

NAJAAR 2019

Jouw magazine van Pensioenfonds Detailhandel

20

jij & wij

magazine

Het roer om

Van maatschappelijk werker tot sociaal ondernemer

Ik vertrek

Tom Leusen: "Het is hier iedere dag feest"

Doe de test en check jouw financiële toekomst

Sanjay Gangadin overwint zichzelf

"Ik kijk naar de kwaliteit van de dingen die ik wel kan doen"

Op=Op

"Ik gaf geen grenzen aan en legde de lat veel te hoog"





VOORWOORD

Doorzomereren

Komende tijd ga ik – zo lang als ik kan – negeren dat het herfst is. Gewoon volhouden met die blote benen, de slippers niet in de kast. Buiten blijven eten tot de kinderen met hun winterjassen aanschuiven.

Deze Jij&Wij past bij die instelling, we hebben hem zomers gehouden. Lees het verhaal van Tom (72), die leeft als God in Frankrijk. Of de vier vakvrouwen die verknocht zijn aan de retail en er al decennia met veel liefde in werken. Ingetogen worden we wel weer in december. Een zomerse herfst toegewenst, en veel leesplezier.

Jorinde Crum
Hoofdredacteur Jij&Wij magazine

FOTO: PETRA LENSSEN

Inhoud nr. 20

Jij&Wij, jouw magazine van Pensioenfonds Detailhandel

06 **Nieuws**

In het nieuws onder meer een korte analyse over de groei van het aantal bedrijven met producten en diensten in de vorm van een abonnement.

12 **In Jij& je favoriete klant**

Carla en Jannie over hun bijzondere band.

14 **“De winkel is een verouderd businessmodel”**

Retaildeskundige Cor Molenaar staat bekend om zijn pittige uitspraken. In dit interview deelt hij zijn visie op de winkel van de toekomst.

16 **Neem een kijkje in de toekomst**

Met de Uniforme Rekenmethode kun je een rekensommetje maken waarmee je aan de hand van drie economische scenario's voorspelt – pessimistisch, verwacht en optimistisch – hoe je ouderdomspensioen eruitziet.

18 **“Met mijn ziekte kan ik inmiddels goed leven”**

Het leven van Sanjay Gangadin loopt gesmeerd, totdat hij wordt verrast door pijn en extreme vermoeidheid.

22 **In Venlo**

Deze Noord-Limburgse stad staat niet bekend als een aanrader voor een dagje uit. Toch is het een superleuke shoppingstad.

24 **Thee met een twist**

Het Theezaakje in Nijmegen is een winkel met bijzondere medewerkers en producten.

28 **Vakvrouwen**

Op de redactie worden ze liefkozend de golden girls van de retail genoemd. Dit zijn topvrouwen in hun vak.

36 **Op = op**

Spanningsklachten en burn-outs zijn een groeiend probleem in de retail. Wat is er aan de hand?

40 **‘De grot van Ali Baba’**

Na een leven in een winkel met babyspullen besluit Tom Leusen uit Schiedam naar Frankrijk te verkassen.

45 **Jij& een bijzondere werkgever**

Sebastiaan van der Pal is samen met zijn vrouw eigenaar van een spellenspeciaalzaak. De liefde voor hun medewerkers spat ervan af.

46 **“Ik wil pensioen bij jongeren op de kaart zetten”**

Selma Skalli-Gouderjaan is bestuurder bij vakbond FNV en vanaf deze zomer lid van het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel.

48 **Jij& jouw drive**

Maar liefst 310.000 werknemers bouwen pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Wie zijn deze mensen? En wat doen ze binnen de detailhandel? Dit keer Leila Kropman uit Zwaag (NH).

51 **Teamspirit!**

Foto's van de leukste winkelteams.



Shoppen in Venlo

22



18



14



40



24



28



11

Volg ons op jijenvijmagazine.nl



36

Jij&Wij verschijnt 3 x per jaar
Oplage: 318.000 exemplaren
Stuksprijs van jij&wij: 0,46 eurocent
Concept & realisatie: thepublisherswife
Gedrukt door: Habo DaCosta

Aan deze editie werkten mee: Youri Alvites, Kees Beudeker, Iris van den Broek, Joan Brouwers, Theo Brugmans, Jorinde Crum, Nienke Duimelaar, Tim Eshuis, Jasmijn Evans, Malou Godet, Henk Groot, Henk Hokke, Lize Kraan, Marianne Kronenberg, Jacques Lavergne, W. Plantinga, Marco Reijken, Wim Barbaro, TKP Pensioen, René Upperman, Wijnand van Till, Ard de Wit.
Met dank aan: ReumaNederland.

Heb je vragen over jouw pensioen? Bel 0800-1972 (tussen 9.00-17.00 uur)

**Pensioenfonds
Detailhandel**

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. Wil je Jij&Wij magazine niet meer per post ontvangen, ga dan naar de website en log in op Mijn Omgeving.



NIEUWS

Een selectie van de laatste lifestylenieuwjes en leuke weetjes uit de retail en pensioenwereld.



FOTO: SIESE VEENSTRA

Op naar het museum!

Denk je bij een museumwinkel vooral aan foute mokken, muismatten en brillenkokers? Niets is minder waar. Ook voor exclusief design of mode kun je er terecht. Zo vind je in de museumshop van het Stedelijk Museum in Amsterdam meubels van jonge ontwerpers uit de Jordaan, kun je in het Tilburgse TextielMuseum linnengoed van Viktor&Rolf op de kop tikken en siert de Kratstoel Junior van Gerrit Rietveld de winkel van het Centraal Museum in Utrecht. Tijd voor een dagje cultuursnuiven, eh shoppen.

Dille & Kamille naar Duitsland

Wie regelmatig in Haarlem komt en ziet hoeveel Duitse toeristen in katzwijn vallen voor de vestiging van Dille & Kamille in de Anegang, begrijpt meteen de stap die de firma wil zetten. Dille & Kamille opent volgend jaar haar eerste filiaal in Keulen, Duitsland. De opening van een eigen bed & breakfast in Antwerpen staat ook op de planning voor 2020. Dille & Kamille bestaat sinds 1974. De winkelketen heeft 22 zaken in eigen land, 11 in België, en een webwinkel.



Winkelinspiratie

Nederland heeft een traditie hoog te houden als het gaat om tijdschriften waarin het draait om interieurs. Meestal zijn het woningen in allerlei soorten en maten, maar in het geval van Frame Magazine wordt er in het tijdschrift en op de site een aparte sectie gewijd aan winkels. Omdat het magazine wordt uitgegeven in 77 landen is het als de kippen bij nieuwe interieurconcepten. Als je van winkels houdt, of van winkelen, of lol haalt uit beide, dan is het de moeite waard om een kijkje te nemen op Frameweb. Van



de nieuwe winkels die worden getoond, is uitgebreid fotomateriaal beschikbaar en wie wil lezen wat de achtergronden van een shop zijn, komt ook aan zijn trekken. Vlak voordat deze editie van Jij&Wij magazine ter perse ging, was de oogst van één week: een kleurrijke Paris Hilton-opening in Beijing, de nieuwe showroom van * Cries in Spain * in Mexico-Stad en de Sweat Yourself-store van tassenmerk Freitag in Zürich.



Ballenbak voor volwassenen

Meubelmerk Ikea trok vlak voordat ze het idee wilde lanceren toch maar niet de stoute schoenen aan: een ballenbak voor ouderen. Het had de redactie van Jij&Wij wel grappig geleken om slenterend langs de Billy's, Klippan's en Docksta's de stem over de intercom te horen schallen met de mededeling: "Willen de kinderen van Sjaak en Ina hun ouders komen ophalen in Småland?" Anders dan het geelblauwe merk uit Zweden, durft het Duitse Adidas het wel aan om volwassenen te laten spelen in de winkel. De pop-up store van het merk in Manhattan, ontwikkelde samen met het bedrijf Finish Line een tijdelijke speeltuin in plaats van de loopband voor een *test run*, die zowel de sneaker als drager tot het uiterste drijft. Inclusief ballenbak.

Vragen voor Ard...

1 Hoe kan ik als deelnemer aan inloggegevens komen?

"Als deelnemer kun je inloggen in jouw Mijn Omgeving van het Pensioenfonds Detailhandel. Dit doe je met je DigiD. Lukt dit niet? Neem dan contact op met de pensioendesk. Telefoon: 0800 – 1972 of via e-mail: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl"

2 Wanneer begint de uitkering van mijn ouderdomspensioen?

"In principe stop je op je 67ste met werken; (gelijktijdig met je AOW) dan begint ook de uitkering van jouw pensioen via het pensioenfonds. Meestal is het mogelijk om jouw pensioenuitkering (gedeeltelijk) op een andere leeftijd te laten beginnen dan op je 67ste. De vroegste mogelijkheid is vanaf 55 jaar. Meer hierover lees je meer op onze website onder het kopje 'Eerder of later met pensioen'."

3 Wat gebeurt er met mijn pensioen als ik uit dienst ga bij mijn werkgever?

"Als je nieuwe werkgever is aangesloten bij Pensioenfonds Detailhandel blijf je pensioen opbouwen in dezelfde pensioenregeling. Wanneer dat niet het geval is, stopt je pensioenopbouw bij Pensioenfonds Detailhandel. Het bedrag dat je hebt opgebouwd, blijft staan. Je kunt er ook voor kiezen om het pensioen in te brengen in de pensioenregeling van je nieuwe werkgever. We spreken dan van waardeoverdracht."



Ard de Wit is Hoofd Risk & Finance bij Pensioenfonds Detailhandel.



Verkiezingen nieuwe bestuurder Pensioenfonds Detailhandel

Gepensioneerden van Pensioenfonds Detailhandel konden tot 9 september hun nieuwe bestuurder kiezen in het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel. Men had keuze uit twee kandidaten: Jan de Planque en Cor Filippini. Jan de Planque werd voorgedragen door de Vereniging van Gepensioneerden uit de Detailhandel en Cor Filippini stelde zich opnieuw verkiesbaar. Filippini won de eerste verkiezingen in 2014 en heeft de afgelopen vijf jaar in het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel gezeten. Op 30 september wordt de winnaar bekendgemaakt op pensioenfondsdetailhandel.nl. De nieuwe bestuurder wordt gekozen voor een periode van 5 jaar.

Highlights Jaarverslag Pensioenfonds Detailhandel

Eind december 2018 behaalde Pensioenfonds Detailhandel een beleidsdekkingsgraad van 110,6 procent. Als een van de weinige pensioenfonds wist het pensioenfonds hierdoor de pensioenen te verhogen met 0,1 procent. Deze 'gedeeltelijke indexatie' mag worden doorgevoerd bij een beleidsdekkingsgraad van 110 procent of hoger. Ook werden voor het vierde jaar op rij de kosten per deelnemer omlaag gebracht met ruim 13 procent, van 75 naar 65 euro. Het pensioenfonds heeft de laagste kosten per deelnemer onder de pensioenfonds. In 2014 bedroegen de kosten per deelnemer nog 95 euro.

20,8 miljard euro

Door aansluiting van het bedrijfstakfonds 'Wonen' nam in 2018 het aantal werkgevers en werknemers verder toe. Zo telde Pensioenfonds Detailhandel vorig jaar 31.000 aangesloten bedrijven, 295.000 actieve deelnemers en 113.000 gepensioneerden. De omvang van het jaarlijkse premiebedrag – betaald door werkgevers en werknemers – steeg hierdoor van 576 naar 682 miljoen euro en het totale belegde vermogen kwam in 2018 neer op: 20,8 miljard euro.



Meer kringloopwinkels

Kringloopwinkel Het Goed gaat meer vestigingen openen in Nederland. Begin deze maand is er een nieuwe zaak in Nuenen gekomen, er staan bovendien een filiaal in Gorinchem en vier nieuwe winkels in Rotterdam op de planning. Het Goed heeft nu 26 vestigingen in Nederland. Op de winkelvloer werken voor twee derde mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt.



INSIGHTS

Zeg 'ns Aaa

Ook als je in een drogisterij werkt, ben je aangesloten bij Pensioenfonds Detailhandel. De drogisterijbranche (ketens en zelfstandigen) zit in de lift. Het aantal werkenden is tussen 2012 en 2018 met 11 procent toegenomen. In totaal telt de branche 30.825 werknemers (detailhandel non-food: 359.970 medewerkers). Ongeveer de helft daarvan heeft een voltijd baan, 15.520 om precies te zijn. In de detailhandel non-food werken in totaal 228.890 mensen op voltijdsbasis. Het gemiddeld bruto jaarinkomen per werknemer bedraagt 18.140 euro en de gemiddelde werkweek duurt 19,2 uur (detailhandel non-food: 22.495 euro en 24,4 uur). Het aandeel flexibele arbeidsovereenkomsten neemt in de periode 2012 tot 2018 toe van 53,5 tot 62,4 procent (detailhandel non-food: van 48,7 tot 58,1 procent). In Nederland zijn 3.029 verkooppunten (2018) met drogisterij-artikelen. Met 200 verkooppunten telt de provincie Zuid-Holland de meeste drogisterijen. In 2017 was de totale omzet ruim 3,3 miljard euro.

BRON: RETAIL INSIDERS

VOLG ONS OP JIJENWIJMAGAZINE.NL OF [f](#) [i](#)

Dit verandert er dankzij het nieuwe pensioenakkoord



Na negen jaar polderen is er een pensioenakkoord. De belangrijkste veranderingen op een rij.

1. AOW-leeftijd

Tot 2022 wordt de AOW-leeftijd bevroren op 66 jaar en 4 maanden. Daarna loopt deze op tot 67 jaar in 2024, waarmee de stijging veel langzamer is dan gepland. Werkgevers, vakbonden en kabinet gaan onderzoeken of de AOW-leeftijd in de toekomst gekoppeld kan worden aan 45 dienstjaren.

2. Zware beroepen

Door afspraken in de cao krijgen mensen met zwaar werk de mogelijkheid om eerder op te houden. Bepaalde groepen werknemers mogen tot 3 jaar voor de AOW-leeftijd stoppen. Boetes die stonden op eerder stoppen, worden deels geschrapt.

3. Zzp'ers

Dankzij de nieuwe pensioencontracten bouwen zzp'ers straks eenvoudiger pensioen op. Fiscaal wordt het voor deze groep ook aantrekkelijker om zelf voor pensioen te sparen. Daarnaast komt er een verplichte arbeidsongeschiktheidsverzekering voor zzp'ers.

4. Pensioenuitkering

Pensioenfondsen mogen minder hoge buffers aanhouden. Bij voldoende rendement kunnen de pensioenuitkeringen en -opbouw daardoor makkelijker meestijgen met de prijzen.

5. Kortingen

Afgesproken is dat een korting niet meer nodig is als het pensioenfonds een dekkingsgraad heeft van 100 procent of meer. Hierdoor wordt de kans op kortingen op de pensioenen veel kleiner.

6. Premie

De zogeheten doorsneesystematiek wordt afgeschaft. Straks gaat iedereen dezelfde pensioenpremie betalen. Afgesproken is dat hierdoor geen groepen erop achteruitgaan.



Klets-kassa en andere initiatieven tegen eenzaamheid

Op de Facebookpagina van Jij&Wij magazine ging het bericht over de klets-kassa van een Jumbofiliaal in het Brabantse Vlijmen als een lopend vuurtje.

De klets-kassa moet ervoor zorgen dat klanten die om een praatje verlegen zitten, kunnen aanschuiven. Klanten met haast weten meteen dat ze beter een andere kassa kunnen kiezen. "Bij de klets-kassa zitten medewerkers die heel sociaal zijn en het leuk vinden om te doen. Bekende gezichten, geen meisjes van zestien die te bleu zijn om iets te zeggen", aldus een woordvoerder van Jumbo. "Het duurt echt geen kwartier of zo, maar er is iets meer aandacht voor de klant."

De Jumbo in Vlijmen fungeert nu als testlocatie. Als het aanslaat is de kans groot dat het wordt uitgerold over andere winkels. De klets-kassa is niet het enige initiatief van de supermarkt om eenzame ouderen te helpen. Ook de inmiddels bekende koffiehoek, die je in bijna iedere supermarkt ziet, heeft een belangrijkere rol gekregen. Volgens Jumbo is er geen betere plek dan de supermarkt om dit soort initiatieven te ontplooiën. "Je komt er laagdrempelig binnen, drinkt gezellig een kopje koffie en eventueel kun je een formulier met hulpvraag invullen," aldus een woordvoerder van de supermarktketen uit Veghel. Op dat formulier kunnen ouderen bijvoorbeeld aangeven dat er in huis een lampje vervangen moet worden, of dat ze gewoon graag eens met iemand willen praten. De stichting voor ouderen gaat daar dan vervolgens werk van maken. Bovendien zit er een dag of drie per week, een paar uur per dag, een medewerker van de organisatie in de koffiehoek om met de ouderen te praten of hen verder te helpen met praktische zaken.

Top 10 koffiebars

Op basis van diverse competities in horecavakblad Misset heeft de redactie van Jij&Wij een lijst samengesteld van koffiebars waar je terecht kunt voor een uitstekende kop koffie.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Espressobar Maling Zwolle | 6. Koffie bij Teun Breda |
| 2. Boot koffie Amersfoort | 7. Man met Bril Koffie Rotterdam |
| 3. Capriole Café Den Haag | 8. Dagger Coffee Utrecht |
| 4. Koffierestaurant East57 Amsterdam | 9. De Konditorei Roden |
| 5. Drab Coffee 's-Hertogenbosch | 10. Elephant Trunk Coffee mobiele koffie bar Utrecht |

Website Pensioenfonds Detailhandel in het Engels

Ieder jaar neemt het aantal werknemers in de retail toe dat geen Nederlands spreekt. Dit komt onder meer door de groei van Engels-, Pools-, Chinees, Russisch- en Spaanssprekend personeel in winkels, distributiecentra en op IT- en data-afdelingen. Vaak hebben zij geen weet van het Nederlandse pensioenstelsel. Ze kunnen nu de Engelse website van Pensioenfonds Detailhandel raadplegen. www.pensioenfondsdetailhandel.nl



Groeien we naar een abonnements-economie?

De oprichter van Netflix begon zijn online streamingdienst voor series en films toen hij 40 euro boete kreeg voor het te laat terugbrengen van de film Apollo 13. Met zijn miljardenbedrijf in maandabonnementen plaveide hij de weg voor de subscription economy, een economie gebaseerd op abonnementen.

Spotify kennen we allemaal, de Swapfiets met de blauwe voorband domineert het straatbeeld en de verse maaltijdboxen van HelloFresh groeien ook in populariteit. Je kunt het zo gek niet bedenken of er is een abonnementsvorm voor, of in de maak. Deze zomer begon sportmerk Nike een pilot met abonnementen voor kinderschoenen. De pilot draait in de Verenigde Staten onder de naam Nike Adventure Club en richt zich op kinderen van twee tot tien jaar. Er zijn drie abonnementsvormen: vier sneakers per jaar voor twintig dollar per maand, zes paar voor dertig dollar of twaalf paar voor vijftig.

Volgens Tien Tzuo, ceo van een Amerikaans bedrijf dat is gespecialiseerd op dit gebied, draait de economie straks voor een groot deel op abonnementen. In een interview met Management Team concludeerde hij: 'De 20e eeuw was het tijdperk van massaproductie en -verkoop. Nu draait het om de abonnee. Als je daar een goede band mee hebt, kun je hem relevante aanbiedingen doen en alles verkopen.'





Carla Willems (rechts), eigenaresse Op&Top Zij, adviseert vaste klant Jannie Boer.

“Zij inspireert mij enorm”

Soms is een klant niet alleen koning, maar ook een goede vriend, sparringpartner of inspiratiebron. Carla Willems (54), eigenaresse van Op&Top Zij, en vaste klant en kleurexpert Jannie Boer (58), versterken elkaar.

📷 Tim Eshuis

Carla:
“Als Jannie in de winkel komt, is het feest. Zij inspireert mij enorm en zorgt zelfs voor extra klanten in de winkel.”

Jannie:
“Ik kom hier graag. Bij Op&Top Zij hebben ze mooie, kleurrijke kleding en vakkundig personeel.”

Meer weten? Lees verder op jijenvijmagazine.nl



Cor Molenaar

“De winkel is een verouderd businessmodel”

Retaildeskundige Cor Molenaar is net zoals voetbaldeskundige Johan Derksen hartstochtelijk fan van de Nijmeegse voetbalclub NEC. De twee hebben nog een overeenkomst: ze zijn berucht vanwege hun vlijmscherpe analyses en commentaar. Vraag Cor Molenaar naar de stand van zaken in de retail en hij pleit voor een andere opstelling.

≡ Kees Beudeker

Uw boektitels zijn niet bepaald vrolijk: Het einde van de winkel, Red de winkel, zo kan het niet langer... Wordt u weleens moedeloos van de retail?

“(Lacht) Dat valt mee, maar ik kan niet ontkennen dat ik mij grote zorgen maak. In 2009 schreef ik al een boek over het nieuwe winkelen. Hoe mensen anders kopen dan in het verleden. Met de komst van internet is dat enorm veranderd. Anders dan in Engeland en Amerika, wordt er in Nederland nog nauwelijks op ingespeeld. Het gevolg is een

enorme kaalslag in de winkelstraat. Bijna iedereen ontkent de nieuwe situatie.”

Hoe bedoelt u dat?

“Niemand gaat echt uit van de klant, maar stelt het aanbod in de winkel voorop.”

Is daar iets mis mee?

“Dankzij internet hoef je kleding niet meer te passen, je hebt de keuze uit miljoenen artikelen en het wordt thuisbezorgd. Ook retourneren kan zonder gezeur, terwijl terugbrengen naar de winkel altijd ongemakkelijk voelt. Het is daarom noodzakelijk dat het voor klanten leuker wordt om te winkelen

in de winkelstraat. Ze moeten worden gemotiveerd. Dat gebeurt onvoldoende.”

Toch spreken de verkoopcijfers in de winkelstraat nog steeds in het voordeel van die winkelstraat: 10 procent van de totale verkoop in de nonfood retail wordt online gedaan.

“Nokia was marktleider in mobiele telefoons. Totdat de iPhone in 2007 kwam, in feite een inferieur product. Toch was het Finse merk binnen drie jaar weggevaagd. Consumenten gaven de voorkeur aan het design

en de hoeveelheid apps die ze met de iPhone tot hun beschikking kregen.”

Ik snap het niet. Wat is de overeenkomst tussen Nokia en een winkel?

“Geen, behalve dat het voorbeeld aangeeft dat consumenten groot belang hechten aan een ruime keuze. Online is deze beperkt en in fysieke winkels niet. De omgeving werkt bij een fysieke zaak ook niet mee. Zo heft de gemeente onder meer parkeertarieven en bepaalt of je wel of niet een wijntje mag schenken in de zaak. De winkelier moet daarnaast met leveranciers

afrekenen voordat het seizoen begint. Ook ligt voorraadrisico bij de retailer. De winkel is een verouderd businessmodel.”

In Haarlem heeft Coolblue kortgeleden de negende echte winkel geopend. Hoe moeten we dat zien?

“Deze winkels ondersteunen het totale concept van Coolblue. Je loopt er naar binnen voor advies, niet persé om iets te kopen.”

Geloof u überhaupt nog in de fysieke winkel?

“De fysieke winkel wordt weer relevant als de vraag van de klant leidend wordt. Daarnaast wordt samenwerking essentieel. Per winkelgebied, of thema, zouden winkeliers hun krachten moeten bundelen.”

Het woord ‘beleving’ is nog niet gevallen...

“‘Beleving’ is een verkeerd begrip. Dat zorgt alleen maar voor een eenmalige impuls. Als de klant de volgende keer weer komt, moet je iets anders verzinnen. Het draait in de winkel om hedonisme, genot. Bij Runnersworld kan ik als hardloper intens gelukkig zijn. Mijn vrouw heeft dat in de Bijenkorf door de sfeer, service, mooie producten en behulpzaam personeel.”

En de digitale passpiegel, virtual reality...

“Dat is het allemaal niet. Wat goed werkt is techniek in de winkel die de klant herkent,

bijvoorbeeld via de telefoon. Nog beter wordt het als op basis van historisch koopgedrag aanbiedingen worden gedaan die bij de klant passen.”

Hebben medewerkers nog een rol in de winkel?

“In 2009, aan het begin van de crisis, zijn veel oudere medewerkers ontslagen en vervangen door parttimers en jongeren. Hierdoor mist de klant nu adviserend vermogen en dienstbaarheid. Een succesvolle winkel

“EEN SUCCESVOLLE WINKEL HEEFT VAKMENSEN IN HUIS MET EEN GROTE PRODUCTKENNIS EN EEN AANGEBOREN TALENT VOOR GASTHEERSCHAP”

heeft vakmensen in huis met een grote productkennis en een aangeboren talent voor gastheerschap.”

