIER

Bij Brouwerij De Prael hebben ze altijd dertig tot vijfendertig verschillende bieren. Ook verkopen ze mokken en bierpakketten. "Dat loopt erg goed, zeker hier in de buurt. Eén van onze best verkochte bieren is de Haagse Prael, alleen al vanwege de naam. Alle bieren zoals: Zuipschuit of Bakkie Pleur, brouwen we zelf. De namen zijn allemaal uniek en we bedenken ze met elkaar. Ook onze Happy Hopper is populair, een zwaar blond biertje met tonen van citrus en banaan. Toch zijn eigenlijk al onze biertjes speciaal, door ons verhaal. Alles wat getapt



wordt, draagt bij aan een inclusieve arbeidsmarkt. Door een lekker bier te kopen, betaal je een deel van het salaris dat wij onze mensen betalen. We gebruiken het geld voor de begeleiding, doorstroming en opleiding van ons personeel."

VOORUITGANG

Het geeft Robbert veel voldoening. "Als je een kans geeft, zie je dat die met beide handen aangegrepen wordt. Zeker als je eerlijk blijft communiceren en de ruimte geeft. Zij doen er alles aan om dat stapje extra te kunnen zetten. Persoonlijk zie ik veel groei bij de medewerkers, worden beter in hun werk en soms ook een stuk socialer. Aandacht, tijd en een kans krijgen veel doen met een mens."

PENSIOENWEETJE

Zo bouw je pensioen op via je werk

Werk je in de detailhandel en ben je 18 jaar of ouder? Dan bouw je automatisch pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel.

- Van je salaris gaat 6,1875% naar je pensioen.
- Je werkgever betaalt een groot deel mee: 18,5625%.
- Samen is dat 24,75% van je pensioengevend salaris.
- Elk jaar bouw je een stukje pensioen op dat later wordt uitgekeerd als je stopt met werken.
- Je pensioenpremie wordt belegd, zodat je pensioengeld kan groeien.
- Alleen sparen levert namelijk onvoldoende op voor later.



Meer uitleg?

Scan de QR-code of ga naar

pensioenfondsdetailhandel.nl/uw-pensioen



Mark van Gent

Drie wielen, meer vrijheid

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

In een werkplaats in Haarlem bouwt Mark van Gent fietsen voor mensen die vaak dachten dat fietsen er niet meer in zat. Ouderen die hun evenwicht verliezen. Mensen die een arm missen. Of een rolstoel gebruiken. Drie dagen per week sleutelt hij aan oplossingen die soms veel meer teruggeven dan alleen mobiliteit.

PENSIOENWEETJE

Welke keuzes heb je als je met pensioen gaat?

Als je met pensioen gaat, kun je bij Pensioenfonds Detailhandel verschillende keuzes maken:

- Eerder met pensioen: Je kunt op z'n vroegst al 10 jaar vóór je AOW-leeftijd met pensioen. Je pensioen wordt dan wel lager, omdat het langer moet worden uitgekeerd.
- Later met pensioen: Werk je langer door, dan wordt je maandelijkse pensioen juist hoger.
- Hoog/laag: Je kunt kiezen voor eerst een hoger pensioen en later een lager maandbedrag. Of andersom: eerst wat lager, later wat hoger.
- Deeltijdpensioen: Je kunt minder gaan werken en tegelijk al een deel van je pensioen laten ingaan.
- Partnerpensioen uitruilen: Heb je geen partner of heeft je partner zelf een goed pensioen? Dan kun je partnerpensioen uitruilen voor extra pensioen voor jezelf. Andersom kan je ook: een deel van je pensioen uitruilen voor extra partnerpensioen.



Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar
[pensioenfondsdetailhandel.nl/
met-pensioen-gaan](https://pensioenfondsdetailhandel.nl/met-pensioen-gaan)

Door de ramen van judoschool Kenamju groeten kinderen elkaar op de mat. Een paar deuren verder wordt ook gewerkt aan evenwicht. Niet met judoworpen, maar met fietsen. In de werkplaats van 't Mannetje staan frames, wielen en accu's tussen half afgemaakte fietsen. Sommige klanten kunnen hun evenwicht niet meer bewaren. Anderen hebben weinig kracht in een arm of missen een been. Voor vrijwel iedereen die hier binnenkomt geldt hetzelfde: een standaardfiets voldoet niet meer. "We kijken niet naar wat iemand niet kan," zegt Mark van Gent. "We beginnen juist bij wat nog wel mogelijk is."

BAKFIETS VOOR ROLSTOELGEBRUIKERS

Van Gent (39) kwam via zijn stiefvader in het vak terecht. Wat begon als een klein bijbaantje groeide uit tot specialistisch werk. Inmiddels bouwt hij mee aan aangepaste fietsen die vanuit heel Nederland, Duitsland en België worden besteld. De bekendste is de Rover 24, een elektrische rolstoelbakfiets.

WAT KUN JE WEL?

Bij iedere klant begint het met een passing van de fiets. "Als iemand weinig kracht heeft in de linkerhand, verplaatsen we remmen en versnellingen naar rechts. Soms lijken het kleine aanpassingen, maar ze maken een enorm verschil. Je merkt dat mensen door een soort acceptatieproces gaan. Dat is niet altijd makkelijk. Vaak verandert dat zodra ze een proefrit maken. Dan zie je letterlijk iets gebeuren. Eerst twijfel. Daarna een glimlach. Ineens ontdekken mensen dat ze weer zelfstandig op pad kunnen."

ZELF GRENZEN STELLEN

Van Gent weet ook zelf wat het betekent om rekening te moeten houden met fysieke beperkingen. Hij heeft een aandoening aan de hypofyse, een kleine klier onder de hersenen die hormonen aanstuurt. Daardoor moet hij dagelijks medicijnen gebruiken en zorgvuldig omgaan met zijn energie. "Daarom werk ik drie dagen per week. Meer lukt niet. Daarna ben ik echt leeg." Toch ziet hij zichzelf niet direct als ervaringsdeskundige voor de klanten. "Mijn situatie is anders. Ik kan gewoon fietsen en bewegen. Maar ik weet wel hoe belangrijk het is als iets je helpt om zelfstandigheid terug te krijgen."

VRIJHEID OP DRIE WIELEN

In de werkplaats houdt Van Gent zich bezig met de techniek. Hij bouwt, bestelt onderdelen en zorgt dat alles klopt voordat een fiets de deur uitgaat. Het mooiste moment komt daarna. Soms valt er een kaart op de mat. Of een brief. Van mensen die weer zelf naar de winkel kunnen. Die voor het eerst in jaren weer een fietstocht kunnen maken. Of die simpelweg weer zonder hulp de deur uit kunnen. "Veel klanten komen hier binnen met het idee dat het toch niet gaat lukken," zegt Van Gent. "Als blijkt dat er wél een oplossing is, verandert er iets. Dat blijft bijzonder."



