

DE WERKGEVER

Uitgave van Pensioenfonds Detailhandel | Zomer 2020

Editie **9**

André Snellen

“Zorgen over pensioen? Dat is absoluut niet nodig”

Pagina 2



Betalingsregeling werkgevers



Alles over de betalingsregelingen op **Pagina 2**

PENSIOEN TOOLKIT

Pensioen lastig? Valt wel mee!



Je moet alleen even weten hoe het zit. In deze toolkit vind je het antwoord op veelgestelde pensioenvragen. Helder, kort en bondig.

Pensioenfonds Detailhandel

De Pensioentoolkit op **Pagina 4**

107,9%

is de beleidsdekkingsgraad per april. De beleidsdekkingsgraad is de gemiddelde dekkingsgraad over 12 maanden en geeft de verhouding weer tussen de bezittingen en de verplichtingen van het fonds. Hoe hoger de dekkingsgraad, hoe beter de financiële situatie.

HIGHLIGHTS JAARVERSLAG 2019



Lees verder op **pagina 3**

MOOIE LOKALE INITIATIEVEN IN CORONATIJD



Lees verder op **pagina 4**

Overstap uitvoerder

Lees verder op **pagina 2**



UPO'S VERZONDEN

Het Uniform Pensioenoverzicht (UPO) is verstuurd naar deelnemers die actief pensioen opbouwen bij Pensioenfonds Detailhandel.



Pensioenfondsen Detailhandel naar nieuwe uitvoerder

Pensioenfondsen Detailhandel is in 2019 begonnen met de bouw van een nieuw technologisch pensioenplatform. Hiermee kunnen deelnemers straks zelf veranderingen doorvoeren of in gang zetten en real time checken hoeveel pensioenrechten ze hebben opgebouwd. Daarnaast worden werkgevers met slimme tools in staat gesteld het pensioen van werknemers veel efficiënter te organiseren. Naar verwachting zal het nieuwe platform in 2021 operationeel zijn.



Capgemini

Om deze grote stap te zetten neemt Pensioenfondsen Detailhandel in 2021 afscheid van de huidige uitvoerder TKP en gaat verder met Capgemini. Deze Frans-Nederlandse organisatie levert het pensioenfondsen dienstverlening, de technologische mogelijkheden en meer vrijheid om zelf de regie te voeren — en er invloed op uit te oefenen.

Pensioenfondsen Detailhandel biedt ruim 3.500 werkgevers uitstel betaling pensioenpremie

Via het 'coronaloeket' van Pensioenfondsen Detailhandel kregen werkgevers, die door de uitbraak van COVID-19 tijdelijk minder, of geen pensioenpremie konden betalen, de gelegenheid om een individuele betalingsregeling aan te vragen. Deze voorziening sluit aan op de Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW) van de overheid. Tot nu toe hebben ruim 3.500 werkgevers gebruik gemaakt van het uitstel.

Pensioenfondsen Detailhandel

Interview

“Deze crisis bevestigt dat we de juiste koers varen”



André Snellen,
werkgeversvoorzitter
Pensioenfondsen
Detailhandel

Het coronavirus heeft grote gevolgen voor de economie. Aandelen kelderen, de detailhandel heeft het moeilijk... Tijd voor een goed gesprek met André Snellen, werkgeversvoorzitter Pensioenfondsen Detailhandel.

Tekst: Malou Godet | Fotografie: Steven Snoep

De wereld staat in de fik. Hoe gaat het met Pensioenfondsen Detailhandel?

“We hebben te maken met een ongekende crisis die snel zijn intrede heeft gedaan. Om ervoor te zorgen dat alle processen rond het opbouwen en uitkeren van de pensioenen door konden gaan, moesten we flink aan de bak. Binnen enkele dagen hebben we onze organisatie aangepast aan de nieuwe 'realiteit'. We hadden wel continuïteitsplannen liggen, maar die in uitvoering brengen is een ander verhaal. Wat dat betreft was dit de ultieme test. Vervolgens zijn we gaan kijken hoe we onze deelnemende werkgevers tegemoet kunnen komen. Zij staan voor grote uitdagingen.”

Wat is daar concreet uitgekomen?