Winkelmedewerkers zijn halve psychologen, was het standpunt van een bekende Rotterdamse ondernemer met sportwinkels.

“Dat vind ik overtrokken. Je moet vooral goed kunnen luisteren en inschatten wat voor een type klant iemand is. Dat vereist mensenkennis.”

Andere deskundigen in de detailhandel voorspellen de speciaalzaak een grote toekomst. Wat vindt u?

“Ik ga mijn hardloopspullen ook niet kopen in een sportwinkel waar ballet- en teniskleding wordt verkocht. De moderne consument is op zoek naar de beste kennis en producten die bij zijn wensen passen.”

Welke andere succesvolle ontwikkelingen ziet u?

“Buurtwinkels en mama en papa-bedrijven zijn in opkomst. Opvallend vaak zijn dat soort zaken niet meer zeven dagen in de week open, maar bijvoorbeeld

beeld van woensdag tot en met zaterdag.”

Van welke ondernemers in de retail kunnen we wat opsteken?

“Daniel Ropers, de oud-ceo van Bol.com, heeft het geweldig gedaan. Maar ook Jitse Groen van Thuisbezorgd.nl heeft in bewonderenswaardige korte tijd een gigantische onderneming neergezet. En op dit moment vind ik het interessant wat Jonatan Bax met de Bax MusicShop in Goes doet. Dat is echt een voorbeeldwinkel. Van heinde en verre komen de klanten naar de onderneming om zich te laten inspireren en hebben ze online iets nodig dan is er een overweldi-

gende keuze. Jonathan is heel nuchter en kleinschalig begonnen. Zijn vader deed eerst de logistieke planning vanuit het schuurtje achter het huis. Er staat nu een prachtige onderneming.”

Uw stelling is: ‘het draait om de vraag van de klant niet om het aanbod van de winkel’. Welke ondernemingen brengen dit in de praktijk?

“Meestal bedrijven uit de platform-economie. Denk aan Thuisbezorgd.nl, Uber of Booking.com. Maar ook Alibaba en Amazon zijn goede voorbeelden. Op een onlineplatform brengen ze op een eenvoudige manier vraag en aanbod bij elkaar. Vervolgens laten ze machines zoveel mogelijk het gedrag van klanten begrijpen. Amazon kan hierdoor een week van tevoren voorspellen wat er wordt verkocht. Zo werkt alles veel efficiënter: de klant krijgt alleen producten aangeboden die ze willen hebben, fabrikanten gaan daardoor effectiever produceren, er is minder waste, goed voor het klimaat, de marges schieten omhoog en er kan efficiënt voorraad worden gehouden. Tel uit je winst.”

Is er een eyeopener die u onlangs heeft gekregen?

“70 procent van de online aankopen van fysieke winkels wordt gekocht door klanten die in de buurt wonen.”

De Uniforme Rekenmethode: een kijkje in de toekomst

Wie benieuwd is naar zijn financiële toekomst kan een 'rekensommetje' maken met de Uniforme Rekenmethode (URM). Deze methode rekent aan de hand van 2.000 denkbeeldige economische toekomstscenario's uit hoe je ouderdomspensioen eruit kan zien.

Jos Huiben

Met de rekenmethode wil de overheid laten zien dat er risico's zijn verbonden aan pensioen die van invloed zijn op de koopkracht na pensionering. "Voor die berekeningen zijn 2.000 soorten toekomstplaatjes bedacht met allerlei soorten weer en economisch klimaat," zegt Henk van der Kolk, voorzitter van Pensioenfonds Detailhandel. Ondanks de goede bedoelingen denkt hij dat de rekenmethode tot vragen zal leiden. "Dat komt met name door het grote verschil in de uitkomsten van de berekeningen. Zo krijgt een gepensioneerde bij het pessimistische scenario veel minder pensioen uitgekeerd dan bij het optimistische scenario."

Er is ook een verwacht scenario, waarin geen verrassende ontwikkelingen zijn. Maar volgens Van der Kolk blijft het koffiedik kijken en is het belangrijk dat de uitkomsten worden gerelativeerd. "De uitkomsten in de

URM zijn gebaseerd op toekomstige economische ontwikkelingen met extreem slechte en goede 'weersomstandigheden', maar daarmee zijn het nog geen feiten. Bovendien wordt bij Pensioenfonds Detailhandel goed op de centjes gelet."

“Het blijft koffiedikkijken”

Voor iedere deelnemer is met behulp van 2.000 economische toekomstscenario's berekend welke effecten dit op zijn of haar pensioen heeft zodra de pensioengerechtigde leeftijd is bereikt. Die effecten zijn verdeeld van hoog naar laag, oftewel minder of meer inkomsten. Je zou de 2.000 economische toekomstscenario's kunnen zien als uiteenlopende economische weertypes en klimaat. Hiervan is een aantal zo extreem en hardnekkig dat ze van invloed zijn op je pensioen.

Nu en straks

Op Mijn Omgeving van Pensioenfonds Detailhandel kun je zien wat je totale pensioen nu en straks is. De bedragen zijn netto per maand, inclusief AOW. Bij de inschatting is rekening gehouden met de inflatie (prijsstijging). Met andere woorden, je ziet een inschatting wat je pensioen straks waard is. Als prijzen stijgen, dan kun je namelijk minder kopen als je met pensioen bent.

Met de Uniforme Rekenmethode wordt dus duidelijk gemaakt wat er met je pensioen kan gebeuren, ook als het in de toekomst beter of slechter met de economie gaat. Daar heb je zelf geen invloed op. Let op: de bedragen zijn een inschatting op dit moment.

Zie ook het filmpje op Jij&Wij magazine online en pensioenfondsdetailhandel.nl



ACHTERGROND

JOUW FINANCIËLE TOEKOMST

Vanaf 2020 is de berekening van je ouderdomspensioen te zien in het Uniform Pensioenoverzicht (UPO) dat je jaarlijks ontvangt. Wil je nu alvast een rekensommetje maken? Ga dan naar pensioenfondsdetailhandel.nl, log met je DigiD in op Mijn Omgeving en breng jouw financiële toekomst in kaart.

1. Verwacht eindresultaat

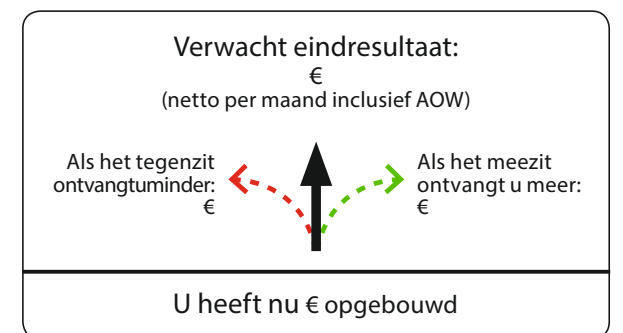
Dit is het pensioen waarop je lijkt uit te komen. Dit is een schatting. Het geldt alleen als je blijft werken tot je AOW-leeftijd en pensioen blijft opbouwen zoals je dat nu doet.

2. Als het tegenzit

Hoe het met de economie gaat, kan invloed hebben op de hoogte van je pensioen. Dit komt omdat het pensioengeld vaak belegd wordt. Het is moeilijk om goed te voorspellen hoe de economie zich ontwikkelt. Gaat het straks slechter met de economie? Dan zijn beleggingen meestal minder waard. Ook een lage rente en stijgende prijzen hebben invloed. Daardoor kan je pensioen lager worden dan verwacht.

3. Als het meezit

Gaat het straks beter met de economie? Dan zijn beleggingen



meestal meer waard. Ook een hoge rente en gelijkblijvende of dalende prijzen hebben invloed. Daardoor kan je pensioen hoger worden dan verwacht.

4. Nu al opgebouwd

Een deel van het pensioen dat je later krijgt, is nu al opgebouwd.

Misschien krijg je zelfs al een deel van je pensioen uitgekeerd. Dit bedrag staat onderaan in het plaatje. Zolang je blijft werken en pensioen blijft opbouwen, wordt dit bedrag hoger.



SANJAY HEEFT REUMATOÏDE ARTRITIS

“Met mijn ziekte kan ik inmiddels goed leven”

Sanjay Gangadin (38) is een ondernemer pur sang. Altijd aan het werk en ontzettend ambitieus. Samen met zijn vrouw Saskia heeft hij sinds 2007 een eigen winkel: Picture MomentZ op het Zuidplein in Rotterdam. Zijn leven loopt gesmeerd, totdat hij wordt verrast door pijn en extreme vermoeidheid. ‘Ik kon mijn camera niet meer vasthouden, die werd te zwaar.’

≡ Nienke Duimelaar 📷 Wijnand van Till





Sanjay: “Fotografie is mijn passie. Ik had altijd een camera vast en leefde, samen met mijn vrouw en twee dochters een druk bestaan. Ik fotografeerde op bedrijfsfeesten, bruiloften en evenementen en maakte foto’s van klanten in mijn eigen fotospeciaalzaak. Twee jaar terug viel het mij op dat mijn camera steeds zwaarder werd. Mijn handen deden zeer en ik had last van mijn schouders. Op een gegeven moment kon ik mijn camera gewoon niet meer vasthouden. Ik dacht: ik doe te veel en moet het even rustiger aan doen. Toen dat niet hielp, ben ik voor de zekerheid langs de huisarts gegaan. Wat bleek? Ik had een verhoogde ontstekingswaarde in mijn bloed. Ik werd direct doorgestuurd naar het ziekenhuis en kwam diezelfde week nog op de afdeling reumatologie terecht.”

DE UITSLAG

In het ziekenhuis kreeg Sanjay onderzoek na onderzoek. “Bloedafname, scans en tal van gesprekken... het was een intense tijd. Vaak was ik met mijn hoofd ergens anders. ‘Hoe zou het in de winkel gaan?’, vroeg ik me dan af. Alles draaide door en ik stond stil. Uiteindelijk kreeg ik de diagnose: reumatoïde artritis. Deze RA-vorm van reuma is een ziekte waarbij je gewrichten ontstoken zijn. Je handen, polsen, knieën en voeten zijn pijnlijk, dik en stijf, en buigen of strekken gaat moeilijk. Toen ik hoorde dat ik reuma had, moest ik even slikken. Ik dacht gelijk: en mijn dochters dan? Is het erfelijk? Maar bang of onzeker was ik niet. Ik ben positief ingesteld en een echte doorzetter. Bovendien heb ik er alle vertrouwen in dat de artsen het beste met mij voor hebben.”

OP ZOEK NAAR HERKENNING

“Mijn ouders komen uit Suriname en ik had via mijn familie eigenlijk nog nooit over reuma gehoord. Ziekten zoals suikerziekte of een hoge bloeddruk komen naar mijn idee vaker voor binnen onze Surinaams-Hindoestaanse kringen.” Sanjay is gaan googlen om op zoek te gaan naar antwoorden en herkenning.

“Dat was lastig; ik moest mijn eigen beeld vormen. Ga maar na: in de media zie je niet zo vaak mensen met een buitenlandse achtergrond met reuma. Inmiddels weet ik dat deze ziekte iedereen kan overkomen; ongeacht bouw, kleur of afkomst. Ik heb contact gezocht met het Reumafonds en kreeg informatie vanuit het ziekenhuis. Het is fijn om ervaringen te delen en herkenbare verhalen te horen.”

KWALITEIT VAN LEVEN

Het leven van Sanjay is na de diagnose flink veranderd. “Fotograferen kan ik niet meer dus dat besteed ik uit. Ik mis mijn grote passie, maar ik moet door. Gelukkig heb ik fijne medewerkers in dienst die veel van mij over kunnen nemen. Ik kan wel zeggen dat ik ook nieuwe inzichten heb opgedaan na de diagnose van mijn ziekte. Ik kijk nu meer naar de kwaliteit van de dingen die ik in het leven wél kan doen. Op vrije dagen geniet ik intens van de tijd samen met mijn gezin. Ook probeer ik meer te reizen, want er is nog zoveel moois te ontdekken. Dat gaat niet zo makkelijk meer als vroeger hoor, want nu neem ik een halve koffer aan medicatie mee. Prednison, pijnstillers, zalfjes en coolpacks voor als ik een ontsteking heb, zijn onmisbaar op reis.”

EEN GOEDE BALANS

Elke maand krijgt Sanjay medicatie toegediend via een infuus in het ziekenhuis. De juiste behandeling voor zijn ziekte is een zoektocht. “Ik heb veel moeten wisselen van medicijnen en nog steeds blijft het zoeken naar het juiste middel. Ik denk dat ik alle pillen met bijbehorende bijwerkingen wel heb gehad. Maar ik kan er inmiddels goed mee leven. Er zijn in de wereld echt ergere dingen dan reuma, geloof me!” Een goede verhouding vinden tussen werk, privé en zijn ziekte blijft lastig voor hem. “Het grote verschil



met vroeger is dat ik nu altijd moet opletten hoe ik mezelf voel. Want inmiddels weet ik: hoe meer ik mijn energie verdeel, hoe beter én langer ik het de volgende dag volhoud. Een goede planning helpt daar enorm bij. Gelukkig is mijn vrouw Saskia daar goed in want als het aan mij ligt, ga ik maar door.”

BLIK VOORUIT

“Rust ik niet op tijd dan worden mijn handen dikker, krijg ik een pols- of slijmbeursontsteking en ben ik extra moe. Bewust én onbewust ben ik dus continu met mijn ziekte bezig, maar ik wil niet dat reuma mijn leven te veel beïnvloedt. Bij de pakken neer gaan zitten? Daar schiet niemand wat mee op. Het fotografiewerk wat ik deed kan niet meer, maar andere kansen pak ik met beide handen aan! Iets doen in de horeca leek me altijd al ontzettend leuk. Daarom ben ik nu samen met mijn vrouw in gesprek met snackbarketen Febo om een franchisevestiging in Rotterdam te starten. Dit doen we naast de fotozaak. Ook hebben we volop plannen voor Picture MomentZ. Daar word ik niet moe van, maar het geeft me bakken energie!”

“De juiste behandeling voor mijn ziekte blijft een zoektocht”

ACHTERGROND

SANJAY& PENSIOEN

Als iemand ziek wordt en niet meer kan werken (of gedeeltelijk arbeidsongeschikt is), dan geeft de werkgever dit door aan de arbodienst of bedrijfsarts. Vervolgens wordt er samen met de werkgever gekeken of de werknemer weer zo snel mogelijk aan het werk kan. Het loon wordt onder-tussen doorbetaald. Wanneer blijkt dat de werknemer na twee jaar nog steeds niet in staat is om te werken, wordt deze deels of geheel arbeidsongeschikt verklaard. Vanaf dat moment ontvangt de werknemer een WIA-uitkering en heeft onder bepaalde voorwaarden recht op gehele of gedeeltelijke premievrije voortzetting van de pensioenopbouw. In het geval van Sanjay gaat dit allemaal niet op. Hij is werkgever en door de overheid verplicht om zich tegen zijn eigen arbeidsongeschiktheid te verzekeren. Een werkgever bouwt ook geen pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Ook daar dient hij zelf voor te zorgen.

Heb je vragen over je pensioen?
Bel 0800-1972 (van 09.00 tot 17.00 uur)



Shoppen in Venlo

Struinen langs middeleeuwse panden, flaneren aan de Maas of genieten van een Limburgse vlaai op de Markt. De historische stad Venlo verveelt geen moment. De zeven favorieten van de redactie!

≡ Nienke Duimelaar & Malou Godet



1 GRASSTRAND AAN DE MAAS

Aan de Maas gaat het om zien en gezien worden, het wordt niet voor niets de 'Catwalk' genoemd. Langs de oever vind je volop picknickplekken, terrasjes en hippe stadsstranden. Geniet in de nazomerzon van het kabbelende water en kijk je ogen uit vanuit het grasstrand.
De Maasboulevard



2 SPEK & BONEN

Winkelen met kinderen... Dat kan! Bij Spek & Bonen kun je rustig rondstruinen terwijl je kroost speelt. In deze winkel vind je kinderkleding, hebbedingen en ze serveren er goede koffie. Extra fijn: de menukaart is 100 procent kidsproof, van krentenbol tot pannenkoek. Wedden dat ze hier niet meer weg willen?
Parade 24



3 'T BOEKHUIS

Het is het waard om een bezoek te brengen aan deze boekhandel met gebruikte en antiquarische boeken. Niet alleen de etalage ziet er mooi uit, ook het middeleeuwse pand zelf is een parel. Je vindt er lectuur over de geschiedenis van Venlo maar ook over kunst, literatuur, koken en meer. Bovendien hebben ze prachtige oude prenten, schilderijen, vintage en curiosa.
Grote Kerkstraat 19

5

PREUF EN PROATLOKAAL DE KLEP

Tijdens je bezoek aan Venlo kun je in deze bruine kroeg, of in de kloosteruin, een biertje drinken. De Klep vind je in het eeuwenoude Keizerstraatje, door de Venlonaar Floddergats genoemd.
Keizerstraat 13



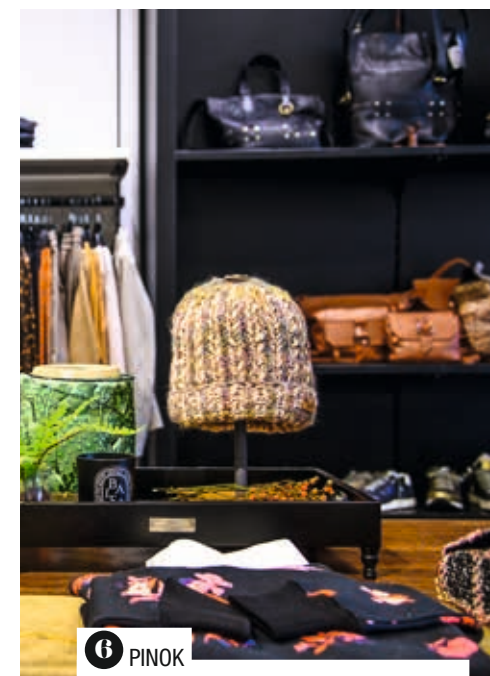
7 CALICO JACK

Deze trendy herenmodezaak verkoopt comfortabele kleding. Dat uit zich in Italiaanse en Britse merken, gecombineerd met een tikkeltje punk. Ook sneakerfans kunnen hier hun hart ophalen. Aanrader!
Parade 45



4 SNOEPWINKEL TRUUSKE

Voor de echte zoetekauwen: Snoepwinkel Truuske. Een snoeperig snoepwinkeltje, uit grootmoeders tijd. Van snoepjes voor 5 cent tot reuzenlollies en zuurstokken. Succes met kiezen!
Parade 32



6 PINOK

Deze damesmodezaak is te vinden in een prachtig monumentaal pand in de gezellige winkelstraat. Voor zowel schoenen, kleding of sieraden ben je hier aan het juiste adres.
Gasthuisstraat 28

Thee met een twist

Wat begon als een flauw grapje, is uitgegroeid tot een serieus bedrijf: Het Theezaakje in Nijmegen. Eigenaar Hidde Blom (33) verkoopt daar 'vrolijke thee met een sociaal verhaal'. Jij&Wij magazine nam een kijkje achter de schermen.

≡ Nienke Duimelaar 📷 Tim Eshuis

In één van de oudste winkelstraten van Nederland, de Lange Hezelstraat in Nijmegen, vind je Het Theezaakje. Sinds 2017 verkoopt Hidde Blom hier zijn eigen thee, samen met medebestuurder Niobe Rekkers en vijftien medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hidde, die van oorsprong maatschappelijk werker is, werkte tot vijf jaar geleden nog met jongeren in zorginstellingen. Hidde: "Tijdens mijn vorige baan merkte ik dat veel jongeren zonder papieren en met een 'rugzakje', weinig kansen hebben om aan een baan te komen. Het leek me te gek om

een onderneming te starten waar iedereen mee kan doen, ongeacht opleiding, niveau of eventuele beperking. Wat ik voor ogen had? Een creatieve onderneming waar je met z'n allen aan bouwt. En dat is gelukt!"

NIEUWE START

Dit bedrijf werd Het Theezaakje. Een theewinkel waar mensen die moeilijk aan een baan komen, kunnen werken. "Ik moet eerlijk zeggen dat dit allemaal is begonnen als grapje. Een aantal jaren terug was ik aan het internetdaten met een vrouw. Zij was een groot theeliefhebber en wilde



Het Theezaakje wil de Tony Chocolonely van de thee worden. De gedachte is: als we commercieel groeien, groeit onze sociale impact ook.

“Ik wist niks van thee. Sterker nog: ik dronk eigenlijk alleen maar koffie”

een eigen zaak beginnen. In een poging haar te versieren kreeg ik inspiratie en de ingeving van ‘Het Theeza(a)kje’. De thee, die ze kon schenken, was ‘Decollethee’, ‘Namasthee’ en ‘Theetosteron’. De vrouw in kwestie was niet zo onder de indruk, maar het idee en de namen bleven wel in mijn hoofd hangen, haha. Thee leek mij een leuk verkoopproduct en toen mijn contract in de zorg niet verlengd werd, besloot ik in het diepe te springen.”

EIGEN ZAAK

De start ging niet vanzelf. “Ik wist niks van thee. Sterker nog: ik dronk eigenlijk alleen maar koffie. Thuis ben ik erover gaan lezen, ik heb het hele theeschap in de supermarkt leeggekocht en me verdiept in het verkoopproces. Langzaamaan kwam er wat op papier te staan en ontstond er een kleine eenmanszaak. Ik heb – gewoon aan de keukentafel – meer soorten thee met grappige namen bedacht en verkocht deze aan kroegjes in de buurt. De thee werd goed ontvangen en dat stimuleerde mij om door te gaan.” Met het idee voor de sociale onderneming in zijn achterhoofd besloot Hidde deze theelijn te verkopen in een eigen zaak. “Thee is handwerk, een fijn en sociaal product én wordt gedronken door een grote doelgroep. Het Theezaakje was geboren.”

ARBEIDSINTENSIEF

“Onze eigen theelijn van acht biologische theemelanges met grappige namen is de basis van onze werkzaamheden. Eerst mixte ik deze zelf, maar inmiddels vraag ik aan een leverancier om dat voor ons te doen. Verder is alles handgemaakt: op de eerste verdieping vindt de productie van de zakken plaats. Hier vullen we ze en maken de bestellingen in orde. Ook de zakken waar de thee in zit, bedrukken we zelf met hulp van een zeefdrukker. Met de zeefdruk kunnen we ook thee-

doeken en t-shirts bedrukken. Dit proces is zeer arbeidsintensief maar ook een leuke activiteit voor onze werknemers. De zakken gaan door meerdere handen en zijn daardoor echt persoonlijk.”

OP EIGEN BENEN

Hidde verkoopt zijn thee aan conceptstores, horeca, cadeau- en voedingswinkels. “Daarnaast verkopen we in onze zaak ongeveer vierhonderd soorten andere thee per maand. Er gaat dan een filter of thee-ei bij en dan heb je een leuk cadeau om te schenken. Ook kun je bij ons een kopje thee drinken. Deze extra verkoop loont en zorgt voor blijde klanten. Maar, het blijft een uitdaging om inkomsten uit de verkoop te halen. Je moet namelijk veel thee verkopen om winstgevend te zijn. We hebben ongeveer 5000 zakken per maand nodig voor een duurzame **business case**. Gelukkig worden we bijgestaan door Stichting Doen en het Anton Jurgens Fonds; zij ondersteunen ons in de begroting. Ik zou het supertof vinden om zoveel zakken te verkopen zodat we daadwerkelijk op eigen benen kunnen staan.”

PERSOONLIJK GELUK

“Wat onze zaak bijzonder maakt, is dat Het Theezaakje naast een onderneming ook een creatieve ontwikkelplaats is. Bij ons doet het er niet toe als je geen opleiding, werkervaring of een beperking hebt. Als je maar gemotiveerd bent om er iets van te maken. Dan kan bijna alles! In Het Theezaakje proberen we met aandacht te werken, waardoor mensen groeien. Samen met Niobe help ik graag bij het zoeken naar wat plezier geeft, waar kansen en mogelijkheden liggen en op welke manier dat binnen of buiten Het Theezaakje bereikt kan worden. Ik vind het belangrijk dat onze werknemers creatief kunnen zijn en iets doen waar ze plezier

in hebben. Zodat werk iets wordt, waarbij elke dag, in kleine stapjes, bijgedragen kan worden aan persoonlijk geluk.”

MOOIE UITDAGING

“Eigenlijk heb ik twee ondernemingen in één: een ontwikkelingsprogramma voor mensen die we verder willen helpen op de arbeidsmarkt en een onderneming die geld slurpt en groeiende cijfers wil zien. Dat blijft een lastige, maar mooie uitdaging. Het is hard werken en al mijn energie zit in dit project, maar ik doe het graag. Ik zit nu te denken aan een extra theelijn. Want als we commercieel groeien, groeit onze sociale impact ook. Zou leuk zijn als wij de Tony Chocolonely van de thee worden. Dat iedereen denkt: oh ja... dat is die sociale thee! Of ik straks een kopje thee ga drinken bij de vrouw waarmee ik datete?” Lachend: “Ha, dat is niks geworden. Inmiddels heb ik wel iemand anders gevonden. Een lieve vrouw die dol is op mijn thee!”

ACHTERGROND

ARBEIDSBEPERKING

Wanneer werkgevers mensen in dienst nemen met een beperking, levert dat soms extra risico's op. Bijvoorbeeld omdat deze werknemers minder productief kunnen zijn dan mensen zonder beperking. Werkgevers kunnen in zo'n geval een loonkostensubsidie van de gemeente krijgen.

Vakvrouwen

Voor deze dames kent de detailhandel geen geheimen. Ze hebben jarenlange verkoopervaring en voelen zich op de winkelvloer als een vis in het water. Jij&Wij magazine ging bij de 'grand ladies' op bezoek om terug te blikken op hun carrière en vooruit te kijken naar de toekomst.

Malou Godet W. Plantinga

SUSAN VAN VLIJMEN (50), EIGENAAR VAN 'T WINKELTJE IN GEMERT. WERKT SINDS HAAR 26^E IN DE DETAILHANDEL. WIL NOG JAREN DOORGAAN.

“Veertig jaar geleden begon mijn moeder een kledingzaak. Ik was vaak in de winkel te vinden en ging als tienjarig meisje al mee op inkoop. Het idee was dat ik de zaak in zou gaan, maar na het afronden van de middelbare detailhandelsschool zag ik dat toch niet zitten. Twee kapiteins op één schip leek me geen goed idee. Ik heb me toen omgeschoold tot verpleegkundige. Een aantal jaren later werd mijn moeder ziek; ik heb haar verzorgd en verpleegd. Toen zij overleed nam ik de zaak over.”

PRAATJE

“De eerste jaren in de winkel waren hoogtijdagen. Ik verhuisde de winkel naar het centrum van Gemert – iets wat altijd een grote wens van mijn moeder was geweest – en opende nog twee winkeltjes: één voor de grote maten en één voor de kleding in het hogere segment. Sinds een paar jaar zit alles weer onder één dak en dat bevalt heel goed. Ik heb weer tijd om zelf op de vloer te staan en een praatje te maken met de klanten. Wanneer ik hun verhaal ken, kan ik ze beter helpen en gaan ze blij en zelfverzekerd de deur uit.”

TRENDS

“Vroeger moest je die kleding en dát merk hebben. Dat is tegenwoordig veel minder; mensen zijn individualistischer en bepalen zelf wat ze wel of niet dragen. Daarnaast zijn wij – de winkels – niet langer de boodschapper, want op internet kun je alle trends volgen. Ik houd rekening met het modebeeld, maar

koop geen dingen in die vrouwen minder mooi maken. Neem de Scandinavische mode; in sommige kledingstukken lijkt je wel een zak aardappels. Iedereen – grote of kleine maat – heeft iets moois en dat wil ik met de kleding die wij verkopen benadrukken.”

ENERGIE

“Vroeger telde voor mij vooral de omzet. Nu vind ik het net zo belangrijk dat het een leuke dag is geweest. Als ik in harmonie met de meiden in de winkel sta, fijne gesprekken met klanten kan voeren en mensen mooi mag aankleden, geeft dat zoveel energie. Daarnaast vind ik het geweldig als klanten aangeven dat ze zich thuis voelen in de zaak door de gezellige, warme sfeer. Voor mij is dat het mooiste compliment.”

ACHTERGROND

PENSIOENWEETJE

Wanneer je met pensioen gaat, kun je ervoor kiezen om eerst een hoger pensioen te ontvangen en daarna een lager. Of andersom. Dit kan voor maximaal 12 jaar.



“Omzet is voor mij niet meer het belangrijkste”



“In dit vak moet je met je tijd meegaan”

CHRISTIEN VAN SIKKELERUS (66), VERKOOPMEDEWERKER BIJ BYONI IN HAARLEM. WERKT SINDS HAAR 18^E IN DE DETAILHANDEL. GAAT DIT NAJAAR MET PENSIOEN.

“Mode heeft mij altijd getrokken. Dat je met een ander model en een andere kleur een compleet ander mens kunt worden, vind ik geweldig. Soms heb ik klanten in de winkel die een bepaalde kleur nooit dragen omdat ze denken dat het niet staat, terwijl ze het hartstikke goed kunnen hebben. Dan laat ik ze toch een kledingstuk in die tint proberen. Als ik ze vervolgens verbaasd naar zichzelf in de spiegel zie kijken – zo van: huh, ben ik dat? – kan ik daar echt van genieten.”

NAAIMACHINE

“Voordat ik begon als verkoopmedewerker was ik coupeuse. Nog steeds zit ik graag achter de naaimachine. Als ik een tijd geen naald en draad in mijn handen heb gehad, word ik onrustig. Dan denk ik: ik móet iets aanpakken. Al is het maar een hals veranderen. Dat je met een paar simpele aanpassingen een kledingstuk weer helemaal eigentijds kunt maken, is zo leuk. Ook voor anderen ga ik graag aan de slag. Ik denk dat ik door de jaren heen wel 25 bruidsjurken heb gemaakt.”

NIEUW VERHAAL

“De verandering van de seizoenen is iets waar ik na al die jaren nog steeds naar uitkijk. Elke keer ben ik weer benieuwd hoe de volgende collectie eruit zal zien: de kleuren, de lijnen, de stoffen. Zodra de rekken volhangen met nieuwe items, heb je weer een nieuwe zaak met een nieuw verhaal. Door de jaren heen heb ik allerlei trends voorbij zien komen. Natuurlijk heb ik weleens gedacht: vind ik dit wel leuk? Maar je moet met je tijd meegaan. Verzet heeft geen zin in een vak als dit.”

KLEINKINDEREN

“Over een paar weken ga ik met pensioen. Ondanks dat mijn man en ik meer dan genoeg hobby's hebben – sporten, reizen, kanoën – zie ik er ook een beetje tegenop. Zelf de winkel openen, de opstelling veranderen, de etalage aanpakken; ik ga het echt missen. Daarbij vind ik het ritme dat werken met zich meebrengt, heel prettig: lekker de deur uit en in een andere wereld stappen. Dat ik straks makkelijker kan inspringen als oppas voor mijn kleinkinderen, zie ik wel als een groot voordeel. Ik geniet enorm van de tijd die ik met hen doorbreng.”

ACHTERGROND

PENSIOENWEETJE

Als je 10 jaar voor je pensioen zit en minder gaat werken, wordt je pensioen op basis van 100 procent werk verder opgebouwd. Om voor deze regeling in aanmerking te komen, moet je minimaal 80 procent blijven werken.

+
68
–

+
WERKEN
–

“Als je een verkoopdier bent, wil je juist op zaterdag werken”

HENNY BAKKER (67), VERKOOPMEDEWERKER BIJ ZAPATO SCHOENEN IN LOOSDUINEN. WERKT SINDS HAAR 16^E IN DE DETAILHANDEL. HEEFT VOORLOPIG GEEN PLANNEN OM MET PENSIOEN TE GAAN.

“Als kind stond ik al bij mijn vader in de slagerij. De rinkelende kassa, het gebabbel achter de toonbank: ik vond het geweldig. Ik heb ook wel aan kantoorwerk gedacht, omdat dat meer status had, maar uiteindelijk heb ik daar niet voor gekozen. Vijf dagen in de week met dezelfde mensen op een kantoortje zitten; dat past niet bij mij. Ook het grootwinkelbedrijf heeft me nooit aangesproken. Alleen al het feit dat je op vaste tijden moet lunchen. Nee, je drinkt koffie en eet een boterham wanneer dat kan.”

HERENMODE

“Ik heb 31 jaar in de herenmode gewerkt; een enorm leuk segment. Mannen laten zich graag adviseren en nemen iets van je aan. Vaak rekenen ze precies de stapel kleding af die jij voor ze hebt uitgezocht. De kunst is ze het idee geven, dat ze het allemaal zelf hebben gekozen, haha. Overigens denk ik niet alleen aan de kassa. Voor mij is het vooral belangrijk dat iemand tevreden de deur uit gaat en nog een keer terugkomt. Ik ben daarom altijd eerlijk. Als iets niet flatterend is, zeg ik het gewoon.”

VERKOOPDIER

“Werken in het weekend heb ik nooit als een nadeel ervaren. Als je een verkoopdier bent, wil je juist op zaterdag werken. Alles startklaar maken voor de grote hoop mensen die straks naar de winkel komt. Ook aan mezelf besteed ik extra veel aandacht op zaterdag; dan trek ik een nieuwe outfit uit de kast. Datzelfde geldt voor de feestdagen. Soms heb ik stagiai-

res in de winkel staan die niet willen werken omdat het de dag voor kerst is. Ja, dus? denk ik dan. Dan moet je juist werken. Wil je dat niet, dan ben je niet geschikt voor dit vak.”

ONBEHOUWEN

“Soms laten klanten mij wachten om uitgebreid met de kinderen te bellen over het avondeten. Ik vind dat zo onbehouden! Dat laat ik ook wel merken, hoor. Natuurlijk is de klant koning, maar degene achter de toonbank is keizer. Gelukkig zijn de meeste klanten heel leuk. Als ik mijn leven over mocht doen, zou ik opnieuw voor de retail kiezen. Met een toonbank en een kassa ben ik op mijn best.”

ACHTERGROND

PENSIOENWEETJE

Heb je geen partner (meer) of heeft je partner zelf een goed pensioen? Dan kun je het partnerpensioen ruilen voor extra ouderdomspensioen.





“Op mijn 65^e stoppen? Dat kwam niet in mij op”

MIENTJE WOLF (81), WAS VERKOOPMEDEWERKER BIJ INTRATUIN IN MALDEN. BEGON OP HAAR 50^e IN DE DETAILHANDEL. IS SINDS JULI 2019 MET PENSIOEN.

“De zorg voor de kinderen stond voor mij op de eerste plek. Pas toen zij volwassen waren, ben ik aan de slag gegaan bij Intratuin. De eerste tijd hield ik me vooral bezig met het verzorgen van de dieren op de kinderboerderij die bij de winkel hoorde. Na vijf jaar breidde het filiaal uit en kwam ik volledig op de winkelvloer te staan: bij planten en perkgoed. Iets wat heel goed bij me past, want tuinieren is mijn grote hobby.”

SPANDOEK

“Ik kom van de boerderij. Daar kennen ze geen pensioen. Het kwam dan ook niet in me op om op mijn 65e te stoppen. Toen ik 25 jaar bij Intratuin in dienst was, was ik 75 jaar: een unicum. Om het te vieren, hadden mijn collega's een groot spandoek met mijn foto opgehangen, haha. Ik heb altijd heel fijn met iedereen samengewerkt. Ook met de jonge garde. Dan zeiden ze: 'Mien, jij hebt veel gereisd, heb je nog tips voor mijn vakantie?' En dan kwam ik weer aanzetten met een reisboek. Reizen is heel belangrijk voor mij; ik ben bijna overal geweest.”

FIT

“Eén tot twee keer in de week ben ik in de sportschool te vinden. Een weekje overslaan, daar doe ik niet aan. Tenzij ik op vakantie ben, maar ook dan haal ik het vaak later in. Wat dat betreft ben ik echt een fanatiekeling. Tijdens de groepsreizen die ik maak, zijn sommige mensen verbaasd dat ik nog overal aan mee doe, maar ik voel me nog heel fit. In Kenia wilden de jongens op het vliegveld mijn koffer dragen. Ik heb ze wel een footje gegeven, maar zélf mijn koffer getild. Wanneer ik dat niet meer kan, stop ik met reizen. Ik dop graag mijn eigen boontjes.”

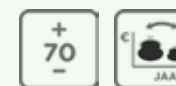
TEVREDEN

“Ik kijk met een heel tevreden gevoel terug op mijn carrière. Vooral het klantcontact vond ik erg leuk. Zo was er een vrouw uit Nijmegen die altijd even belde om te vragen of ik aan het werk was, voordat ze naar de winkel kwam. Maar ook mensen die mij vroegen om hen te helpen met het uitzoeken van een kerstboom, omdat ik dat het jaar daarvoor zo goed had gedaan. Plannen voor de toekomst heb ik niet echt. Hoewel, er staan nog twee reisbestemmingen op mijn lijstje: Japan en Alaska. Hopelijk kan ik die nog afstrepen.”

ACHTERGROND

PENSIOENWEETJE

Je kunt het pensioen tot uiterlijk je 70e uitstellen. Het opgebouwde pensioen wordt in dat geval verhoogd, omdat het bedrag over een minder lange periode wordt uitgekeerd. Als je doorwerkt bij een werkgever die is aangesloten bij Pensioenfonds Detailhandel, dan bouw je na je 67e geen pensioen meer op.



Meer weten? Op jijenwii magazine.nl
lees je meer over deze vakvrouwen.



op = op

We hebben het allemaal 'druk, druk, druk'. Maar wat als je te veel druk voelt en je langzaam maar zeker opbrandt? Jij&Wij magazine onderzocht wat ongezonde stress met je brein en lijf doet, en hoe je jezelf ertegen kunt wapenen. Op het werk én thuis.

Malou Godet ✍️ Jasmijn Evans

Wie in de wereld van stress en burn-out duikt, stuit al snel op neuropsycholoog Erik Matser (56) die stress als een ramp voor de samenleving ziet. In Jip en Janneke-taal legt hij ons uit wat er gebeurt bij stress. "Bij overprikkeling maakt je lichaam adrenaline en cortisol aan. Een beetje 'gezonde' stress is niet erg, maar wanneer het chronisch wordt, is de schade groot. We spreken dan van toxic stress. Je angstsysteem slaat dan makkelijker aan, waardoor je sneller en langer onrust ervaart bij overprikkeling. Daarnaast heeft een teveel aan cortisol een nadelig effect op je leerprestaties. Bij mensen die een flinke burn-out hebben gehad, zie je vaak dat de concentratie en het geheugen nooit meer helemaal herstellen." Ook de fysieke kwalen zijn groot. "Je spierspanning loopt op, waardoor je pijnlijke spieren krijgt en een 'algeheel malaisegevoel' ervaart. Daarnaast is je energieniveau laag; na vijftien minuten fietsen kun je al helemaal kapot zijn."

PERFECTIONISME

Om erachter te komen in hoeverre stress een probleem is binnen de retail, trekken we aan de bel bij Robin Spies (29), vitaloog bij INretail. Hij vertelt ons dat met name twintigers met spanningsklachten kampen. "Zij hebben moeite met de werk-privébalans. Ze staan altijd 'aan' en nemen te weinig rust. Vaak zijn ze in bed nog met hun telefoon bezig, waardoor ze slecht slapen." Erik Matser ziet hetzelfde als Spies. "Jongeren zijn ontzettend bang om iets te missen.

Het eerste wat ze 's ochtends doen, is op hun telefoon kijken. Daarnaast is perfectionisme een groot probleem. In mijn tijd had je nog de tijd om te ontdekken wat je wilde en studeerde je vanuit passie. Tegenwoordig is prestatiedrang de leidraad."

Pascalie Hoevenaars (29), storemanager bij WE Fashion, herkent zich daarin. Ze is herstellende van een burn-out. "Ik begon als assistent-storemanager en wilde zo snel mogelijk storemanager worden. De druk die ik mezelf oplegde, was niet normaal. Ik gaf geen grenzen aan en legde de lat veel te hoog. Dat leidde uiteindelijk tot allerlei klachten: van huilbuilen en paniekaanvallen tot vergeetachtigheid en spanning in mijn benen en hoofd. Ik wist niet meer wat ik leuk vond en ervoer continu onrust." Perfectionisme zat ook Rosemarijn Hermans (45) in de weg. Ze was mede-eigenaar van Tumble 'N Dry en kwam twee jaar geleden overspannen thuis te zitten. "Ik voelde me een schim van mezelf en was heel huilerig. Door gesprekken met de bedrijfsarts en een coach ben

“Ik gaf geen grenzen aan en legde de lat veel te hoog”

ik erachter gekomen, dat niet zozeer de werkdruk mij parten had gespeeld, maar mijn eigen gedachten en overtuigingen. Ik was bang om tekort te schieten. Zelfs na het krijgen van de diagnose voelde ik me schuldig als ik aan het wandelen was. Dan dacht ik: ik had ook kunnen werken of op z'n minst de was op kunnen vouwen."

PASSIE

Om stress en burn-out te voorkomen, is het volgens Erik Matser belangrijk dat iedereen een zoektocht naar zichzelf start. "Als je mensen vraagt wat ze vroeger leuk en belangrijk vonden, ligt dat vaak mijlenver van wat ze nu doen. Terwijl, als je iets met passie doet, is het altijd goed. Dan kun je 's avonds moe zijn, maar is het wel oké." Matser raadt aan om je gemoedstoestand regelmatig te 'meten'. "Zolang je je na een werkdag intern rustig voelt, is het goed. Ben je in de avonden en weekenden onrustig? Of zit je afgebrand op de bank? Dan is het tijd voor verandering." Daarnaast zit de oplossing in beweging. "Ik spreek regelmatig mensen die op het werk niet

eens tijd hebben om naar het toilet te gaan, laat staan om een ommetje te maken. Dat is tegennatuurlijk! Wij zijn gemaakt om te bewegen.”

Werkgevers kunnen hierin faciliteren, meent Robin Spies. “Denk aan het vrijmaken van budget voor sportactiviteiten. Maar het belangrijkste is dat de dialoog wordt aangegaan: vragen wat medewerkers nodig hebben om lekker in hun vel te zitten. Want dat is voor iedereen anders. Iemand die de kinderen naar school moet brengen en daardoor altijd gehaast binnenkomt, kan het bijvoorbeeld veel rust geven als hij een half uur later mag beginnen. Terwijl een ander veel meer heeft aan scholingsmogelijkheden of gezonde voeding op de werkvloer.” Volgens Spies is vitaliteit de afgelopen jaren een belangrijk onderwerp geworden. “Men ziet in dat goed werkgeverschap belangrijk is om bekwaam personeel te vinden en te houden. Bovendien: als je goed bent voor je medewerkers, zijn zij dat ook voor de klanten.”

BEVRIJDEND

Pascalie staat inmiddels weer op de winkelvloer. “Ik werk nu in een ander filiaal en ga met plezier naar mijn werk. Dat is zo fijn! In de toekomst lijkt het me leuk om retailteams te coachen en ondersteunen, maar voor nu zit ik op mijn plek.” Rosema-

rijn vond het tijd voor een volgende stap en gooide het roer om. “Ik heb mezelf de vraag gesteld of ik de draad wilde oppakken of het moment wilde gebruiken om te bedenken

wat ik écht wilde. Ik heb voor dat laatste gekozen en een opleiding tot stress- en *burn-out*counselor gevolgd. Sinds kort heb ik mijn eigen praktijk, IPSUM-Counseling, en help ik

vrouwelijke managers met stress en burn-outklachten om inzicht te krijgen in zichzelf. Het mooiste cadeau dat je iemand kunt geven.” Ze bruist weer van energie. “Ik doe iets vanuit mijn

hart en focus me op de dingen die ik écht belangrijk vind.” Ook met Pascalie gaat het sinds een paar maanden een stuk beter. “Mijn vriendinnen hebben vaak gezegd dat ze zo graag

wilden dat ik weer ‘mijn blijde zelf’ zou zijn. Dan dacht ik: dat ben ik toch, ik ben niet depressief. Nu pas realiseer ik me hoe anders ik was. Het voelt heel bevrijdend om weer mezelf te zijn.”

ACHTERGROND

Bij Pascalie en Rosemarijn leidde langdurig veel stress tot arbeidsongeschiktheid. In dat geval gaat je pensioenopbouw door. Dat noem je premievrijstelling bij arbeidsongeschiktheid.

Vaak zijn overspannenheid en burn-out niet (alleen) te wijten aan een hoge werkdruk, maar ook aan een mismatch tussen je interesses en je baan. Een leven lang leren is een belangrijk onderdeel van de cao Retail Non-Food. Hieronder vallen onder meer loopbaanadviesgesprekken om te ontdekken wat bij je past.

Heb je vragen over je pensioen?
Bel 0800-1972 (van 09.00 tot 17.00 uur)





“Het is hier iedere dag feest”

Als het televisieprogramma Showroom nog had bestaan dan was het aan de haal gegaan met het verhaal van de eigenzinnige en excentrieke Tom Leusen (72). Acht jaar geleden emigreerde de oud-medewerker en eigenaar van babyspecialzaak De Ooievaar uit Schiedam naar Montrol-Sénard een 68 inwoners tellend gehucht in Frankrijk. Hij opende er een kinderwagenmuseum en organiseert op het dorpsplein rock 'n roll-feesten.

≡ Kees Beudeker 📷 Jacques Lavergne

Tom Leusen neemt de dagen zoals ze komen. Hij wordt wakker als hij wakker wordt, maakt een praatje met de postbode, luistert naar de radio, slurpt van zijn koffie, leest de plaatselijke krant, babbelt met een vriendin van 82 aan de overkant, gooit de deuren van zijn museum open en leidt een paar bezoekers rond. Aan het begin van de avond hobbelt hij naar zijn overbuurvrouw van restaurant Le table du Lavoire, waar hij voor een vriendenprijs zijn avondmaal nuttigt met een aperitief, een paar glazen wijn en cognac. Licht in zijn hoofd kuiert hij vervolgens terug naar huis en luistert op de jukebox naar rock 'n roll-vinyl uit zijn jeugd. De tijd dat hij met een vetkuif probeerde een plaatsje te bemachtigen in de Schiedamse band The Flying Dutchman, maar tot grote opluchting van zijn vader (een Rooms-katholieke winkelier die het maar niks vond dat zijn zoon in een band terecht zou komen) mislukte omdat hij als een zoutpilaar op het podium stond. “De gedachte alleen al, was slecht voor zijn nachtrust”, herinnert Tom. Diezelfde vader zou hem na zijn Ulo-diploma vragen om in de babyspecialzaak te gaan werken. Hij was amper zestien jaar.

KRONKELWEGEN, RIVIERTJES EN MEREN
De omgeving waar Tom is neergestreken heet de Limousin. Een provincie met veel groen en een golvend landschap dat bestaat uit grasland, bos en rotsachtig gebergte. Het gebied bevindt zich net iets onder het midden van Frankrijk. Je kent het misschien van de roodbruine Limousin-koeien of het beroemde porselein uit de stad Limoges. Montrol-Sénard ligt op 50 kilometer van deze plaats. Massatoerisme heeft dit gebied nog niet bereikt en de agrarische sector vormt de belangrijkste inkomstenbron van het ruim zevenhonderdduizend inwoners tellende gewest. De Limousin is in tegenstelling tot het andere deel van het Centraal Massief, een gebied met smalle kronkelwegen, riviertjes en meren. Het lijkt alsof de Lord of the Rings er is opgenomen en de Hobbits ieder moment uit hun heuvelhuisjes kunnen komen lopen.

JALOERS
De reden waarom Tom naar dit gebied is verhuisd, is de schuld van zijn zus en zwager. “Na het overlijden van mijn moeder verhuisden zij naar Frankrijk en toen ik zag hoe zij woonden, werd ik jaloers in de goede zin van het woord.” Route

“Fransen zijn vrolijke en vriendelijke mensen. Iedereen zegt elkaar bonjour”

du paradis (route naar het paradijs) noemt Tom Leusen hun landgoed met waterpartijen, bossen en een hoeve met twee paarden, een hond en drie katten. Hij besloot direct een makelaar in te schakelen, maar die kwam met panden die of te groot of te afgelegen lagen. Via een tip in de plaatselijke kroeg kwam hij op een woning van de dorpsboer. “Een vriendelijk ogend woonhuis met twee etages, een woonkamer van veertig meter, een ondergrondse garage en een boerenschuur van zeshonderd vierkante meter. De prijs was belachelijk laag. Voor 45.000 euro kon ik eigenaar worden en het paste perfect bij mijn museumplannen. Alleen de daken waren aan vervanging toe en er moest een nieuw keukentje in.”

PLAYBOY

Het museum van Tom Leusen wordt in Montrol-Sénard zelden bij de officiële naam genoemd: ‘Musée de la Cigogne’, oftewel museum De Ooievaar. De dorpsbewoners hebben het liever over ‘de grot van Ali Baba’, waarmee ze verwijzen naar de krankzinnige hoeveelheid spullen die wordt tentoongesteld in de boerenschuur van zeshonderd vierkante meter. Bij zijn verhuizing naar Frankrijk had Tom veertien containers nodig om alles wat hij in vijftig jaar had verzameld mee te nemen naar Frankrijk. Dat waren alle onverkochte goederen uit de winkel aangevuld met zijn voorliefde voor antieke kinderwagens, oude radio’s, flessen jenever, reclamelichtbakken, spelletjes, miniatuurauto’s, klassieke auto’s en diverse jaargangen van het tijdschrift Playboy. “Voor mijn pensionering reisde ik ieder weekend naar vlooiemarkten in Nederland, België, Noord-Frankrijk en Engeland op zoek naar koopjes.”

VIJFDUIZEND BEZOEKERS PER JAAR

Jaarlijks trekt de ‘grot van Ali Baba’ circa vijfduizend bezoekers. De meeste gasten komen uit Frankrijk. Maar er zijn ook toeristen uit Engeland,

België en Nederland te vinden. Duitsers komen er nauwelijks volgens Tom. Hij wijdt dat aan het iets verderop gelegen oorlogsmonument ter nagedachtenis aan de slachtoffers uit de Tweede Wereldoorlog. “Daar schijnen de Duitsers niet zo goed vanaf te komen”, grapt hij op droge toon.

In het museum staan ruim tweehonderd kinderwagens, waarvan het pronkstuk dateert uit het jaar 1900. Toch zijn een stoof met een klassiek Frans zeskantig strijkijzer de publiekstrekkers. “Topstukken”, zegt Tom. “Iedere dag krijg ik er wel vragen over. Ik heb het gekocht op een Franse rommelmarkt.” Maar ook een klassieke Simca Ariane uit 1961, de laatste auto van zijn vader, is populair onder de 30 tot 40 bezoekers die het museum iedere dag trekt. “In Schiedam vond de burgemeester het een slecht idee om een museum te beginnen. Toen ik het voorstelde aan de burgemeester van dit dorp, kon hij me wel zoenen.”

BABY’S, BRUILOFTEN EN BEGRAFENISSEN

Tom woont alleen in Frankrijk. Hij is jaren geleden gescheiden en heeft uit dat huwelijk een volwassen zoon. Ze zien of spreken elkaar nog maar weinig. “We zijn elkaar een beetje uit het oog verloren. Als ik in Schiedam ben, dineren we samen, maar daarbuiten is er eigenlijk geen contact. Kennelijk is er van beide kanten niet de behoefte om elkaar te spreken. En naar Nederland ga ik nauwelijks meer. Alleen voor de drie B’s: baby’s, bruiloften en begrafenissen. Maar dan begint de ellende al bij Antwerpen. De drukte, het gedrag van automobilisten. Hier vind je het eerste verkeerslicht pas op 15 kilometer buiten het dorp en de mensen laten je hier voorgaan of zwaaien beleefd. Schoolvrienden, kennissen en familie komen graag naar Frankrijk en als ik naar Schiedam moet, hak ik de reis altijd in tweeën.”

EEN GROOT FEEST

Het enige wat hij echt mist in Frankrijk zijn een Hollandse haring en Het Spul in Schiedam, een jenevercafé. Maar gelukkig nemen zijn vrienden altijd een kruikje oude jenever voor hem mee. “Fransen krijgen vaak het predicaat, dat ze stug en bot zijn, maar ik ervaar iedere dag het tegenovergestelde. Het zijn vrolijke en vriendelijke mensen. Iedereen zegt elkaar bonjour en zodra



‘De grot van Ali Baba’: het museum van Tom waar hij een krankzinnige hoeveelheid spullen tentoontstelt. Van antieke kinderwagens en oude radio’s tot flessen jenever en diverse jaargangen Playboy.



een Fransman merkt dat je je best doet om de taal te spreken, is het ijs gebroken. Ik vind het een groot feest hier.”

ROCK ‘N ROLL

Sinds een paar jaar organiseert de 72-jarige Nederlander iedere zondag van de maand augustus een rock ‘n roll-feest op het dorpsplein van Montrol-Sénard. Uit de wijde omgeving komen honderden mensen op de optredens af. Volgens Tom Leusen zullen ze in het dorp weleens denken: ‘daar heb je die gekke Hollander weer’. Muziek is sowieso de passie van Tom. Tot diep in de nacht luistert hij ernaar op zijn twee jukeboxen. Alleen

“In het dorp denken ze: daar heb je die gekke Hollander weer”

gitaarspelen lukt hem niet meer. Door de ziekte van Deputren zijn zijn vingers kromgetrokken. “Het doet geen pijn, maar een plectrum vasthouden is onmogelijk.”

NIETS NEGATIEFS OVER FRANKRIJK

Over geld hoeft Tom Leusen zich geen zorgen meer te maken. Acht jaar geleden verkocht hij zijn winkelpand aan een projectontwikkelaar. Hij krijgt bovendien AOW, ouderdomspensioen en de winsten uit zijn bedrijfsactiviteiten worden in de komende vijftien jaar voor een deel in de vorm van lijfrentes uitgekeerd. “Ik kan het niet opmaken, maar ik heb ook niet veel nodig”, legt Tom uit. “Ik eet en drink ieder avond voor 25 euro, de benzine is hier veel goedkoper, ik hoef geen wegenbelasting te betalen, de autoverzekering is spotgoedkoop en ook de ziektekostenverzekering valt veel lager uit dan in Nederland. Toen ik een paar jaar geleden in een Frans ziekenhuis terecht kwam, kreeg ik zonder één cent eigen risico hulp in de huishouding en fysiotherapie. Zelfs de belastingaanslag is hier laag. Ik kan echt niets negatiefs verzinnen over Frankrijk.”

ACHTERGROND

HET PENSIOEN VAN TOM LEUSEN

Tom Leusen begon zijn carrière op zestienjarige leeftijd. Na het behalen van het ulo-diploma trad hij in dienst bij de zaak van zijn vader: Babywinkel De Ooievaar in Schiedam. Bij Pensioenfonds Detailhandel, begin je vanaf je 20^e levensjaar ouderdomspensioen op te bouwen. Nadat zijn vader overleed, nam Tom de zaak over. Vanaf dat moment kun je geen pensioen meer opbouwen bij een pensioenfonds. Ondernemers moeten daar in Nederland zelf maatregelen voor treffen. Vanaf het moment dat Tom werkgever werd, betaalde hij iedere maand driekwart van de pensioenpremie van zijn medewerkers. Na vijftig jaar werken is Tom met pensioen gegaan. Hij krijgt AOW, ouderdomspensioen en een zelfgeregelde uitkering van lijfrentepolissen.



Jij& bijzondere werkgever

Spellenspeciaalzaak De Dondersteen

“Fouten maken mag”



Sebastiaan van der Pal (41) is samen met zijn vrouw eigenaar van spellenspeciaalzaak De Dondersteen in Hengelo. Sebastiaan noemt zichzelf ‘een eenvoudige winkelier’, maar volgens velen spat de liefde voor zijn medewerkers ervan af. Jij&Wij belde hem op om de onderste (dubbel)steen boven te halen.

Malou Godet

Hoe ga jij met je personeel om?

“Ik behandel mijn medewerkers zoals ik zelf ook behandeld wil worden. We gaan op een vriendschappelijke manier met elkaar om en er is een open houding. Wel is het duidelijk wie de baas is. Iedereen mag ideeën aandragen, maar ik ben uiteindelijk degene die beslist.”

Wat is het grootste compliment dat je ooit van een werknemer hebt gekregen?

“Er werken hier twee dames die vanuit een burn-out zijn begonnen. Ze zijn beiden hoogopgeleid en kunnen ergens anders drie keer meer verdienen. Toch kiezen ze

ervoor om te blijven omdat ze hier gelukkig zijn.”

Hoe beoordeel jij medewerkers?

“Het liefst geef ik complimenten. Ik ben ervan overtuigd dat iedereen op zoek is naar waardering. Als je dat geeft, zijn mensen heel loyaal. Tegelijkertijd ben ik absoluut niet bang om de confrontatie aan te gaan. Wanneer ik vind dat er iets niet goed gaat, zeg ik dat gelijk.”

Van welke baas heb jij veel geleerd?

“Bij mijn vorige werkgevers heb ik vooral gezien hoe het niet moet. Ook heel leerzaam. Zo heb ik een leiding-

gevende gehad die alleen maar met zichzelf bezig was en ik heb in een hiërarchisch bedrijf gewerkt waar de baas altijd gelijk had.”

Wat wil jij je personeel meegeven?

“Dat het niet erg is om fouten te maken. Anders komen er ook geen nieuwe ideeën. Daarnaast vind ik het belangrijk dat ze weten dat ze ertoe doen. Ik merk dat vooral vrouwen het lastig vinden om voor zichzelf op te komen.”

Het zijn moeilijke tijden. Hoe zorg je voor een positieve werksfeer?

“We zijn continu aan het bouwen, waardoor er altijd

een stip aan de horizon is. Sowieso ben ik niet van het klagen, daar schiet je niets mee op. Ik kijk liever naar de mogelijkheden.”

Wanneer sta jij fluitend in de winkel?

“Als we leuke klanten hebben en de interactie met mijn collega’s goed is. Gelukkig is dat bijna elke dag. Toen we deze zaak tien jaar geleden startten, dacht ik dat het een tussenoplossing zou zijn. Inmiddels is dat helemaal veranderd: ik wil dit tot mijn dood doen.”

“Als meisje droomde ik van een loopbaan in de danswereld, maar ik had al snel in de gaten dat je daarmee geen steady inkomen kon verdienen.”

“Het is gezond om je te omringen met mensen die kritiek geven”

Het liefst was Selma Skalli-Gouderjaan professioneel danser geworden, maar ze zag al gauw dat het moeilijk zou worden om er een vast inkomen mee te verdienen. Sinds 1 juni is de bestuurder bij vakbond FNV het tweede vrouwelijke bestuurslid van Pensioenfonds Detailhandel.

☰ Kees Beudeker 📷 Lize Kraan

OP JE VISITEKAARTJE STAAT FNV BESTUURDER HANDEL. WAT DOET IEMAND MET ZO'N FUNCTIE?

“De ene keer onderhandel ik over cao's, of een sociaal plan, en de andere dag geef ik persoonlijke begeleiding aan onze kaderleden. Ik behartig het collectieve belang van onze leden in de wereld van de drogisterijen en bij Ahold.”

ALS COLLEGA'S JOUW WERKWIJZE IN EEN PAAR WOORDEN Zouden MOGEN SAMENVATTEN, WAT ZEGGEN ZE DAN?

“Selma houdt er niet van als er om de hete brij heen wordt gedraaid. Ze is recht voor de raap en discussieert op het scherpst van de snede. Overigens, zonder ooit respectloos te worden.”

VOOR DE MEESTE JONGERE WERKNEMERS STAAT PENSIOEN NOG HEEL VER VAN HUN BED. HOE KOMT HET DAT JIJ WEL GEÏNTERESSEERD BENT EN ZELFS BESTUURDER BENT GEWORDEN?

“Net zoals veel andere jongeren op mijn leeftijd, wist ik bijna niks van pensioen. De mensen om mij heen waarschuwden dat het een stoffige en saaie wereld zou zijn. Maar dat werd ook geroepen toen ik met mijn studie Fiscaal Recht begon. Blijkbaar heb ik een belangstelling voor 'so called' stoffige werelden.”

EN?

“Ik was blij verrast toen Henk van der Kolk (werknemersvoorzitter van Pensioenfonds

Detailhandel, red.) mij enthousiast meenam in zijn verhaal over het pensioenfonds, vertelde over de ambities en hoe het werkt in het bestuur. Dat ze op zoek waren naar een enthousiaste jonge vrouw die zou zorgen voor een andere dynamiek en kijk op de dingen. Het was voor mij het eerste signaal dat ik dacht 'dit kan interessant worden'.”

WAT GAF DE DOORSLAG?

“Klinkt misschien gek, maar het magazine Jij&Wij. Dat zou je nooit bij een pensioenfonds verwachten... Fris, praktisch, persoonlijk. Ik dacht, dit pensioenfonds beweert niet alleen dat ze anders is, maar laten het ook zien.”

TON MEIJS, LID VAN DE RAAD VAN TOEZICHT VAN PENSIOENFONDS DETAILHANDEL, NOEMT IN EEN INTERVIEW DAT ER NOG MEER WERK MOET WORDEN GEMAAKT VAN HET DIVERSITEITSBELEID VAN HET PENSIOENFONDS. CONCREET: MEER JONGE VROUWEN EN MANNEN IN HET BESTUUR.

“Daar ben ik het mee eens. Het bestuur dient een juiste afspiegeling te zijn van de achterban. Er werken heel veel vrouwen in de detailhandel.”

WAT IS JE INDRUK VAN HET BESTUUR VAN HET PENSIOENFONDS?

“Er worden duidelijke afwegingen gemaakt en discussies gevoerd. Soms gaat dat hard tegen hard, maar daarmee kom je wel tot een afgewogen besluit.”

WELKE ROL ZIE JE VOOR JEZELF WEGGELEGD IN HET BESTUUR VAN PENSIOENFONDS DETAILHANDEL?

“Ik wil ervoor zorgen dat meer jongeren interesse krijgen voor hun pensioen. Daar moet echt wat aan gebeuren. Mijn leeftijdsgenoten, die carrière maken, volop jobhoppen, heb ik nog nooit horen praten over hun pensioen. Laat staan dat ze weten of het goed geregeld is.”

ACHTERGROND

Over Selma Skalli-Gouderjaan

Selma Skalli-Gouderjaan werkt fulltime bij FNV en is bestuurder bij Pensioenfonds Detailhandel. Een deel van haar werkweek is bestemd voor het pensioenfonds. Ze ontvangt daar geen extra inkomsten voor. Na haar examen deed Selma eerst de HBO-opleiding Management Economie & Recht, maar onderbrak deze voor een studie Fiscaal Recht aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Selma groeide op in Woerden, is getrouwd en woont in Rotterdam. Bij het ter perse gaan van deze Jij&Wij was Selma met zwangerschapsverlof. Haar vrije tijd brengt ze graag door met familie en vrienden.

Leila

Maar liefst 310.000 werknemers bouwen pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Wie zijn deze mensen? En wat doen ze binnen de detailhandel? In deze rubriek vertellen deelnemers over hun werk, drijfveren en plannen voor de toekomst. Leila Kropman (42) uit Zwaag (NH) is winkelmedewerker bij Arts & Crafts Holland in De Goorn en viert dit jaar haar 25-jarig jubileum.

☰ Nienke Duimelaar 📷 Kees Kaandorp ✍️ Jasmijn Evans

“Je kunt niet in de toekomst kijken, maar ik ga voor vijftig jaar in dienst!”

Vijfentwintig jaar in dienst, is dat nog wel van deze tijd?

Leila, lachend: “Ik werk hier inderdaad al heel mijn werkzame leven. Op mijn zeventiende ben ik bij Arts & Crafts Holland binnen gestapt om te vragen of ze op zaterdag mensen nodig hadden. Ze verkopen alles om kunst te maken en dat leek me wel wat. Ik studeerde aan de Vrije Tekenacademie en ben dol op schilderen, tekenen en knutselen. Kortom: een perfecte plek om iets bij te verdienen.”

En...?

“Ik ben direct in het diepe gegooid: mijn eerste taak was hapjes rondbrengen op de opening. Dat had niet echt te maken met mijn interesse, maar ik vond het prima. Zolang ik maar die winkel binnen was!”

Droomde je van zo’n baan?

“Als jong meisje had ik niet echt een plan, ik deed gewoon wat ik leuk vond. Ik wilde vooral tekenen en schilderen en dacht er aan om binnenhuisarchitect te wor-

den. Uiteindelijk heb ik mijn studie niet afgemaakt, want ik kreeg binnen het bedrijf volop mogelijkheden om me verder te ontwikkelen.”

Is retail jouw roeping?

“Ik denk het wel. De interactie met mensen vind ik echt ontzettend leuk. We hebben een trouwe klantenkring en er komen veel kunstenaars. Het leukste volk wat er bestaat! Ze hebben een andere kijk op de wereld en dat levert mooie inzichten en gesprekken op. Werken in de retail is zo veelzijdig: geen dag is hetzelfde. Ik zou oprecht nooit meer een andere baan willen.”

Het klinkt wel erg zoet. Er zitten toch ook wel nadelen aan je werk?

“Eigenlijk niet. Natuurlijk heb ik zo mijn mindere dagen, maar ik ga nooit met tegenzin naar de zaak. Bovendien werk ik er al zo lang dat ik helemaal mezelf kan zijn. Mijn collega’s voelen als een tweede familie.”

Hoe sta jij bekend op de vloer?

“Als een kleine, goedlachse, perfectionist (lacht). Ik ben



nogal een pietje precies, maar dat komt goed uit want daarmee vul ik andere collega’s juist aan.”

Als ik zeg: pensioen. Wat zeg jij dan?

“Nou, niet veel. Met mijn pensioen houd ik me niet zo bezig. Mijn werkgever hamert er wel op dat het belangrijk is. Ik denk er wel eens over na, maar ik ben blij dat het geregeld is.”

Wat is voor jou een geslaagde werkdag?

“Als ik mijn planning heb kunnen volgen en klanten tevreden de deur uit gaan. Dat is meestal het geval; er komen hier vooral positieve, creatieve mensen. Ik ben blij met wat ik doe. Je kunt niet in de toekomst kijken, maar ik ga voor vijftig jaar in dienst!”

PASPOORT

LEILA& PENSIOEN

Leila haalt veel plezier uit haar werk en is van plan om nog jaren in dienst te blijven. Mocht zij de retail toch ooit verlaten, dan stopt haar pensioenopbouw bij Pensioenfonds Detailhandel. Het pensioen dat ze heeft opgebouwd kan ze laten staan óf inbrengen bij de pensioenregeling van haar nieuwe werkgever. Dit heet waardeoverdracht.



Puzzel en win!

Natuurlijk kun je na een lange werkdag op de bank ploffen voor de tv, maar je kunt ook aan het puzzelen slaan. Goed voor je brein én je maakt kans op een leuke prijs.

SUDOKU

8			4	2				7
						8		1
		6	3	8	1			
		3					7	
	6		7		9		2	
	9					1		
			2	1	3	4		
9		1						
2				4	6			5

KAKURO

A 10x10 grid with a diamond-shaped hole in the center. The grid is surrounded by a border of pink triangles containing numbers. The grid itself contains numbers 7, 8, and 9 in specific cells.

7				7					
41			8					9	
12			12	9					
19	14			14	3				
11	8			8	11				
3			3	10					
42				4					
11	11			11	8				
39					7				

In een Kakuro moeten getallen ingevuld worden in plaats van woorden. Van elk getal is de som van de cijfers gelijk aan het getal in het gekleurde vakje. De nul wordt niet gebruikt en er komen nooit dezelfde cijfers in een getal voor.

ZWEEDSE PUZZEL

bladzijde		harde dreun		gesloten	zeewier		scheping	7	Europese vrouw		varkens-hok		rijgsnoer	godspraak		bereide dieren-huid	9	platvis
muziek-instrument		gapen			onzin				Euro-peaan							Laus Deo		
4					riv. in Duitsland						beraad			2				
vol-doende							rang-telwoord								bloedvat			
brand-stof							prima								infrarood			
				10	breuk							klapje				Rex Imperator		
												tuingerel				Chinees gerecht		
op dit moment			voetbal-term	hap ont-kenning				aanstoot geven	11								boomloze vlakte	
sneeuw-storting								jeugdig										
			14			teleur-gesteld			nazaten						moelte			6
						peilstift			betaal-plaats						zalf			
pl. in Overijssel	een zekere loopvogel				kracht	5							pl. in Noord-Holland	12	heilige			pl. in de Betuwe
					pausen-naam										milliliter			
1							haarvet	geluid v.e. ezel			insect						15	
								telwoord										
beroep		tot en met		Europese taal						nobel						onmeetbaar getal		
				meester						buisverlichting						boeren-werktuig		
			8															
									stijf							pl. in Gel-derland		
Arabische titel					sport-ploeg				13				grond-soort		3			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE VVV-CADEAUBONNEN!

Stuur de oplossing van de Zweedse puzzel vóór 14 oktober 2019 naar jc@pensioenfondsdetailhandel.nl.
De winnaars ontvangen een persoonlijk bericht en een cadeaubon.



Teamspirit

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiekjes.

1 Bij Schulten – Dit is het leuke team van modezaak Bij Schulten, in Wijnje. Jolande Olthoff: “We hebben een super enthousiast team. Hier hadden we een gezellige high tea in het IJsselhotel in Deventer.”

2 Praxis Schuttersveld – Jolanda Veenstra stuurde deze foto, genomen op het personeelsfeest van Praxis Schuttersveld in Enschede. “Een avond griezelen bij een horrorshow... we weten nu wie de echte helden zijn!”

3 Praxis Zierikzee – Na bijna veertien jaar werken bij Praxis neemt Ilona Hoek (met bloemen) afscheid. Ze staat op de foto na een gezellige borrel met de leden van de VO-afdeling van Praxis Zierikzee. Ilona: “Mijn collega’s hebben mij verrast met mooie bloemen en wat cadeautjes. Dat was een leuke verrassing!”

4 De Martwienkel – Zie hier het enthousiaste team van de Martwienkel in Oud Gastel. De Martwienkel is een combinatie van kringloopwinkel en dagbesteding voor mensen met een beperking of achterstand op de arbeidsmarkt. Ina van Otzel: "Ik wil iedereen graag een keer verrassen met een foto in jullie blad, gewoon om te laten zien hoe blij ik met ze ben!"

5 Greving & Greving Opticiens – Dit gezellige clubje collega's werkt bij Greving & Greving Opticiens in Hardenberg. Ernesta Schutte-Hoogerdijk: "Marja Stoeten-Schutte is opgegroeid in de zaak van haar vader: Schutte Optiek. Deze zaak is sinds 2005 overgenomen door Greving & Greving Opticiens. Marja neemt hier, na haar hele leven in 'de optiek' te hebben gewerkt, afscheid van haar collega's. We zullen haar missen!"

Zit jij ook in een leuk team?

Maak dan een foto met je collega's en stuur deze naar: jc@pensioenfondsdetailhandel.nl

jij&de achter pagina

Like onze
Facebookpagina
én het bijbehorende
bericht en **win de
DVD van
Hollow Point**

Ga snel naar **f**jijenvijmagazine
like ons bericht en win de DVD



Like & win

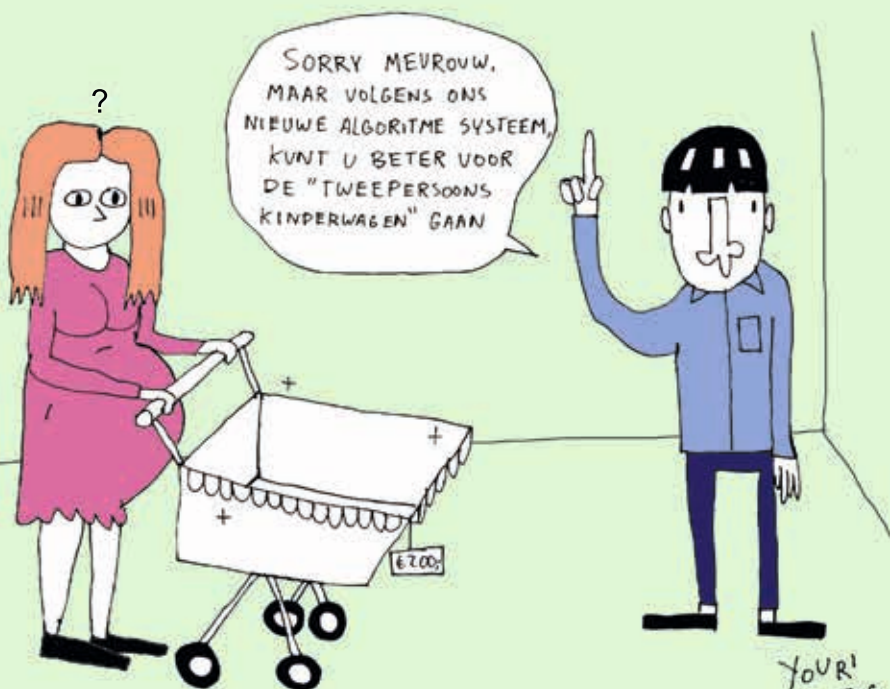
Mis ons niet en vind Jij&Wij magazine nu ook online!

www.jijenvijmagazine.nl | **f** **i** **n**



Je geld zien groeien?

Sommige mensen denken dat als je van baan wisselt, je opgebouwde pensioen verloren gaat. Een misverstand. Jouw pensioenrechten zijn van jou, die behoud je. Op mijnpensioenoverzicht.nl vind je alle pensioenpotjes terug die je tot nu toe hebt opgebouwd. Nog leuker, iedere maand komt daar een bedrag bij.



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 09.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**.

Je kunt ons ook altijd mailen: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl. Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl