

18

ij & wij magazine

Winkelen 2.0

**“Ik maak me
nergens
zorgen om en
leef met
de dag”**

Camilla Faassen
Ik Vertrek

**“Ik heb er alle
vertrouwen in dat het
later wel goed komt met
mijn pensioen”**

Covermodellen Matthijs en Iris

Duurzaam duurt het langst

“Kleren die je voor een appel en een ei
kunt kopen zijn niet eerlijk gemaakt”

Nieuwe ronde, nieuwe kansen

Nog even en dan luiden we 2019 in. Een goed moment om narigheid van je af te schudden en voor ultiem geluk te gaan. Shelley Eijkemans is daar een goed voorbeeld van. Zij vertelt in deze Jij&Wij hoe ze haar depressie overwon. Ook lees je in dit nummer over innovatie op de winkelvloer. Want dat de detailhandel volop in beweging is, staat vast. In ons themaverhaal zetten we de belangrijkste ontwikkelingen voor je op een rij en lees je waar de 'klant van nu' waarde aan hecht. Alvast een tipje van de sluier: persoonlijk contact en service worden belangrijker dan ooit in het nieuwe jaar. Verder spraken we vijf verkoopmedewerkers die in een duurzame winkel werken. Lees hun groene overwegingen en laat je inspireren door de 'duurzame do's'. Natuurlijk staan we deze editie ook stil bij de feestdagen. Zo spraken we covermodellen Matthijs Groot Nibbelink en Iris Bulthuis over topdrukte in de winkel, wel of niet open zijn met kerst en uitgebreid tafelen. Iris: "Wij zitten met de hele familie aan een lange tafel en iedereen is mooi aangekleed. Dit soort dagen moet je koesteren." Bij Jij&Wij zijn we het daar helemaal mee eens. Namens de hele redactie wensen we je gezellige feestdagen en een jaar vol mooie kansen.

Veel leesplezier!



Locatie: BEK Boeken & Bijzonders
Fotograaf: Lize Kraan

inhoud

*Jij&Wij, jouw magazine
van Pensioenfonds Detailhandel*

nr. **18**



Shoppen in Haarlem **44**

06 Nieuws

Je mag online snoep scheppen bij Jamin, Nederland heeft het beste pensioenstelsel ter wereld en Action is 'Retailer of the Year'.

12 Coverstory

Covermodellen Iris en Matthijs vertellen over hun werk in twee totaal verschillende winkels.

16 Retailtrends

"De consument weet tegenwoordig vaak meer dan het personeel" – Marcel ten Holte, directeur RetailTrends.

19 + 35 Pensioenweetjes

Wat je nog niet wist over je pensioen, maar wel zou moeten weten!

20 Maatschappelijk verantwoord beleggen

Uniek in de pensioenwereld: deelnemers van Pensioenfonds Detailhandel mogen binnenkort mee beslissen in het beleggingsbeleid.

22 Duurzaam duurt het langst

Vijf portretten van retailprofessionals die zich dagelijks inzetten voor duurzaamheid.

30 Winkelen 2.0

Een medewerker kan niet meer weggelaten worden: 'het is zo omdat ik het zeg.'

36 Ik vertrek

"Het zou me niets verbazen als ik in een vorig leven een Sri Lankaan ben geweest" – Camilla Faassen.

40 Jezelf overwinnen

Zolang Shelley Eijkemans zich kan herinneren, kampt ze met donkere gedachten.

43 Praktische vragen

Ik wil mijn post (tijdelijk) op een ander adres ontvangen, hoe kan ik dit doorgeven?

44 Shoppen in Haarlem

Al jaren dé winkelstad van Nederland.

46 Een kijkje achter de schermen

'Al lees je de achterkant van een pak cornflakes, lees iets!' We zijn op bezoek bij BEK Boeken & Bijzonders.

50 Teamspirit

De allerleukste teams!

51 Check!

Radio-dj en presentatrice Dyantha Brooks deelt haar favoriete winkels.

52 Like ons!

En maak kans op de dvd 'All the devil's men'.



22



12



Ontdek meer op
pensioenfondsdetailhandel.nl

SPERZIEBONEN



Mijn jeugd was heel duurzaam. Onze auto reed op gas, ik droeg de broeken en truien van mijn oudere broers nog verder af, sliep in een ijskoude slaapkamer. We aten lokale seizoensgroenten, want de moestuin van mijn moeder was onuitputtelijk. Vooral aan de kilo's sperziebonen viel niet te ontsnappen. Ze zijn overal voor in te zetten, die sperziebonen: past bij rijst, pasta of aardappels. Je kunt er soep van maken en ze prima de volgende dag als salade eten. Wist iemand dat? Nou, ik wel. Geloof alleen dat ik ze nooit als toetje heb gegeten. Maar mijn duurzame jeugd was fijn. En als ik wel nieuwe kleren kreeg, was dat heel speciaal.

Ik probeer zelf ook verstandig met de aarde om te gaan. Fiets naar mijn werk, eet nauwelijks vlees, ga naar de schoenmaker met mijn laarzen. Heb vorige maand een prachtig vintage wollen Perzisch kleed gekocht. En ik zoek altijd naar kleren die niet van synthetische vezels gemaakt zijn, want als je die wast komt er plastic in het afvalwater.

Maar ik vind het best moeilijk om duurzaam te leven. We hebben een openhaard. Af en toe stap ik toch in een vliegtuig. En man gaat met de auto naar zijn werk omdat hij er anders zestig minuten langer over doet en dan het avondeten niet haalt. Wat dan weer niet bij zou dragen aan ons heel duurzame huwelijk.

Als pensioenfonds vinden we duurzaam beleggen heel belangrijk. En wetenschappelijk onderzoek leerde ons deze zomer dat jullie, onze deelnemers, dat gelukkig ook willen. In deze JIJ&WIJ lees je dit terug, naast alle andere verhalen.

Mooie feestdagen en een duurzaam nieuwjaar!

Jorinde Crum

Hoofdredacteur Jij&Wij

Jij&Wij verschijnt 3 x per jaar.

Opilage: 310.000 Exemplaren.

Stuksprijs van jij&wij: 0,47 eurocent.

Concept & realisatie: the publisher's wife.

Gedrukt door: habo dacosta.

Aan deze editie werkten mee: Youri Alvites, Artbox, Kees Beudeker, Stéphanie Bloemers, Yngwie Boley, Joan Brouwers, Theo Brugmans, Jorinde Crum, Tim Eshuis, Malou Godet, Lize Kraan, Marianne Kronenberg, W. Lispiet, Luis Mendo, Shehan Ranwalage, Marco Reijken, Frank Ruiter, TKP Pensioen, René Upperman, Ard de Wit.

Pensioenfonds Detailhandel

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen, ga dan naar de website en log in op Mijn Omgeving.



Steeds minder tankstations in Nederland zijn onbemand en hebben geen winkel meer. De pompstations die nog wél een shop hebben, bouwen deze om tot een volwaardige gemakswinkel. In 2013 waren er 293 van dit soort winkeltjes, dit jaar zijn dat er al 485. Het aantal onbemande pompen neemt echter toe, er zijn in Nederland zelfs meer onbemande dan bemande benzinestations.

Bron: Retailtrends

Minder winkels bij tankstations



Action 'Retailer of the Year' 2018-2019



Action is dit jaar 'Retailer of the Year' 2018-2019 geworden! De keten is de opvolger van bol.com, die vorig jaar deze prijs won. Ook is Action voor het vijfde jaar gekozen tot beste winkelketen in Nederland.

Bron Retailtrends

145

miljoen

China lab

Het afgelopen jaar maakten 145 miljoen Chinezen een buitenlandse trip. Daarom is Het Nederlandse Bureau voor Toerisme (NBTC) samen met Nederlandse reispartners 'China lab' gestart. Hiermee kan sneller en beter ingespeeld worden op de digitale reisontwikkelingen in de Chinese markt. Er wordt zo gekeken welke individuele voorkeuren de Chinese reiziger heeft om daarop in te spelen met Nederlandse bestemmingen. www.nbtc.nl

Selma Gouderjaan, eerste vrouwelijke bestuurder Pensioenfonds Detailhandel

Selma Gouderjaan (34) werkt fulltime bij FNV en is aspirant-bestuurder bij Pensioenfonds Detailhandel. Vanaf 1 januari 2019 wordt zij de eerste vrouwelijke bestuurder van het pensioenfonds. Selma: "Mijn leeftijdsgenoten hoor ik nooit praten over hun pensioen. Daar wil ik verandering in brengen."



Wist je dat...

...INretail, de brancheorganisatie voor winkeliers in de non-food retail, sinds kort 'Koninklijk' is geworden? Zij krijgen het predicaat omdat ze honderd jaar bestaan en volgens het koningshuis een bijzondere betekenis hebben voor Nederland.

RAAD DE WINKEL & WIN

Heb jij enig idee welke winkel dit is? Stuur dan een mailtje naar:
jc@pensioenfondsdetailhandel.nl en maak kans op leuke prijzen! Op de vorige 'Raad de winkel' hebben we erg veel inzendingen gekregen! Het was Søstrene Grene! Luuk Schudde en Saskia Kimmel, jullie hebben gewonnen, gefeliciteerd!

Coolcat nummer twee 'Beste werkgever van Nederland'

Mode retailer Coolcat heeft de tweede prijs gekregen in de 'Beste Nederlandse Werkgever' verkiezing. Aanbiedingsite Social Deal scoorde de hoofdprijs en werd eerste.

Bron: FashionUnited

170^e Scapino filiaal!

Afgelopen oktober behaalde schoenenketen Scapino een grote mijlpaal: de 170e vestiging werd namelijk geopend. Het gaat om een filiaal in Alkmaar en dit is één van de vijftien Scapino winkels die volgens het nieuwe concept zijn ingericht. Scapino wil de komende tijd nog meer zaken met deze uitstraling starten.

WORD JIJ HET COVERMODEL VAN DE VOLGENDE JIJ&WIJ?



Ga naar
onze website
en kijk wat je
daarvoor moet
doen.

Duurzaam

36%

36 procent van de consumenten is bereid extra te betalen voor duurzaamheid

Bron: Retailtrends

Magazijn Coolblue energiepositief



Het dak van het magazijn van Coolblue in Tilburg wordt voorzien van zonnepanelen. Het bedrijf claimt hiermee het grootste zonnedak van Nederland te creëren. Dit heeft een oppervlakte van 88 duizend vierkante meter, wat neerkomt op 20 voetbalvelden. In oktober begon de retailer met de aanleg. Dit jaar nog worden het magazijn, de winkels en het hoofdkantoor voorzien van stroom uit de zonnepanelen.

Bron: Retailtrends



Nieuwe IKEA producten van plastic afval

IKEA heeft zich aangesloten bij NextWave Plastics, een initiatief om consumentenproducten van plastic afval te maken. De meubelgigant verwacht volgend jaar de eerste prototypes te kunnen presenteren. IKEA wil hiermee proactief bijdragen aan de strijd tegen de plastic soep. IKEA is de eerste retailer die zich aansluit bij dit initiatief.

Bron: Retailtrends

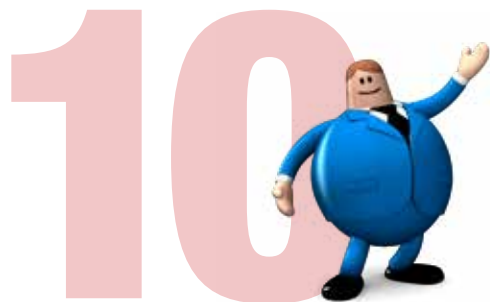
Speciaal voor Jij&Wij lezers

Met de My Dialogues app kun jij direct geld verdienen door je mening te geven over onderwerpen als financiën, kleding, eten en drinken.

Jouw mening is geld waard!
10 cent per antwoord

Scan snel de QR code
en download de app





Top tien grootste online retailers in Nederland (naar omzet):

1. **Bol.com** 1.220 miljoen euro
2. **Coolblue** 884 miljoen euro
3. **Zalando** 670 miljoen euro
4. **Wehkamp** 570 miljoen euro
5. **Albert Heijn Online** 480 miljoen euro
6. **The Learning Network** 288 miljoen euro
7. **Amazon** 230 miljoen euro
8. **H&M** 220 miljoen euro
9. **MediaMarkt** 210 miljoen euro
10. **De Bijenkorf** 180 miljoen euro

Bron: Retailtrends



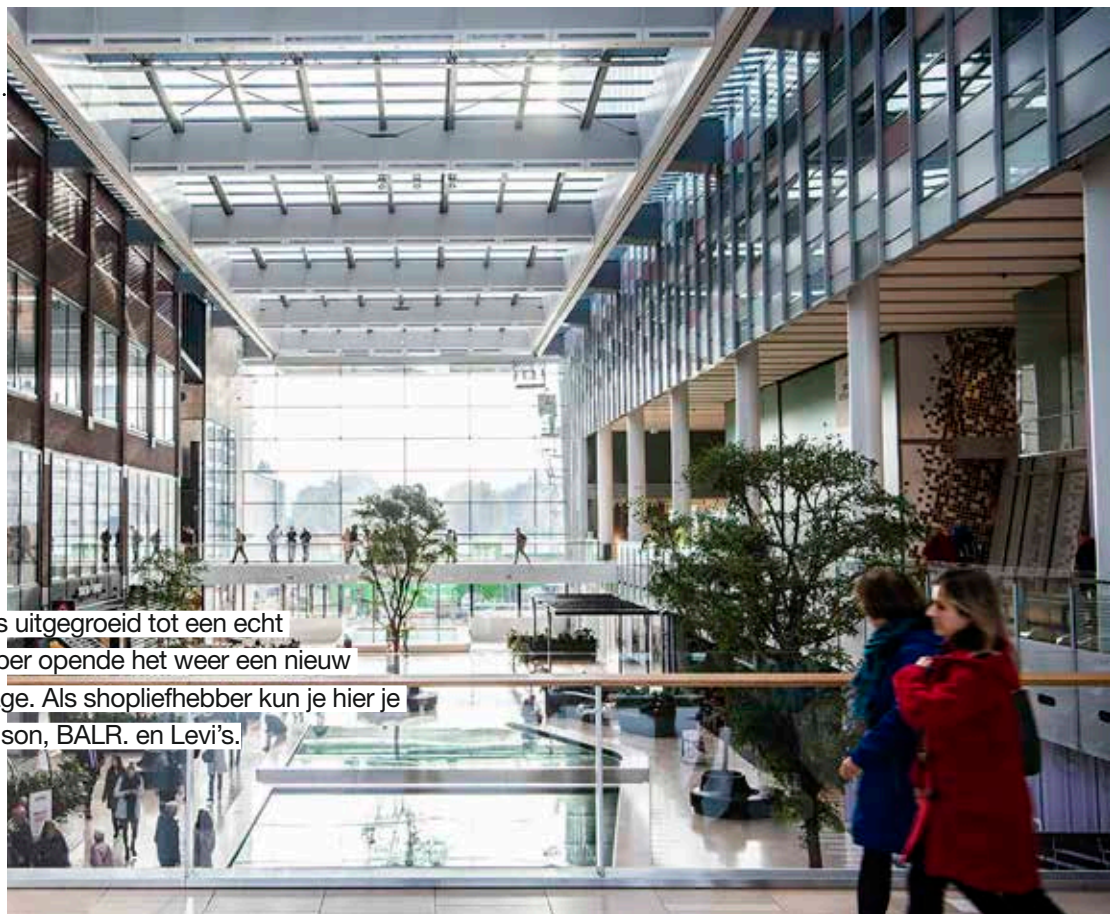
Foto: Koen Smilde



Nóg meer winkels in Hoog Catharijne

Het Utrechtse Hoog Catharijne is uitgegroeid tot een echt shopparadijs. Afgelopen november opende het weer een nieuw gedeelte, namelijk de Zuidpassage. Als shopliefhebber kun je hier je hart ophalen met winkels als Nelson, BALR. en Levi's.