“Binnen de grenzen van de wet doen wij al het mogelijke om

werkgevers te ondersteunen. We hebben een 'coronaloeket' ingericht waar retailers met financiële problemen kunnen aankloppen voor betalingsuitstel

“Zorgen over pensioen? Dat is absoluut niet nodig”

van de pensioenpremies. De betalingstermijn kan met maximaal zestig dagen worden opgerekt. Dit wordt individueel, per werkgever bekeken.”

En wat als dat niet voldoende is? Komt het pensioenfondsen dan met aanvullende regelingen?

“De wet geeft ons helaas niet

veel ruimte om werkgevers op andere manieren tegemoet te komen. Pensioen is een afspraak tussen werkgevers en werknemers, daar staan wij verder buiten. We kunnen bijvoorbeeld niet zeggen dat ze de komende maanden geen premie hoeven af te dragen; dat is niet aan ons. Indien werkgevers en werknemers (via de vakbonden) zelf overeenkomen dat er een bepaalde periode geen premie wordt ingelegd, dan bewegen wij daar als pensioenfondsen zeker in mee. Het is overigens niet alleen maar kommer en kwel in de detailhandel: door deze crisis doen sommige retailers het juist heel goed. Denk aan de doe-het-zelfwinkels, levensmiddelenzaken en webshops.”

In deze tijd is het extra belangrijk om te weten wat er speelt in de branche. Hoe houden jullie een vinger aan

de pols?

“We hebben nauw contact met brancheorganisaties als INretail en Detailhandel Nederland. Daardoor zijn we op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en weten we waar behoefte aan is. Samen zetten we lijnen uit en proberen we zo goed mogelijk gehoor te geven aan de behoeften van retailers.”

Hoe zit het met jullie beleggingen, die zijn vast flink gekelderde?

“Toen de markt in elkaar klapte, was dat wel even spannend. Zo'n grote daling is er sinds de crisis in 1933 niet meer geweest. Wat doe je dan: ingrijpen of niet? Uiteindelijk hebben we alleen op microniveau wijzigingen aangebracht, want ons beleid is robuust. We spreiden onze beleggingen - van vastgoed en goud tot IT-bedrijven en farmaceuten - waardoor

er altijd aandelen bij zitten waarmee het wél goed gaat. Daarnaast hebben we allerlei veiligheidskleppen ingebouwd, zoals een 'verzekering' tegen rentebewegingen waarmee we het effect voor het pensioen van rentebewegingen afdekken. Dit soort complexe technische instrumenten hebben we al jaren en betalen zich nu terug.”

Deelnemers hoeven zich dus geen zorgen te maken om hun pensioen?

“Absoluut niet. Er zit 30 miljard euro voor hen in de pot. Ik ga het niet meer meemaken dat die leeg is. We zijn als pensioenfondsen altijd onze verplichtingen nagekomen en dat kunnen we nog steeds.”

Maar als de economische dip nog heel lang aanhoudt, dan kan het zijn dat er gekort moet worden, toch?

“Voorlopig is het nog lang niet zover; Pensioenfondsen Detailhandel staat er goed voor. En stel dat er op een gegeven moment gekort moet worden, dan zal het om een paar procent gaan. In dat geval blijft er nog steeds heel veel over.”

In hoeverre is er in het beleggingsbeleid rekening gehouden met een crisis van deze omvang?

“Sinds de financiële crisis van 2008 word je als pensioenfonds geacht om naar zogenaamde 'staartrisiko's' (de statistisch zeer kleine kans op extreme



We zijn als pensioenfondsen altijd onze verplichtingen nagekomen en dat kunnen we nog steeds”

gebeurtenissen, red.) te kijken. Denk aan een faillissement van Amerika. Op basis daarvan maak je allerlei scenario's en leer je over het ondenkbare na te denken. Dat is nu zeker van pas gekomen.”

Naast alle ellende zorgt de coronacrisis bij velen voor 'een verruiming van hun blik'. Geldt dat ook voor jullie als pensioenfondsen?