Emma Levering

Utrecht in de etalage

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

In Groeten uit Utrecht vind je alleen spullen die in Utrecht bedacht, gemaakt of getekend zijn. Inmiddels runt Emma Levering (29) de winkel samen met haar broer. Hij doet de administratie en de voorraad, zij staat het liefst voorin. Bij de kassa. Tussen de klanten.

PENSIOENWEETJE

Compensatie bij de nieuwe pensioenregeling

De overgang naar de nieuwe regeling kan voor werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan iets minder gunstig uitpakken. Daarom is er voor die groep een compensatieregeling. Zo zorgen we voor een zorgvuldige overgang naar de nieuwe regeling:

- Het gaat om werknemers die tijdens het overgangsjaar 2027 nog pensioen opbouwen bij het pensioenfonds (actieve deelnemers) en deelnemers van wie de pensioenopbouw wegens arbeidsongeschiktheid premievrij wordt voortgezet.
- Om voor compensatie in aanmerking te komen, moet je tussen de 33 en 67 jaar zijn en in 2027 nog pensioen opbouwen bij het pensioenfonds.
- De compensatie wordt in 2027 maandelijks toegevoegd aan het persoonlijk pensioenvermogen.
- Als het kan, wordt deze gefinancierd uit het vermogen van het pensioenfonds.



Op de website vind je de voorlopige compensatiepercentages en voorbeeldberekeningen.

Scan de QR-code of ga naar

pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling

Vanaf de Zadelstraat kijk je recht op de Domtoren. Toeristen stoppen er vanzelf even. Telefoon omhoog. Foto maken. Soms doorlopen. Soms niet. Want halverwege de straat vind je een winkel waar Utrecht niet alleen buiten staat, maar ook binnen.

Emma Levering praat ongeveer net zo snel als de mensen buiten voorbijlopen. Enthousiast. Zonder pauzes bijna. Terwijl achter haar klanten door de winkel bewegen langs Domtorensokken, borrelplanken en stroopwafelblikken. Groeten uit Utrecht verkoopt alleen producten die in de stad zijn bedacht of gemaakt. De ene helft van de winkel draait om Dick Bruna en Nijntje. De andere helft om Utrecht zelf. Met wielershirts bijvoorbeeld, van de Giro, Tour de France en Vuelta, die allemaal ooit in Utrecht begonnen. "Utrecht is de enige stad ter wereld die dat kan zeggen." De Dombonnetjes vindt ze misschien nog het leukst. Kleine bonbons in de vorm van een baby-Domtoren. Lachend wijst Emma ze aan. "Die blijven onweerstaanbaar."

OVERGENOMEN

De winkel bestaat inmiddels negen jaar. Emma's vader werkte daarvoor bij de Rabobank, maar wilde al langer iets anders. Toen er een pand vrijkwam in de Zadelstraat hakten haar ouders de knoop door. Inmiddels hebben Emma en haar broer de zaak overgenomen. De rolverdeling is duidelijk. Haar broer regelt vooral de administratie en de voorraad. Emma staat liever aan de voorkant. "Klantencontact vind ik het leukst."

ACHTERLIJKE GLADIOOL

Haar vader groeide op in het Lodewijk Napoleon-plantsoen, vlak bij Stadion Galgenwaard. Een ras-Utrechter, noemt Emma hem. Haar moeder kwam ooit voor haar studie naar de stad en bleef hangen. Zelf spreekt Emma keurig ABN, totdat FC Utrecht ter sprake komt. Dan schakelt ze vanzelf over op plat Utrechts. "Achterlijke gladiool" vindt ze het mooiste Utrechtse scheldwoord. Vanavond gaat ze weer naar de wedstrijd. Bunnikside. Haar vader volgde FC Utrecht dertig jaar lang door heel Europa, uit en thuis. Dat stokje gaf hij door aan zijn kinderen. Als zij naar de wedstrijd gaan, staat hij in de winkel. Die is zeven dagen per week open.

LONELY PLANET

Ondertussen verandert ook de stad. Emma merkt het dagelijks aan de toonbank. Duitsers en Belgen blijven komen, maar de laatste jaren ziet ze steeds meer toeristen uit Zuid-Korea, Taiwan, China en Japan. Sinds Utrecht in reisgidsen als Lonely Planet opduikt, komen er steeds meer bezoekers naar de stad. Vooral Nijntje doet het goed. "Veel Aziatische toeristen zijn er gek op." Toch komen er ook veel Utrechters de winkel binnen. Emma kent er inmiddels veel bij naam. Voor een afscheidscadeau. Een relatiegeschenk. Of iets kleins voor familie buiten de stad.



Ambassadeur van Delft

Rob Rozenburg

Tekst Nik Kok Beeld Lize Kraan

Dertig jaar werkte Rob Rozenburg (64) in Brussel aan Europees migratie- en veiligheidsbeleid. Tegenwoordig zoekt hij op veilingen naar Delfts Blauw, praat hij met verzamelaars uit de hele wereld en probeert hij een van de bekendste antiekwinkels van Delft binnen de familie te houden.

PENSIOENWEETJE

Je nieuwe pensioen wordt belegd

Ook in de nieuwe pensioenregeling beleggen we jouw pensioen. Wel wordt het meer afhankelijk van de beleggingen.

- Gaat het goed met de beleggingen? Dan kan je pensioen stijgen.
- Gaat het minder goed? Dan kan het lager uitvallen.
- Verhogingen of verlagingen worden gespreid over meerdere jaren.
- Om grote dalingen in de uitkeringen van gepensioneerden en arbeidsongeschikten zoveel als mogelijk te voorkomen, heeft Pensioenfonds Detailhandel in de nieuwe regeling een solidariteitsreserve.
- Er is geen garantie dat de pensioenuitkeringen nooit omlaag gaan, maar die is er nu ook niet.



Meer uitleg?

Scan de QR-code of ga naar
[pensioenfondsdetailhandel.nl/
nieuwe-pensioenregeling](https://pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling)

Een paar maanden geleden stapte een bijzondere bezoeker De Blauwe Roos binnen. Niet zomaar een toerist, maar de aardewerkdeskundige van de Antiques Roadshow, het Britse equivalent van Tussen Kunst & Kitsch. Een man met een enorme kennis van Nederlands aardewerk, Delfts Blauw en de invloed daarvan op de Britse keramiekindustrie. Voor Rob Rozenburg zijn dat de leukste gesprekken. Ook als er niets wordt verkocht. "Soms is een mooie ontmoeting meer waard dan een hoge dagomzet."

1974

De winkel waar die ontmoetingen plaatsvinden bestaat al meer dan vijftig jaar. Robs ouders begonnen hun antiekhandel in 1974. Tot twee jaar geleden runde zijn vader Koos de zaak. Tot zijn negentigste fietste hij iedere dag vanuit Voorburg naar Delft om de deur te openen. Pas na een fietsongeluk ging dat niet meer. Toen kwam de vraag op tafel wat er met de winkel moest gebeuren. Die vraag kwam uit bij Rob. Niet vanzelfsprekend. Ruim dertig jaar werkte hij in Brussel voor de Europese Commissie, waar hij zich bezighield met migratie- en veiligheidsbeleid. Werk dat hij altijd met veel plezier heeft gedaan. "Maar het was ook abstract. Soms duurt het jaren voordat iets waar je aan hebt gewerkt zijn beslag krijgt of niet." In Delft ervaart hij dat anders. Hier staan de resultaten letterlijk voor hem op tafel. Tegels uit de zeventiende en achttiende eeuw. Delfts Blauw dat honderden jaren oud is. Handgeschilderde Art Nouveau-objecten. Voorwerpen die een geschiedenis hebben en die je kunt vastpakken. "Hier sta je één op één in de geschiedenis."

DELFT IS NEDERLAND

Waar zijn ouders vooral een antiekwinkel dreven, richt Rozenburg zich uitsluitend op aardewerk en vooral op antieke tegels en Delftsblauwe vazen en borden. Dat blauwwitte aardewerk ontstond in de zeventiende eeuw, toen de aanvoer van populair Chinees porselein stilviel. Delftse ondernemers begonnen hun eigen versie te maken. Toeristen komen niet alleen voor het aardewerk, maar ook voor de geschiedenis van de stad, vaak zeggen ze: "dit is veel leuker dan Amsterdam. Hier zien we Nederland. Hier voelen we de cultuur."

HOE IS HET MET 'KOE'S'?

Zelf haalt Rozenburg zijn grootste plezier niet door dag in dag uit in de winkel te staan, maar uit inkopen. Hij bezoekt verzamelaars, markten en veilingen in Nederland en België. Inmiddels helpen ook zijn zoons, hun vriendinnen en de kinderen van zijn broers mee in de zaak. Rozenburg ziet De Blauwe Roos als een familieproject. Een manier om voort te bouwen op wat zijn ouders hebben opgebouwd. Regelmatig lopen er nog klanten binnen die zijn vader kennen. Laatst een Amerikaan: "Hoe is het met 'Koes'?" Mijn vader en moeder hebben een iconische winkel opgebouwd. Dat willen we doorgeven binnen de familie."



Geheimhoudingsplicht tussen de dropjes

Mariska Schaefer

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Als om half drie de schoolbel gaat, duurt het nog geen minuut voordat de eerste kinderen Het Oud-Hollandsch Snoepwinkeltje binnenstormen. Voor een snoepje van vijf cent, een schuimblok of gewoon een praatje. Mariska Schaefer (56) verkoopt al bijna 25 jaar snoep in de Jordaan, maar noemt haar zaak vooral een buurtwinkel. "Wat hier wordt verteld, blijft hier."

Even na half drie loopt de basisschool naast de winkel leeg. Veel kinderen slaan automatisch rechtsaf. Mariska zit hier al bijna een kwart eeuw en zag kinderen opgroeien – en later met hun eigen kinderen terugkomen. "Negentig procent van mijn klanten is vaste klant. Je leeft met elkaar mee." Geboortes, verhuizingen en sterfgevallen: alles komt voorbij aan de toonbank. Kinderen vertellen haar soms dingen die ze thuis niet zeggen. "In deze winkel geldt geheimhoudingsplicht. Ik vertel nooit iets door."

Wie binnenkomt, verwacht misschien bakken waar je zelf uit schept. Die zijn er niet. Mariska volgde de banketbakkersopleiding en werkte vijftien jaar in een avondwinkel. Warenkennis en hygiëne zijn voor haar minstens zo belangrijk als smaak. "Zelfbediening? Dan zit iedereen met zijn handen in die bakken." Dus schept zij zelf.

Vijfcentssnoep verkoopt ze nog altijd, naast stroopsoldaatjes, ullevellen, platte salmiak, schuimblokken, spekkies en koetjesrepen. Haar specialisme is drop: dubbelzout, viervoudig zout, met chili, koffie, yoghurt, witte chocolade of zoute karamel. De Italianen vonden drop uit, vertelt ze. Scandinaviërs voegden salmiak toe, maar Nederlanders perfectioneerden het volgens haar. Toeristen wagen zich graag aan de zoute soorten. Sommigen kijken na één hap alsof ze puur zout hebben gegeten.

Zuur snoep begrijpt Mariska minder goed. Ze laat nieuwe soorten proeven aan buurtkinderen. "Aan hun gezicht zie ik meteen of het zuur genoeg is." Zelf kiest ze liever klassiekers, zoals eierlikeurbolletjes met een druppeltje advocaat.

Ook de seizoenen bewaakt ze streng: geen kerstkransjes in augustus. Sinterklaassnoep komt vlak voor Sinterklaas, kerstproducten vlak voor kerst. Trekdrops keerde na het verdwijnen terug als strekdrops, maar toverballen en duimdrop mist ze nog steeds.

De webshop groeide tijdens corona, maar de winkel blijft het hart van haar werk. Daar kent iedereen elkaar. Zelfs Nigella Lawson kwam ooit langs en bleek gek op drop. Leuk, vindt Mariska. Maar de jongen die twijfelt tussen een schuimblok en een snoepje van vijf cent is minstens zo belangrijk.

PENSIOENWEETJE

Wat betekent 'invaren' naar het nieuwe pensioen?

Pensioenfonds Detailhandel is van plan op 1 januari 2027 over te stappen naar de nieuwe pensioenregeling. De bestaande pensioenen worden dan omgezet naar persoonlijke pensioenvermogens (pensioenkapitaal). Dit heet invaren.

- Je huidige pensioen wordt omgerekend naar een persoonlijk pensioenvermogen.
- Dat geldt voor alle deelnemers van het pensioenfonds.
- Het opgebouwde pensioen voor een eventuele partner en/of kinderen (partner- en wezenpensioen) blijft behouden. Dit gaat mee naar de nieuwe regeling.



Meer informatie?

Scan de QR-code of ga naar
[pensioenfondsdetailhandel.nl/
nieuwe-pensioenregeling](https://pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling)

KOM JE IN AANMERKING VOOR COMPENSATIE?

 Illustratie Kamagurka

Pensioenfonds Detailhandel wil op 1 januari 2027 overstappen naar de nieuwe pensioenregeling. Voor werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan, kan deze overstap minder gunstig zijn. Daarom is er een compensatieregeling. Op de website ontdek je met een paar eenvoudige vragen of je mogelijk compensatie krijgt. Ook vind je er voorbeeldberekeningen en de voorlopige compensatiepercentages.

WAAROM IS ER COMPENSATIE?

In de huidige pensioenregeling bouwt iedereen bij dezelfde premie evenveel pensioen op. De premie van jonge werknemers kan langer renderen. Daardoor draagt die premie relatief meer bij dan nodig is voor hun eigen pensioen. Een deel daarvan wordt nu gebruikt voor de pensioenopbouw van oudere werknemers.