Bron foto: www.duic.nl



Mobiel betalen met Payconiq bij Ici Paris XL

Winkel je graag bij Ici Paris XL, dan kun je voortaan in alle filialen in Nederland afrekenen met de betaalapp Payconiq. De parfumerieketen is hiermee de eerste die de mobiele betaaldienst landelijk aanbiedt. Door met je smartphone een QR-code te scannen die wordt weergegeven op de pinterminal of kassadisplay, kun je betalen via de app.

Bron: Retailtrends



omzet

455 miljoen

455 miljoen euro omzet voor Europese webshops in Nederland

De Nederlandse consument kocht in het tweede kwartaal van 2018 voor ongeveer 455 miljoen euro bij buitenlandse webshops in de EU. Dit is 18 procent meer dan in het tweede kwartaal van vorig jaar. De Nederlandse detailhandel verkocht in deze periode bijna 19 procent meer via het web.

Bron: CBS

Nederland heeft het beste pensioenstelsel ter wereld!

Ieder jaar wordt de Global Pension Index samengesteld door adviesbureau Mercer. Hierbij worden pensioenstelsels van meer dan 30 landen getoetst op toekomstbestendigheid, toereikendheid en integriteit. Nederland scoorde dit jaar 80,3 punten, waardoor ons land het pensioenstelsel een A-status mag geven.

Bron: Mercer

Online snoep scheppen bij Jamin

Jamin en Deliveroo zijn een test gestart waarbij klanten zelf samengestelde snoepzakken thuis kunnen laten bezorgen. Jamin wil hiermee zowel inspelen op de groeiende online foodmarkt als op de 'pick & mix' trend. De pilot is gestart in Amsterdam. Hier biedt Deliveroo de mogelijkheid ruim dertig smaken schepsnoep te kiezen en te bestellen in grootheden vanaf 250 kilogram.



Ard de Wit is Hoofd Risk & Finance bij Pensioenfonds Detailhandel.



Vragen voor Ard...

1. Heeft mijn ex-partner recht op een stuk van mijn ouderdomspensioen?

Ard: "Ja, hij of zij heeft recht op op de helft van het ouderdomspensioen dat tijdens het huwelijk, of geregistreerd partnerschap, is opgebouwd. Tenzij je andere afspraken met elkaar maakt, en dat vastlegt."

2. Wat wordt bedoeld met de middelloonregeling?

Ard: "Elk jaar bouw je pensioen op over het inkomen in dat jaar, waardoor jouw totale pensioen uiteindelijk een gemiddelde betreft van alle jaren dat je hebt gewerkt."

3. Is mijn privacy veilig bij Pensioenfonds Detailhandel?

Ard: "Pensioenfonds Detailhandel gaat zeer zorgvuldig om met jouw persoonsgegevens. Deze gegevens hebben wij nodig om onder meer pensioenen te kunnen administreren, uitbetalen en onze diensten te verbeteren. Zie <https://www.pensioenfondsdetailhandel.nl/privacy> voor meer informatie."

Klanten vrolijk de deur uit zien gaan, dat is toch het leukste wat er is?

Voordat we het gesprek met covermodellen Matthijs uit Varsseveld (23) en Iris uit Hoorn (38) beginnen, zijn zij nog volslagen vreemden voor elkaar. Eén ding hebben ze echter gemeen: ze werken beiden in een winkel. Het ijs is al snel gebroken en voor ze het weten, kletsen ze honderduit over de detailhandel, de aankomende feestdagen en hun toekomstdromen.

Tekst: Stéphanie Bloemers | Fotografie: Frank Ruiter



Jullie werken beiden in de retail, maar wel op een heel andere manier.

Matthijs: "Ik heb al vier jaar een baan bij Berden mode (voorheen Duthler, red.) in Varsseveld, een dorp in de Achterhoek. Ik begon als magazijnmedewerker, maar na een halfjaar wilden ze me graag in de winkel hebben. Dat ging me vrij snel, heel natuurlijk af. Ik doe dit naast mijn hbo-studie Toegepaste Gerontologie."

Toegepaste wat?!

Matthijs: "In deze studie houd je je bezig met de ouder wordende mens in de breedste zin van het woord. We kijken naar verouderingsvraagstukken en hoe je bepaalde processen het beste kunt inrichten. Die interesse is ontstaan doordat ik tijdens mijn vorige mbo-opleiding, Medewerker Maatschappelijke

Zorg, stage liep in de ouderenzorg. Toen kwam ik erachter dat deze doelgroep me erg aanspreekt. Ouderen hebben veel levenservaring en mooie verhalen. Daar kun je veel van leren."

En jij, Iris?

Iris: "Ik werk sinds twee jaar bij conceptstore Sparkle Style in Diemen. We verkopen kleding, meubels, cadeaus... Ook hebben we een webshop waar ik me veel mee bezighoud. Als er nieuwe producten binnen komen, zet ik ze online en ik zorg ervoor dat de pakketjes mooi ingepakt en verstuurd

worden. Hiervoor was ik altijd receptioniste of directiesecretaresse. Toen werd ik zwanger van mijn dochter Fee, ze is inmiddels zeven jaar. Vervolgens heb ik een tijdje niets gedaan, maar op het moment dat zij naar school ging, ben ik bij Sparkle Style terechtgekomen. Ik vind dit werk prettiger. De omgang met mensen, klanten vrolijk de deur uit zien gaan: dat is toch het leukste wat er is?"

Wat vinden jullie het leukst in je baan?

Matthijs: "Als ik de klant kan helpen bij het vinden van de kleding die hij zoekt. Maar als iemand compleet blanco binnenkomt en je samen iets passends vindt, is dat helemaal top!"

Iris: "Dat heb ik ook! Als iemand binnenkomt en eigenlijk totaal niet weet wat hij of zij moet hebben en ik toch



iets leuks kan vinden voor diegene. Als de klant me dan bedankt en zegt dat ik zo goed heb geholpen, maakt dat me superblij!"

Hoe zouden jullie collega's je omschrijven?

Matthijs: "Ik denk dat mijn collega's het altijd wel leuk vinden als ik er in het weekend weer ben! Ze waarderen mijn humor wel, ook als ik die gebruik in mijn verkoopgesprek: grapjes maken en soms lekker 'plat praoten' met de mensen uit het dorp."

Iris: "Vriendelijk en spontaan! Ik zal mezelf nooit opdringen aan klanten."

Waar worden jullie het meest blij van in je vrije tijd?

Matthijs: "Van een potje gamen met vrienden kan ik echt ontspannen! Verder houd ik van voetbal en drink ik graag een biertje in een café of bij vrienden thuis."

Iris: "Ik word heel blij van leuke dingen doen met mijn dochter. Ook ben ik gek op fitnesssen en af en toe rijd ik paard. Samen met vriendinnen ga ik graag naar de bios of lekker uit eten."

Is er iemand tegen wie jullie opkijken in je leven?

Iris: "Dat is zonder twijfel mijn moeder! Dat is zo'n sterke vrouw. Ik kan altijd op haar bouwen. Als ik advies nodig

"Wat een top idee, dit ga ik voorstellen op mijn werk!"

heb, bel ik haar."

Matthijs: "Ik vind neuropsycholoog Erik Scherder een heel interessant persoon. Misschien ken je hem wel van De Wereld Draait Door. Hij richt zich veel op dementie, wat weer aansluit op mijn studie. Hij doet zijn werk vanuit passie en interesse en heeft ontzettend veel kennis, waardoor hij mensen echt kan enthousiasmeren. Zo zou ik mijn werk later ook willen doen!"

Hoe is het bij jullie in de winkel tijdens de feestdagen?

Matthijs: "Bij ons wordt hier veel aandacht aan besteed. Van origine is Berden een redelijk traditioneel bedrijf. Elk jaar hebben we, steeds in een ander filiaal, een grote kerststal met bewegende poppetjes, heel gaaf! We hebben een grote winkel, dus veel kerstbomen. En vorig jaar speelde ik Sinterklaas, ook leuk!"

Iris: "Bij ons is het ook extra gezellig en druk! We zijn met meer mensen, er moeten immers veel cadeaus ingepakt worden. De winkel wordt mooi versierd, er komt een kerstboom en zelf dragen we ook een leuke kerstoutfit.

Ook maken we vlogs, die op onze Facebook-pagina komen te staan. Hierop laten we zien wat er allemaal binnen is gekomen om mensen nieuwsgierig en enthousiast te maken." **Matthijs:** "Wat een top idee! Dat is een goede manier van klantenbinding. Dit ga ik ook voorstellen op mijn werk."

Hoe brengen jullie de feestdagen zelf het liefst door?

Iris: "Met familie natuurlijk! Uitgebreid eten aan een lange tafel, gezellig bij elkaar. Wij zijn daar best traditioneel in, iedereen is ook mooi aangekleed. We geven elkaar een paar leuke kleine cadeautjes, dat hoort erbij. Dit soort dagen moet je koesteren, zolang het nog kan."

Matthijs: "Altijd samen met mijn familie. Eén kerstdag met de familie van mijn vaders kant en één kerstdag met de familie van mijn moeders kant. Iedereen maakt een gerecht. Ook vierden we thuis nog uitgebreid Sinterklaas, met cadeautjes en gedichten. Ik vind dat heel belangrijk, we hebben een hechte familie."

Steeds meer winkels, vooral in de grote steden, zijn open tijdens Kerst. Wat vinden jullie daarvan?

Iris: "Ik vind het eigenlijk een beetje onzin. Je hebt alle cadeaus dan toch ook al in huis, lijkt mij?"

Matthijs: "Ik vind het ook onnodig en niet zo leuk voor het personeel. Niemand staat te springen om die dagen te werken. Gelukkig zijn wij met kerst beide dagen dicht."

Iris: "Je hebt op dat soort dagen meestal toch geen topomzet. De winkels zijn altijd open, met Kerst mogen ze van mij best twee dagen dicht."

Als jullie zelf gaan shoppen, waar gaan jullie dan het liefst naartoe?

Matthijs: "Ik ben niet heel erg dol op



shoppen. Toen ik nog een vriendin had, gingen we weleens een dagje naar de stad, Zwolle of Arnhem. Vaak kijk ik eerst online wat het aanbod is, bijvoorbeeld bij Score of Chasin. Vervolgens ga ik naar de winkel om het daar te passen. En ik koop natuurlijk veel op mijn werk, met personeelskorting!”

Iris: “Eigenlijk shop ik alleen maar online. En ik heb natuurlijk de mazel dat de kleding bij Sparkle Style helemaal mijn ding is. Alles wat binnen komt, wil ik hebben!”

Matthijs: “Heb je dan niet dat, hoe langer iets in de winkel hangt, je er meer op uitgekeken raakt? Je hebt het item dan al zo lang gezien.”

Iris: “Ik ben inderdaad wel wat kieskeuriger geworden. Ik denk steeds beter na voordat ik iets koop en misschien komt er wel iets binnen wat nóg leuker is. Het helpt natuurlijk ook in de verkoop: als ik een leuk jurkje uit de winkel draag en een klant vraagt ernaar, kan ik het meteen verkopen. Twee vliegen in één klap! Bij mannen is dat minder, denk ik?”

Matthijs: “Bij mij zijn het altijd de moeders die tegen hun zoon zeggen: kijk, dat is een leuke broek die hij aan heeft! De zoon mompelt dan meestal dat hij het wel best vindt, haha.”

Zijn jullie weleens bezig met je pensioen?

Matthijs: “Nee, daar houd ik me nog niet veel mee bezig. Ik vind het onderwerp pensioen best een lastige kwestie, maar ik vertrouw erop dat het later allemaal goed komt. Je bouwt het automatisch op en het wordt vanzelf van je salaris afgehaald.”

Iris: “Ik ben er ook niet echt mee bezig, heel stom. Eigenlijk zou ik me er meer in moeten verdiepen, maar ik denk altijd: ik zie het wel. Het interesseert me niet zo, omdat het nog ver weg is. Ooit heb je het nodig, maar nu nog even niet. Ik neem aan dat het wel goed komt.”

Matthijs, als jij over vijftien jaar dezelfde leeftijd hebt als Iris, waar zou je dan willen staan?

Matthijs: “Het werk dat ik nu doe, is voor mij een bijbaan. Als ik eind van dit schooljaar klaar ben met mijn studie, wil ik graag een passende baan zoeken. Een logische stap is dan ook dat ik mijn werk bij Berden opzeg. Het lijkt me interessant om bij een gemeente te werken en me bezig te houden met Wmo-voorzieningen. Dan kan ik ouderen ondersteunen bij het vinden van passende oplossingen in hun dagelijks leven. Verder zou ik graag

willen reizen, Amerika trekt me. Ik heb met twee vrienden eens een roadtrip gemaakt door Europa, zo gaaf! Maar voor langere tijd en verder weggaan lijkt me ook wel wat. Misschien na mijn studie, dat lijkt me een mooi moment. Wie weet!”

En wat zijn jouw toekomstdromen, Iris?