“We zijn al lange tijd bezig met maatschappelijk verantwoord beleggen. Wat we nu zien, is dat bedrijven die op een duurzame manier te werk gaan, minder gevoelig zijn voor deze crisis. De hardste klappen vallen bijvoorbeeld bij de oliemaatschappijen, een branche waarin wij al veel minder investeren. Deze crisis is voor ons een bevestiging dat we de juiste koers varen met ons beleid.”

Heeft de coronacrisis gevolgen voor het pensioenakkoord?

“De onhoudbaarheid van het huidige stelsel is nog zichtbaarder geworden. We handelen in zekerheid, maar die zekerheid is er niet. Je bent afhankelijk van geld en dat gaat op en neer. Als je alle risico's wilt afdekken, wordt pensioen een heel dure arbeidsvoorwaarde. Kortom: het is nu wel duidelijk dat die omslag, waar we al tien jaar over praten, er moet komen.”

JAARVERSLAG 2019 IN HET KORT

Pensioenfondsen Detailhandel boekte een beleggingsrendement van 26,8 procent. Daarnaast steeg het belegd vermogen van 21,8 naar 28 miljard euro.

In het jaar dat de Nederlandse banken de doorvoering van een negatieve rente aankondigden, noteerden aandeelhouders het mooiste beursjaar van het decennium. In 2019 sloot de AEX-index 23,8 procent hoger af. Ook de Dow Jones-index in New York steeg met 23,7 procent en de S&P 500 met bijna 30 procent. Mede door dit gunstige beursklimaat wist Pensioenfondsen Detailhandel een beleggingsresultaat van 26,8 procent te realiseren.

Rente blijft dalen

Om pensioen met de prijsstijgingen in de markt te laten meegroeien moeten pensioenfondsen minstens een beleidsdekkingsgraad van 110 procent halen. Vanaf dat moment mag er een gedeeltelijke indexatie worden doorgevoerd. Door de blijvend lage rente, is dat helaas niet gelukt. Afgelopen jaar is de rente verder gezakt van 1,5 naar 0,9 procent. In 2019 behaalde het pensioenfondsen een beleidsdekkingsgraad van 109,6 procent en noteerde eind december een actuele dekkingsgraad van 112,1 procent.

Groei deelnemers

Het aantal deelnemers groeide van 300.479 in 2018 naar 308.000 in 2019. Die groei is voornamelijk te danken aan de overgang van de pensioenfondsen Dranken en de Schoen-, Leder- en Lederwarenindustrie (PSL). Een tegenovergestelde ontwikkeling was te zien bij de gewezen deelnemers, zogeheten slapers. Dit aantal daalde van 812.652 naar 802.0939 niet actieve deelnemers. Belangrijkste oorzaak: het vervallen van zeer kleine pensioenen. Door de aansluiting van de pensioenfondsen Dranken en PSL steeg ook het aantal gepensioneerden van 103.321 naar 114.945. Het aantal werkgevers is ongeveer gelijk gebleven: 32 duizend.

28 miljard euro

Begin 2019 sloten Bedrijfstakpensioenfondsen voor Schoen-, Leder- en Lederwarenindustrie (PSL) en Pensioenfondsen Dranken zich aan bij Pensioenfondsen Detailhandel. Door de aansluiting van pensioenfondsen Dranken en PSL is het belegd vermogen gegroeid naar 28 miljard euro. De waarde van alle (opgebouwde) pensioenen is vanaf 1 januari 2019 overgedragen. Dit betekent dat werknemers uit deze sectoren hun pensioen nu bij Pensioenfondsen Detailhandel opbouwen.



Lokale initiatieven in coronatijd

Waar bloemisten, slijters en doe-het-zelfwinkels hogere omzetten draaien, hebben veel retailers het zwaar vanwege de crisis. Het coronavirus dwingt ondernemers daarom tot creatieve oplossingen.

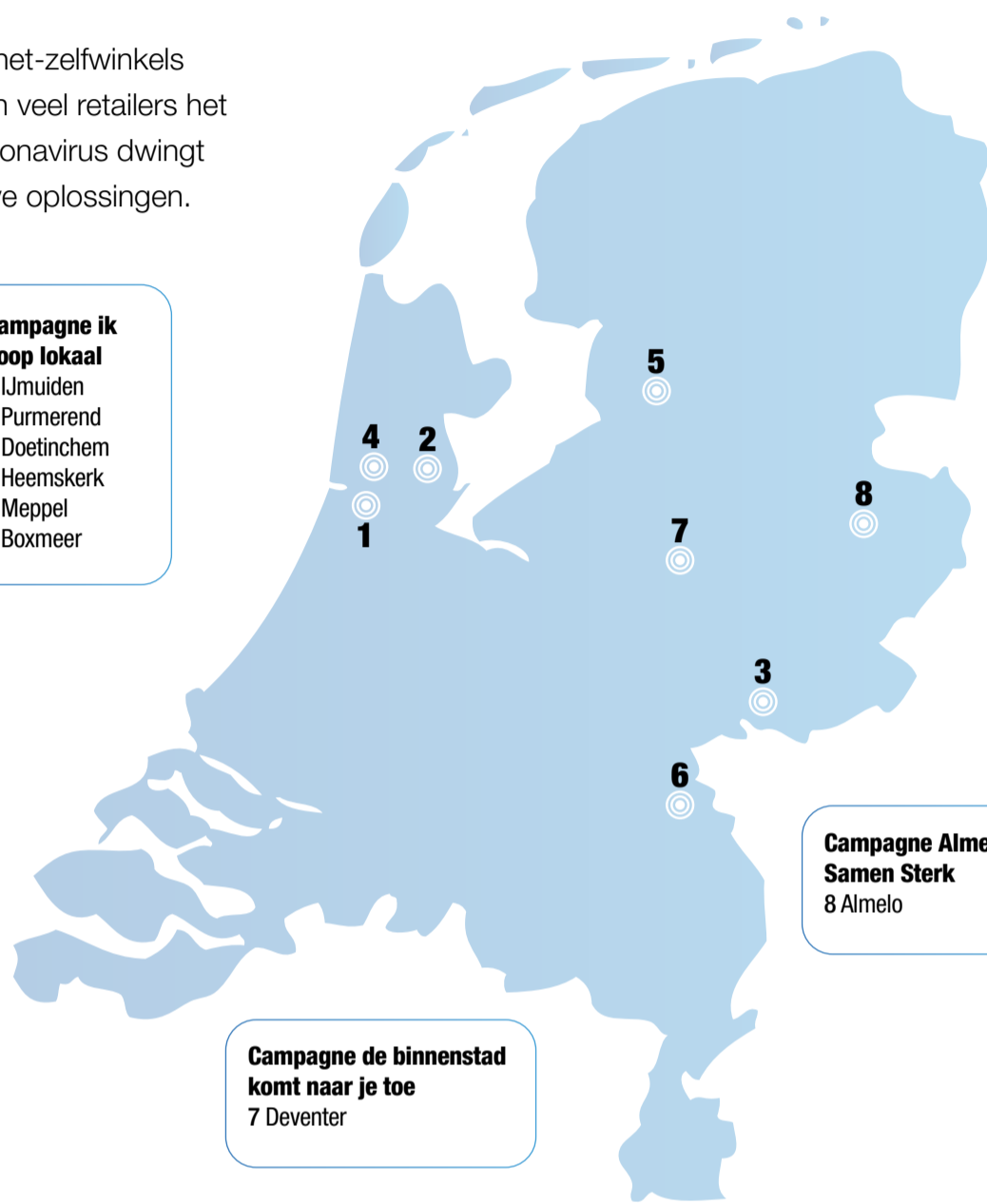
Bezorging aan huis

Nicole van der Linden, eigenaresse van Van der Linden Lingerie in Deventer, twijfelde geen moment. Sinds de coronacrisis bezorgt ze lingerie aan huis en wordt er op afspraak advies gegeven in de winkel. Nicole van der Linden: "In deze tijd moeten we creatief met elkaar zijn en goed voor elkaar zorgen. Dat geldt dus ook voor onze vaste klanten. Heb je een nachthemd nodig of een nieuwe beha? Natuurlijk komen we dat bezorgen!" Ook de onlinewinkel heeft ze meer aandacht gegeven. "Om onze nieuwste series beschikbaar te stellen zodat klanten de deur niet uit hoeven, hebben we als aanvulling op onze website een webshop geïntroduceerd. Consumenten zijn vaker online te vinden en wij merken dat dit goed werkt voor de omzet." Ook Diana Koerts, mede-eigenaar van spelletjeswinkel Spellenpoort in Amersfoort is aan de slag gegaan met een creatieve oplossing. Zij bezorgt haar puzzels en bordspellen aan huis. Juist nu wil de speciaalzaak mensen die thuis zitten graag helpen met een lokale oplossing.

Handen in één

Naast individuele initiatieven zijn er allerlei lokale campagnes gelanceerd, waarbij ondernemers uit dezelfde stad de handen ineenslaan. Zo heeft Stichting Almelo Promotie in samenwerking met een

Campagne ik koop lokaal
1 IJmuiden
2 Purmerend
3 Doetinchem
4 Heemskerk
5 Meppel
6 Boxmeer



Campagne de binnenstad komt naar je toe
7 Deventer

Campagne Almelo Samen Sterk
8 Almelo

reclamebureau de website almelosamensterk.nl in het leven geroepen. De website is bedoeld om tijdens de coronacrisis - met strikte naleving van de maatregelen - op afstand goed voor je omgeving te zorgen ofwel 'noaberschap' te tonen. Op dit online podium krijgen alle ondernemende, innovatieve en creatieve initiatieven in de stad

een plek. Een andere populaire campagne is: 'Ik koop lokaal', om lokale ondernemers een hart onder de riem te steken. Retailers door heel het land doen hieraan mee: van IJmuiden tot Doetinchem en van Meppel tot Boxmeer. Deelnemers delen online hun initiatieven en maken aanbiedingen kenbaar via Instagram of Facebook.

In roerige tijden ontstaan er ook mooie, nieuwe en creatieve initiatieven. Ondernemers hebben hun handen ineengeslagen en er zijn veel lokale campagnes ontstaan, zoals 'Koop Lokaal', 'De Binnenstad komt naar je toe' en 'Almelo Samen Sterk'.

Nieuw bestuurslid: Evelyne Simons



Sinds januari versterkt Evelyne Simons namens werkgevers het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel.

Haar expertise is pensioenbeheer en finance & risk. Evelyne heeft bij verschillende werkgeversverenigingen gewerkt met als focus arbeidsvoorwaarden, cao(-onderhandelingen), opleidingen en lobby. Naast haar rol als bestuurslid bij Pensioenfonds Detailhandel is Evelyne bestuurder bij BPF Schoonmaak en de Pensioenfederatie. Ook adviseert ze brancheverenigingen op het gebied van belangenbehartiging. Evelyne: "Ik vind pensioen een belangrijke arbeidsvoorwaarde en wil als bestuurslid bij Pensioenfonds Detailhandel graag het pensioenbewustzijn bij zowel werkgevers als werknemers in de branche vergroten."

85 procent werkgevers overgestapt naar nieuwe pensioenaangifte

Werkgevers in de retail doen elke maand, of om de vier weken, pensioenaangifte. Vanaf januari van dit jaar kan dit alleen nog maar met de nieuwe uniforme pensioenaangifte (upa). De upa is de nieuwe standaard voor het uitwisselen van salarisgegevens tussen werkgevers en pensioenfonds. Aanlevering van die gegevens gaat automatisch via het salaris-

pakket. Inmiddels levert 85 procent van de werkgevers de upa zelf, of via hun administratiekantoor aan. Degenen die dat nog niet hebben gedaan worden dringend verzocht dit alsnog te doen, of contact op te nemen met Pensioenfonds Detailhandel.



PENSIOENTOOLKIT: ALLE INFO OP EEN RIJ

Hoewel pensioen een belangrijke arbeidsvoorwaarde is, weten veel werknemers er maar weinig vanaf. Om daar verandering in te brengen, heeft Pensioenfonds Detailhandel de 'pensioentoolkit' ontwikkeld. Hiermee kunnen werkgevers of HR-medewerkers de belangrijkste zaken rondom pensioen kort en bondig uitleggen; van de drie pensioenpijlers tot de keuzemogelijkheden die werknemers hebben.

De pensioentoolkit is te downloaden op pensioenfondsdetailhandel.nl