In de nieuwe regeling verandert dit. De premie die jij en je werkgever betalen, komt voortaan in jouw persoonlijke pensioenvermogen terecht en wordt voor jouw eigen pensioen gebruikt. Voor werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan, kan deze verandering minder gunstig uitpakken. Zij kunnen hierdoor minder pensioen opbouwen dan in de huidige regeling. De compensatie is bedoeld om dit verschil kleiner te maken. Het is dus geen extraatje, maar onderdeel van een zorgvuldige overgang.

WANNEER KUN JE COMPENSATIE KRIJGEN?

Je kunt compensatie krijgen als je op 1 januari 2027 33 jaar of ouder en jonger dan 67 jaar bent én in 2027 pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel. Ben je jonger dan 33 jaar? Dan heb je geen recht op compensatie. Ook als je geheel of gedeeltelijk arbeidsongeschikt bent en je pensioenopbouw premievrij wordt voortgezet, kun je in aanmerking komen voor compensatie.

Je ontvangt alleen compensatie over de maanden waarin je in 2027 pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel. Ga je in 2027 uit dienst, minder werken of geheel of gedeeltelijk met pensioen? Dan kan je compensatie lager worden of stoppen.

VRIJWILLIG PENSIOEN BLIJVEN OPBOUWEN

Om in aanmerking te komen voor de compensatieregeling moet je in 2027 pensioen bij ons opbouwen of dit vrijwillig voortzetten. Stopt je pensioenopbouw bij Pensioenfonds Detailhandel, bijvoorbeeld doordat je werkloos wordt? Dan kun je deze in sommige situaties zelf vrijwillig voortzetten. Je blijft dan pensioen opbouwen en betaalt zelf de volledige pensioenpremie. Zo kun je ook recht houden op compensatie. Meer informatie over vrijwillige voortzetting vind je op onze website.

HOEVEEL COMPENSATIE KUN JE KRIJGEN?

De hoogte van de compensatie hangt onder meer af van:

- je leeftijd op 1 januari 2027,
- het salaris waarover je pensioen opbouwt,
- het aantal uren dat je werkt,
- het aantal maanden waarin je in 2027 pensioen opbouwt.

Het compensatiepercentage wordt toegepast op je maandelijkse pensioengrondslag. Dat is het



deel van je salaris waarover je pensioen opbouwt. Werk je in deeltijd? Dan wordt daar rekening mee gehouden.

De compensatiepercentages lopen op vanaf 33 jaar, zijn het hoogst rond 52 jaar en nemen daarna weer af. De percentages op de website zijn voorlopig. Ze kunnen vóór 1 januari 2027 nog veranderen.

ONTDEK WAT VOOR JOU GELDT

Wil je weten of je mogelijk compensatie krijgt? Op de website van Pensioenfonds Detailhandel staat een eenvoudige vraag-en-antwoordmodule. Je beantwoordt stap voor stap een paar vragen over je leeftijd en situatie. Daarna zie je of je waarschijnlijk in aanmerking komt voor compensatie.

Op de website staan ook verschillende voorbeeld-berekeningen. Bijvoorbeeld van iemand die voltijd of deeltijd werkt, meer of minder gaat werken, uit dienst gaat, bijna met pensioen gaat of geheel of gedeeltelijk arbeidsongeschikt is. Zo kun je een situatie kiezen die op die van jou lijkt en zien op hoeveel compensatie je ongeveer kunt rekenen.

De vragen, uitkomsten en berekeningen op de website zijn voorbeelden. Je eigen situatie kan anders zijn. Je kunt er daarom geen rechten aan ontlelen.

WANNEER WEET JE HET?

Uiterlijk één maand voor de overstap ontvang je een voorlopig persoonlijk overzicht. Daarin staat een eerste berekening van je pensioen in de nieuwe regeling. Je ziet dan ook of je naar verwachting compensatie krijgt. Vóór 1 juli 2027 ontvang je de definitieve berekening van je pensioen in de nieuwe regeling en je compensatie.

WAT BETEKENT DE COMPENSATIEREGELING VOOR JOU?

Op de website van Pensioenfonds Detailhandel kun je:

- Met een paar eenvoudige vragen ontdekken of je mogelijk compensatie krijgt.
- Een voorbeeld kiezen dat op jouw situatie lijkt.
- Zien op hoeveel compensatie je ongeveer kunt rekenen.
- De voorlopige compensatiepercentages per leeftijd bekijken.

Ga naar: pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling

INSIGHTS

MIS HET NIET

Stel jouw vraag
over je nieuwe
pensioen

 Tekst **Leonard van den Berg** Beeld **Sten de Bruijn**

Pensioenfonds Detailhandel wil op 1 januari 2027 overstappen naar de nieuwe pensioenregeling. Wat betekent dat voor het pensioen dat je al hebt opgebouwd? Krijg je compensatie? Tijdens het webinar op 13 oktober krijg je duidelijke antwoorden.

De overstap naar een nieuwe pensioenregeling roept veel vragen op. Dat is niet vreemd. Je pensioen gaat mee naar de nieuwe regeling en wordt omgezet in een persoonlijk pensioenvermogen. Ook kan de overgang gevolgen hebben voor de manier waarop je verder pensioen opbouwt.

Tijdens het webinar leggen deskundigen van Pensioenfonds Detailhandel stap voor stap uit wat er verandert en wat hetzelfde blijft. Je hoort wat er gebeurt met het pensioen dat je al hebt opgebouwd en hoe je persoonlijke pensioenvermogen straks werkt. Ook wordt uitgelegd wie mogelijk compensatie krijgt en waarom die compensatieregeling er is.

Daarnaast kijken de deskundigen vooruit naar het persoonlijke overzicht dat je in november ontvangt. Daarin staat een voorlopige berekening van je pensioen in de nieuwe regeling. Tijdens het webinar hoor je welke bedragen en informatie je daarin kunt verwachten en wat deze betekenen. Het gesprek wordt geleid door financieel journalist Janneke

Willemse. Aan tafel zitten Selma Skalli, Voorzitter van Pensioenfonds Detailhandel, Hoofd Actuarieel Saja Keijmel en Hoofd Pensioenen Theo Brugmans.

Heb je zelf een vraag? Geef deze dan meteen door wanneer je je aanmeldt. De meest gestelde vragen worden tijdens het webinar behandeld. Misschien komt jouw vraag ook aan bod.

"NA DIT WEBINAR WEET JE BETER WAT DE NIEUWE PENSIOENREGELING VOOR JOUW PENSIOEN BETEKENT."

Datum: dinsdag 13 oktober 2026

Tijd: 20.00 uur

Duur: ongeveer 60 minuten

Locatie: online

Meld je aan via pensioenfondsdetailhandel.nl/webinar-werknemers. Kun je er niet live bij zijn?

Meld je dan toch aan. Na afloop ontvang je een terugkijlink.



*Financieel journalist
Janneke Willemse leidde
het gesprek.*



*Werkgeversvoorzitter
Rob Schreur beantwoordde
veelgestelde vragen van
werkgevers.*

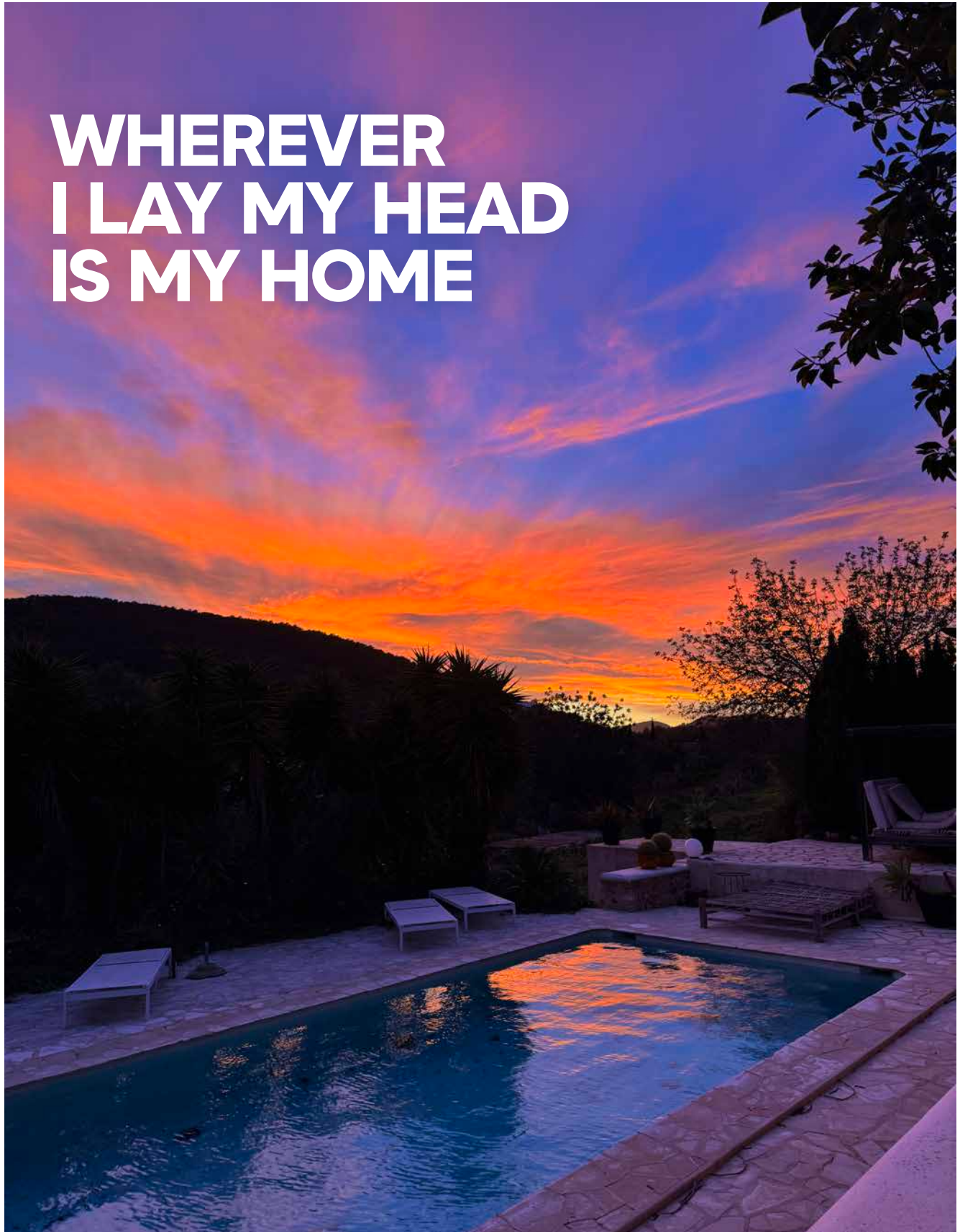


*Hoofd Actuarialaat Sasja Keijmel
(rechts) legt de nieuwe regeling
uit samen met Hoofd Pensioenen
Theo Bruggmans (links).*



Regisseur Roy Deenen.

**WHEREVER
I LAY MY HEAD
IS MY HOME**



Ruim vijftientig jaar geleden begon Nelleke Strijkers SPRMRKT in een leegstaande supermarkt aan de Rozengracht. Daarna volgden winkels op Ibiza, een restaurant waar mensen na het eten op de tafels dansten, een finca met acht vrouwen en vier honden, een nieuwe SPRMRKT in Amsterdam en nu misschien alweer een volgende bestemming: Portugal.

// We hadden het adres van zijn hotel al." Nelleke Strijkers (65) moet nog altijd lachen als ze eraan terugdenkt. Het plan was om Harry Styles een trui cadeau te doen. Een oranje gestreept exemplaar van Taakk, een Japans merk dat ze verkoopt in SPRMRKT, de winkel die ze samen heeft met Mimi Bergman aan de Muiderstraat. Niet rechtstreeks naar Styles, via zijn styliste was ook goed geweest. Of via iemand van zijn beveiliging. Of via iemand die weer iemand kende.

"Je bent maar vijf mensen van iedereen verwijderd." Dus begon het team van SPRMRKT te zoeken. Iedere dag kwamen ze een



Links Nelleke Strijkers en rechts Mimi Bergman van SPRMRKT.

stap dichterbij. Uiteindelijk ontdekten ze zelfs in welk hotel de Britse popster verbleef. Daar hield het op.

"We zijn er uiteindelijk niet naartoe gegaan, omdat we niemand in verlegenheid wilden brengen. Maar de lol was er niet minder om. We waren met een mooi avontuur bezig geweest."

Het typeert de ondernemer in dit verhaal. Niet zozeer het eindpunt fascineert haar, maar de weg ernaartoe. Het zoeken, ontdekken en bouwen. Altijd op weg naar iets nieuws.

DIT IS HET

Vijftientig jaar geleden zoekt Nelleke samen met de vader van haar dochter Lee Lotus een plek in Amsterdam om hun vintage meubelzaak meer bekendheid te geven. Wanneer ze een leegstaande supermarkt aan de Rozengracht binnenloopt, weet ze het direct. "Dit is het."

De voormalige C1000 wordt SPRMRKT, een conceptstore waar vintage meubels, mode, kunst, muziek en evenementen samenkomen. Ontwerpers krijgen er een podium, muzikanten lopen binnen en bezoekers reizen vanuit heel Nederland naar Amsterdam. Wat begint als een gewaagd idee groeit uit tot een begrip. Nationale en internationale media besteden aandacht aan de winkel en SPRMRKT wordt een bestemming voor mensen die op zoek zijn naar iets wat je nergens anders vindt.

WE ZIJN HIER NU TOCH

Verhuizen naar Ibiza stond al veel langer op haar lijstje. Ze kwam er als tiener en hoewel ze er jarenlang nauwelijks was geweest, bleef het eiland trekken. Wanneer haar dochter naar de middelbare school gaat, besluit ze tijdens een vakantie niet alleen stranden en terrasjes te bekijken, maar ook scholen. "We zijn hier nu toch. Waarom gaan we niet eens kijken?"

Lee Lotus ziet weinig in een Spaanse school, maar een internationale school spreekt haar direct aan. Tijdens een rondleiding

steken verschillende Nederlandse leerlingen hun hand op wanneer de directeur vraagt wie uit Nederland komt. Buiten spreken een paar kinderen haar dochter aan. "Wanneer kom jij naar Ibiza?" Daarmee is de beslissing eigenlijk genomen. "Ibiza it was."

Voor Nelleke speelt nog iets anders mee. Terwijl haar dochter enthousiast wordt van de school, ziet zij meteen een zakelijke mogelijkheid. Op het eiland bestaat niets dat lijkt op SPRMRKT. De combinatie van wonen en ondernemen maakt de keuze makkelijker.

OPNIEUW BEGINNEN

De verhuizing blijkt eenvoudiger dan de uitvoering. Aanvankelijk denkt Nelleke dat SPRMRKT in Amsterdam zelfstandig kan doordraaien terwijl zij op Ibiza een nieuwe vestiging opbouwt. Dat blijkt een misrekening. "Alsof de stekker eruit werd getrokken."

Ook op Ibiza loopt niet alles volgens plan. Een succesvolle Nederlandse ondernemer biedt haar aanvankelijk ruimte voor een SPRMRKT-pop-up in een van zijn winkels, maar bedenkt zich later. Samen gaan ze op zoek naar een alternatief. Uiteindelijk belandt ze op de eerste verdieping van een winkelpand in San Josep de sa Talaia. Binnen een paar weken staat de trap vol met nieuwsgierige bezoekers. Nederlanders, Italianen, DJ's en oude klanten uit Amsterdam weten de weg naar boven te vinden. "Zo'n winkel hadden ze echt nodig." Opnieuw blijkt dat een idee dat op papier onzeker lijkt, in de praktijk verrassend goed kan uitpakken.



Conceptstore, SPRMRKT Amsterdam.

"NEDERLANDERS, ITALIANEN, DJ'S DE TRAP STAAT VOL MET NIEUWSGIERIGE BEZOEKERS"

VINTAGE DESIGN

Tegenwoordig draait een belangrijk deel van de winkel op Ibiza, die nu Iconiq heet, om vintage design. De zoektocht naar bijzondere spullen brengt Nelleke de hele wereld over. Een paar maanden geleden reisde ze samen met haar dochter naar Japan. "Ik wilde misschien een nieuw inkoopadres vinden. Lee Lotus zocht inspiratie voor parfums. Dus overdag gingen we ieder onze eigen kant op." Twee dagen loopt ze door Kyoto. "Japan is fantastisch. De winkels liggen vol gebruikte designerspullen. Veel tassen zijn nauwelijks van nieuw te onderscheiden." Zoals vaker leidt nieuwsgierigheid uiteindelijk tot nieuwe contacten, nieuwe leveranciers en nieuwe ideeën. Voor Nelleke is reizen zelden alleen reizen. Er ontstaat bijna altijd weer iets nieuws.

WOW

Een paar jaar geleden besluit Lee Lotus terug te keren naar Nederland. De klassen op Ibiza zijn klein, zelfstandigheid is lastig en voor vrijwel alles is vervoer nodig. "Toen ze zei dat ze terug wilde, dacht ik: hoe moet dit? Ik word gek zonder mijn dochter." Maar haar dochter is gelukkig in Nederland en Nelleke realiseert zich dat zij op haar vijftiende zelf ook het huis uit ging. Terwijl Lee Lotus een nieuw leven opbouwt, ontstaat bij Nelleke ruimte voor een nieuwe droom: Een restaurant. Op het platteland van Ibiza stuit ze op een enorm verlaten pand. Zodra ze binnenstapt, heeft ze maar één gedachte: 'Wow.' Later wordt dat ook de naam: House of Wow. Waar anderen een vervallen gebouw zien, ziet Nelleke een terras onder de bomen, een restaurant, een winkel en een ontmoetingsplek. Ze ziet het complete plaatje al voor zich. Het blijkt een schot in de roos. Op drukke avonden eten honderden mensen tegelijk onder de bomen. Later op de avond gaan de schoenen uit en staan gasten op de tafels te dansen. House of Wow groeit uit tot een van de plekken waar iedereen op het eiland een keer geweest wil zijn. "We wilden een restaurant waar je na het eten niet wordt weggekeken en heerlijk kan eten voor een normale prijs."

Het succes was van korte duur. Een deel van het pand blijkt zonder vergunning te zijn gebouwd en daardoor niet legaal. De overheid grijpt in en House of Wow moet sluiten. Nelleke vertelt het zonder bitterheid. Alsof ook dit gewoon onderdeel



Op Ibiza opende Nelleke Iconiq.



"ONDERNEMEN ZIT IN HET BLOED EN KOFFIE DRINK JE NOOIT ALLEEN"

was van het avontuur. Een hoofdstuk dat eindigt, zodat een volgend hoofdstuk kan beginnen.

ACHT VROUWEN, VIER HONDEN

Tegenwoordig verdeelt Nelleke haar tijd tussen Amsterdam en Ibiza. Op het eiland woont ze in een oude finca op het platteland, samen met acht Nederlandse vrouwen en vier honden. Rond de grote keukentafel lopen de levens voortdurend door elkaar. Er wordt gewerkt, gekookt, gelachen en plannen gemaakt. De een geeft yogales, een ander kookt, weer iemand anders werkt in haar winkel of verdient haar geld als visagiste. Iedereen leidt zijn eigen leven, maar toch vormt het geheel een kleine gemeenschap. "Koffie drink je eigenlijk nooit alleen." Familie en vrienden logeren regelmatig in een apart buitenhuisje. In de tuin worden groenten verbouwd en vrijwel iedere dag schuift er wel iemand aan tafel aan. "Ik snap eigenlijk niet waarom niet meer mensen zo wonen."

PORTUGAL?

Een eigen huis in Amsterdam heeft ze voorlopig niet. Wanneer ze in Nederland is, logeert ze bij vrienden, drinkt ze koffie met haar dochter en gaat daarna naar de winkel. Ondertussen kijkt ze alweer verder. Portugal.

Op ongeveer een uur rijden boven Lissabon wordt een nieuwe woongemeenschap ontwikkeld met honderden woningen, koop en huur door elkaar, en veel ruimte voor creativiteit. Het idee spreekt haar aan. Niet alleen vanwege de plek, maar ook om de mensen die er samen iets nieuws proberen op te bouwen.

Of het ervan komt?

Nelleke lacht. "Over vijf jaar kan alles weer anders zijn."

PENSIOENWEET JE

Hoe krijg je inzicht in je pensioen?

Wil je weten hoe jouw pensioen ervoor staat? Dat kan op verschillende manieren:

- Pensioenfondsdetailhandel.nl: log met je DigiD in op je persoonlijke pensioenomgeving.
- In je persoonlijke pensioenomgeving kun je ook berekeningen maken voor bijvoorbeeld eerder stoppen, langer doorwerken of deeltijdpensioen. Zo krijg je een compleet beeld van je pensioen.
- Mijnpensioenoverzicht.nl: hier zie je al je pensioenen, ook bij eventuele andere pensioenfondsen en verzekeraars, én je AOW.



Meer weten?

Scan de QR-code of ga naar
pensioenfondsdetailhandel.nl

PUZZEL & WIN

KRUISWOORDPUZZEL

1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11
		12						13						14						
15		16						17						18						19
20						21				22										
23						24				25						26				
						27				29				30						
31						32				33				34				35		36
37		38								39				40				41		
42										43				44				45		
						46								47				48		
50										51								53		54
										52										55
										56				57				58		
60		61				62												64		
																		67		
68										66										
										69										

© PZZL.COM

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE VV-BONNEN
Scan snel de QR-code en deel jouw oplossing van de kruiswoordpuzzel vóór 5 oktober 2026!



Natuurlijk kun je na een lange werkdag op de bank ploffen voor de tv, maar je kunt ook aan het puzzelen slaan. Goed voor je brein én je maakt kans op een leuke prijs.

Breng letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Horizontaal:

1 bier... **7** opzettelijke misleiding **12** deel van een gevel **13** berg **14** metaal **15** hinder **18** hulpmiddel om dieren te vangen **20** wie stout is krijgt de ... **21** benadelen **23** dekbedvulling **25** het ... en het dijn **26** overeenkomst **27** jongen **30** gelijke ... houden **32** pijn van een barende vrouw **33** niet van harte **35** loon **37** dat doen sommige vogels **40** rangschikken **42** Blijf staan! **43** van de ... zijn **45** indien **46** deel van het oog **47** politieke organisatie **50** goede ... maken **51** (ouderwets) speelgoed **53** spool **56** hachelijk **59** aangehecht takje **60** beschermer **63** menige **65** zoogdier **66** tuinafscheiding **67** werkschuw **68** vechtsport **69** hevige storm bijv.

Verticaal:

1 deel van een overhemd **2** samengepakt **3** deel van de dag **4** ongetemd **5** keukengereedschap **6** hoge snelheid **8** enthousiasme **9** ...blij of ...fijn **10** vrolijke bezigheid in een kring **11** loflicht **16** pro **17** gehoorzaal **18** verkoper **19** keer op keer **22** reeks **24** racekarreije voor kinderen **26** goed en betrouwbaar **28** namaak **29** in het jaar **31** moreel **32** lukraak handelen **34** ruimte om foto's te ontwikkelen (verkort) **36** ouderwets 'u' **38** instemming **39** vogel **41** aanwijzend voornaamwoord **44** weer tot bloei komen **48** spoorstaaf **49** gebied **52** ... en Sien **54** bloem **55** rund **56** dierenverblijf **57** speelgoed **58** betaalmiddel **61** vrouwelijk familielid **62** projectieplaatje **64** ruig

SUDOKU

2			5	3			8		4
			6			4			5
					8				
	1								
					3		5	4	
	8			2			3		6
	9								
						8		1	6
6							7		9
									8

Plaats de cijfers 1 tot en met 9 zo in het diagram dat elk cijfer precies één keer voorkomt in elke rij, kolom en de negen vetomrande 3x3 vakken.

BINAIRE PUZZEL

		0							
		0			1			1	0
					1			1	
	0						0		1
		1		1			0	0	
				1					
		0						1	
	1		1			0			

Bij een binaire puzzel moet in elk hokje een nul of een één geplaatst worden. Er mogen nooit meer dan 2 nullen of 2 enen naast elkaar of boven elkaar staan. Elke rij en elke kolom moet evenveel nullen als enen bevatten. Er mogen geen twee rijen en kolommen exact hetzelfde zijn.

ALS BEDRIJF IS NIETS MOOIER DAN EEN EIGEN WINKEL, MAAR HET VRAAGT AANDACHT OM HET GOED TE DOEN

Tekst Laura van Horik Beeld Lize Kraan

Het begon met uitprobeersels aan de keukentafel, nu hebben Michiel Vos (42) en Chiel Spruitenburg (33) een makerij in Aalsmeer voor het creëren van het perfecte potje pindakaas. Beiden zijn trotste eigenaren van De Pindakaaswinkel, die dit jaar tien jaar bestaat. Klaar zijn ze volgens Michiel nog lang niet.

Hoe is De Pindakaaswinkel ontstaan?

"Vanuit onze liefde voor pindakaas. Toen we hiermee begonnen, was er alleen pindakaas met en zonder stukjes en niet eens een potje honderd procent pindakaas. We misten variatie. Daar aan hebben wij in ieder geval een flinke impuls gegeven. We wilden zoveel mogelijk mensen laten kennismaken met pindakaas en zijn zo onze winkels gestart. Een pindakaaswinkel bestond toen nog niet. Ook nu kiezen we nog altijd bewust voor eigen winkels, niet de supermarkt. We zijn vrij jongens en willen geen concessies doen op kwaliteit. Daarom volgen we ons eigen pad."

Wat is jullie succesformule?

"We willen de lekkerste pindakaas maken die je maar kunt bedenken. Dat



suiker en palmolie. Het lastige is dat je mensen nog steeds de ervaring van chocopasta wilt geven, maar zonder dat je er troep aan toevoegt. Het was dan ook een enorm voedselvraagstuk

"HET IS GOED VOOR JOU EN VOOR DE WERELD, EEN WIN-WINSITUATIE"

en we zijn er lang mee bezig geweest. Toch hebben we nu een goede versie staan: een gezonde chocopasta met cacao en noten. Van daaruit kunnen we doorbouwen. Onze chocopasta is als shop-in-shop concept in onze huidige winkels te vinden."

hebben we vanaf dag één als doel gesteld. De lekkerste van Nederland, van de wereld, de lekkerste die je ooit



hebt gehad. We blijven vernieuwen, maar zorgen ervoor dat het altijd kwalitatief hoogwaardig blijft. Als je van pindakaas houdt, vind je in ieder geval één van onze smaken lekker. Ben je geen liefhebber, zou je pindakaas door ons wel eens heel lekker kunnen gaan vinden. Iemand die zegt dat 'ie pindakaas niet lust', gaat er bij ons niet in. Ons product is ook nog eens goed voor de gezondheid. Mooie voedingswaarden, veel vitamine B, vetten, geen suiker en palmolie en duurzaam. Het is dus goed voor jou én voor de wereld, een win-win-situatie. Alle ingrediënten zijn er."

Er zijn tien verschillende smaken: heeft dat een reden?

"In eerste instantie wilden we pindakaas met karamel zeezout maken. Dat was tien jaar terug helemaal hip. Dit wordt fantastisch, dacht ik, maar goede karamel maken bleek niet zo gemakkelijk. Uiteindelijk hebben we een mooi product ontwikkeld, maar dat was een uitdaging en heeft heel wat pannen gekost. Karamel wordt keihard, dus je kunt je een voorstelling maken van hoe



we dat uit onze pannen moesten krij-gen. Daar kwam zelfs een hamer aan te pas. Toch vonden we alleen inzetten op karamel zeezout ook zo mager, dus besloten we direct voor tien smaken te gaan. Dat is nooit meer veranderd. We

"WE ZIJN VRIJE JONGENS EN WILLEN GEEN CONCESSIONS DOEN OP KWALITEIT"

hebben inmiddels al van alles gehad, waaronder apeltaart, pumpkin spice, drop en zelfs pindakaas met meelwor-men. Nu brengen we alleen nog iets nieuws op de markt als we het écht heel lekker vinden."

Jullie hebben sinds kort ook choco-pasta. Vertel!

"We vroegen ons af wat we naast pin-dakaas nog meer konden. We hebben onze winkels en specialiteiten, maar

Hebben jullie nog meer ambities?

"Expansie naar het buitenland. Dat lijkt ons fantastisch, al blijven we ook binnen Nederland kijken hoe we ons concept kunnen versterken. Een pindakaaswinkel is mooi, maar we zijn ook van mening dat we ons voortdu-rend moeten blijven verbeteren om het draaiende te houden. De chocopasta is daar een mooi voorbeeld van. De retail is leuk, maar ook uitdagend. Het is echt een vak en in de kern zijn wij makers. Dat is ook een vak en vraagt weer hele andere kwaliteiten, dus blijft het een zoektocht naar hoe we daar invulling aan geven. Als bedrijf is niets mooier dan een eigen winkel, maar het vraagt aandacht om het goed te doen. Je moet altijd scherp blijven."

waarmee kunnen we mensen nog meer bedienen? Zo kwamen we op het idee om ons pindakaasconcept te vertalen naar chocopasta, dus ook met tien smaken en mooie voedingswaarden. Hier is veel winst te behalen, omdat er in chocopasta volop rommel zit, zoals



De fabrieksmachine voor de pindakaas.

TEAMSPIRIT

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiekjes.

Jij& jouw team





7

1 DE WERELD VAN JANSJE

"Deze plek in Haarlem is meer dan een gastvrije winkel of lunchroom. Het is een plek waar mensen samenkomen, aandacht centraal staat en iedereen de ruimte krijgt om zich te ontwikkelen. De Wereld van Jansje is een dagbesteding voor mensen met een verstandelijke beperking. We hebben nu 29 medewerkers, die worden begeleid door een professioneel team. Ze werken hier met enthousiasme, trots en talent. We zijn meer dan alleen collega's. We voelen ons één grote familie. We kijken naar elkaar om en het mag gaan over meer dan werk alleen."

2 'T OOGAPPELTJE

"Wij zijn (van links naar rechts) Marga, Dinie en Annemiek. We kennen elkaar al 35 jaar en werken nu 25 jaar samen. We delen lief en leed en vooral ook heel veel gezelligheid. We lachen volop en doen samen allerlei leuke uitjes. En onze vriendschap? Die is voor het leven!"

3 BIJZONDERHEDEN CONCEPTSTORE

"Wij, Marion en Rian, zijn sinds 2018 de trostse eigenaren van deze conceptstore in hartje Zwolle. Onze vriendschap begon al tijdens onze studie, toen we 18 waren. Ruim 40 jaar later vormen we nog steeds een hecht team. Juist omdat we elkaar zo goed kennen, zijn we het vaak snel eens. De taken zijn als vanzelfsprekend verdeeld en de inkoop doen we samen. Wat we het mooist vinden? Alles met z'n tweeën doen. De sfeer is ontspannen, er wordt veel gelachen en gezelligheid staat voorop. Samen zorgen we ervoor dat klanten steeds weer iets bijzonders ontdekken!"

4 SMIKKELS

"Smikkels in Barneveld heeft een hecht team. We staan voor elkaar klaar, werken nauw samen en zorgen ervoor dat iedereen zich hier thuis voelt. Samen maken we de mooiste persoonlijke cadeaus. Alles wordt met aandacht, creativiteit en plezier verzorgd. Geen dag is hetzelfde en juist dat maakt ons werk zo leuk. Onze kracht



8

8 ROOTZ BLOEMEN

"Bij Rootz Bloemen in Oosterhout werken we met een klein en gezellig team dat een grote passie heeft voor bloemen, styling en woonaccessoires. Het team bestaat uit eigenaren Corré en Nikky, Chris (vaste medewerker) en Daniëk (stagiaire en zaterdaghulp). We werken veel samen, helpen elkaar waar nodig en er wordt altijd gelachen. Die fijne sfeer merken klanten meteen op. Samen zorgen we er elke dag voor dat iedereen de deur uit loopt met iets moois én een glimlach."

7 BOER STAPHORST

"Boer Staphorst is een bouw- en woonwonderhuis met een rijke geschiedenis. Al 68 jaar is het een vertrouwd adres voor interieurleefhebbers en doe-het-zelvers. Met bijna 250 collega's vormen we een hecht team. Ondanks de grootte van het bedrijf voelt het nog altijd persoonlijk: ons kent ons. Boer is een familiebedrijf en dat merk je. Ook buiten werk is er volop gezelligheid. Er wordt jaarlijks een barbecueavond voor collega's en hun gezinnen georganiseerd en er zijn regelmatig leuke activiteiten. Ook vieren we bijzondere momenten. Samen maken we Boer tot wat het vandaag de dag is."

6 HENGVELD COUTURE

"Wij zijn (van links naar rechts) Lizette, Annemarie en Nelly van Hengveld Couture in Papendrecht. Al 19 jaar maken wij de mooiste bruidscouture in opdracht van de

**OOK MET JOUW
TEAM OP DEZE PAGINA?**

Mail je foto naar communicatie@persoonfondsdetailhandel.nl



WAT GEBEURT ER STRAKS MET JOUW PENSIOEN?

Pensioenfonds Detailhandel is van plan op 1 januari 2027 over te stappen naar de nieuwe pensioenregeling. Benieuwd wat dit betekent voor jouw pensioen?

Tijdens dit webinar krijg je antwoord op vragen als:

- Wat verandert er voor mij?
- Wat gebeurt er met mijn opgebouwde pensioen?
- Krijg ik compensatie?
- Hoe ontwikkelt mijn pensioen zich straks?

Met:

Janneke Willemse
Financieel journalist

Sasja Keijmel
Hoofd Actuariat
Pensioenfonds Detailhandel

Selma Skalli
Werknemersvoorzitter
Pensioenfonds Detailhandel

Theo Brugmans
Hoofd Pensioenen
Pensioenfonds Detailhandel

 **13 oktober 2026**

 **20:00 uur**

 **Online en gratis**



Meld je aan via:
**[pensioenfondsdetailhandel.nl/
webinar-werknemers](https://pensioenfondsdetailhandel.nl/webinar-werknemers)**

De nieuwe pensioenregeling Webinar op 13 oktober



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: **deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl**.
Lees meer op **pensioenfondsdetailhandel.nl**