Iris: “Ik hoop dat ik nog lang bij Sparkle Style kan werken, misschien zelfs meer dagen. Als mijn dochter ouder is, kan dat weer. Ik had altijd de droom om naar Finland te gaan, die is al uitgekomen. Ik wilde daar met husky's een sledetocht maken en het Noorderlicht zien: allemaal gelukt! Het lijkt me ook geweldig om in de toekomst met een camper rond te reizen. Op dit moment ben ik heel gelukkig met mijn leven.”



Denk jij weleens na over je pensioen?

In Nederland bestaat de pensioenuitkering voor een deel uit AOW en een deel uit ouderdomspensioen. Bij Pensioenfonds Detailhandel gaat je ouderdomspensioen standaard in op de leeftijd van 67 jaar. AOW krijg je van de overheid en het ouderdomspensioen van het Pensioenfonds Detailhandel. Zes maanden voordat je jouw AOW leeftijd bereikt, ontvang je van Pensioenfonds Detailhandel informatie over het aanvragen van je pensioen.

Nieuwsgierig geworden? Op onze website www.pensioenfondsdetailhandel.nl lees je veel meer over jouw pensioen.



“Only for Men is prachtig ingericht en er werken ontzettend goede verkopers!”



Marcel ten Holte,
eigenaar/directeur
RetailTrends

Toen Marcel ten Holte tijdens zijn studententijd als zaterdaghulp bij Kruidvat werkte, ontstond zijn passie voor retail. In die tijd speelden er vragen door zijn hoofd als: waarom redt de ene drogist het wel en de andere niet? Inmiddels is hij eigenaar en directeur van RetailTrends Media, het mediabedrijf voor professionals in retail en brands. “De consument weet tegenwoordig vaak meer dan het personeel.”

“ER MOET VEEL MEER GEÏNVESTEERD WORDEN IN WINKELPERSONEEL”

Tekst: Stéphanie Bloemers

Wie bereikt u met RetailTrends?

“Vooral professionals in retail en brands. We richten ons op retail en merken in de volle breedte. Van shop in shops tot de McDonalds, van Albert Heijn tot Nespresso: iedereen die je in een winkelstraat of online ziet, valt voor ons onder detailhandel. Met RetailTrends Media willen wij de brug slaan tussen alle retailsegmenten.”

Wat viel u op in de retail toen u daar net in rolde en zijn er dingen veranderd?

“Toen ik begon in de retail, waren er nog geen

smartphones met apps. Ketenvorming en discountwinkels: dát waren toen de trends. Partijen als Action, die onder de traditionele prijzen gingen zitten, waren toen upcoming.”

Wat zijn volgens u de belangrijkste ontwikkelingen in de retail?

“De consument weet tegenwoordig goed wat hij wil, is veeleisender en is vaak nog beter geïnformeerd dan het personeel. Niet alleen in de retail, maar in alle sectoren vinden veranderingen plaats. Wie gaat er bijvoorbeeld nog naar een

fysieke bank? Alles verandert, de maatschappij moet daarin meebewegen. Wel is het zaak, dat de veranderingen relevant zijn voor de klant, hij of zij moet er wat aan hebben. Er moet een juiste filosofie achter zitten en deze moet op de correcte manier doorgevoerd worden in de gehele organisatie.”



Heeft u een voorbeeld van een opvallende ontwikkeling?

“In New York is de winkel Bonobos gevestigd, die herenkleding en accessoires verkoopt. In deze winkel is niets op voorraad. Je kunt alles wat je wilt passen en met behulp van jouw gegevens wordt je aankoop vervolgens op jouw adres afgeleverd. Op deze manier heeft een bedrijf veel minder winkelruimte nodig. De consument is er toch al aan gewend dat pakketten bij hem thuis bezorgd worden. Verder is de AH to go begonnen met kassaloze winkels. Briljant! Op stations hebben mensen haast, moeten hun trein halen. De AH to go speelt daar geweldig op in door de wachtrijs weg te halen. Dat de sector in transitie is, is niet alleen van nu, maar van alle tijden.”

Denkt u dat medewerkers bang zijn hun baan te verliezen door al die automatisering?

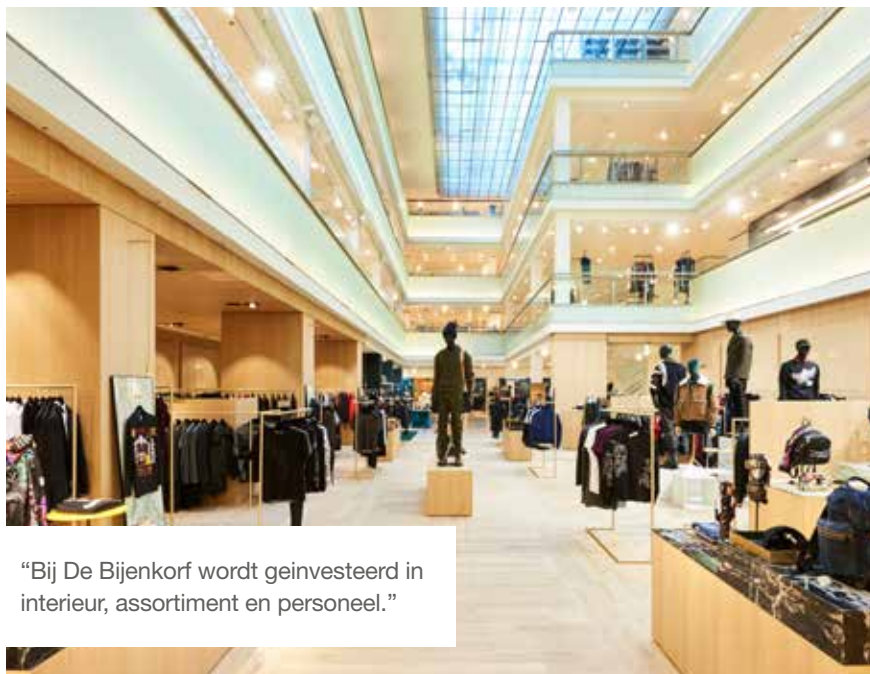
“De angst zal er ongetwijfeld zijn, maar ik denk dat je per definitie niet

bang hoeft te zijn. Er komen andere banen. Je moet niet vechten tegen de ontwikkelingen in de technologie, maar er juist een positieve draai aan geven. Kijk bijvoorbeeld naar boodschappen bezorg service Picnic. In wezen is dit niet veel anders dan wat de melkboer jaren geleden deed.”

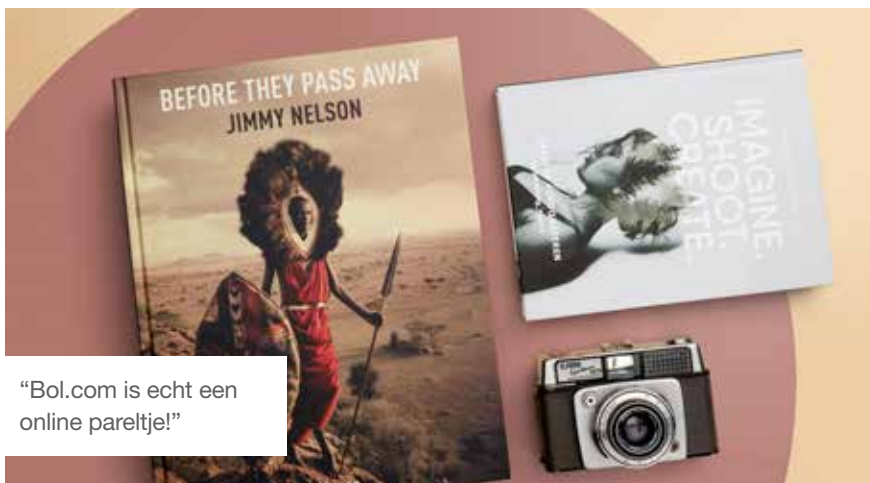
De vraag of retailers in Nederland de boot gaan missen en verliezen van onlinespelers,

speelt in het retail landschap. Wat denkt u?

“Eerlijk gezegd vind ik dat altijd een beetje een doodoener. Ja, veel retailers hebben verloren, maar dat geldt ook voor de online-retailers. Bij fysieke winkels is het alleen meer zichtbaar door lege winkelpanden en emoties bij ondernemers en medewerkers. Er zijn ook genoeg webshops die niet levensvatbaar zijn. Er zou meer transitie moeten plaatsvinden naar het creëren



“Bij De Bijenkorf wordt geïnvesteerd in interieur, assortiment en personeel.”



“Bol.com is echt een online pareltje!”





“Vroeger besteedde Coolblue nog zaken uit, nu doen ze alles zelf. Dat vind ik echt knap”

van platformen, in plaats van al die losse online winkels.”

Wat mist u in de winkelstraten?

“Er wordt nog te krampachtig gedacht over het concept ‘blurring’ (meerdere concepten in één winkel, red.) Dat vind ik jammer. Door een goede mix te maken, kun je consumenten langer laten verblijven in de winkelstraten. Als het verhaal klopt bij de strategie van de winkel, is er heel veel mogelijk. Verder denk ik dat het consumenten ook moeilijker wordt gemaakt, doordat parkeren in de steden ontzettend duur is, waardoor de bereikbaarheid toch een punt blijft.”

Wat wordt er volgens u verwacht van een winkelmedewerker?

“Een winkelmedewerker is het eerste en laatste contactmoment met een klant. Dat moet dus kloppen. Daarom denk ik dat er veel meer geïnvesteerd moet worden in winkelpersoneel.

Jonge medewerkers zijn bijvoorbeeld wel goedkoper maar zeker niet altijd beter dan oudere werknemers.”

Hoe zouden werkgevers dit kunnen doen volgens u?

“Het hoofdkantoor zou veel meer betrokken kunnen zijn bij de winkelvloer. De communicatie tussen deze twee partijen kan vaak veel beter. De CEO van VanHaren bijvoorbeeld, kent alle medewerkers. Hij gaat de vloer op, praat met het personeel en klanten. Dit zouden veel meer bedrijven moeten doen. Structureel met mensen in gesprek blijven en weten wat er speelt op de winkelvloer. Dan valt er ontzettend veel te winnen!”

In welke zaken komt u zelf graag en waarom?

“Only for Men is één van mijn favoriete zaken: prachtig ingericht en er werken ontzettend goede verkopers. Je voelt je er altijd welkom doordat de medewerkers er een feestje van

maken, zonder geforceerd over te komen. Ik ga bijna altijd de deur uit met een nieuw item en als dat eens niet zo is, is dat ook goed.”

Andere inspirerende retail voorbeelden volgens Marcel ten Holte:

“Ik ben gek op Rituals: zij profileren zich niet als winkel, maar als merk. Hun verhaal en producten kloppen echt. Het is betaalbaar en een cadeautje voor jezelf.

Coolblue heeft het hele proces in eigen handen. Ze zijn trots op alle afdelingen en weten je altijd te verrassen. Dit zit echt in de genen van het bedrijf, zo gaaf! Zij zijn banen gaan creëren, van distributie tot helpdesk. Vroeger besteedden ze nog zaken uit, nu doen ze alles zelf. Dat vind ik ontzettend knap.

Bol.com en wehkamp zijn voor mij echte online pareltjes.

De Bijenkorf heeft op tijd zijn koers bepaald. Minder warenhuizen, maar op toplocaties geïnvesteerd in interieur, assortiment en personeel. Daarnaast leggen zij sterk de focus op online en maken ze een goede combinatie tussen online en fysiek.

Suitsupply doet het hartstikke goed! Door de aantrekkelijke prijs/kwaliteit verhouding, de bereikbaarheid voor de zakelijke doelgroep en de merkbeleving is Suitsupply inmiddels ook internationaal zeer succesvol.”

pensioen weetjes



Duurzaam investeren

Afgelopen juni werd er door de Universiteit van Maastricht een e-mail gestuurd naar vijftigduizend leden van Pensioenfonds Detailhandel, waarin zij vertrouwd gemaakt werden met het concept duurzame investeringen. Hierin werd onder andere duidelijk gemaakt dat duurzaam beleggen niet alleen belangrijk is voor het financiële rendement, maar ook voor het milieu en de sociale impact van de investeringen. Wij delen de drie belangrijkste resultaten van dit onderzoek met jou:

- » Tweederde van de respondenten is vóór uitbreiding van duurzame investeringen.
- » Respondenten voorspelden dat minder dan 50 procent vóór meer duurzame investeringen zou zijn, terwijl dit in werkelijkheid twee derde was.
- » Iemands sociale voorkeuren voorspellen sterk de keuze voor meer duurzame investeringen.

Wat je **niet weet** over je pensioen, maar **wel zou moeten weten**

Vragen over pensioen worden op personeelsavonden steeds vaker beantwoord door een team van Pensioenfonds Detailhandel. Deze avonden beginnen meestal wat lauw en afwachtend, maar naarmate mensen meer duidelijkheid hebben gekregen, maakt de argwaan plaats voor nieuwsgierigheid. Hoe dat komt? In de praktijk blijkt de informatie over pensioen makkelijker dan gedacht, werkgevers betalen meer dan werd verondersteld en er zijn veel persoonlijke keuzemogelijkheden.

Middelloonregeling

De middelloonregeling, ook wel gemiddelde-salarisregeling of opbouwregeling genoemd, is een pensioenregeling voor werknemers waarbij het uiteindelijke pensioen afhangt van twee factoren: het aantal jaren dat de werknemer in loondienst was en het salarisverloop in deze periode.



De werkgever betaalt mee

Iedere maand wordt er op het loonstrookje maximaal **5,7 procent** bruto ingehouden voor het pensioen. De werkgever legt daar iedere maand nog eens drie keer zoveel bij. Daarmee betaalt de werkgever voor een aanzienlijk deel mee aan jouw pensioen.



15%

meer pensioen

Als je geen partner hebt, of een bewuste keuze maakt om het nabestaandenpensioen om te zetten naar extra ouderdomspensioen, dan creëer je 15 procent meer pensioengeld voor jezelf.

➔ nog meer weetjes op pagina 35

Het is uniek dat deelnemers een stem hebben in het beleggingsbeleid

Pensioenfonds Detailhandel wil met haar beleggingsbeleid bijdragen aan een eerlijke en gezonde wereld. Zo wordt er alleen belegd in organisaties die zich verantwoordelijk opstellen ten aanzien van milieu, maatschappij en medewerkers. Maar wat vindt de achterban eigenlijk van de duurzame keuzes die het pensioenfonds maakt? Om hier zicht op te krijgen, vond er afgelopen zomer een deelnemersonderzoek plaats.

Interview met Henk Groot, hoofd Beleggingen bij Pensioenfonds Detailhandel.

WIE HEBBEN ER MEEGEDAAN AAN HET ONDERZOEK?

“De enquête is naar 50.000 deelnemers van het pensioenfonds gestuurd. Zo’n vijf procent heeft de vragenlijst ingevuld. Deze groep bestaat uit mensen met uiteenlopende leeftijden en opleidingsniveaus die werkzaam zijn in verschillende branches binnen de detailhandel. Kortom, een goede afspiegeling van onze achterban.”

WAT WAS DE AANLEIDING VOOR DE ENQUÊTE?

“We willen weten of onze deelnemers zich kunnen vinden in het maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid van het pensioenfonds. Om dat te bewerkstelligen, is het belangrijk dat de thema’s waar wij ons op richten, leven bij de achterban.”

Illustratie: Yngwie Boley





Henk Groot is
hoofd Beleggingen
bij Pensioenfonds
Detailhandel.

EN DIE THEMA'S ZIJN?

“Ons huidige beleggingsbeleid richt zich op drie Sustainable Development Goals (SDG's), namelijk: 'waardig werk en economische groei', 'klimaat-actie' en 'vrede, justitie en sterke diensten'. Om deze doelen te realiseren, toetsen we de duurzaamheidsprestaties van de bedrijven waarin we beleggen en sturen we bij indien nodig. Daarnaast zijn we aanwezig op aandeelhoudersvergaderingen zodat we mee kunnen stemmen over beslissingen.”

TERUG NAAR HET ONDER- ZOEK. WAT ZIJN DE RESULTA- TEN?

“Uit de enquête blijkt dat onze deelnemers achter het maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid van het pensioenfonds staan. Zelfs als het zou betekenen dat er wordt ingeleverd op rendement. We hebben met de enquête overigens

niet alleen gepeild wat ze van ons huidige beleid vinden, maar ook gevraagd om mee te denken over duurzame vervolgstappen.”

VERTEL.

“In het onderzoek hebben we gevraagd hoe men denkt over het toevoegen van een vierde Sustainable Development Goal: 'duurzame productie en consumptie'. Het bestuur heeft in hetzelfde onderzoek aangegeven dat als de meerderheid voor is, dit duurzame ontwikkelingsdoel onderdeel zal worden van het beleid. Het merendeel van de ondervraagden was positief, dus deze SGD komt erbij. Dat onze deelnemers een stem hebben in het beleggingsbeleid is uniek; zover wij kunnen nagaan zijn we tot nu toe het enige pensioenfonds die dit doet.”

WORDT HET BELEID OP MEER PUNTEN AANGEPAST NAAR AANLEIDING VAN DE ENQUÊTE?

“Het bestuur van het pensioenfonds gaat de resultaten gebruiken om het maatschappelijk verantwoord beleggingsbeleid verder aan te scherpen en nog meer te integreren in de dagelijkse beleggingsportefeuille. Het streven is dat er maximale aandacht komt voor de vier SGD's.”

Duurzaam duurt het langst

Steeds meer winkels willen bijdragen aan een duurzame wereld. Ze verkopen producten die eerlijk zijn gemaakt, geven gedragen kledingstukken een tweede leven of kiezen voor milieuvriendelijke materialen. *Jij&Wij* magazine sprak vijf retailprofessionals die zich dagelijks inzetten voor duurzaamheid. Op de werkvloer, maar ook privé.

Tekst: Malou Godet | Fotografie: W. Lispier en Tim Eshuis (foto van Lian)

HISKE WEMMENHOVE (33)

Verkoopmedewerker bij Natur-el in Rotterdam. Eigenaar van EerlijkeKast. Hiskes 'duurzame do': "Kijk of je nieuwe combinaties kunt maken met de kleren die je al hebt"

Hoe bepalen jullie of een product duurzaam is?

"Veel merken die we verkopen zijn aangesloten bij de Fair Wear Foundation. Daarnaast hechten we veel waarde aan certificaten, zoals GOTS (Global Organic Textile Standard). In onze winkel hangen vooral labels die al een tijd bestaan. Een nieuw duurzaam merk kopen we niet zomaar in; we willen eerst zeker weten of alles klopt."

Speelt Natur-el in op trends?

"Onze collecties zijn niet heel trendgevoelig omdat we vinden dat kleding langer moet meegaan dan één seizoen. We willen absoluut niet bijdragen aan de fast fashion-industrie."

Heb je het idee dat duurzaamheid leeft?

"Ik zie steeds meer nieuwe gezichten in de winkel. Ook veel jonge meiden die hun kledingkast willen verduurzamen. Heel leuk! Toch hebben we nog een lange weg te gaan. In Rotterdam zijn we bijvoorbeeld de enige winkel die honderd procent duurzaam is. Dat is toch te zot voor woorden? Ik

hoop dat steeds meer mensen vragen gaan stellen in winkels over de stoffen en herkomst van de kleding. Hopelijk gaat er dan iets veranderen."

Zijn er misvattingen als het om duurzame kleding gaat?

"Ik hoor vaak dat duurzame kleding duur is, maar het is de juiste prijs die je betaalt. Doordat alles voor een prikkie te koop is bij grote modeketens hebben we een onrealistisch beeld van wat iets moet kosten."

Welke duurzame keuzes maak je zelf?

"Niet te lang douchen, biologisch eten, reizen met openbaar vervoer, zo min mogelijk plastic gebruiken... En uiteraard is mijn garderobe duurzaam. Ook voor mijn dochter maak ik bewuste keuzes; zij draagt alleen rompertjes van wol/zijde. Deze worden zonder chemicaliën gemaakt en hoeven minder vaak gewassen te worden."

Heb je tips voor mensen die bewuster willen leven?

"Verdiep je in duurzaamheid en ontdek wat bij jou past. Ik vond het een heel leuke en interessante zoektocht. Een documentaire die ik iedereen kan aanraden is 'The True Cost'. Als je die hebt gezien, kijk je heel anders naar de kledingindustrie."

**“Verdiep je in
duurzaamheid en
ontdek wat bij jou
past”**





LIAN VAN WANROOIJ (26)

Sinds drie jaar stylist bij Dille & Kamille in Maastricht. Is daarnaast productontwerper. Lians 'duurzame do': "Maak duurzaamheid concreet en kijk welke kleine dingen je kunt doen"

Hoe geeft Dille & Kamille invulling aan duurzaamheid?

"We kiezen voor materialen die lang meegaan en op een eerlijke manier tot stand zijn gekomen. Veel van onze houten producten hebben bijvoorbeeld het fsc-keurmerk. Ook verkopen we artikelen die van gerecycled materiaal zijn gemaakt. Naast duurzaamheid staat Dille & Kamille voor het waarderen van de kleine dingen. In onze prestatiegerichte en snelle maatschappij vergeten we dat nog wel eens."

Zijn klanten bewuster geworden?

"Ik heb het idee dat steeds meer mensen kiezen voor kwaliteit in plaats van prullaria. Ze willen producten die lang meegaan zodat ze minder afval produceren. Aan de andere kant merk ik dat mensen soms sceptisch zijn. Waarschijnlijk omdat ze niet weten dat die ene pollepel een klein verschil kan maken."

Op welke manier probeer je zelf een steentje bij te dragen?

"Ik maak zoveel mogelijk duurzame keuzes. In mijn nieuwe huis laat ik binnenkort dubbelglas plaatsen en ga ik isoleren waar het kan. Verder verbouw ik zelf groente en fruit. We hebben de hele zomer tomaten en komkommers uit eigen tuin kunnen eten! Ik heb niet de illusie dat ik in mijn eentje het verschil kan maken, maar alle kleine beetjes helpen."

Welke duurzame eerste stappen kan iemand zetten?

"Het zit 'm in de kleine dingen. Laat de auto vaker staan, hergebruik tasjes, koop producten van goede kwaliteit, kies voor lokale artikelen, zet de verwarming wat lager en kruip onder een dekentje... Je kunt op zoveel manieren een bijdrage leveren. Wel vind ik dat duurzaamheid niet opgedrongen moet worden. Iedereen heeft het recht om zijn eigen keuzes te maken."

"Steeds meer mensen kiezen voor kwaliteit in plaats van prullaria"

HERMIEN BUIS (27)

Verkoopmedewerker bij WAAR in Leiden. Heeft een blog over duurzame kleding: kouwekieren.nl. Hermiens 'duurzame do': "Ga zuinig om met je spullen"

Wat betekent duurzaamheid voor jou?

"Dat we niet meer opmaken dan ons toekomt. Als we bewust omspringen met de grondstoffen die er zijn, is er ook genoeg voor de volgende generatie."

Wat maakt het de moeite waard om bij WAAR naar binnen te lopen?

"Veel mensen willen goed doen, maar weten niet waar ze moeten beginnen. Wij laten zien dat je niet per se hoeft in te leveren als je voor duurzaam kiest. Voor heel veel dingen is er een mooi, leuk en toegankelijk alternatief."

Heb je het idee dat duurzaamheid steeds meer leeft?

"Ik merk dat mensen elkaar aansteken, vooral als het om laagdrempelige producten gaat. Dan wil iemand een herbruikbare broodzak hebben omdat een collega die ook heeft. Verder valt het me op dat steeds meer mensen zich zorgen maken om de plastic soep. Als ik dan ter plekke een alternatief kan bieden voor plastic, voelt dat goed."

Hoe voer je duurzaamheid door in je eigen leven?

"Ik heb drie jaar geleden besloten dat ik niet langer wil bijdragen aan een kledingindustrie waar ik niet achtersta. Sindsdien ben ik op meerdere vlakken vorm gaan geven aan duurzaamheid. Zo eet ik vegetarisch, draag ik tweedehandskleding en koop ik veel minder. Bij WAAR werken is ook een bewuste keus geweest. We verkopen producten die bijdragen aan de wereld in plaats van producten die de wereld naar de mallemoer helpen."

Wat wil je anderen meegeven over duurzaamheid?

"Bedrijven maken producten die jij wilt kopen. Dat betekent dat je met je portemonnee kunt stemmen op de dingen die je belangrijk vindt. Investeer in diervriendelijke producten als dierenleed je aan het hart gaat of kies voor zero waste-artikelen als je je zorgen maakt om het milieu. Met de kleinste veranderingen kun je al een positieve impact hebben op de aarde."



**“Met je
portemonnee
kun je stemmen
op de dingen
die jij belangrijk
vindt”**





“Als je geen rietje neemt in je drankje scheelt dat al”

AGEETH HENDRIKS (42)

Werkt sinds 2010 voor Green Jump. Focust zich op de pr en communicatie. Ageeths ‘duurzame do’: “Tap je eigen drinkwater: een kleine aanpassing met grote impact”

Hoe bepalen jullie of een product duurzaam is?

“We zoeken alles tot op de bodem uit. Hoe is het gemaakt? Is iedereen in de keten eerlijk betaald? Is de afvalproductie minimaal? Al deze aspecten moeten goed zijn anders komt het niet in ons assortiment. Omdat iedereen in het team een specialisme heeft, kunnen we heel scherp zijn.”

Speelt Green Jump in op trends?

“In principe niet. Een trend is vaak vluchtig terwijl wij juist geloven in producten die lang meegaan. Wat je wel

ziet, is dat duurzaamheid steeds meer een trend is. September was bijvoorbeeld de maand van het plastic dieet. Als ‘groene mensen’ juichen we dat soort ontwikkelingen natuurlijk alleen maar toe.”

Wat voor type klant shopt bij jullie?

“Dat wisselt heel erg. Sommige mensen kiezen bewust voor Green Jump omdat ze zeker willen weten dat hun aankoop verantwoord is. Maar we hebben ook klanten die het gewoon heel cool vinden om een rvs-lunchbox mee te geven aan hun kinderen. Ook prima.”

Hoe voer je duurzaamheid door in je eigen leven?

“Als ik naar de supermarkt ga, neem ik mijn eigen zakjes mee voor groente en fruit. En voor kaas op de markt gebruik

ik een bee’s wrap. Verder koop ik biologische verzorgingsproducten en let ik op de verpakkingen in de supermarkt. Bij mijn keuzes houd ik de 80-20-regel aan: als ik 80% goed doe, mag 20% minder bewust zijn.”

Wat wil je anderen meegeven over duurzaamheid?

“Denk na over je keuzes, maar wees niet te krampachtig. Elk dingetje dat je doet, is al heel goed. Als je geen rietje neemt in je drankje scheelt dat al.”

MURIËL KNEEPKENS (37)

Werkt sinds haar vijftiende met tweedehandskleding. Is samen met haar man Menno Steen eigenaar van Vindit Vintage in Amsterdam. Muriëls 'duurzame do': "Vraag jezelf af of je het echt nodig hebt. Shoppen om het hebben is doodzonde"

Wat versta je onder duurzaamheid?

"Doen wat je kunt doen om de planeet te sparen. Voor mij betekent dat onder andere dat je kleding koopt die je niet vaak hoeft te vervangen. Helaas staat het verdienmodel van de huidige mode-industrie daar haaks op: er worden producten gemaakt die snel uit elkaar vallen zodat je blijft kopen."

Houd je rekening met trends?

"Ja en nee. Ik weet precies in wat voor revival we zitten en probeer daar wel

op in te spelen. Maar sommige trends vind ik zo lelijk! Er is me dit jaar wel twintig keer gevraagd naar buideltasjes, maar ik weiger ze te verkopen."

Welke fabeltjes zijn er op het gebied van duurzaamheid?

"Veel mensen denken bij duurzaamheid aan natuurlijke stoffen als katoen, maar voor de productie daarvan is ontzettend veel water nodig. Bovendien wordt katoen na verloop van tijd lelijk. Dan kun je beter kiezen voor alternatieven."

Welke duurzame keuzes maken jullie in de winkel?

"De verwarming gaat niet hoger dan 18 graden. 's Winters zou ik het liefst de deur dichthouden, maar dan hebben we veel minder aanloop. Ik hoop dat het ooit nog eens verplicht wordt; als

iedere winkel het doet, raakt men er vanzelf aan gewend. Verder nemen we groene stroom en gas af, hebben we overal ledlampen en gebruiken we energiezuinige apparatuur. Zonnepanelen lijken me fantastisch, maar helaas is ons dak daar niet geschikt voor."

Wat raad je mensen aan die duurzamer willen leven?

"Eet minder vlees, vis en zuivel. Het is niet alleen heel makkelijk – ik ben zelf al dertig jaar vegetariër – maar ook veel gezonder. Bovendien leer je een stuk beter koken, haha. Denk verder na over wáár je shopt. Als je iets voor een appel en een ei kunt kopen, weet je dat iemand in de keten niet eerlijk is betaald."



"Kleren die je voor een appel en een ei kunt kopen, zijn niet eerlijk gemaakt"

Winkelen 2.0

Van garderobes en koffiecorners tot etalageschermen en virtuele spiegels

De detailhandel is volop in beweging. De ene na de andere gadget doet zijn intrede op de winkelvloer, maar ook het shopgedrag van consumenten verandert. Wat zijn de opvallendste innovaties in de retail? Aan welke zaken hecht de 'klant van nu' belang? Jij&Wij magazine ging op onderzoek uit.

Tekst: Stéphanie Bloemers & Malou Godet | Illustratie: Luis Mendo

01 HET NAADJE VAN DE KOUS

Klanten zijn bewuster dan ooit. Een aankoop moet niet alleen mooi of leuk zijn, maar ook verantwoord. Harry Bijl, innovator en inspirator bij INretail: "Consumenten willen niet alleen weten of een broek in een bepaalde maat verkrijgbaar is, maar ook h^oe die broek is gemaakt. Is er geen kinderarbeid aan te pas gekomen? Zijn de stoffen op milieuvriendelijke wijze geproduceerd? Hoe zit het met de arbeidsomstandigheden in de fabrieken?" Michelle Hendrix, Marketing Manager bij Jeans Centre, beaamt deze ontwikkeling. "We merken dat onze klanten steeds meer met duurzaamheid bezig zijn. We juichen dat alleen maar toe, want ook wij

vinden het belangrijk dat de producten die we verkopen op een eerlijke manier zijn geproduceerd. Onze JC Selected

"Een medewerker kan niet meer wegkomen met: 'het is zo omdat ik het zeg'"

Basics-lijn is daar een voorbeeld van: basics voor vrouwen gemaakt van een organic cotton blend die duurzaam wordt geteeld." Dat de consument van vandaag de dag kritisch is en bewust

shopt, brengt volgens Harry Bijl nieuwe uitdagingen met zich mee voor het winkelpersoneel. "Verkoopmedewerkers moeten het verhaal achter een product feilloos kennen en op een heldere manier kunnen overbrengen. Met 'het is zo omdat ik het zeg' komen ze niet meer weg. Transparantie is essentieel."

02 WAUW!

Nu alles met een paar muisklikken te bestellen is, speelt beleving in de fysieke winkels een steeds grotere rol. Harry Bijl: "Als iemand de moeite neemt om naar een winkel te komen, moet daar wel iets tegenover staan. Een winkelbezoek moet leuk, verrassend en spannend zijn. Daarnaast die-



nen medewerkers te snappen in welke koopfase iemand zit. Alleen dan kun je de klant optimaal begeleiden in zijn of haar keuze. Als je niet aanvoelt dat iemand maar weinig tijd heeft of wacht op zijn salaris, sla je de plank helemaal mis." Bij Jeans Centre staat beleving hoog op de agenda. Michelle Hendricx: "Veel van onze Jeans Centre-winkels hebben een koffeecorner waar we heerlijke Italiaanse koffie serveren. Verder bieden we in ons nieuwste concept de mogelijkheid om gratis je jeans te laten vermaken en staan er comfortabele fauteuils om op je gemak bij te komen of te kijken naar je partner die aan het passen is." Om de beleving op de winkelvloer te versterken, adviseert Harry Bijl om het juiste team samen te stellen. "Iemand met een horecaopleiding is bijvoorbeeld heel geschikt om dat echte 'barista-gevoel' neer te zetten in een koffiehoeke. Wil je je meer focussen

op technische innovatie? Dan kan iemand met een

communicatie-achtergrond waardevol zijn."

03 IN DE WATTEN

Door het internet worden winkelervaringen razendsnel verspreid. Een goede service is dus een must. Harry Bijl: "Medewerkers zouden meer getraind moeten worden in hospitality. Storemanagers moeten verkoopmedewerkers helpen, in plaats van hen corrigeren, en ideeën aandragen voor een betere service. Het hoeft overigens niet om complexe, grote dingen te gaan. Alleen al het aanneemen van iemands jas of paraplu kan het verschil maken. Het gaat erom dat je je als winkelmedewerker dienstbaar opstelt. Als dat niet je ding is, kun je beter een andere baan zoeken." Harry vindt dat we een voorbeeld kunnen nemen aan Japan. "Daar heb

je het gegeven 'omotenashi'. Dit gaat verder dan gastvrijheid en kan omschreven worden als 'gastblijheid'. Denk aan een garderobe in de winkel waar klanten hun jas kwijt kunnen of ze de mogelijkheid bieden om van het toilet gebruik te maken." Michelle Hendricx hecht eveneens veel waarde aan service. "Wij zorgen dat onze medewerkers net iets harder lopen dan de klant verwacht. 'The extra mile' noemen we dat. Klanten reageren daar heel positief op. Soms komen ze zelfs met taart of ander lekkers naar de winkel omdat ze zo goed geholpen zijn."

Harry is van mening dat medewerkers alleen een optimale service kunnen



bieden als ze affiniteit hebben met de detailhandel. "Soms kom ik in concept stores met ontzettend leuke, unieke spullen, maar dan staan er mensen die helemaal niet van verkopen houden. Dat werkt niet. Of winkels waar het personeel ongeïnteresseerd voor de deur staat te roken."

04 LET'S GET PERSONAL

Met een simpele 'kunt u het vinden?' kom je niet meer weg op de winkel-



Volgens Joe Pine, auteur van onder andere *The Experience Economy*, kunnen er op vier manieren onvergetelijke belevingen worden gecreëerd op de winkelvloer.

1. Entertainment: van een artiest in de winkel tot een levende etalage.
2. Kennisdelen: de klant meenemen in je verhaal en van interessante informatie voorzien.
3. Onthaasten: de klant even uit de werkelijkheid halen door hem bijvoorbeeld virtueel mee te nemen naar de fabriek waar iets gemaakt is.
4. Maatwerk: persoonlijke aandacht, customized producten en verkoop aan huis.



vloer. Oprecht, persoonlijk contact, dáár draait het om. Harry Bijl: “Iemand die de winkel binnenkomt, moet gezien worden als mens en niet alleen als klant. Kopen, is namelijk maar één van de vele dingen die iemand doet. Ik raad verkoopmedewerkers dus aan om

“Je moet dienstbaar zijn als verkoopmedewerker. Als dat niet je ding is, kun je beter een andere baan zoeken”

niet te focussen op het verkoopproces en meer over de ander te weten zien te komen. Hoe woont iemand? Wat voor maatschappelijke dingen vindt hij of zij belangrijk? Wat doet iemand voor de kost? Op deze manier kun je gesprekken heel persoonlijk maken. Klanten waarderen dat ontzettend.” Michelle Hendricx sluit zich daarbij aan: “In veel van onze filialen hebben verkoopmedewerkers echt een band opgebouwd met klanten. Die klanten komen steeds weer terug omdat ze het heel fijn vinden om geholpen te worden door iemand die ze vertrouwen.” Wat Harry betreft gaat het persoonlijke contact na een aankoop gewoon door. “Het is een kleine moeite om een klant even na te bellen of een mail sturen om te vragen of alles naar wens is. Misschien kan iemand extra hulp gebruiken of kan er extra service verleend worden.”

05 BITS EN BITES

Van een personeelsapp tot een virtuele spiegel: technologie krijgt een grotere rol in de detailhandel. Dr. Tibert Verhagen is medekartrekker van het

Store Innovation Lab, een onderzoekssamenwerking tussen winkeliers en technologiepartijen. “Veel winkeliers vragen zich af of het de moeite waard is om in technologie te investeren. Met het Store Innovation Lab testen we technische innovaties op de winkelvloer: van VR-brillen en virtuele spiegels tot digitale schermen en locatiespecifieke berichten. Aan de hand van surveys peilen we wat klanten ervan vinden en wat het effect is op hun winkelgedrag. Uit de resultaten blijkt dat innovaties alleen werken als ze bijdragen aan het winkelproces. Schermtechnologie is daar een goed voorbeeld van. Door schermen in te zetten, kan er aanvullende



informatie gegeven worden zodat het niveau van online winkelen wordt geëvenaard. Denk aan een schermprojectie in een wijnzaak die



Koplopers op het gebied van retailinnovatie volgens Harry en Tibert:

- Perry Sport
- Hunkemöller
- Jeans Centre
- Beversport
- Lincherie Styling Center

Technologieën zijn er in allerlei soorten en maten. Onze retailprofessionals zetten drie snufjes op een rij:

Geofencing

Dr. Tibert Verhagen: “‘Geofencing-berichten’ is een technologie die we hebben getest in het ‘Store Innovation Lab’. Het zijn berichtjes die klanten op hun telefoon krijgen als ze in de buurt van een bepaalde winkel zijn. Denk aan een bericht over een speciale actie die op dat moment loopt of de mededeling dat er een nieuwe collectie is. Veel winkeliers hadden verwacht dat klanten er negatief op zouden reageren, maar dat was niet het geval. Sterker nog: vaste klanten waren heel positief. Natuurlijk luistert de frequentie bij zo’n techniek wel heel nauw. Als mensen voortdurend berichtjes krijgen, wordt dat al snel als onprettig ervaren.”

Vertragende spiegel

Michelle Hendricx: “In één van onze filialen hebben we een aantal maanden een vertragende spiegel gehad. Dat is een spiegel die je spiegelbeeld net wat later toont dan normaal. Het grote voordeel is dat je jezelf van achteren kunt bekijken als je een rondje draait. Vooral bij vrouwen viel de techniek in de smaak; zij willen graag checken hoe hun billen eruitzien in een jeans.”

Etalageschermen

Dr. Tibert Verhagen: “Er zijn niet zozeer minder mensen in de winkelstraten, maar ze komen wel minder snel naar binnen. Etalageschermen zijn daarom een interessante innovatie. Mensen die langslopen worden getriggerd door de beelden en komen eerder een kijkje nemen in de winkel. Ook ‘s avonds wanneer de winkel dicht is, blijven mensen staan om te zien wat er gebeurt op zo’n scherm. Als winkelier kun je zo op ieder moment van de dag tonen wat je in huis hebt.”



laat zien uit welke streek een fles komt en wat je erbij kunt eten.” De ervaringen van Michelle Hendricx sluiten aan op de resultaten van het Store Innovation Lab. “Wij merken dat bijna al onze klanten behoefte hebben aan innovatie, maar dan moet het wel relevant zijn. Onlangs hebben we in samenwerking met een datapartij een spiegel ontwikkeld die online productinformatie koppelt aan kleding in de winkel. Dus als een klant

iets past, kan de spiegel er passende kleding bij adviseren die in de winkel in de juiste maat op voorraad is. Zo’n innovatie



is een mooie aanvulling op de medewerker die juist weer heel goed kan adviseren over de pasvorm en materiaalkeuze.” Het succes van een technologie wordt volgens dr. Tibert Verhagen ook bepaald door het type product. “Bij het kopen van kleding heb je dat beetje beleving meer nodig dan bij de aanschaf van kantoorartikelen of een fles wasmiddel.”

“Een schermprojectie in een wijnzaak die laat zien uit welke streek een fles komt en wat je erbij kunt eten”



Harry Bijl – is inspirator en innovator bij INretail, de grootste brancheorganisatie non-food in Nederland. Met veel enthousiasme en passie begeeft hij zich dagelijks tussen winkeliers en dienstverleners in de retail. Ook is Harry auteur van het boek: ‘Hoera ik heb een winkel’.



Tibert Verhagen – is één van de kartrekkers van het 'Store Innovation Lab', een onderzoekssamenwerking bij de Hogeschool van Amsterdam. Het onderzoek richt zich op de invloed van nieuwe vormen van technologie op consumentengedrag. Tibert werkt hierdoor aan de ene kant samen met winkeliers en aan de andere kant met technologie partijen.



Michelle Hendricx – is als Marketing Manager bij Jeans Centre verantwoordelijk voor de gehele marketing communicatie strategie, media inkoop en PR activiteiten, zowel online als offline. Daarnaast houdt ze zich bezig met de online shop en alle online activiteiten op het gebied van traffic en branding.

pensioen weetjes

Er is een aanvullende regeling (voor veel verdieners)

Werknemers hebben de mogelijkheid om via hun werkgever extra pensioen op te bouwen voor een inkomen dat boven het maximumloon Wfsv ligt, tot een maximum van 105.075 euro. Dit wordt ook wel de aanvullende pensioen- of excedent -regeling genoemd.



Pensioenplanner/ financiële planning

Op de website van Pensioenfonds Detailhandel krijg je met je DigiD toegang tot Mijn Omgeving. Daar vind je de financiële planner, waarmee je op een makkelijke manier kunt bepalen of je eerder of later met pensioen gaat.



Levenslang pensioen uitbetaald

De levensverwachting van vrouwen die deelnemen aan Pensioenfonds Detailhandel en die op dit moment 65 jaar oud zijn, is 88,1 jaar. Mannelijke deelnemers van 65 jaar worden gemiddeld 85,3 jaar oud. Jongens en meisjes die nu geboren worden, hebben een levensverwachting van respectievelijk 90 en 92,5 jaar. Pensioenfonds Detailhandel keert levenslang uit.

Vervroegd of deeltijd met pensioen



Eerder stoppen met werken

Bijna niemand weet het, maar je kunt vervroegd met pensioen door de pensioendatum naar voren te halen. Stel je bent zestig jaar en je wilt minder gaan werken, dan kun je al voor een deel met pensioen. Of helemaal. Daarbij is het belangrijk te weten dat je aow-leeftijd niet naar voren valt te halen. Die is nu 66 jaar en vier maanden (wordt 67 jaar in 2021). Het eerder laten ingaan van je pensioenuitkering heeft altijd gevolgen voor het eindbedrag. Dat moet over een langere periode worden uitgesmeerd. Overigens kun je je pensioen ook uitstellen en langer blijven doorwerken of de eerste periode van je pensioen een hoger bedrag laten uitkeren en daarna lager.

Voor je financiële planning is het belangrijk dat je daar aan het begin van je loopbaan over gaat nadenken.

Hieruit bestaat pensioen



Pensioen bestaat uit drie delen namelijk uit aow, ouderdomspensioen en een deel dat je kunt sparen bij een bank of verzekeraar. Laatstgenoemde deel moet je zelf regelen. Het eerstgenoemde deel ontvang je van de overheid (voor ieder jaar dat je vanaf je vijftiende in Nederland woont) en gaat vanaf januari 2019 in op de dag dat je 66,4 jaar wordt. Het tweede deel bouw je verplicht op via de werkgever bij Pensioenfonds Detailhandel. Vanaf je twintigste draag je iedere maand pensioenpremie af.



Camilla Faassen

“Ik maak me nergens zorgen om en leef met de dag”

Zes jaar geleden verruilde Camilla Faassen (72) het Zuid-Hollandse Gorinchem voor Negombo, een toeristische badplaats aan de westkust van Sri Lanka. Met wuivende palmen en geurende mangobomen in haar tuin en de Indische oceaan om de hoek leeft ze een tropische droom.

Tekst: Malou Godet | Fotografie: Shehan Ranwalage

“Roep me maar een halt toe hoor, als ik teveel doordraaf”, waarschuwt Camilla ons vooraf.

De goedlachse pensionada praat graag en makkelijk. Een eigenschap die uitstekend te rijmen valt met haar loopbaan. “Ik werkte als demonstratrice voor Honig en Friki Kip. Winkels, huishoudbeurzen, braderieën: ik ging ze allemaal af om demonstraties te geven. Hartstikke leuk, maar op een gegeven moment was ik de buitendiensten zat. Ik ben toen in de schoenenbranche terechtgekomen. De laatste twintig jaar van mijn werkzame tijd was ik filiaalmanager bij Shoetime.” Ongehuwd en zonder kinderen heeft Camilla altijd een vrij bestaan geleid. De stap

om na haar pensionering naar het buitenland te vertrekken was daardoor minder groot. “Als er kinderen of kleinkinderen waren geweest, was ik waarschijnlijk minder snel gegaan. Ik had alleen mijn moeder voor wie ik zorgde. Toen zij overleed, was er niets meer wat mij in Nederland hield. Ik zegde mijn huurhuis op en een maand later stond ik met twee koffers op Schiphol. Klaar om een nieuw bestaan op te bouwen in Sri Lanka.” Haar liefde voor de ‘Parel van het Oosten’ ontstond in 1986 toen ze voor het eerst naar het land op vakantie ging. “Ik stapte uit het vliegtuig en wist gelijk: dit is het. Sindsdien ben ik er minimaal één keer per jaar geweest. Wat ik met

Sri Lanka heb, is lastig te omschrijven. Het is een heel sterk gevoel. Ik ben totaal niet zweverig, maar het zou me niets verbazen als ik in een vorig leven een Sri Lankaan ben geweest”, lacht ze.

VASTE MENSEN

Camilla woont naar eigen zeggen niet in het mooiste stukje van Sri Lanka, maar wel in het gezelligste. “Negombo is een goede uitvalsbasis voor mensen die een rondreis willen maken. Het is

alle guesthouses en eetgelegenheden ligt haar bungalow, omringd door een tropische tuin van maar liefst 500 vierkante meter. “Elke dag komt mijn tuinman Laxman langs om de boel bij te houden. Vaak scharrelen we samen wat rond; dan snoeit hij en ruim ik bladeren. Na afloop drinken we – op z’n Hollands - een kop koffie. Laxman is heel zorgzaam en houdt een oogje in het zeil. Ik ben toch een vrouw alleen. Niet dat ik me ooit onveilig voel, maar

“Het zou me niets verbazen als ik in een vorig leven een Sri Lankaan ben geweest”

hier dan ook een komen en gaan van toeristen. Eigenlijk is het net Scheveningen, alleen is de sfeer veel meer ontspannen. Ik hoor nooit iemand mopperen of klagen.” Te midden van

je moet wel voorzichtig zijn. Ik heb daarom overal mijn vaste mensen voor. Amal is bijvoorbeeld al twintig jaar mijn vaste tuk tuk-chauffeur.” Met haar pensioen en AOW kan Camilla een riant leven leiden. Eén van de redenen waarom ze naar Sri Lanka is geëmigreerd. “Omdat alles veel goedkoper is, kan ik doen en laten wat ik wil. Koken doe ik bijvoorbeeld maar weinig; voor een paar euro staat er een bord garnalen voor mijn neus. En naast een tuinman heb ik een schoonmaker. Ik voel me een bevoorrecht mens dat ik zo kan leven. Aan de andere kant: ik heb er ook bijna vijftig jaar hard voor gewerkt.”

BEHULPZAAM EN LIEF

Hoewel Camilla in haar eentje aan de andere kant van de wereld woont, is ze nooit eenzaam. “Ik heb het grootste deel van mijn leven alleen gewoond, dus ik ben niet anders gewend. Bovendien vind ik het heerlijk om op mezelf te zijn. Ik kan uren op mijn terras zitten mijmeren; iets wat het hele jaar moge-



lijk is door de aangename temperatuur. En wanneer ik behoefte aan mensen heb, hoef ik alleen maar op mijn fiets te stappen. Dan ga ik wat drinken bij kennissen of zoek ik een terrasje op. Ik klep tegen alles en iedereen, dus contact is zo gemaakt. Daarnaast heb ik veel aanloop van burens en kennissen. Voornamelijk Singalezen, dat vind ik ook het leukst. Ze zijn anders dan Europeanen: heel behulpzaam en lief.” Wel zijn er bepaalde gewoontes



*Koken doet Camilla weinig,
voor een paar euro staat er een
bord garnalen voor haar neus.*



waar Camilla als westerling aan moet wennen. “Je moet niet gek opkijken als iemand een uur of anderhalf uur te laat is of gewoon helemaal niet komt opdagen. Met mijn vaste mensen probeer ik hier afspraken over te maken. Zo weet mijn tuk tuk-chauffeur dat hij even moet bellen als er iets tussenkamt. Toch komt het nog steeds voor dat hij zonder bericht niet komt opdagen. Waarschijnlijk kan hij dan met een andere klus meer geld verdienen. Met

die onverschillige houding heb ik soms moeite, maar ik til er niet te zwaar aan. Het is hier veel te warm om je druk te maken.”

HOLLANDSE LEKKERNIEN

Wanneer we vragen of er dingen zijn die ze mist uit Nederland, roept ze gelijk: “Kaas! En filet americain, haring, pindakaas en stroopwafels, haha. Gelukkig ken ik inmiddels verschillende Nederlanders die regelma-

tig naar Negombo komen. Ik sla hun spullen op en in ruil daarvoor nemen ze een stuk kaas of andere Hollandse lekkernijen voor me mee.” Plannen om Sri Lanka ooit te verlaten, heeft Camilla niet. Ook niet als haar gezondheid achteruitgaat. “In tegenstelling tot wat veel mensen denken zijn de voorzieningen hier prima. Je moet niet naar een staatsziekenhuis gaan, maar de particuliere zorg is net zo goed als in Nederland. Je hebt alleen geen zorgverzekering, dus ik leg geld opzij voor het geval dat. Verder sta ik eigenlijk niet stil bij de toekomst. Dat heb ik van mijn moeder, die was ook zo. Ik maak me nergens zorgen om en leef met de dag.”



Ik ga me binnenkort vestigen in het buitenland. Moet ik mijn nieuwe adres ook doorgeven?

Als je gaat emigreren, dien je jouw nieuwe adres door te geven via de Registratie Niet-Ingezetenen. Dit kun je bij negentien gemeenten in Nederland regelen. Bij welke gemeenten dat kan, kun je terugvinden op de website van de Rijksoverheid. (www.rijksoverheid.nl) Wil je de post al eerder ontvangen op het nieuwe, buitenlandse adres? Dan kun je tot die tijd je adres als correspondentieadres registreren. Je doet dit op de website door in te loggen om Mijn Omgeving.

www.pensioenfondsdetailhandel.nl

SHELLEY EIJKEMANS (24) HAD EEN DEPRESSIE

“Ik zie de wereld anders, maar ben niet raar”

Zolang Shelley zich kan herinneren, kampt ze met donkere gedachten. Wanneer deze begin dit jaar extreme vormen aannemen, klopt ze bij de huisarts aan. Ze wordt doorgestuurd naar een psycholoog en vervolgens naar een psychiater. Een depressie, luidt de diagnose. “Er viel een last van mijn schouders. Eindelijk wist ik dat ik niet raar ben”

Tekst: Stéphanie Bloemers | Fotografie: W. Lispier

Als we Shelley spreken zit ze, met haar kat op schoot, midden tussen de verhuisdozen. Ze heeft de relatie met haar vriend net beëindigd, waardoor ze halsoverkop naar haar moeder moet verhuizen. “Ik heb de afgelopen weken zoveel gehuild. Drie jaar hebben we samengewoond. Door de anti-depressiva zijn mijn gevoelens wat vlakker, maar dit kwam alsnog keihard binnen.”

GEZIEN WORDEN

Shelley wordt geboren in Den Bosch en verhuist als ze in groep vier zit naar een dorp in de buurt. Bij de verhuizing hoort ook een nieuwe school. De komst van een onbekend kind in de klas is voor haar klasgenoten moeilijk te accepteren. “Er waren al veel kiekjes en ik kon er niet tussen komen. Al snel werd ik dat ‘rare meisje’. Ik ging op een negatieve manier aandacht zoeken. Overdreven gek doen, flauwe grapjes maken; alles om gezien te worden. Helaas werkte het averechts. Ik ging met steeds meer tegenzin naar school en was ontzettend onzeker.” Shelley zoekt haar toevlucht op het internet, wat toen net zijn intrede had gemaakt. Ze raakt verstrikt in webcamgesprekken met verschillende jongens. “Zij wonnen mijn vertrouwen. Ik kreeg éindelijk de aandacht die ik zo graag wilde. Het ging steeds verder, ik werd er helemaal in meegetrokken. Ik schaamde me rot.”

OPNIEUW GEPEST

Op haar elfde scheiden haar ouders. Dat zorgt voor verdriet, maar geeft haar leven ook een positieve wending:

haar vader vindt een nieuwe liefde en ze krijgt er een stiefzusje, halfzusje en halfbroertje bij. “Een zusje krijgen, was altijd een grote wens. Ik was dolblij.” Shelley gaat met goede hoop naar de middelbare school, maar de geschiedenis lijkt zich te herhalen. “Door omstandigheden had ik de kennismakingsdag gemist, dus kwam ik als nieuweling in de klas. Weer waren er al groepjes gevormd. Over een bepaald meisje werd er gezegd: ‘Niet naast haar gaan zitten hoor, zij is raar!’ Maar wat deed ik? Je raadt het al. Opnieuw begonnen de pesterijen. Ondertussen had ik een stevig harnas gevormd waardoor ik sterk genoeg was om het op te vangen en me ervoor af te sluiten. Op den duur kreeg ik gelukkig wat meer vrienden. Zij waren altijd veel ouder óf juist jonger. Met degenen die ouder waren kon ik makkelijker praten, zij begrepen mij. Met de jongeren kon ik me juist weer even kind voelen. Na schooltijd ging ik het liefst hangen in een parkje of het bos. Gezellig sigaretjes roken met mijn vrienden en even nergens aan denken, want ik zat nog altijd niet lekker in mijn vel.”

OPLUCHTING

Door de jaren heen heeft Shelley af en toe gesprekken bij de GGZ, maar het haalt niets uit. “Ik heb mijn verhaal wel honderd keer verteld, maar het loste niets op. Ondertussen werd de relatie met mijn ex-vriend steeds heftiger. We hadden regelmatig knallende ruzie, wat bij mij resulteerde in paniekaanvallen. Dan ging ik hyperventileren en wist niet meer wat ik moest doen met mijn ledematen en ademhaling.” Als Shelley’s gedach-

“Ik leerde dat ik de wereld anders waarneem en bepaalde dingen in de maatschappij niet goed kan accepteren”

ten in februari steeds donkerder worden, besluit ze naar de huisarts te gaan. “Ik ging er zonder verwachtingen heen, vertelde het hele verhaal en liet het verder op me afkomen. Ik werd doorgestuurd naar de interne psycholoog en vervolgens naar een psychiater. Toen ik te horen kreeg dat ik een depressie had, voelde dat als een opluchting, een last van mijn schouders. Ik leerde dat ik de wereld anders waarneem en dat ik bepaalde dingen in de maatschappij niet goed kan accepteren. Maar dat betekent niet dat ik raar ben. Eindelijk voelde ik me begrepen.”

ANTIDEPRESSIVA

Van haar psychiater krijgt Shelley anti-depressiva voorgeschreven, die ervoor zorgen dat ze zich rustiger voelt. “Ik word nu minder snel boos en verdrietig en paniekaanvallen zijn er daardoor nauwelijks meer.” Op Shelley’s werk - ze is Assistent Storemanager bij Vero Moda - weten ze van haar depressie. “Als je niks vertelt, gaan mensen zelf wel dingen verzinnen. Wanneer ik me een dag slecht voel, weten mijn collega’s waardoor het komt. Mijn leidinggevende voelt mij altijd goed aan. Op mindere dagen stelt

“Geef nooit op, hoe diep je ook zit!”

ze voor dat ik in het magazijn ga werken, even niet op de winkelvloer. Superfijn. En als ik wel een keer fel reageer, snappen mijn collega’s dat ik het niet persoonlijk bedoel. Andersom weten zij ook: als zij ergens mee zitten, kunnen ze bij mij terecht.”

WIL JE MIJN FOTO LIKEN?

Veel mensen in Shelley’s omgeving worstelen met depressieve gedachten. Volgens Shelley komt dit door teveel druk van buitenaf. “Er wordt zoveel van je gevraagd. Zelfs kinderen moeten al

van alles. Op tijd opstaan, naar sportclubjes, muziekles. In onze maatschappij moet alles perfect zijn. Overal moet je iets van vinden. Een vriendin van mij vroeg me ooit of ik haar profielfoto wilde liken omdat iemand anders meer likes had. Eigenlijk is dat toch te gek voor woorden?” Mede door de vervelende webcamervaringen, heeft Shelley moeite met het beeld wat tegenwoordig van vrouwen gevormd wordt. “Sexy dames in bladen, vaak zo bloot mogelijk, altijd maar aantrekkelijk moeten zijn. Ik vind dat heel erg. Als mannen me in de kroeg aanraken, zeg ik daar meteen wat van. Maar veel vrouwen hebben daar de moed niet voor. Als ik het bij vriendinnen zie gebeuren, kom ik meteen voor ze op.”

AFLEIDING

Shelley is altijd blijven werken, omdat dit haar afleiding geeft. “Ik heb me weleens ziek moeten melden als ik me echt slecht voelde en niet had geslapen, maar over het algemeen ging ik door. Soms reageerde ik meer dan een week niet op appjes van vrienden, omdat ik de energie gewoon niet had. Ik heb hen gevraagd mij te bellen om te vragen hoe het met mij gaat, als ze zo lang niks van me hoorden. Dat klinkt misschien logisch, maar is het in praktijk niet.” Shelley ziet de toekomst rooskleurig. Bij haar huidige werk heeft ze het ontzettend naar haar zin. Andere mensen die met depressieve gedachten worstelen, wil ze op het hart drukken om het van zich af te schrijven, muziek te luisteren en met mensen te praten. “Dit hoeft niet meteen een psycholoog te zijn als je je daar niet prettig bij voelt. Als het maar iemand is die je vertrouwt. Probeer duidelijk aan te geven wat je van anderen verwacht. Geef nooit op, hoe diep je ook zit. Ik heb weleens aan zelfmoord gedacht toen ik het echt niet meer wist, maar gelukkig nooit die stap gezet. Er zijn altijd dingen in het leven die ertoe doen. Bij mij waren dat mijn broertje en zusje, ik ben gek op hen.”

Shelley’s favorieten:

Series: Ik heb al veel series gezien! Favorieten zijn iZombie, Lucifer, Dynasty, Once upon a Time en Suits.

Eten: Ik ben gek op tapas en Grieks!

Stad: Ik vind steden vaak te druk en te hectisch, maar als ik er één moet kiezen, is het Den Bosch, waar ik ook geboren ben.

Vakantieland: Zolang het maar mooi weer is en er avontuur te beleven valt!

Sporten: Op het moment sport ik even niet, maar ik wil heel graag gaan beginnen met CrossFit! Lekker je hoofd leeg maken.



Hoe zit het met je pensioen als je ziek wordt?

Tijdens de eerste twee jaar van jouw ziekte, betaalt de werkgever meestal je loon door. In het eerste ‘ziektejaar’ is dit meestal 100% en in het tweede jaar 70%. Over dit bedrag bouw je pensioen op. Als je na die twee jaar niet meer kunt werken en je wordt door het UWV (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt verklaard, krijg je een WIA uitkering. Vanaf dat moment bouw je (gedeeltelijk) premievrij pensioen op.

*Wil je over dit verhaal napraten?
Bel naar 0900-0113 of kijk op
www.113.nl.*

Vragen AAN DE PENSIOENDESK

Meer vragen?

Kijk op onze website of
bel met de Pensioendesk:

☎ 0800 - 1972

✉ deelnemer@pensioenfonds-detailhandel.nl

1. Ik woonde samen met mijn partner en heb dat toen doorgegeven aan het pensioenfonds. Nu zijn we uit elkaar. Moet ik dit ook doorgeven aan het pensioenfonds?

Ja, je ex-partner heeft dan recht op het tot dan toe opgebouwde partnerpensioen. Je kunt het einde van je samenleving doorgeven via 'Mijn Omgeving', bij formulieren. Je kunt het formulier 'Verklaring einde samenleving' dan naar ons opsturen. Wij gaan dan beoordelen waar je ex-partner recht op heeft en informeren zowel jou als je ex hier per post over. Mocht je jouw partner niet hebben aangemeld, geef dat dan door.

2. Ik wil inloggen op de website: www.pensioenfondsdetailhandel.nl, maar ik heb geen DigiD. Kan ik ook op een andere manier inloggen?

Ja, dat is mogelijk. Wanneer je op onze website, www.pensioenfondsdetailhandel.nl, klikt op de knop inloggen en vervolgens aan de rechterkant bij het vakje 'Deelnemers'

voor 'Inloggen met je eigen account' kiest, kun je via 'Gebruikersnaam vergeten' en 'Wachtwoord vergeten' je inloggegevens opvragen. Deze worden dan per post naar je opgestuurd.

3. Ik wil mijn post (tijdelijk) op een ander adres ontvangen, hoe kan ik dit doorgeven?

Op onze website www.pensioenfondsdetailhandel.nl kun je inloggen op je persoonlijke omgeving. Je doet dit met je DigiD of eigen inloggegevens. Nadat je bent ingelogd kun je zelf een postadres doorvoeren. Wij passen dit dan aan in onze administratie. Mocht dit niet lukken, dan kun je ook het wijzigingsformulier postadres op onze website vinden. Dit mag je dan per post of gescand via de e-mail aan ons retour sturen. Indien het postadres niet meer van toepassing is, kun je het op dezelfde manier weer aan ons doorgeven.

4. Ik ga binnenkort trouwen, moet ik dit ook aan jullie doorgeven?

Gefeliciteerd! Dit hoeft je niet aan ons

door te geven. Wij krijgen een huwelijk en een geregistreerd partnerschap automatisch door via de gemeente.

5. Moet ik een verhuizing binnen Nederland ook doorgeven?

Nee, dit is niet nodig. Via de gemeente ontvangen we je nieuwe adres automatisch.

6. Ik weet dat het pensioenfonds zoveel mogelijk digitaal communiceert, maar eigenlijk vind ik het toch prettiger om alles per post te krijgen. Is dit nog mogelijk?

Ja, dat is zeker nog mogelijk. Je kunt dit telefonisch of schriftelijk aan ons doorgeven. Wij zorgen er dan voor dat je al onze informatie in de toekomst per post ontvangt. Je kunt je communicatievoorkeur ook wijzigen via 'Mijn Omgeving'. Bij 'Mijn Profiel' kun je aangeven dat je alles liever per post ontvangt.

X Shoppen Haarlem



Haarlem is al meerdere keren verkozen tot dé winkelstad van Nederland en dat snappen wij maar al te goed: shoppen is hier echt een feestje! De grote winkelstraten hebben een fantastisch aanbod, maar pak je de zijstraatjes mee, dan waan je je bijna op vakantie door de knusheid en de dorpse sfeer die er hangt. Dit zijn de zeven favorieten van de redactie!

Tekst: Stéphanie Bloemers



1. NATIVE NATIVE is de perfecte plek om even neer te strijken tussen het shoppen door. Met een lekkere latte en een stuk key lime pie (tip van de redactie!) kun je heerlijk ontspannen in de gemoedelijke huiskamersetting.
Breestraat 23



2. Sjakie's Als je binnenkomt bij Sjakies, weet je niet waar je moet kijken. De zaak is tot de nok toe gevuld met servies, lampen, boeken, sieraden en meer. Sjakie's is niet alleen een winkel, maar ook een ontwerp- en adviesstudio. Veel van de collecties worden zelf ontworpen en geproduceerd. Op zoek naar een cadeautje of iets voor in huis? Bij Sjakie's slaag je zeker!
Breestraat 34



3. OU Boutiques Naar eigen zeggen voelt shoppen bij OU Boutiques alsof je de leukste straatjes in Londen, Parijs of New York afstruint. En zo is het ook! Of je nu iets zoekt voor een leuke date of een sollicitatiegesprek: grote kans dat je er bij OU Boutique tegenaan loopt! *Kruisstraat 40*



4. Olivia & Kate ▲

Olivia & Kate is een snoepwinkel voor iedere dame. In deze boutique kun je terecht voor de leukste, on-trend must haves van dit moment. Naast kleding vind je hier sieraden, notitieboekjes, kussens... Kortom, alles waar een meisje blij van wordt! *Anegang 48*

5. Klavertje Vijf

Bij Klavertje Vijf begeef je je in een bloemen- en plantenwalhalla! Alles is mogelijk en het personeel denkt graag met je mee. Ook voor exclusieve bloemen ben je bij Klavertje Vijf aan het juiste adres. De winkel probeert zoveel mogelijk bloemen met een milieuvriendelijk keurmerk te kopen. Tip: neem je eigen vaas mee en laat het boeket prachtig opmaken! *Breestraat 30*



6. White Box Living

Bij White Box Living vind je een eclectische verzameling woonaccessoires en cadeauartikelen. In de witte, clean ogende winkel kun je heerlijk vergapen aan al het moois wat overzichtelijk staat uitgesteld. *Kleine Houtstraat 35*



7. Jansje Bij Jansje word je met een grote glimlach begroet door het personeel. Zowel in de winkel als in de lunchroom – die aan de winkel vastzit – werken betrokken en goed opgeleide mensen met een beperking. Alle producten die je kunt kopen zijn met maatschappelijke betrokkenheid ontworpen en geproduceerd. *Grote Houtstraat 45*

Lees meer op
pensioenfondsdetailhandel.nl

Al lees je de achterkant van een pak cornflakes, lees iets!

Bij binnenkomst bij BEK Boeken & Bijzonders in Veghel wil je je het liefst aan de leestafel installeren om hier de rest van de dag door te brengen met een kop koffie. Of je krijgt spontaan zin om te schilderen, terwijl je dat nooit eerder hebt gedaan. Bedrijfsleidster Anouk van der Zee ontvangt ons en we krijgen een rondleiding door de prachtige winkel in oud-Engelse sfeer.

Tekst: Stéphanie Bloemers | Fotografie: Lize Kraan

MARTH & LOET

BEK Boeken & Bijzonders is ooit begonnen als kantoorhandel met een klein boekenaanbod. De winkel werd gerund door Marth en Loet Bek en was oorspronkelijk van Loets ouders. Het stel nam de winkel over en vanaf dat moment was het een echte boekhandel. De zaken gingen goed en toen het pand naast hen leeg kwam te staan, kochten ze dat aan. Zo ging het ook met de achterkant van de winkel. Hun hele werkende leven runden Marth en Loet samen de boekhandel, totdat Loet overleed. Marth is nog een paar jaar doorgegaan, maar ging uiteindelijk met pensioen.

HIER WIL IK WERKEN!

Abel Slippens (uit de Sligro familie), een goede vriend van het echtpaar, bekommerde zich om de zaak en nam de winkel over. Abel wilde de winkel graag uitbreiden, maar wel de sfeer van het familiebedrijf behouden. Zo werd het uiteindelijk BEK Boeken &

Bijzonders. Door het aantrekken van extra productgroepen zoals sigaren, wijnen en schilderartikelen is de winkel een echt pareltje onder de boekenzaken. Na de overname in 2014 is Anouk er komen werken. “Ik heb Literatuurwetenschappen gestudeerd in Utrecht en Amsterdam, dus werken in zo’n mooie zaak sloot perfect aan. Toen ik op sollicitatiegesprek kwam en hier binnen liep dacht ik: Wauw, hier wil ik werken!”

HARMONIEUZE SFEER

Bij BEK Boeken & Bijzonders werkt een hecht team van acht mensen. Iedereen heeft een eigen specialiteit, maar het is fijn als je overal wel iets van af weet. Anouk doet zelf de inkoop van de boeken, dat is haar expertise. “Je werkt iedere dag met elkaar samen. Dan is het wel prettig om in een harmonieuze sfeer met elkaar om te gaan. Ook de evenementen en exposities die hier gehouden worden brengen veel leven”, vertelt ze.



“We krijgen regelmatig de vraag of mensen hier hun trouwfoto’s mogen laten maken”



“Kunstenaars kunnen hun schilderijen tentoonstellen in onze expositieruimte. We zien hierdoor steeds nieuwe mensen en we kunnen de artiesten een podium bieden voor hun werk. In het begin moest het even op gang komen, maar de ruimte is nu al tot halverwege volgend jaar verhuurd!”

TIJD DOORBRENGEN AAN DE LEESTAFEL

“In andere winkels zeggen ze misschien: aan klanten die niet kopen, heb je niks, maar daar zijn wij het niet mee eens. Als mensen hier tijd doorbrengen en aan de leestafel gaan zitten met een kop koffie, dan komen ze graag terug en zullen ze vanzelf iets kopen. Sinds de crisis is er een groot aantal boekhandelaren omgevallen. Toen kwam bij mensen het besef: ‘als we niets kopen, verdwijnen alle boekhandels.’ We merken nu dat duurzaam kopen en het behouden van het straatbeeld, ook voor de jongere generatie steeds belangrijker wordt.”

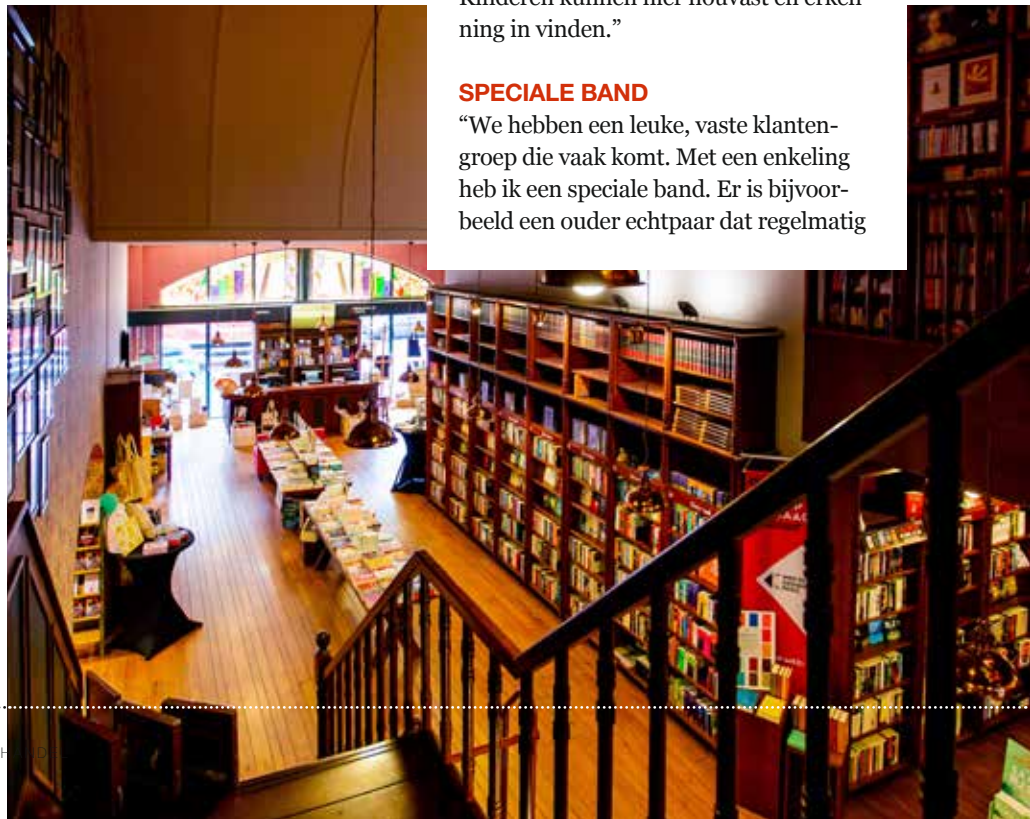
GEK OP KINDERBOEKEN

Als we Anouk vragen naar haar favoriete hoekje in de winkel, beginnen haar ogen

te stralen. “Ik koop graag kinderboeken in omdat ik er veel verstand van heb. De liefde hiervoor is geleidelijk aan gegroeid. Toen ik in Amsterdam in een boekwinkel werkte, begon ik op de kinderboekenafdeling en langzaam ging ik me hier meer voor interesseren. Ik ben dol op het fantasierijke aan dit genre, het is altijd hoopvol en positief. Zelfs als het een wat moeilijker verhaal betreft, waarin ernstige dingen gebeuren, dit zie je bij Young Adults boeken heel sterk. Ik had eens een klant die een boek zocht voor een meisje van rond de dertien jaar die op dat moment in een lastige periode in haar leven zat. Het meisje wist zelf niet zo goed wat ze leuk vond om te lezen. Toen heb ik haar een bepaald boek aangeraden, wat ging over een samengestelde familie en het vinden van je eigen plek. De klant nam het aan en zei: ‘Dit is perfect, precies de situatie waar we in zitten.’ Als een kind eenmaal een boek gevonden heeft wat bij hem of haar past, is de liefde voor lezen vaak geboren. Ook bij fantasy boeken heb je dit. Het gaat dan misschien over een weerwolf of vampier, maar staat uiteindelijk symbool voor anders zijn en erbij willen horen. Kinderen kunnen hier houvast en erkenning in vinden.”

SPECIALE BAND

“We hebben een leuke, vaste klantengroep die vaak komt. Met een enkeling heb ik een speciale band. Er is bijvoorbeeld een ouder echtpaar dat regelmatig





Wat moet je zelf doen of regelen, als jouw pensioenleeftijd nadert?

Zes maanden voordat je jouw AOW-leeftijd bereikt, ontvang je van Pensioenfonds Detailhandel informatie over het pensioen. Je geboortedatum bepaalt wanneer de AOW-regeling ingaat. Mocht je eerder met pensioen willen gaan, dan gaat het pensioen niet automatisch in, maar moet je zelf, een halfjaar voor de gewenste pensioendatum, contact opnemen met het pensioenfonds.

Nabestaandenpensioen

Bij overlijden heeft de partner van de werknemer recht op partnerpensioen. Onder partner wordt verstaan:

- De echtgenoot of echtgenote;
 - De persoon met wie de werknemer een geregistreerd partnerschap heeft; of
 - De persoon met wie de werknemer een (notariële) samenlevingsovereenkomst heeft, waarin staat dat partners een gezamenlijke huishouding voeren en voor elkaar zorgen. De gezamenlijke huishouding moet tenminste zes maanden gevoerd zijn.
- Het partnerpensioen dat je opbouwt is 70% van het jaarlijkse ouderdomspensioen.
- Voor kinderen is er een wezenpensioen ter hoogte van 20% van het partnerpensioen.
 - Let op: Als je overlijdt voor je pensioendatum, dan bestaat het partnerpensioen uit de opgebouwde pensioenaanspraken.

Dit vervalt niet, ook niet bij ontslag. Daarnaast gaat Pensioenfonds Detailhandel er bij de berekeningen vanuit dat iemand tot aan de pensioendatum in dienst zou zijn gebleven. Het pensioen dat dan bereikt zou zijn, wordt het 'te bereiken ouderdomspensioen' genoemd. Het nabestaandenpensioen is meestal 70 % van het te bereiken ouderdomspensioen. Wil je meer weten over jouw pensioen of benieuwd wanneer je zelf in actie moet komen? Ga dan naar onze website: www.pensioenfondsdetailhandel.nl

langskomt. Zij leest onzettend veel, hij eigenlijk nooit. Hij neemt haar altijd mee naar de winkel, de dame zit tegenwoordig in een rolstoel. Ze houdt van thrillers en toevallig is dat genre ook mijn moeder's favoriet. Als ze binnenkomt is het eerste wat ze vraagt: 'wat heeft jouw moeder de laatste tijd gelezen?' Ze neemt altijd een hele stapel mee. Als het net iets teveel wordt, zegt ze tegen haar man: 'ik bewaar dit boek wel voor de volgende keer!' 'Welnee, zegt haar echtgenoot dan. Neem het nou gewoon mee, we zijn er nu toch!' Ik vind het altijd heerlijk om hen weer te zien. Sommige mensen komen per toeval achter het bestaan van BEK Boeken & Bijzonders. Ze moeten dan bijvoorbeeld een pakketje ophalen, we hebben ook een PostNL punt. Eenmaal binnen valt hun mond vaak open!"

NIEUWE GENERATIES LEZEN STEEDS MINDER

"Door de jaren heen merk je een bepaalde trend: iedere generatie leest minder dan die ervoor. Daarom moeten we altijd weer manieren bedenken om hen te enthousiasmeren. De groep die Young Adults boeken leest, houdt bijvoorbeeld erg van de mooie, speciale edities van boeken. Zij delen dit veelvuldig op Instagram, de liefde voor lezen is op die manier ontwikkeld. Ik zeg altijd: 'al lees je de achterkant van een pak cornflakes, lees iets! Dat is het allerbelangrijkst.'" Aan andere mensen die meer

willen lezen geeft Anouk de tip: "Zit je elke dag in het openbaar vervoer? Neem altijd een boek mee. Lees daar iedere dag in, al is het maar tien minuten."

TROUWFOTO'S

"Soms zijn mensen verbaasd dat we bepaalde dingen in de winkel hebben, omdat het zo vanzelfsprekend is om naar de grote ketens of webshops te gaan. Hebben we iets niet in huis? Dan kun je het thuis laten bezorgen. Bij de kassa kun je afrekenen en de volgende dag krijg je het thuis bezorgd. Door dit soort services te bieden, merken we dat men het ons gunt. Regelmatig krijgen we de vraag of mensen hun trouwfoto's hier mogen laten maken. Dat vinden wij natuurlijk hartstikke leuk, ook voor klanten!"

ALLE HENS AAN DEK!

In de decembermaand is het stampvol in de winkel. "Het hele team is dan aan het werk, alle hens aan dek! Dit jaar was 5 december op een woensdag, dan is alles nog een beetje verspreid. Maar valt zo'n feest op zaterdag, dan is het echt absurd. We zijn voortdurend bezig met het inpakken van cadeaus, we hebben zelfs een extra inpaktafel naast de balie. Gelukkig hebben we altijd een aantal vakantiehulpjes die kunnen bijspringen, heel fijn."



Teamspirit



▲ **HemdVoorHem.nl** - Dit is het team van HemdVoorHem.nl, de online webshop met strijkvrije overhemden voor de man! Marjolein stuurde de foto van haar team in en vertelt dat het werk altijd een feestje is. Het motto van eigenaar Michiel Snoek: "Alles kan hier, als het maar bijdraagt!"

▼ **MS Mode** - Het team van MS Mode Nieuwegein! Naar eigen zeggen TOP collega's die elke dag met veel plezier samenwerken bij het leukste bedrijf die de curvy klant centraal zet.



▼ **Witteveen Katwijk** - Het altijd gezellige en gemotiveerde team van Witteveen in Katwijk!



▲ **Karwei** - Dit zijn de "Baliebabes" van Karwei in Hoorn. Andrea stuurde deze foto in omdat deze dames al sinds 2006 met veel plezier samenwerken. Ieder jaar gaan ze met z'n vieren een week-endje weg, wat ze door de rest van het personeel ook ontzettend wordt gegund: alles wordt uit de kast getrokken om dat rond te krijgen. Ondanks dat één van de dames inmiddels in een ander filiaal werkt, blijft de speciale band bestaan!

▼ **Hubo** - Dit is het team van Hubo (voorheen Multimate) in Olst. Een super gezellig team met stuk voor stuk vakmensen!



▲ **EyeCare Amersfoort** - Het super leuke team van EyeCare Amersfoort!

Zit jij ook in een leuk team?

Maak dan een foto met je collega's en stuur deze naar:
jc@pensioenfondsdetailhandel.nl

A close-up portrait of Dyantha Brooks, a woman with long dark hair and light-colored eyes, wearing a dark top with a green leaf pattern. She is looking slightly to the side with a soft smile. The background is blurred green foliage.

CHECK! - DYANTHA BROOKS

“IK HOUD HEEL ERG VAN VOORRAAD. ALS IK NOG MAAR ÉÉN PAK LUIERS HEB, WORD IK ZENUWACHTIG!”

..... Jij& Check!

Dyantha Brooks (30) is radio-dj bij NPO FunX en presentatrice bij Shownieuws. Ze is getrouwd met Mick en de trotse moeder van zoonje Davis.

Welke winkel is het best bewaarde geheim van Nederland? – “Dan zeg ik Noor, een kleine boetiek op het Gerard Douplein in Amsterdam. Als ik op het laatste moment nog een outfit nodig heb voor een etentje of feestje, slaag ik daar altijd. Sowieso zijn er op het Gerard Douplein veel leuke winkeltjes.”

Favoriete winkel – “Het is heel standaard, maar ik koop bijna alles bij ZARA. Daarnaast vind ik Costes heel leuk. De laatste tijd draag ik ook kleding van Alix the Label en Nikkie; merken die ik door mijn werk bij Shownieuws heb leren kennen. Er hangt elke keer weer een leuke verrassing in de kleedkamer!”

Online – “Ik koop belachelijk veel bij bol.com. Luijbroekjes, kattenvoer, wastabs... Ik houd heel erg van voorraad. Als ik nog maar één pak luiers heb, word ik zenuwachtig! Via Zalando bestel ik veel kinderkleding van het Amerikaanse merk Carters: spotgoedkoop en goede kwaliteit. Wanneer ik weer in Amerika ben, ga ik flink inslaan.”

Cadeautjes – “Bij lifestylewinkel Anna + Nina hebben ze van alles: kleding, interieuraccessoires, sieraden, handgemaakte kaarten. Laatst heb ik er nog een kraamcadeau gekocht voor een vriendin: een kettinkje met de initialen van haar dochter.”

Welke winkel uit het buitenland zouden we hier moeten hebben? – “Sephora! Ik vind make-up heel leuk – zeker door mijn werk – maar het is soms lastig om producten te vinden voor mijn huidskleur. Bij Sephora heb ik meer dan genoeg keus; in de webwinkel ga ik dan ook helemaal los.”

jij&de achter pagina

Like onze
Facebook pagina én
het bijbehorende
bericht en **win de
DVD van All the
Devil's Men**

Ga snel naar **fjijenwijnmagazine**
like ons bericht en win de DVD



Like & win

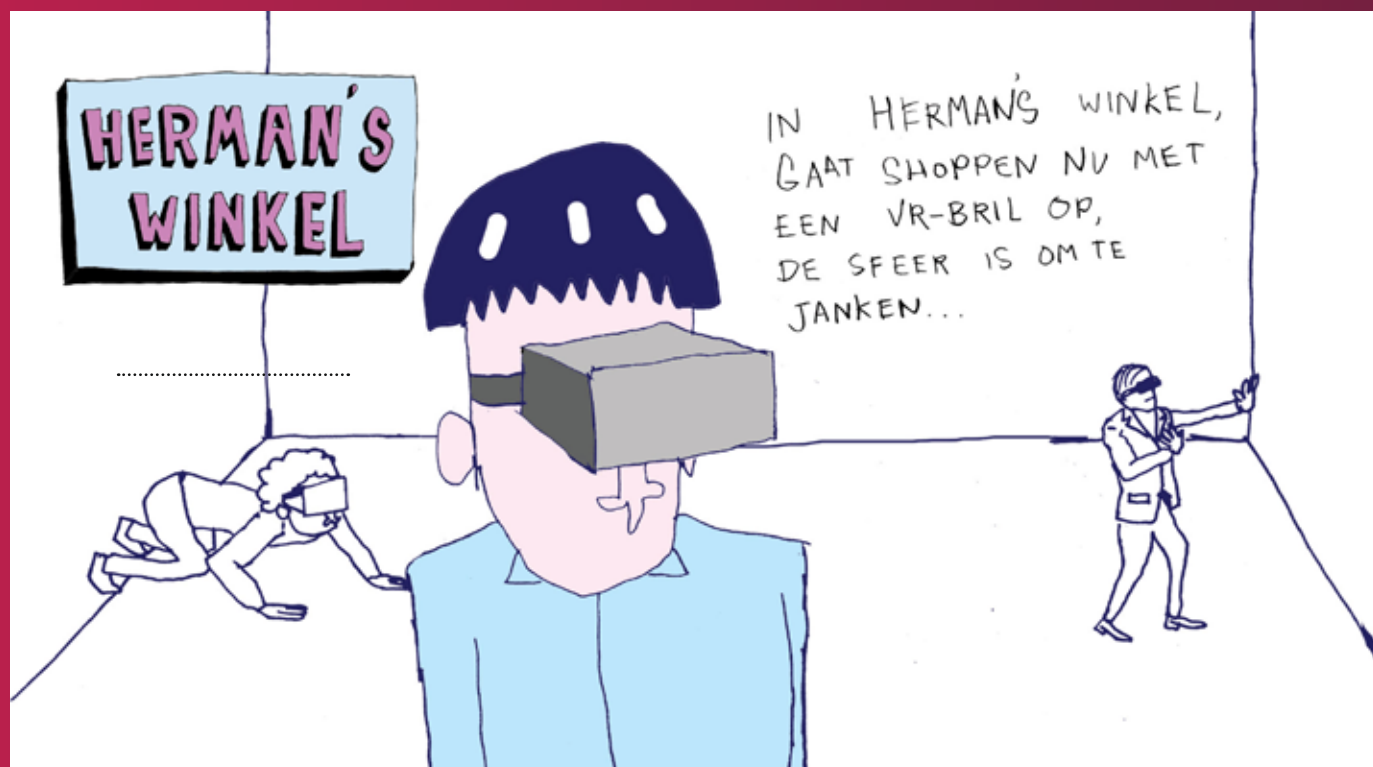
Mis ons niet en vind Jij&Wij magazine nu ook online!

www.jijenvijmagazine.nl | **f** **i** **in**



Je geld zien groeien?

Sommige mensen denken dat als je van baan wisselt, je opgebouwde pensioen verloren gaat. Een misverstand. Jouw pensioenrechten zijn van jou, die behoud je. Op mijnpensioenoverzicht.nl vind je alle pensioenpotjes terug die je tot nu toe hebt opgebouwd. Nog leuker, iedere maand komt daar een bedrag bij.



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 09.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**.

Je kunt ons ook altijd mailen: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl. Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl