JOUW MAGAZINE VAN PENSIOENFONDS DETAILHANDEL

jij&wij magazine

NAJAAR 2023
31

"Ik probeer alles uit: hoe gekker, hoe beter"

Dilan Kehya, Candy Empire in Rotterdam

"Het is heel belangrijk dat mensen hier zichzelf kunnen zijn"

Verkoopadviseur UNTAG Julia Hermans

Verder in dit nummer

"Mijn moeder. Zij is mijn steun en toeverlaat"
Saud Jamal, winkel The Other Guys in Amsterdam

7x Shoppen in Deventer

Ik vertrek
"Op dit eiland stap je uit de westerse sneltrein"

Saud Jama (36) vluchtte met zijn moeder en drie broers uit Somalië. Hij raakte halfzijdig verlamd na het behalen van zijn havodiploma. In 2016 startte hij met het Amsterdamse The Other Guys. Lees zijn verhaal op pagina 14.

VOORWOORD

Op dit moment doen we onderzoek onder de lezers van Jij&Wij Magazine. We zijn benieuwd wat jullie weten over de nieuwe regels voor pensioen. Vlak voor de zomer zul je daar misschien wel iets over hebben gehoord. Het nieuws stond er vol mee.

Wat mij opvalt in die onderzoeksgesprekken, is hoe twintigers met hun toekomst bezig zijn en hun financiën goed willen regelen. Om heel eerlijk te zijn was ik daar op die leeftijd helemaal niet mee bezig. Ook is verrassend om te zien dat er bij Gen-Z veel meer bekend lijkt te zijn over wat pensioen is: inkomen uit AOW en een pensioen opgebouwd met je werk.

Waar mensen zich moeilijk iets bij kunnen voorstellen is hoeveel pensioen ze later ontvangen. De bedragen zijn vaak een groot vraagteken.

Check daarom eens mijnpensioenoverzicht.nl. I know, niet de meest sexy tip, maar je ziet wel in een paar seconden wat je tot nu toe hebt opgebouwd en hoeveel AOW je straks krijgt. Als je zo nu en dan toch met je toekomst bezig bent, why not. Ik hoor tijdens de onderzoeken namelijk ook verkeerde aannames. Zoals: is er straks nog wel iets voor mij over én als ik in een andere sector ga werken, dan ben ik toch mijn geld kwijt? Goed nieuws: je ontvangt pensioen zo lang je leeft en je opgebouwde pensioen blijft van jou.

Check daarom:
mijnpensioenoverzicht.nl voor een overzicht van al je pensioenen inclusief je AOW.

Veel leesplezier met deze nieuwe Jij&Wij!

Viktorija Veljanoska
Hoofdredacteur Jij&Wij Magazine

Inhoud nr. 31

Jij&Wij, jouw magazine van Pensioenfonds Detailhandel

24

06 **Nieuws**
Over schoenen van plastic afvalflessen, de groei van populariteit van circulaire en duurzame producten, het nieuwe pensioen, een next level winkel in het Deense Kopenhagen en blijft mijn pensioen van mij als ik ergens anders ga werken?

12 **"We delen dezelfde passie"**
Klant Robin Petrović (22) is niet weg te slaan bij 24/7 Store in Nijmegen waar verkoopadviseur Dinand Groothuijse (21) hem met open armen ontvangt.

14 **Als ik met pensioen ga dan…**
… droomt audicien Edwin Leeflang van een vrijstaand huis in jaren '30 stijl, hoopt communicatiedeskundige Masha Akkerman samen met haar vriend de zomers door te brengen onder de Italiaanse zon en wil winkeleigenaar Saud Jama een leventje zonder stress.

20 **"Ik zie mezelf als vrouw, maar wel met een masculiene kant"**
Julia Hermans (25), verkoopadviseur bij queerbedrijf en webshop UNTAG, vindt dat ze in deze winkel écht wat kan betekenen voor mensen.

24 **Shoppen in Deventer**
Hallucinant mooie oude Hanzestad.

26 **"Ik probeer alles uit: hoe gekker, hoe beter"**
Voor Dilan Kehya (24) van Candy Empire in Rotterdam is niets te gek: ijs met augurkensmaak, chocolade in wietvorm en chips zo pikant dat je ervan moet huilen.

30 **"Wij maken herinneringen met klanten"**
Aan het woord: Chamiel van Beek van Rapha Amsterdam, Nelske Thalen van plantenwinkel Salie in Leiden, Timo Engels van Coef Men in Eindhoven en Jessica Verhoef van boekhandel Jansen & De Feijter in Velp.

38 **Ik vertrek**
"Op dit eiland stap je uit de westerse sneltrein," zegt Anna Houlich die met haar gezin naar het Indonesische Lombok is verkast en daar vier restaurants runt.

44 **Binnenkort met pensioen? Dit moet je doen**
Pensioen ontvang je niet automatisch en dit zijn de pensioenkeuzes die je kunt maken.

48 **"Iedereen die hier rondloopt, is mijn familie"**
André van de Visse (62) is bedrijfsleider bij watersport- en buitenwinkel Skipperland in Lemmer en gaat slecht op een vergadercultuur.

50 **Hersenkraker**
Maak kans op een VVV-bon, los de Jij&Wij puzzel op en kom maar met die inzendingen!

51 **Zet jullie team op de foto en stuur in!**
Met de opvallendste inzendingen van de afgelopen tijd. Stuur jij ook een foto van je team in?

52 **Achterpagina**
Het Chinese automerk NIO zet in Rotterdam een dikke rode streep door het klassieke beeld van een autoshowroom. En de nieuwe - en prachtige - boetiek van Longchamp in Amsterdam.

30

28

44

Volg ons op jijenwijonline.nl
en @jijenwijonline op Insta en Facebook.

Jij&Wij Magazine verschijnt
3 x per jaar.
Oplage: 309.000 exemplaren
Concept & realisatie:
thepublisherswife
Gedrukt door: Habo DaCosta

Aan deze editie werkten mee:
Kees Beudeker, Theo Brugmans, Henk Groot, Henk Hokke, Laura van Horik, Sasja Keijmel, Lize Kraan, Marianne Kronenberg, Leonie Linotte, W. Plantinga, Marco Reijken, Steven Snoep, Louise Kranenburg, Noor Schräder, René Upperman, Wijnand van Till, Veerle van der Veer, Viktorija Veljanoska (hoofdredactie) en Ard de Wit.

Heb je vragen over jouw pensioen? Bel 0800-1972 (tussen 8.00-17.00 uur).

Pensioenfonds Detailhandel

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine.

Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen?
Ga dan naar je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.

Jij&Wij Magazine wordt verstuurd in een klimaatneutrale wikkel. Deze kan bij het GFT-afval.

NIEUWS

Een selectie van de laatste lifestyle nieuwtjes en leuke weetjes uit de retail en pensioenwereld.

Schoenen van plastic afvalflessen

Oceano. Dit is een nieuwe collectie schoenen van het Nederlandse schoenenmerk Mipacha, gemaakt van plasticflessen uit de oceaan. Voor de productie van één schoen worden ongeveer negen flessen gebruikt die tot garen zijn fijn gedrukt. De zool is vervaardigd van gerecycled rubber. Van elke schoen houdt Mipacha bij waar de flessen zijn gevonden en op welk moment het exemplaar is geproduceerd.

Gespot!

Let op de RVS-wand in combinatie met de uit palissanderhout opgetrokken binnenzijde van de wachtkamer. De stoel om je schoenen op uit te trekken mag er ook wezen. Alles in deze winkel van J. Lindberg eigenlijk. Dank je Roel Sitters uit Geleen. Die liep er deze zomer binnen in Kopenhagen, Denemarken. Fotografie: Sofie Staunsager

Retail quotes

Spraakmakende quotes uit de detailhandel

"Fashion kan prima zonder overproductie"

Nelleke Wegdam, kledingmerk New Optimist in Amsterdam op jijenwijonline.nl

"Van elke drie broeken moeten er zeker twee 'spot on' zijn,"

Boy Nijboer, jeans-specialist OFM

"Wij brengen de klant niet in de war"

Mark de Lange, oprichter Ace&Tate in de Ondernemer

Zonnebril volgens Zeeman

Vlak voor de zomer stuntte Zeeman met een collectie design zonnebrillen van vijfentwintig euro. “Als je alles eenvoudig houdt,” zegt Zeeman, “hoeft een design zonnebril met kwaliteitsglazen niet meer te kosten.” De collectie bestaat uit twee lijnen: de ClassicZ met vijf tijdloze klassieke brilmonturen en de SpecialZ met drie opvallende ontwerpen en in een speciaal voor Zeeman gemaakt kleurtje.

Wie is wie?

Een groep van veertien (oud) werknemers, (oud) werkgevers en gepensioneerden uit de handel volgt de verrichtingen van Pensioenfonds Detailhandel op de voet. Samen vormen ze het Verantwoordingsorgaan (VO). In Jij&Wij Magazine stellen ze zich aan je voor.

JIM BOESTER

In het VO namens: vakbond CNV
Goed om te weten van Jim: “Op pensioengebied heb ik veel kennis van zaken. Vanaf 2014 zit ik in het VO voor Pensioenfonds Meubel, nu OAK pensioen, en ik ben bestuurslid geweest van het Platform Medezeggenschap Pensioenfondsen, adviesorgaan voor de directie van de Pensioenfederatie.”
Droom: “Ik woon verschrikkelijk mooi in een verbouwde boerderij. Daar hoop ik in goede gezondheid met mijn vrouw zo lang mogelijk te kunnen blijven wonen. Daarbij wil ik vanuit het VO de uitrol van het nieuwe pensioen goed helpen begeleiden.”
Wat kan anders: “Een hele boel. Maar de belangrijkste zijn: respectvoller met elkaar omgaan, invaren van het nieuwe pensioen vijf jaar uitstellen totdat alles goed is uitgedokterd en een zorgsysteem zonder marktwerking.”
Ziet pensioen als: “Een belangrijke pijler naast de AOW: het pensioen wat je opbouwt bij de werkgever. Om zodoende niet te veel in inkomen terug te vallen als je met pensioen gaat.”
Wil met het VO bereiken: “Vanuit een eigen kritische blik en een open houding het bestuur van het pensioenfonds de juiste keuzes laten maken.”
Heimelijk genoegen: “Naast dat ik gitaar speel, heb ik vroeger veel aan sport gedaan. Nog steeds kijk ik alles wat met sport te maken heeft.”

Opmerkingen of vragen voor het VO, stuur ze naar info@VObpfd.nl

PROFIEL

Naam: Jim Boester
Leeftijd: 76 jaar.
Woonplaats: Eibergen
Burgerlijke stand: Getrouwd (55 jaar), twee kinderen, twee kleinkinderen.
Beroep/werkgever: Gepensioneerd (sinds tien jaar). Werkte als Binnenhuisarchitect bij Stoutenbeek en van Til, was marketingmanager bij Lundia en directeur bij Bruynzeel.

INSIGHTS

Blijft mijn pensioen van mij als ik ergens anders ga werken?
Als je in een andere sector gaat werken, kun je je opgebouwde pensioen meenemen naar een ander pensioenfonds. Dit heet waardeoverdracht. Uit onderzoek van Pensioenfonds Detailhandel blijkt dat werknemers regelmatig denken dat het pensioen wat ze hebben opgebouwd niet kan meeverhuizen en daardoor niet meer van hen is.

Goed om te weten; het pensioen dat je hebt opgebouwd blijft van jou. By the way; een waardeoverdracht is niet verplicht.Je kunt je pensioen ook laten staan bij je 'oude' pensioenfonds als je in een andere sector gaat werken.
Wil je weten hoeveel pensioen je hebt opgebouwd?
Check dan mijnpensioenoverzicht.nl.

Kijk verder dan je salaris

Je zult er voor de zomer vast iets over hebben gehoord: Nederland krijgt een nieuw pensioen. Uiterlijk moeten pensioenfondsen 1 januari 2028 over zijn. Dit is wat je nu al moet weten.

Nederland heeft toch een goed werkend pensioensysteem, waarom moet dat veranderen?
Er is de afgelopen jaren veel veranderd in onze samenleving. Mensen wisselen vaker van baan, stoppen een tijd met werken of starten een eigen bedrijf. Daarbij wordt de bevolking steeds ouder. De regels die we nu hebben, sluiten niet meer goed aan bij deze tijd. Ook is het voor veel werknemers onduidelijk hoeveel ze bijdragen aan hun pensioen en hoeveel ze opbouwen. Daarom heeft het kabinet destijds samen met werknemers- en werkgeversorganisaties een Pensioenakkoord gesloten met nieuwe afspraken over pensioenen en AOW.

Wie bepaalt hoe de nieuwe pensioenregeling eruit gaat zien?
Sociale partners (vertegenwoordigers van werknemers en werkgevers in jouw sector) maken afspraken over pensioen. Zij bepalen onder andere of er een solidaire of flexibele premieregeling komt.

Wat verandert er niet?
Je krijgt pensioen zo lang je leeft. Jij en je werkgever blijven samen geld opzijzetten voor je pensioen. Dat is wettelijk verplicht. Daarmee heb je straks een aanvullend inkomen boven op je AOW.

Wat zijn de veranderingen?
Iedere werknemer die bij ons is aangesloten krijgt een eigen pensioenpot. Nu ontvang je je pensioen uit een gezamenlijke pot. Daarin is te zien hoeveel pensioen je hebt opgebouwd. Jij en je werkgever stoppen daar iedere maand pensioenpremie in. Wat hetzelfde blijft, is dat het pensioengeld belegd wordt. Maar in het nieuwe pensioen wordt alleen per jaar, per individu het beleggingsrendement toegevoegd aan je eigen pensioenpot. Bij een slecht beleggingsjaar gaat het eraf en in een goed jaar komt het erbij. Naarmate de pensioenleeftijd dichterbij komt, wordt er voorzichtiger belegd.

Gaat mijn nieuwe pensioen door het beleggen nu iedere maand omlaag of omhoog?
Nee. De pensioenen worden één keer per jaar aangepast, net als bij het huidige pensioen. Je pensioen varieert dus niet per maand.

Hoe bereid ik me voor op het nieuwe pensioen?
Op dit moment weten we nog niet in detail hoe de nieuwe pensioenregeling eruit gaat zien. Vertegenwoordigers van werknemers- en werkgeversorganisaties zijn hierover in gesprek. Zij maken de afspraken over de nieuwe regeling. Zodra er meer bekend is over de nieuwe regeling ontvang je bericht van Pensioenfonds Detailhandel.

Check het nieuws rond de invoering van het nieuwe pensioen op **pensioenfondsdetailhandel.nl/het-nieuwe-pensioen**

3 Vragen voor Ard...

1 Dus toch... We krijgen een nieuw pensioen in Nederland. Wanneer gaat dit in?

Dat moet nog worden bepaald. Vooralsnog geldt dat ieder pensioenfonds voor 1 januari 2028 over moet zijn.

2 Hoe zit het met 'bedrag ineens': 10% van je pensioen in een keer op je rekening als je met pensioen gaat?

Nog onbekend. 'Bedrag ineens' is uitgesteld tot zeker 1 juli 2024. De Tweede en Eerste Kamer moeten eerst akkoord gaan met het wetsvoorstel. Er is daardoor nog geen gebruik mogelijk van bedrag ineens.

3 Waar vind ik meer informatie over het nieuwe pensioen?

Op pensioenfondsdetailhandel.nl/het-nieuwe-pensioen. Daar vind je de meest gestelde vragen en antwoorden. Check ook eens pensioenduidelijkheid.nl, deze website is een initiatief van vakbonden, werkgeversorganisaties, pensioenuitvoerders en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Ard de Wit is Hoofd Risk & Finance bij Pensioenfonds Detailhandel.

Commercial nieuwe pensioen

In augustus is de overheidscampagne over het nieuwe pensioen van start gegaan. Meer informatie hierover op de website pensioenduidelijkheid.nl. Dit is een initiatief van vakbonden, werkgeversorganisaties, pensioenuitvoerders en het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Uniform Pensioen-overzicht (UPO) 2023 ontvangen?

Was je in 2022 werkzaam in de retail? Dan heb je een overzicht ontvangen van Pensioenfonds Detailhandel met je opgebouwde pensioen. Op dit Uniform Pensioenoverzicht 2023* (UPO) staat vermeld wat een eventuele partner of kinderen aan pensioen ontvangen als je komt te overlijden. Een deel van je pensioen zal dan mogelijk worden uitgekeerd aan je nabestaanden. Wat de UPO niet vertelt is hoeveel AOW je tot nu toe hebt opgebouwd en/of er nog pensioen-aanspraken zijn bij andere pensioenfondsen en verzekeraars. Dat complete beeld krijg je op mijnpensioenoverzicht.nl.

Wil je het UPO alleen nog digitaal ontvangen? Ga dan naar pensioenfondsdetailhandel.nl en login met je DigiD. Daar klik je op 'Mijn gegevens' en bij 'Correspondentie-instellingen' kies je voor 'Digitaal' bij 'Wettelijke correspondentie'. Vergeet de wijzigingen niet op te slaan.

*De meest gestelde vragen en antwoorden over het UPO zijn te vinden pensioenfondsdetailhandel.nl/upo.

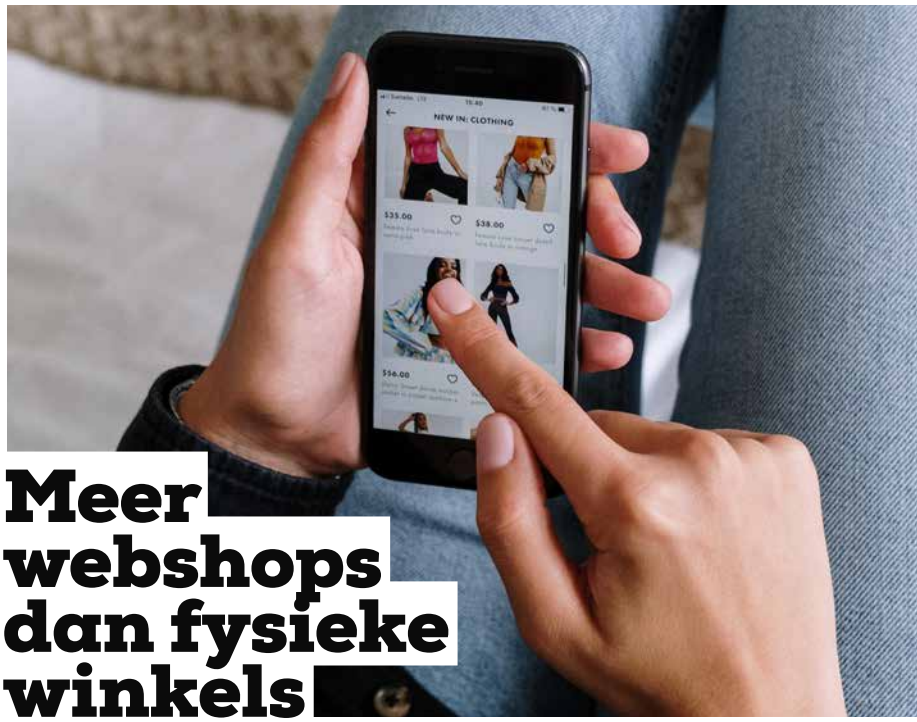
Circulaire en duurzame producten populair

Bij de Nederlandse consument groeit de populariteit van circulaire en duurzame producten. Maar de vraag ernaar zou nog veel groter kunnen zijn als het minder prijzig was, blijkt uit onderzoek van ABNAMRO. Zo vindt ruim 60% van de consumenten tweedehands of refurbished producten 25 tot 50% te duur ten opzichte van nieuwe handelswaar. Verkoop van vintage kleding stijgt op dit moment het snelst. Met name in de leeftijdscategorie 18 tot 29 jaar. In deze generatie koopt 40% weleens tweedehands kleding.

Pensioen ABC

Gaat het je duizelen bij de woorden 'dekkingsgraad' en 'AOW'. Houd dan ons Pensioen ABC in de gaten! In deze rubriek leggen we elke keer een andere pensioenterm uit.

Verlaging leeftijd pensioenopbouw
Dat is de leeftijd van waaraf je pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel. Vanaf 1 januari 2024 gaat die leeftijd naar beneden van 20 naar 18 jaar. Door de verlaging van deze startleeftijd bouwen werknemers langer pensioen op.



Meer webshops dan fysieke winkels

Voor het eerst is het aantal webshops in ons land groter dan het aantal fysieke winkels. Er zijn nu ruim 84.000 onlinezaken: 2.000 méér dan fysieke retail ondernemingen, blijkt uit cijfers van het Centraal Bureau van de Statistiek (CBS). De afgelopen vier jaar verdubbelde het aantal webshops, met name op het gebied van kleding en huis- en tuinartikelen. De grootste in Nederland is Bol.com, gevolgd door Albert Heijn en Coolblue. Het aantal fysieke winkels daalt. In 2010 waren het er nog bijna 100.000, nu iets meer dan 82.000. Ruim zeven op de tien Nederlandse gemeenten zag het aantal afnemen, behalve Arnhem en Zoetermeer: daar kwamen zaken bij. De grootste stijging was te zien in Baarle-Nassau.

jij& reacties

In onze mailbox en op de socials komen er regelmatig leuke reacties van onze interviewkandidaten en lezers voorbij. Kleine greep:

“Klopt die puzzel wel? Het woord wat eruit komt slaat nergens op”

“Geef bij de volgende oplossing van de puzzel wat ‘slaapkamergeluk’ van de HEMA weg. Stuk spannender dan die VW-bonnen”

“Mooi verhaal man, die verkoper en klant, die dikke vrienden zijn geworden”

“Net als Han Sienema wilde ik ook piloot worden, ik heb het gedaan!”

“Ik zeg: Daisy Kroon for president! Niet gaan voor het grote geld maar doen wat je leuk vindt én er prettig van leven”

“Ik las met veel plezier het verhaal van Chester Gibbs over geur. Weet u dat Nederlands de enige taal ter wereld is waar liefkozingen in smerige woorden worden uitgedrukt, denk aan: poepje/scheetje.”

“Bedankt voor de shoppingtips in Maastricht!”

“Zo zeg, wat wonen die mensen mooi in het zuiden van Spanje”

Wil je Jij&Wij Magazine niet meer ontvangen?
Ga dan naar je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetalhandel.nl. Inloggen met DigiD. Onder 'Mijn gegevens' en dan 'Correspondentie-instellingen'.

Niet handig

In de vorige editie van Jij&Wij Magazine is een fout geslopen bij het samenstellen van de kruiswoordpuzzel. De uitkomst klopt niet. Als je de puzzel had ingevuld, kwam er een onzinnig woord uit. Excuses hiervoor en dank aan alle puzzelaars die ons op de fout hebben gewezen. De puzzel in deze Jij&Wij is checkdubbelcheck 100 procent goed. Dank aan de controle van oma Toos uit Zeeland!

Retailonderzoek: 47% winkelmedewerkers vreest het werken met verouderde apparatuur

Uit onderzoek van softwareaanbieder Quinyx blijkt dat een kwart van de retailmedewerkers zich weleens onveilig voelt op de werkvloer. Bijna de helft hiervan zegt te vrezen voor een ongeluk veroorzaakt door het werken met verouderde apparatuur of niet opgevolgde veiligheidsvoorschriften. Op de tweede plaats van onveiligheid staat seksuele intimidatie: 42% van de vrouwen geeft dit als oorzaak voor een onveilig gevoel, 32% van de mannen. Bij retailmedewerkers van 54 plus is dat zelfs 50%. Daarna vermeldt het onderzoek oorzaken als: diefstal (36%), agressie of geweld (34%), pestgedrag (31%) en discriminatie/racisme (15%).

Van 9 tot en met 15 oktober is het de Week van de Veiligheid in de retail.

“Dinand is een relaxte gozer die me altijd leuk begroet en daarnaast heel vriendelijk en behulpzaam is”

“We delen dezelfde passie”

Soms is een klant niet alleen een sfeermaker of inspiratiebron, maar eerder een vriend. Klant Robin Petrović (22) is niet weg te slaan bij 24/7 Store in Nijmegen, waar gezelligheid vooropstaat en werknemer Dinand Groothuijse (21) hem met open armen ontvangt.

Laura van Horik Wijnand van Til

Dinand:
“Robin was hier al jaren een bekend gezicht. Tot vorig jaar maakten we altijd een kort babbeltje, maar nu voeren we echt goede gesprekken. Hij komt hier voor de sfeer, de gezelligheid, niet eens per se om wat te kopen. Al kijkt hij dan stiekem wel even naar de nieuwe kleding en sneakers. We delen de passie voor skate- en streetwear. Daar praten we graag over. Gesprekken met hem gaan altijd vanzelf, nooit geforceerd. Hij is een heel sociaal persoon, en iemand waarmee ik ook buiten mijn werk zou kunnen afspreken.”

Robin:
“Sinds ik ben begonnen met skaten, is deze zaak favoriet. Ik vind het een hele toffe winkel en kom er vaak. Misschien zelfs iets té vaak. De aanspraak, het persoonlijke aspect, vind ik hier fijn. Daarnaast ben ik heel tevreden over de kwaliteit. Maandelijks gaat er bij mij wel een board doorheen, en standaard haal ik hier dan een nieuwe. Dinand is een relaxte gozer die me altijd leuk begroet en daarnaast heel vriendelijk en behulpzaam is. Ik kan hem meerdere keren naar beneden sturen om een andere maat schoenen voor me te halen, en nooit is het een probleem. Mijn contact met hem voelt haast vriendschappelijk.”

“Somalië voelt voor mij nog altijd als thuis”

Saud Jama (36) vluchtte met zijn moeder en drie broers uit Somalië. Hij raakte door een hersenbloeding halfzijdig verlamd na het behalen van zijn havodiploma. In 2016 startte hij met het Amsterdamse The Other Guys.

Laura van Horik Tim Buiting

Wat is je passie?
“Mijn dochtertje. Ze is geboren in de coronaperiode en dat was eigenlijk ook het beste moment, want mijn winkel moest dicht. Daardoor kon ik veel tijd met haar doorbrengen. Zij heeft me verrijking gebracht, en ook een nieuw doel: de best mogelijke vader voor haar zijn.”

Waar droom je van en wat wil je absoluut voor je pensioen bereiken?
“Ik zou graag een gemeenschap, een community, willen opbouwen. Bijeenkomsten of meetings in de winkel organiseren, zodat mensen elkaar kunnen ontmoeten en wat voor elkaar kunnen betekenen. Misschien kan ik mensen ook wel met mijn eigen verhaal inspireren. Dat lijkt me mooi.”

Wat is je grootste prestatie op je werk tot nu toe?
“Dat ik mijn winkel al zeven jaar heb. Ik heb vijf jaar terug zelfs ook een tweede zaak gehad, in Amsterdam Zuid. Die liep helaas wat minder, dus heb ik deze net voor de coronaperiode moeten sluiten. Toch vind ik ook dat een grote prestatie, dat ik een tweede vestiging heb kunnen openen.”

Is er iemand die jou inspireert?
“Mijn moeder. Zij is mijn steun en toeverlaat. We zijn vluchtelingen, komen uit Somalië, en zij heeft altijd voor mij en mijn drie broers gezorgd. Ze heeft zichzelf weggecijferd om ons een beter leven te geven. Daar heb ik heel veel respect voor.”

Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?
“Ik ben een doorzetter. Na mijn hersenbloeding ben ik blijven doorgaan, heb ik altijd geprobeerd er het beste van te maken. Ik heb mezelf nieuwe dingen aangeleerd, waardoor ik nu bijvoorbeeld alles met mijn rechterhand kan doen, omdat de functies in mijn linkerarm als gevolg van de hersenbloeding wegvielen.”

Wat wilde je worden als kind?
“Architect: ik tekende vroeger veel huizen.”

Wat vind je het leukst aan je werk?
“Het contact met klanten van allerlei leeftijden, afkomst en werkgebieden. Van elkaar kunnen leren. Er komen tegenwoordig steeds meer tieners in de winkel, maar ook vijftig- en zestigplussers, die weer een heel andere kijk hebben op kleding en soms ook gewoon voor een gesprekje binnenkomen. Dat is heel leuk.”

Wat is voor jou het toppunt van geluk?
“Rust hebben, zowel lichamelijk als geestelijk. Als ik, op welke plek dan ook, rust kan vinden en behouden, is dat voor mij echt geluk.”

Heb je ergens spijt van?
“Ik heb spijt dat ik niet eerder ben teruggegaan naar Somalië. In 2020 ben ik er na 30 jaar voor het eerst pas weer met mijn broer geweest. Dat was héél fijn.”

Wat is je favoriete eten?
“Het eten van mijn moeder. Ik kan me vooral nog één specifieke pasta met tonijn herinneren, die ze vroeger altijd voor me maakte. Ontzettend lekker.”

Welke muziek doet je het meest?
“Dat ligt echt aan mijn gemoedstoestand. Als ik een rotdag heb gehad en het allemaal niet zo lekker loopt, kan een R&B liefdesliedje me wel raken, maar ik kan ook heel vrolijk worden van Somalische muziek.”

Wat is je favoriete winkel?
“END. Clothing in Londen. Daar vind je hele toffe merken, maar ook het interieur van de zaak vind ik heel mooi. Daarnaast verkopen ze er niet alleen kleding, maar hebben ze er een hele community omheen gebouwd. Heel gaaf.”

“Ik ben een doorzetter. Na mijn hersenbloeding ben ik blijven doorgaan”

“Ik vind het heel inspirerend als een vrouw haar eigen pad kiest en iets begint vanuit een passie of creatieve visie”

“Het delen van mooie momenten is voor mij het belangrijkste wat er is”

De eindstage van haar opleiding communicatie deed Masha Akkerman (30) bij de brandstore van kledingmerk Very Cherry in Rotterdam. Inmiddels is ze acht jaar verder. Voor geen goud gaat ze er weg.

Laura van Horik Tim Buiting

Wat is je passie?
“Uitjes organiseren. Dat vind ik echt heel leuk. Als ik mijn perfecte dag zou moeten omschrijven, is dat ergens buiten zijn met vrienden, gezellig wat eten en op de achtergrond een muziekje. Het delen van mooie momenten is voor mij het belangrijkste wat er is.”

Waar droom je van en wat wil je absoluut voor je pensioen bereiken?
“Ik heb net een huis gekocht, één droom is dus al in vervulling gegaan. Maar in de toekomst zou ik het leuk vinden om weer eens in het buitenland te wonen. Ik heb in mijn tienerjaren high school in Amerika gedaan en ben daarna een jaar au pair geweest in Parijs. Deze ervaringen leerden me wat een verrijking het is om niet alleen ergens op vakantie te gaan, maar echt in een ander land te wonen.”

Wat is je grootste prestatie op je werk tot nu toe?
“Dat wij, als Rotterdams merk, inmiddels zó groot zijn geworden, dat we nu ook in Duitsland en Scandinavië veel verkooppunten hebben. Desondanks hebben we ons nooit laten leiden door de markt en concurrentie, maar zijn we altijd bij onze eigen ontwerpen en ons eigen karakter gebleven. Alles wordt hier ontworpen en we produceren fairtrade. Daar ben ik heel trots op.”

Is er iemand die jou inspireert?
“Eigenaar en ontwerper Caroline. Zij is al jaren succesvol ondernemer, heeft inmiddels echt naam gemaakt en durft een voorloper te zijn. Ik vind het heel inspirerend als een vrouw haar eigen pad kiest en iets begint vanuit een passie of creatieve visie.”

Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?
“Mijn creativiteit en daardoor mijn vermogen om oplossingen te bedenken.”

Wat wilde je worden als kind?
“Vroeger wilde ik de pabo doen, lesgeven.”

Wat vind je het leukst aan je werk?
“Dat ik me zo heb kunnen ontwikkelen. Dit is een klein bedrijf met een klein team en ieders talent wordt ingezet. Ik ben hier zelf destijds begonnen met het maken van social media posts en inmiddels doe ik van alles, mag ik zelfs klanten uit Kopenhagen ontvangen en reisjes maken naar Berlijn om agenten te briefen. Ook de klanten geven me veel energie.”

Wat is voor jou het toppunt van geluk?
“Naast tijd doorbrengen met vrienden, ben ik graag buiten. Of ik nu op vakantie ga, naar een festival of een natuurgebied: áls ik maar buiten kan zijn.”

Heb je ergens spijt van?
“Heb je even? Nee, hoor. Ik heb heus wel stomme dingen gedaan, maar niets ernstigs. Bovendien geloof ik ook wel dat het cliché waar is, namelijk dat je je ervaringen meeneemt en dat ze je vormen.”

Wat kan jou op je werk plotseling uit je humeur halen?
“Zaken die buiten mijn controle liggen, dus wanneer ik bijvoorbeeld van de fabriek hoor dat de ritsen niet leverbaar zijn of dat er een fout is gemaakt bij het naaien van de waslabels. Dat komt natuurlijk nooit heel lekker uit.”

Je guilty pleasure?
“Er is bij mij geen zak M&M’s of chips veilig. Ik doe niet aan bakjes, maar eet gewoon de hele zak leeg. Daarnaast ben ik dol op foute muziek, zoals discohitjes uit de jaren tachtig of girlbands uit de jaren negentig.”

Wat is je favoriete eten?
“De Italiaanse keuken: goede pizza’s en pasta’s. Daar kun je me zeker voor wakker maken.”

“We zeiden tegen elkaar: hier zouden we wel kunnen wonen”

Verpleger Edwin Leeflang (58) verliet de zorg om te gaan werken in de audicienzaak van zijn ouders. Na hun overlijden werd de onderneming verkocht aan Van Boxtel hoorwinkels. Edwins huidige werkgever.

Laura van Horik Tim Buiting

Waar droom je van en wat wil je absoluut voor je pensioen bereiken?
“Ik zou samen met mijn vriendin nog eens een vrijstaand huis willen kopen in de omgeving Haarlem. Een mooie jaren '30 woning, helemaal opgeknapt, met een ruime benedenverdieping en tuin erbij. Het zou fijn zijn als we daar op den duur de financiële middelen voor hebben. Dat is geen must, maar zeker een droom.”

Wat is je passie?
“Sport. Ik vind het belangrijk om met mijn lichaam bezig te zijn, mezelf fit te blijven voelen. Vroeger voetbalde ik in mijn vrije tijd en speelde ik basketbal in competitievorm, nu fitness ik. Daarnaast is Formule 1 kijken mijn passie.”

Wat is je grootste prestatie op je werk tot nu toe?
“Het opbouwen van deze winkel, samen met mijn collega. Ervoor zorgen dat we elk jaar een stapje verder komen. We zijn bij nul begonnen en inmiddels is ons klantenbestand enorm gegroeid. Steeds meer klanten weten onze zaak te vinden. Dat vind ik toch echt een hele prestatie.”

Is er iemand die jou inspireert?
“Dat was mijn stiefvader, die lange tijd in het audiciens-vak werkzaam was. Hij heeft mij gevraagd, om samen met hem het bedrijf op te bouwen. Hij leerde mij de kneepjes van het vak, waarna ik me verder ontwikkelde toen het digitale tijdperk van de hoortoestellen begon.”

Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?
“Mijn empathisch vermogen, het kunnen inleven in anderen.”

Wat vind je het leukst aan je werk?
“Mijn klanten blij de deur uit laten gaan. Ik probeer slechthorende klanten te helpen hun gehoor te verbeteren, hoortoestellen en andere hulpmiddelen kunnen iemands leven een stuk rijker maken. Ook de gesprekken met klanten zijn prettig. Als iemand hier een hoortoestel aanschaft, zie ik die persoon soms zeker elk half jaar terug. Vaak bouw ik dan echt een band op.”

Wat is voor jou het toppunt van geluk?
“Genieten van mijn kinderen en kleinkinderen.”

Wat is je favoriete eten?
“Indisch of Italiaans.”

Welke serie zou je zo weer bingen?
“Als ik een serie heb gezien, voel ik daarna nooit de behoefte om ‘m nog een keer te bekijken. Een serie die me wel altijd is bijgebleven, is De Versierders (The Persuaders), met Tony Curtis en Roger Moore als hoofdrolspelers. Ik zou ‘m nog eens willen kijken, gewoon om te zien hoe ik die serie nu zou beleven.”

Wat is de muziek van jouw leven?
“Dat is heel wisselend en afhankelijk van hoe ik me voel. Soms vind ik het heerlijk om in de auto naar klassieke muziek te luisteren, op andere momenten heb ik meer behoefte aan house of popmuziek.”

Wat is je guilty pleasure?
“Cavallaro Napoli, een winkel voor mannenkleding.”

Hoe ziet je ideale pensioen eruit?
“Samen met mijn vriendin leuke dingen blijven doen en voldoende financiën hebben om een fijn leven te kunnen leiden. Ontspanning zoeken, actief blijven, reisjes maken. Zo zie ik pensioen voor me. En natuurlijk tijd doorbrengen met mijn kinderen en kleinkinderen.”

“Samen met mijn vriendin leuke dingen blijven doen en voldoende financiën hebben om een fijn leven te kunnen leiden”

DILABOR

“Ik zie mezelf als vrouw, maar wel met een masculiene kant”

“Hier kan ik écht wat betekenen voor mensen,” zegt Julia Hermans (25), verkoopadviseur bij queerbedrijf en webshop UNTAG. Dagelijks ontmoet ze mensen met verschillende genderidentiteiten.

Laura van Horik Tim Buiting

W

Welke genderidentiteit of -expressie je ook hebt: UNTAG wil er zijn voor iedereen. De collectie gaat van penisprotheses tot binders - topjes van strak materiaal om borsten plat te drukken tegen de borstkas aan - en van tucking ondergoed om de penis minder te laten opvallen tot borstprotheses. “We vinden het belangrijk dat mensen zichzelf kunnen zijn”, vertelt Julia. “Daarnaast is het van belang dat het veilig gedragen kan worden en comfortabel is. Daar staan we voor. Het gaat hier niet puur en alleen om items verkopen. We willen mensen ook echt informatie bieden. Als je bijvoorbeeld voor het eerst een binder draagt, moet je wel weten hoe je dat aanpakt, anders is het slecht voor je longen en ribben. Gender gerelateerde onderwerpen liggen vaak heel gevoelig. Juist daarom willen wij dat iedereen zich door onze producten bevestigd voelt in hoe ze zich voelen.”

BURN-OUT

Julia kwam drie jaar geleden bij UNTAG, voorheen Trans-Missie. “In april is besloten voor een meer internationale naam, omdat de winkel veel klanten uit de hele wereld trekt.” Toen Julia hier ging werken kwam ze uit een moeilijke periode: burn-out. “Ik was al constant doodmoe, uitgeput eigenlijk, totdat de coronaperiode erbij kwam. Ik stortte in. Vier jaar lang had ik met twintig mensen in een studentenhuis gewoond. Het was naar school, feesten, werken... Maar nooit rustte ik echt uit. Ik was te lang over mijn grenzen gegaan.” Vooral een frustrerende periode, vindt ze achteraf gezien. “Ik ben een heel actief persoon, maar ik kon niks. Niet te doen. Met behulp van een psycholoog ben ik uiteindelijk langzaamaan mijn energieniveau gaan opbouwen en weer begonnen met mijn studie en werk.”

AFDELING MARKETING

Via haar zus, die in het atelier van UNTAG werkt, kreeg ze de baan. “In dit bedrijf heb ik echt stappen kunnen zetten. Omdat het flexibel is en ik de tijd kreeg om mijn taken steeds verder uit te bouwen. Het was heel fijn om een werkplek te hebben waar ik op mijn eigen tempo het normale leven weer kon oppakken.” Vorig jaar rondde ze zelfs, na eerst de studie Cultuurwetenschappen te hebben behaald, haar master Creative Industries af. Nu is ze vier dagen in de week aan de slag op de marketingafdeling van UNTAG. “Ik doe de social media en samenwerkingen. Ik houd me dus echt bezig met de zichtbare kant van

“Hier kan ik zijn wie ik wil zijn en dragen wat ik wil dragen”

ons merk, wat hartstikke leuk is. Vorig jaar ben ik bijvoorbeeld begonnen met TikTok en nu hebben we vijftigduizend volgers. Het is mooi om te zien dat de moeite die we er met het team insteken, veel oplevert. Ook kom ik de hele dag in aanraking met allerlei soorten mensen en hun verhalen. Soms heel mooi, soms ook heftig. Niet iedereen wordt vanwege een bepaalde genderidentiteit of -expressie door de omgeving geaccepteerd. Die verhalen raken mij.”

VROUWELIJK ÉN MANNELIJK

Zelf is Julia ook steeds meer bezig met wat het voor haar betekent om een vrouw te zijn. “Wat is gender precies? En wat houdt dat voor mij in? Ik heb me er nooit zo actief in verdiept, maar hier heb ik dagelijks contact met mensen die zich afvragen hoe gender in elkaar zit. Daardoor kan ik er zelf ook beter bij stilstaan. Ik zie mezelf als vrouw, maar wel met een mannelijke kant. Gender is voor mij inmiddels veel minder belangrijk dan voorheen. Sommige dingen doe ik niet als vrouw, maar als persoon. Het heeft voor mij meer te maken met hoe ik me laat zien aan de wereld, wat ik wil uitdragen. Ik zie gender steeds vaker los van de dingen die ik doe.”

Julia experimenteert regelmatig met wat traditioneel wordt gezien als mannelijke kleding. Daar voelt ze zich prettig in, zegt ze. “Ja, ik ben als meisje opgegroeid en het zou voor mij ook heel onnatuurlijk voelen als ik me ineens anders zou gaan gedragen. Zo werkt het niet. Vroeger heb ik dit ook nooit bewust geuit. Toch ben ik daar nu meer en meer mijn weg in aan het vinden. Per dag bekijk ik waar ik me goed bij voel. De ene dag ga ik voor meer vrouwelijk, met een jurkje en draag make-up, de andere dag voel ik me fijner bij ‘mannenkleding’. Sommige klanten voelen zich bijvoorbeeld de ene dag mannelijk en de andere dag niet. Daar kan ik me eigenlijk wel in vinden. Uiteindelijk ben je het ook helemaal niemand verschuldigd om je op een bepaalde manier te kleden of te gedragen.”

ACHTERGROND

18 jaar is de nieuwe leeftijd om pensioen op te bouwen. Daardoor werk je langer aan meer pensioen. Verzekerd is ook het nabestaandenpensioen én premievrijstelling bij arbeidsongeschiktheid. Dit betekent dat als je komt te overlijden, je eventuele partner recht heeft op pensioenuitkering. Raak je arbeidsongeschikt, dan zet het pensioenfonds de pensioenopbouw door.

Shoppen in Deventer

Ver voor ons bestaan, krabbelden vertegenwoordigers van de stad Deventer hun handtekening onder een handelssamenwerkingsverband van verschillende steden: het Hanzenetwerk. Omdat 2023 Hanzejaar is, staat de stad aan de IJssel bol van de festiviteiten.

Laura van Horik

1 MINI-WARENHUIS HOLY COW
Je kunt in deze winkel alleen kopen wat de medewerkers zelf leuk vinden. En wow, dat is veel. De drie oude panden die samen Holy Cow vormen puilen uit van de spullen. Van Scandinavisch retro interieurdesign tot keiharde kitsch. Droomzaak als je van kleur en gezelligheid houdt.
Grote Overstraat 49

2 KONING WILLEM
Twee grote levensvragen overrompelen je meteen zodra je de drempel van Koning Willem overgaat: waarom ben ik hier en wat is de bedoeling? Is het een museum? Winkel of rariteitenkabinet? Voor je er erg in hebt verdwaal je in een labyrint van kasten met honderden fan-artikelen van films, televisieseries en popartiesten met daartussen duizenden legpuzzels, bord- en kaartspellen.
Vleeshouwerstraat 2

3 TANTILLY
Dit kleine, eigenzinnig Nederlandse merk Tantilly laat vakmensen in ateliers over de hele wereld producten vervaardigen tegen een goed en eerlijk loon. Bij de start van de zaak in 2009 ging het nog alleen om de productie van sieraden- en accessoires. Nu verkoopt Tantilly ook jurken, geïnspireerd op retro prints en bloemen.
Kleine Overstraat 45

1 LOKAAL GEMAAKT
Bij Jeppe vind je producten voor dagelijks gebruik die gemaakt zijn met ingrediënten uit Deventer en omgeving. Denk aan appelcider, lampen, wollenkleding, zeep, tassen, kaarsen en planten. Bad hairday? Ook geen punt. Achterin Jeppe staat kapper Rachel. Die knipt je een Deventerkuif.
Broederenstraat 45

5 KOEKENBAKKERS; DEVENTER KOEKWINKEL
In Deventer werd al in de achtste eeuw na de jaartelling volgens strenge gemeentelijke aanwijzingen koek gebakken. Nu is deze kruidige koek, die iets kaneliger smaakt dan ontbijtkoek, het symbool van Deventer: Deventer Koek. Proef zelf maar. In de Deventer Koekwinkel gelegen aan het centrale plein van de stad.
Brink 84

TIP VAN LOCAL

6 ALTERNOTE
Graziella: "Al van jongs af aan ben ik dol op briefpapier, stickers en kaarten. Daarom is Alternote voor mij een paradijs. Tel daar de honderden notitieboeken bij op, en mijn hart gaat sneller kloppen! Ook de sfeer in de winkel is fijn. Ik kom hier graag!"
Kleine Overstraat 30-32

TIP VAN LOCAL

7 MOOI, LEUK EN LEKKER
Graziella: "Dit is wat mij betreft de perfecte snuffelwinkel voor cadeautjes. Ze verkopen echt te veel om op te noemen: kandelaars, tassen, schaaltjes, armbanden, beelden en meer. Elke keer hebben ze weer iets anders, waardoor ik er mijn ogen uitkijk. Kleine tip: als je iets leuks ziet, neem het dan meteen mee. Grote kans dat het er de volgende keer niet meer staat!"
Walstraat 117

TIPS VAN EEN LOCAL:
GRAZIELLA CASULA

Graziella (47) is coach en woont in een oud arbeidershuisje uit begin twintigste eeuw, net buiten het centrum van Deventer. De van origine Italiaanse is hier geboren en getogen, heeft de stad vervolgens acht jaar verlaten, maar is sinds 2012 weer 'thuis'. "Het mooie historische centrum, het centrale plein met de gezellige terrasjes en de vele unieke winkeltjes vervelen mij nooit."

“Ik heb veel Amerikaans snoep, want dat is een enorme hype”

“Ik probeer alles uit: hoe gekker, hoe beter”

IJs met augurkensmaak, chocolade in wietvorm en chips zo pikant dat je ervan moet huilen. Voor Dilan Kehya (24) van Candy Empire in Rotterdam is niets te gek.

Laura van Horik Wijnand van Til

Alsof je in Hollywood op de Barbie filmset staat. Zo zuurstokroze is de wereld van Candy Empire. De kleur komt in talloze tinten op je af. Ook de schilderijen achterin de zaak, met de portretten van beroemde film- en popsterren, knallen van de muur in duizenden tinten roze. Alleen het Vrijheidsbeeld, pal voor de entree, is knalgroen. “Dat is een bewuste keuze,” zegt Dilan. “Het Vrijheidsbeeld geeft mijn winkel een Amerikaanse uitstraling en mensen weten daardoor meteen dat dit geen standaard snoepwinkel is. Ik heb veel Amerikaans snoep en dat is een enorme hype. Ik haal overal wel wat vandaan, maar het overgrote deel van mijn assortiment komt toch wel uit Amerika.”

EIGEN ZAAK

Candy Empire is twee jaar geleden gestart. Dilan studeerde toen nog aan de Hogeschool van Amsterdam, maar wilde zich volledig focussen op haar eigen zaak. “Ik had al in een snoepwinkel in Amsterdam gewerkt. Daar vond ik het heerlijk om met snoep bezig te zijn. Telkens nieuwe producten ontdekken, andere culturen leren kennen. Maar op den duur dacht ik: waarom ga ik het zelf niet doen?” Nu runt ze Candy Empire met zo nu en dan hulp van stagiaires. “Ik vind het fijn om alles zelf te doen. Dit is een winkel waar je tijd en liefde in moet stoppen en zo kan ik er mijn volle aandacht aan geven.”

SOUR PATCH
Kids
RED WHITE & BLUE
SOFT & CHEWY CANDY
SOUR PATCH Kids
RED WHITE & BLUE

Reese's Puffs
Kool-Aid
WIN $10,000

100% halal!
Candy EMPIRE

DOPE
Mike&Ike
NUCLEAR JUICE

Dilan luistert goed naar haar klanten en volgt de trends op social media. Zo ontdekte de ondernemer hoe leuk mensen het vinden om augurken te proeven terwijl ze zichzelf filmen. Dilan laat klanten regelmatig iets uitproberen in de winkel, waarvan ze video's voor TikTok maakt.

"We hebben ook ijs met augurkensmaak uit Amerika"

SPEELGOED

Voor Dilan was het meteen duidelijk wat ze als winkelconcept wilde: "Buitenlands snoep verkopen, allerlei gekke dingen die mensen nog niet kennen, zoals dit." Een zakje snoep uit één van de roze stellages. "Veel mensen kennen Skittles nog wel van vroeger. Hier heb ik ze ook, maar dan in de vorm van Skittle clouds, een variant met zachte snoepjes. Of deze extra grote Skittle giants." Dilan loopt met een paar inspecterende blikken langs de suikerspinnen met knettersnoep naar het snoepspeelgoed. "Hier vind je de Jawbreakers, snoepkettingen en ouderwets speelgoed, zoals nepgebitten en springveren. Daar ben ik een tijdje terug mee begonnen, gewoon om eens te kijken hoe dat zou lopen. En dit zakje hier is typisch Japans. Je voegt water of siroop aan wat poeder toe, mengt het en maakt zo je eigen snoep."

De Amsterdamse pakt nog een ander doorzichtig zakje van de plank en houdt het omhoog. "Ik weet wat je denkt en het is inderdaad net wiet, maar smaakt naar witte chocola. Daar kun je mensen goed mee voor de gek houden." Ze manoeuvreert zich langs de pakken cornflakes uit Amerika - die volgens haar tien keer zoveel smaak hebben als de cornflakes hier - naar de producten links achterin de winkel. "Hier heb ik vooral Mexicaanse producten, die ik trouwens ook veel verkoop. Ze zijn daar dol op pittig snoep, dat is typisch Mexicaans. Ik heb bijvoorbeeld grote, pikante lolly's die je kunt dippen in een poedertje met watermeloen- of kauwgomsmaak. Ook de Mexicaanse chips, zoals Takis, zijn enorm heet in je mond."

PICKLE CHALLENGE

Dilan luistert goed naar haar klanten en volgt de trends op social media. Zo ontdekte de ondernemer hoe leuk mensen het vinden om augurken te proeven terwijl ze zichzelf filmen en wijst naar zakjes met daarin Hot Pickle en Sour Pickle. Ondertussen pakt ze haar telefoon erbij om een filmpje te laten zien van een Pickle Challenge. "Iedereen doet die challenge. Je kunt de augurken met van alles combineren. Mensen rollen het bijvoorbeeld in snoep, of doen er Mexicaanse kruiden of saus op. We hebben ook ijs met augurkensmaak uit Amerika, dat is een beetje zoutig. Het doet mij denken aan de frietsaus van McDonald's. Zelf was ik er na één hap al klaar mee, maar in de winkel kopen mensen gerust de hele verpakking met in totaal acht stuks. De augurken zijn hier razend populair."

TIKTOK VIDEO'S

Dilan laat klanten regelmatig iets uitproberen in de winkel, waarvan ze video's voor TikTok maakt. "Social media is de toekomst. Zonder dat soort reclame kom je naar mijn idee nergens meer, tenzij je misschien een zaak hebt die al twintig jaar op dezelfde plek zit. Ik heb er ook echt plezier in en mensen vinden die filmpjes nu eenmaal heel leuk. Een tijdje terug filmde ik bijvoorbeeld een klant die bij een ontzettend zuur snoepje moest proberen niet zuur te kijken. En een jaar geleden maakte ik een video met trektouwtjes. Zelfs nu komen mensen naar aanleiding daarvan nog met de vraag of ik trektouwtjes heb. Het grappigst vind ik zelf toch wel de Hot Chip Challenge: de heetste chips ter wereld. Zie daar maar eens níet van te huilen. De klant die ik het liet proeven kon het echt niet aan, zó heet was het."

DRANKJES

Een groepje uitgelaten jongeren komt de winkel binnen en loopt langs de wand met verpakkingen die recent is omgetoverd tot fotomuur, deze bevindt zich in het achterste gedeelte van de winkel. "Daar vind je alle drankjes", lacht Dilan. "Prime is bijvoorbeeld een veelgevraagd energiedrankje en is hier elke week uitverkocht. Het zijn vooral jongens van rond de 15 jaar die dat komen halen. Nu bestaat mijn doelgroep sowieso veelal uit jongeren. Maar ook toeristen weten Candy Empire te vinden." Zelf eet Dilan nauwelijks snoep uit haar winkel. Alleens als ze het nog nooit heeft geproefd. "Ik heb alles al wel gehad, dus heb ik nauwelijks trek meer als ik hier sta. Behalve tijdens de laatste ramadan, toen ik alle bakken met schepsnoep moest vullen. Ik had dat toen net nieuw: honderd procent halal schepsnoep. Ik houd stiekem helemaal niet van snoep, maar de constante geur van zoete snoepjes… Dat was even heel lastig. O, en van mijn guilty pleasure afblijven trouwens ook. Hot Cheetos in combinatie met roomkaas is gewoon écht ontzettend lekker."

EEN BELEVENIS

Dilan houdt van haar werk, haar klanten. "Iedereen die hier binnenkomt, is blij. Dat vind ik het leukst. Mensen vinden het oprecht fijn om hier te zijn en blijven hangen. Dat is gezellig en ik leer daardoor ook weer nieuwe mensen kennen. Mijn klanten kijken hun ogen uit, proberen van alles. De winkel is echt voor alle leeftijden, iedereen wordt vrolijk van de kleuren en smaken. Candy Empire is een echte belevenis. Daar doe ik het voor."

ACHTERGROND

Dilan Kehya heeft geen werknemers in dienst. Mocht dat wel het geval zijn, dan bouwen deze medewerkers pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Dit gebeurt vanaf dat je 20 jaar bent. Vanaf 2024 is dat twee jaar jonger. Dan begint je pensioenopbouw als je 18 wordt.

“Ik wil de wereld laten zien hoe het ook kan”

Kees Beudeker Lize Kraan

Salie. Zo heet de plantenwinkel van Nelske Thalen (36) in de binnenstad van Leiden. Een naam die ze vijf jaar geleden verzon, toen ze een andere moest verzinnen en twijfelde aan de titel ‘Takkenwijf’ die ze via een prijsvraag op de socials ontving.

“Op het moment dat ik met de winkel begon, werkte ik in de communicatie. Nog steeds trouwens, maar destijds was mijn zolderkamer mijn kantoor. Daardoor zat er geen ritme in mijn bestaan. Vaak werkte ik tot twee uur ’s nachts door, om vervolgens midden op de dag naar de markt te gaan en boodschappen te doen. Dat patroon wilde ik doorbreken en ik ben op zoek gegaan naar kantoorruimte. Toen ik langs dit oude winkelpandje wandelde, was ik meteen verkocht en dacht: ik begin een winkel, een winkel heeft openingstijden en biedt daardoor structuur en ritme. Nu zzp ik vanuit het winkeltje.”

HOE HET OOK KAN

“Bij de opening ruim vijf jaar geleden, heette mijn zaak nog Stek, maar in Rotterdam bleek een stadstuin te zijn met dezelfde naam. Op social media heb ik toen een prijsvraag uitgeschreven voor de beste nieuwe naam. Uit de meer dan 300 inzendingen, vond ik Takkenwijf veruit de leukste. Toch twijfelde ik eraan, omdat het net niet helemaal uitdrukt wat ik met de winkel wil laten zien. Salie wel. Dat is een geneeskrachtig kruid. Mensen die vastzitten in het leven wil ik laten zien hoe het wel kan. Hoe vaak ik niet hoor: ‘Oh wat een leuke winkel heb jij, dat zou ik ook wel willen…’ Ik zeg altijd: doen! Heb ik ook gedaan. Ga je vooral bezighouden met iets wat je leuk vindt en aandacht voor hebt. De rest volgt dan vanzelf. Zo werk ik ook, de winkel was er opeens.”

WEETJES

- Op donderdagen is Hélène vaak in de winkel te vinden. Als vrijwilliger maakt zij verschillende plantencreaties. Hélène is volgens Nelske ook degene die jouw ecosysteem weer nieuw leven in blaast als hij is verpieterd.
- Nelske bouwt geen pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Als zzp’er ben je in Nederland zelf verantwoordelijk om geld opzij te zetten voor het moment dat je niet meer werkt.

TAROTKAARTEN LEGGEN

“Salie is ingericht als een woonkamer. Mensen hechten zich er snel aan. Er komen hier veel studenten die op zoek zijn naar housewarming cadeautjes en moeders met dochters die een workshop volgen. Populair zijn het maken van ecosystemen – tuintje in een fles - en Kokedama - mosballen met een plantje erin, ook wel the poor man’s bonsai genoemd. Maar veruit de meeste aanvragen zijn er voor de cursus Tarotkaarten leggen. Daar heb ik mij de laatste jaren in verdiept, waardoor ik privé steeds vaker de vraag kreeg: Wil je niet een kaartje voor mij leggen? Totdat ik dacht: kom op woensdagavond maar langs, dan geef ik een Tarotcursus en leg ik uit hoe je het moet doen.”

STEKJE-ABONNEMENT

“Uiteraard koop je bij Salie ook kamerplanten, of neem je een Stekje-abonnement. Voor de Kamerplanten ga ik naar de veiling van Aalsmeer, maar alleen als het echt nodig is en er zin in heb. En wat ik inkoop, moet ik zelf echt leuk vinden. Volgens mij werkt dat: de winkel heeft altijd voor zichzelf gezorgd, ik heb er nooit geld in hoeven stoppen.”

“Salie is ingericht als een woonkamer. Mensen hechten zich er snel aan”

“We zijn uitgegroeid tot een internationaal netwerk waarbinnen hechte vriendschappen zijn ontstaan”

“Wij maken herinneringen met klanten”

Volgens general manager Chamiel van Beek (38) is Rapha Amsterdam in de 9 Straatjes geen winkel maar een clubhuis: “Een community waar je ervaringen opbouwt als je van fietsen houdt.”

“Acht jaar geleden was ik het zat om de hele dag achter de computer te zitten. Ik werkte toen als recruiter op de Amsterdamse Zuid-As. Na een wereldreis, besloot ik ‘t roer om te gooien. Bij de vacature van Rapha Amsterdam zag ik twee dingen die ik kon combineren: heel veel fietsen en mijn liefde voor sales.”

“Het merk Rapha heeft een internationale fietsclub de Rapha Cycling Club (RCC) met wereldwijd 22 clubhuizen, die als hub fungeren voor mensen die net als ik met het fietsvirus zijn geïnfecteerd. Bij ons kom je binnen voor het huren van een fiets, events en rides, maar ook om in ons café koersen te kijken, een koffietje te drinken en om over wielrennen te kletsen. Daartussendoor verkopen we de allerbeste kwaliteit wieler- en lifestyle kleding. Zo is Rapha in 2004 ook begonnen: vanuit Londen, met de onlineverkoop van stijlvolle fietsproducten. Als tegenhanger van de schreeuwende wielrenpakjes in felle kleren, waarmee je op het terras behoorlijk voor paal kunt zitten.”

HECHTE VRIENDSCHAPPEN

“Als je niet van fietsen houdt, kun je hier niet werken. Mijn baan is fulltime en ik zit iedere ochtend op de fiets. Vijf tot zes dagen per week zijn er rides. Dat doen we door het hele land op allerlei soorten wegdek en locaties. Wekelijks hebben we zo’n 150 rijders. Dat zijn clubmembers uit Nederland, maar ook van ver daarbuiten. Overal waar RCC-clubhuizen staan: van Londen tot Melbourne. Die komen bijvoorbeeld voor de ‘Breek de week rit’ of de racetraining van Tim Veldt, voormalig Nederlands-baanwielrenner.”

GEWOON BINNENSTAPPEN

“We zijn uitgegroeid tot een internationaal netwerk waarbinnen hechte vriendschappen zijn ontstaan en ieder een eigen verhaal heeft. Zodra je in het buitenland bent en er een RCC in de buurt is, spreek je onderling met elkaar af om een rit te maken. Overigens is het geen verplichting om clubmembers te worden. Je kunt ook gewoon bij ons binnenstappen. Maar members get more. Dat word je voor 85 euro per jaar en met een profiel op de RCC app. Dan kun je bijvoorbeeld kleding kopen die alleen voor clubmembers bestemd is. Deze zomer zagen we hoe goed dat werkt, toen we samen met het merk Patta een wielershirt in een beperkte oplage van wereldwijd 4000 stuks op de markt hebben gebracht.”

WEETJES

- Het merk Rapha is vernoemd naar de fietsclub in het Franse plaatsje St. Raphaël.
- Het bedrijf is opgericht door de Brit Simon Mottram en in 2017 verkocht aan het Amerikaanse investeringsbedrijf RZC, van de kleinzoons van Walmart-oprichter, Sam Walton.
- Chamiel van Beek is voor zijn werk overgestapt van branche. Op dat moment blijft je opgebouwde pensioen staan bij het pensioenfonds van je vorige werk, tenzij je deze over laat zetten naar je nieuwe pensioenfonds. Dat doe je met een waardeoverdracht. Check pensioenfondsdetailhandel.nl/waardeoverdracht.

“Wat de allermooiste plek is om te fietsen? Mallorca! Daar is het jij en de fiets, de zon, wind, bergen en lange klimmen. Wat er dan met je gebeurt, op weg naar boven, is bijna niet te beschrijven. Je wilt stoppen en denkt alleen maar: I can’t go, I must go, I will go. Je moet naar de top. Daar wacht het supermooie uitzicht en vervolgens de afdaling. Als ik eraan denk, krijg ik kippenvel.”

“Wij zijn een mannenmodezaak maar er komen ook veel vrouwen”

Coef Men Eindhoven is vanaf midden april dit jaar open. Ondanks dat het een mannenmodezaak is, komen er ook veel vrouwelijke klanten. De Vlaamse filiaalmanager Timo Engels (32) vindt dat mooi: “Ik was altijd al fan van het merk.”

“Veel klanten die naar ons toekomen, kennen Coef al uit andere steden. Daarnaast is er grote aanloop van Duitse en Belgische toeristen. Wat deze winkel anders maakt dan de andere Coef-vestigingen is zonder meer de vloeroppervlakte: ruim 400 vierkante meter. Aan de voorkant vind je de streetwearmerken, gerangschikt naar het land van herkomst, en daarachter de hoekjes met verschillende brands uit het luxere segment. De koffiebar met zithoek vormen het hart van de zaak en zijn omgeven door planten en bomen. Samen met de mooie lichtinval en de gebruikte materialen en kleuren, is het interieur heel bijzonder geworden. Mensen die aan de buitenkant langs de monumentale gevel lopen, zien dat meteen, omdat je heel diep naar binnen kunt kijken. En ondanks dat het hier heel druk kan zijn, ervaar je dat niet door de ruime opzet.”

LUCHTVAART

“Tijdens mijn studie bedrijfskunde in Antwerpen (specialisatie retail, red.) heb ik mijn vriendin leren kennen en zijn we in de omgeving van Den Bosch gaan wonen. Ik had altijd al affiniteit met mode. Alleen aan het begin van mijn carrière heb ik nog even op een HR-afdeling in de luchtvaart gewerkt. Snel bleek dat het dagelijks verrichten van zittend werk, zonder veel contact met andere mensen, niet mijn affiniteit heeft. Bij Scotch & Soda had ik dat wel en bij Dr. Martens ook. Bij dat merk heb ik zeven jaar gewerkt. Eerst als filiaalmanager in Utrecht, daarna combineerde ik dat met een vestiging in Eindhoven. Maar ik was altijd al fan van Coef door de merken die ze voeren en het totaalpakket. Zo ben ik begin dit jaar met de eigenaren in gesprek geraakt ”

PAC-MAN

“Alles kan en mag bij Coef. Dat vind ik enorm mooi: we zijn dan wel een mannenzaak, maar hebben heel veel vrouwelijke klanten. Uniseks voor alle leeftijden. Daarom zie je mensen van allerlei leeftijdsgroepen binnenkomen. Van tieners tot volwassen klanten.
In de eerste maanden na de opening in het vroege voorjaar, hebben we leuke events georganiseerd. Denk aan het PAC-MAN weekend. Waarbij je old-school op klassieke Arcade gamesets mocht spelen. Haalde je binnen twee pogingen het eerste level, dan maakte je kans op leuke prijzen verpakt in enveloppen, denk aan sokken, handzeep en geurstokjes. Daarnaast hebben we ook een actie gedaan met kledingmerk Daily Paper. Klanten konden hun shirt personaliseren met een eigen unieke zeefdruk.”

WEETJES

- Coef begon in 2009 als een kapsalon annex sneakerstore in Nijmegen. Inmiddels heeft het merk zeven winkels. Bijna allemaal in monumentale panden. Eigenaren Coen Burgers en Mark Hoornenborg vinden dat hun label thuishoort in de twaalf grootste Nederlandse steden.

- Timo Engels is in Brussel geboren en studeerde in Antwerpen. Hij woont nu in de buurt van Den Bosch met zijn Nederlandse vriendin. Doordat Timo vanaf zijn 24ste in de retail werkt, bouwt hij pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Hoeveel hij tot nu toe opzij heeft gezet, checkt Timo op zijn persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.

“Alles kan en mag bij Coef. Dat vind ik enorm mooi”

“Vanochtend heb ik voor de winkel, een ‘plaats delict’ gecreëerd, het zijn de thrillerweken”

“Hier ben je vrij in je doen en laten”

Lezen was altijd al een hobby van Jessica Verhoef (43). Ze is boekverkoper, kinderboekeninkoper én etaleur van boekhandel Jansen & De Feijter in Velp. “Ik wilde de zorg in, maar dat bleek het niet te zijn.”

“Wat leuk is aan Jansen & De Feijter: je hebt hier alle vrijheid, niks is te gek. Zo heb ik vanochtend, omdat het de thrillerweken zijn, voor de winkel, met oranje stoepkrijt, een ‘plaats delict’ gecreëerd door het lichaam van een collega, die op de stoep is gaan liggen, af te tekenen op de grond. Daardoor lijkt het alsof je de eerste bladzijde van een misdaadboek binnenloopt. Een plek waar zojuist iemand is neergeschoten en de forensisch rechercheurs sporenonderzoek hebben gedaan, in wat later nationale bekendheid zou vergaren als de Velper boekhandelmoord. Iedere twee weken proberen we de winkel een ander thema te geven. Meest spectaculair tot nu was de Kinderboekenweek met als thema Gi-ga-groen. Het werd heel erg groen, want samen met de boswachter van Natuurmonumenten hebben we in de winkel een klein bos aangelegd.”

RABARBERAARDBEIENTAART

“Klanten komen hier graag, omdat het zo huiselijk is en je vrij bent in je doen en laten. Vooral veel oudere buurtbewoners beschouwen Jansen & De Feijter als hun tweede huiskamer. Er is een klant die iedere dag een kop thee komt drinken. Maar er komen ook veel ouders met hun kinderen. Het is hier ideaal voor ze, want we hebben een ruime kinderboekenhoek waar je kunt voorlezen. In de zitkamer staan fauteuils en een klassieke bank. Er is zelfs een tuin en achterin de zaak is het petit café, open van woensdag tot en met vrijdag en volledig door vrijwilligers gerund. Zij schenken verse filterkoffie en bakken taart. Vandaag? Rabarberaardbeientaart.”

WEETJES

- Boekhandel Jansen & De Feijter bestaat uit twee winkels (een in Arnhem en een in Velp). Dit jaar viert de zaak zijn 25-jarig bestaan.
- De winkel heeft vijf vaste medewerkers die na hun werk vaak nog persoonlijk boeken afleveren bij klanten, meestal ouderen uit de buurt die het lastig vinden om naar de boekhandel te komen.
- Jessica Verhoef heeft in de zorg gewerkt en daar ook pensioen opgebouwd. Dit bedrag zou ze kunnen laten overzetten naar Pensioenfonds Detailhandel, zodat ze straks alles op een plek heeft staan. Dat heet waardeoverdracht.

ZIN VAN HET LEVEN

“Ik ben eigenlijk een beetje blijven hangen in het boekenvak. Voordat ik bij Jansen & De Feijter begon, was ik 15 jaar werkzaam bij Bruna in Arnhem. En daarvoor heb ik heel kort in de zorg gewerkt. Dat bleek het niet te zijn, omdat ik mijn creativiteit én mijn liefde voor boeken niet kwijt kon. Nu mag ik zelfs advies uitbrengen over de boeken waar ik enthousiast over ben. Dat blijft onverkort leuk om te doen. Zo geven wij met gele memo’s op de buikbandjes aan waarom een boek aan te raden is. Mijn favorieten zijn het Achtste leven van Nino Haratischwili, de Lincoln Highway van Amor Towels en De Grote Cirkel van Maggie Shipstead. Momenteel lees ik Het lied van ooievaar en dromedaris, van Anjet Daanje. Ook geweldig. Marcel van Roosmalen was hier donderdag om voor te lezen uit zijn boek Totaal. Hij komt uit Arnhem. Dat maakt het extra leuk. In het filosofencafé praten we hier een keer per maand over de zin van het leven. Vaak zijn dat heel interessante gesprekken.”

“Op dit eiland stap je uit de westerse sneltrein”

Reisgids Lonely Planet beschrijft de omgeving waar Anna Houlich (37) met haar gezin is gaan wonen als volgt: 'Net zo verleidelijk, strand-gezegend en ronduit zalig als zijn naaste buurman Bali. Lombok is nu veel meer dan alleen een surfersparadijs.'

Kees Beudeker Anne Sophie Frencken

Avond op Lombok. Broeierig warm. De hemel is bezaaid met sterren. Verder aardedonker. Buureiland Bali ligt op anderhalf uur varen met de speedboot. Toch is het alsof Anna in Haarlem is. Een paar deuren verderop, zo helder en dichtbij klinkt haar stem als ze de telefoon opneemt thuis aan het strand van Kuta. Geen ruis of galm te horen, ondanks dat het eiland meer dan tienduizend kilometer verwijderd is van Nederland. Anderhalf jaar geleden is Anna hier komen wonen: een onder backpackers geliefd eiland vanwege de tropisch witte stranden, het ruige achterland en de vulkanen. Haar man Mo raakte verliefd op Lombok toen hij er met zijn beste vriend Larbi op vakantie was en op het idee kwam er ooit een eigen restaurant te beginnen. Er was in die tijd niets, behalve een paar hamburgertentjes. Jaren geleden vertrok Larbi al naar het eiland om café-restaurant El Bazar te openen. Nadat Anna en Mo op Lombok

zijn komen wonen, ondernemen ze samen met hem (en Milou, een businesspartner) en hebben inmiddels vier restaurants, met in totaal 120 medewerkers. Anna lacht: “En dan te bedenken dat we op Lombok zijn gaan wonen, omdat we

in Nederland alleen maar aan het werk waren en meer wilden genieten. Maar geloof me: we hebben in Lombok een totaal ander leven gekregen.”

DE VIBE

Bij Anna liggen de kinderen net op bed. Morgen moeten ze weer vroeg op. Zoon Benjamin en dochter Louna zitten op de internationale school van Kuta. Voor Anna was goed onderwijs een voorwaarde om überhaupt op Lombok te gaan wonen. “En een betrouwbare health care,” zegt de in Heemstede geboren en getogen ondernemer. “De rest van het eiland kenden we al door onze vakanties. De cultuur is hier heel mooi. Je gaat terug in de tijd. De hele sfeer, de vibe. Je kunt het een beetje vergelijken met Marokko. Lombok is ook Islamitisch. De mensen zijn heel lief, zorgzaam en gastvrij. Je stapt echt uit de westerse sneltrein. Zelfs het werken is hier relaxt. Ook al zijn onze restaurants zeven dagen

in de week open. We draaien in shifts en als je de medewerkers het vertrouwen geeft, loopt het hier fantastisch."

WAT WIL IK DOEN MET MIJN LEVEN?

Anna kijkt zelf terug op een korte schoolcarrière. Na haar mavodiploma besloot ze te gaan werken omdat ze niet wist wat ze wilde worden. Haar eerste baan was sierkettingen verkopen op het strand van Zandvoort en Bloemendaal. Daar ontpopte Anna zich als een topverkoper: "1500 gulden omzet per dag was geen uitzondering en tien procent daarvan stak ik in eigen zak, niet slecht voor een zestienjarige." Zo rolde ze van de ene in de andere baan en kwam via de customerservice van het sieradenmerk Symbols terecht bij de importeur van kledingmerken als Miss Sixty en Pepe Jeans. Anna mocht als inkoper veel naar Milaan, Londen en Barcelona reizen. Nog internationaler werd haar bestaan toen ze met ondernemer Olcay Gulsen in contact kwam, oprichter van modemerk SuperTrash en nu influencer. "Bij SuperTrash werd ik wereldwijd verantwoordelijk voor de nieuwe winkelopeningen. De ene dag in Dubai de andere in Hong Kong. Een fantastische baan en toen we ons eerste kindje kregen, dacht ik: dit wil ik blijven continueren. Maar 80 uur werken, was niet meer te doen. Ik nam ontslag, terwijl in mijn achterhoofd wel de vraag bleef spelen: wat wil ik doen met mijn leven?"

KANSEN ZIEN

Nog voor de geboorte van Benjamin, hun tweede kind, werd duidelijk waar die vervolgstap in de carrière van Anna lag: pal naast foodmarkt Mabrouk aan de Botermarkt in Haarlem, het familiebedrijf van Mo. In het pand ernaast, startte Anna koffiebar Mogador. Om daarna meteen door te pakken met de opening van een lifestyle winkel met geïmporteerde meubels en designproducten uit Marokko. "We draaiden goed, totdat Covid uitbrak en Mo en ik elkaar

aankeken en zeiden: Hoe gaan we dit in hemelsnaam doen? Bij Mabrouk zijn we toen gestart met barbecue- en borrelpakketten en een delivery-service voor oudere mensen die niet meer uit huis durfden. Bij koffiebar Mogador introduceerden we coffee to go en picknick in the park. Door kansen te zien, hebben we het gelukkig overleefd. Uiteindelijk liep het nog beter dan voor die tijd."

"En dan te bedenken dat we op Lombok zijn gaan wonen, omdat we in Nederland alleen maar aan het werk waren en meer wilden genieten"

COMPLEET ANDER LEVEN

Toch groeit bij Anna en Mo steeds meer het besef hoe hard ze werken en hoe weinig ruimte er voor vrije tijd is. "Totdat we twee jaar geleden tegen elkaar zeiden: we kunnen wel wachten tot ons zestigste, maar laten we naar Lombok verhuizen en eindelijk het restaurant beginnen. Daarna heb ik Mogador verkocht en zijn op het vliegtuig gestapt. Mo gaat nog om de twee maanden naar Nederland om te helpen bij Mabrouk, waar hij met zijn twee broers eigenaar van is. Mijn leventje heb ik helemaal hier en mis niets aan Nederland behalve mijn ouders, vrienden en kaas. Je belandt hier in een zó een compleet ander leven. Zodra ik de kinderen naar school heb gebracht, ben ik minimaal drie uur in het water. Peddelen, een golf pakken en grapjes maken met de andere surfers. Verder doe ik niks. Geen telefoon, geen werk, geen pressure, iedereen surft hier. Dat is heel relaxt. Ik ben echt onderdeel van het dorp. Pas tegen het middaguur ga ik naar de restaurants."

VERTROUWEN

Lombok is ongeveer zo groot als de provincie Utrecht en Gelderland bij elkaar en heeft 3,5 miljoen inwoners. Anna heeft veel contact met de lokale bevolking en hoewel ze geen Sasak spreekt, de taal van het eiland, kan ze het goed begrijpen. "We willen hier niet alleen geld verdienen, maar ook iets toevoegen. Zo zijn we met diverse initiatieven begonnen zoals Kuta clean. Daarmee sponsoren we de plaatselijke gemeenschap met vuilnisbakken. En de meeste producten voor de restaurants kopen we op het eiland zelf. Alleen wijn en vlees worden geïmporteerd. Belangrijk daarbij is, dat ik mij nooit opstel als een baas, maar altijd als een collega onder de collega's, gelijkwaardig aan mijn team. Dat ligt hier nog weleens anders, want Indonesiërs zeggen snel: No boss I follow you. Maar door ze het vertrouwen te geven, werkt het super."

GEWOONTEN OVERNEMEN

Of Anna en Mo over tien jaar nog in Lombok zijn, zien ze wel. Voorlopig hebben ze nog plannen genoeg, waaronder de opening van een hotel. "Maar misschien zitten we tegen die tijd wel in Portugal of Marokko. Nu genieten we vooral van het leven hier. Wat wij echt een ervaring vinden, zijn de tripjes naar Sumbawa, een eiland tussen Lombok en Flores. Met alleen maar jungle, watervallen en wij die snorkelen. Ik merk zelfs dat we gewoonten overnemen, bestek aan tafel is op Lombok onsmakelijk, dus eten we steeds vaker met onze handen."

PENSIOENWEETJE

Anna Houlich heeft in de periode dat ze in de retail werkte pensioen opgebouwd bij Pensioenfonds Detailhandel. Wanneer je in het buitenland werkt, bijvoorbeeld doordat je emigreert, ben je niet meer verzekerd voor de AOW. Voor ieder jaar dat je niet verzekerd bent, wordt je AOW met 2% gekort. Zie rijksoverheid.nl/AOW.

Binnenkort met pensioen?

Dit moet je doen

Wat voor de een voelt als 'eindelijk!', is voor de ander 'nu al!?'. Maar een ding is zeker: als je de 60 passeert, is je pensioenleeftijd in zicht: 67 jaar. Pensioen ontvang je echter niet automatisch.

Françoise Schukking Veerle van der Veer

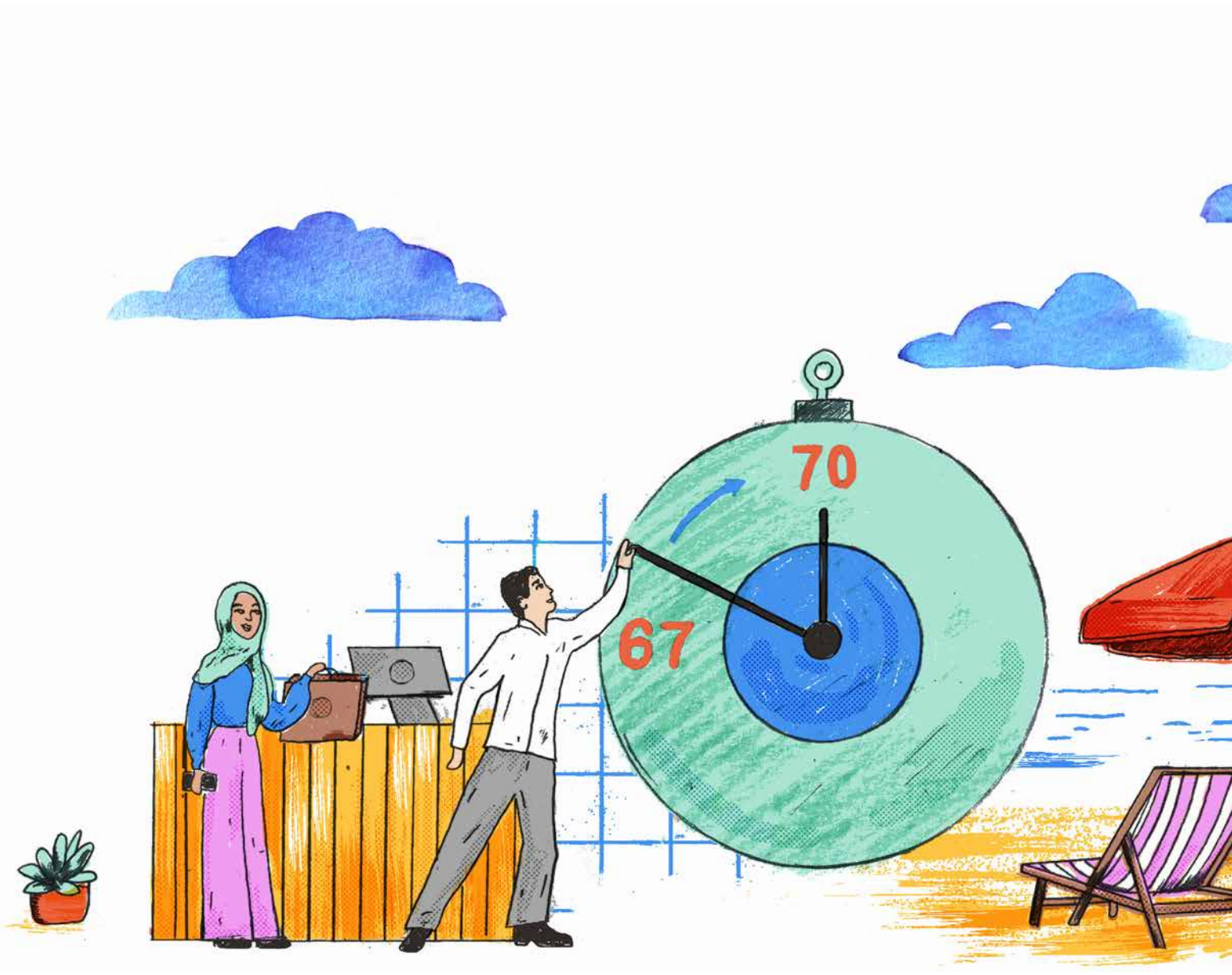
Als je met pensioen gaat verandert er veel. In plaats van loon ontvang je een basispensioen van de overheid (AOW) met een aanvulling als je in de retail hebt gewerkt: pensioen van Pensioenfonds Detailhandel. Zet daarvoor de volgende stappen.

Je ontvangt bericht van ons

Een half jaar voor je de pensioenleeftijd van 67 jaar bereikt, ontvang je bericht van Pensioenfonds Detailhandel. Vanaf dat moment moet je je pensioen aanvragen en een aantal keuzes maken. Wil je je pensioen eerder laten ingaan? Neem dan minimaal een half jaar voor

TIP!

Ook nog in andere sectoren werkzaam geweest?
Check dan op mijnpensioenoverzicht.nl waar je nog meer pensioen (inclusief AOW) hebt opgebouwd.



de gewenste pensioendatum contact met ons op.

Wanneer kun je pensioen aanvragen?

Zes maanden voor je pensioenleeftijd krijg je een brief met een verwijzing naar je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl (inloggen met DigiD). Daar vraag je je pensioen aan. Vervolgens maken wij een overzicht van het pensioen wat je maandelijks krijgt uitbetaald. Je pensioen liever niet digitaal aanvragen? Neem dan contact met ons op.

Geef je bankrekeningnummer door

Belangrijk, zonder bankrekeningnummer kunnen wij je pensioen niet uitbetalen.

Je hebt wat te kiezen

Voordat je met pensioen gaat, kun je een aantal keuzes maken. Achter de login op de website kun je berekeningen maken om te kijken welke keuzes het beste bij je situatie passen en welke invloed dat heeft op je pensioen.

WIL JE MEER INFORMATIE?

Neem dan contact met ons op.

- Dat kan door ons te bellen (gratis) 0800 – 1972 op werkdagen van 08.00-17.00 uur.
- Een e-mail sturen naar deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl.

1 Eerder met pensioen

De officiële pensioenleeftijd bij Pensioenfonds Detailhandel is 67 jaar. Toch kun je al vanaf je 55ste verjaardag met pensioen. Twee dingen zijn daarbij belangrijk: Je maandbedrag wordt lager, je krijgt immers langer pensioen. En je AOW (overheidspensioen) wordt pas vanaf je AOW-leeftijd uitbetaald. In 2023 is dat 66 jaar en 10 maanden, in 2024: 67 jaar.

2 Later met pensioen

Doorwerken na je 67ste behoort tot de mogelijkheden. Je pensioenbedrag wordt dan hoger omdat je het later ontvangt. Over het werk wat je na je 67ste doet, bouw je bij Pensioenfonds Detailhandel geen pensioen meer op. Pensioen uitstellen kan tot je 70ste.

3 Deeltijd pensioen

Stel dat je straks een paar dagen per week met pensioen wilt, maar ook nog een paar dagen wilt werken, dan kun je je pensioen gedeeltelijk laten ingaan.

4 Hoger of lager pensioen

Zodra je met pensioen gaat, kun je voor de optie kiezen om in de eerste jaren van je pensionering een hoger pensioen te laten uitbetalen en daarna minder. Of andersom: eerst wat lager, later wat hoger.

“Pensioen ontvang je niet automatisch”

5 Een hoger eigen pensioen

Als je single bent, of je partner heeft zelf een goed pensioen, dan kun je je partnerpensioen ruilen voor extra pensioen voor jezelf. Kom je te overlijden, dan is er door deze keuze geen partnerpensioen meer.

6 Een deel van je pensioen inwisselen voor pensioen voor je partner

Als je met pensioen gaat kun je een deel van het pensioen dat je hebt opgebouwd, omzetten in een hoger partnerpensioen, bijvoorbeeld omdat je partner niet voldoende pensioen heeft. Zelf krijg je dan wel minder pensioen.

ACHTERGROND

Op je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl kun je berekeningen maken om te kijken welke keuzes het beste bij je situatie passen en welke invloed dat heeft op je pensioen. Inloggen met DigiD.

André van de Visse (62) is bedrijfsleider bij watersport- en buitenwinkel Skipperland in Lemmer. “We hebben geen vergadercultuur, dat werkt bij ons niet.”

Laura van Horik Lize Kraan

“Iedereen die hier rondloopt, is mijn familie”

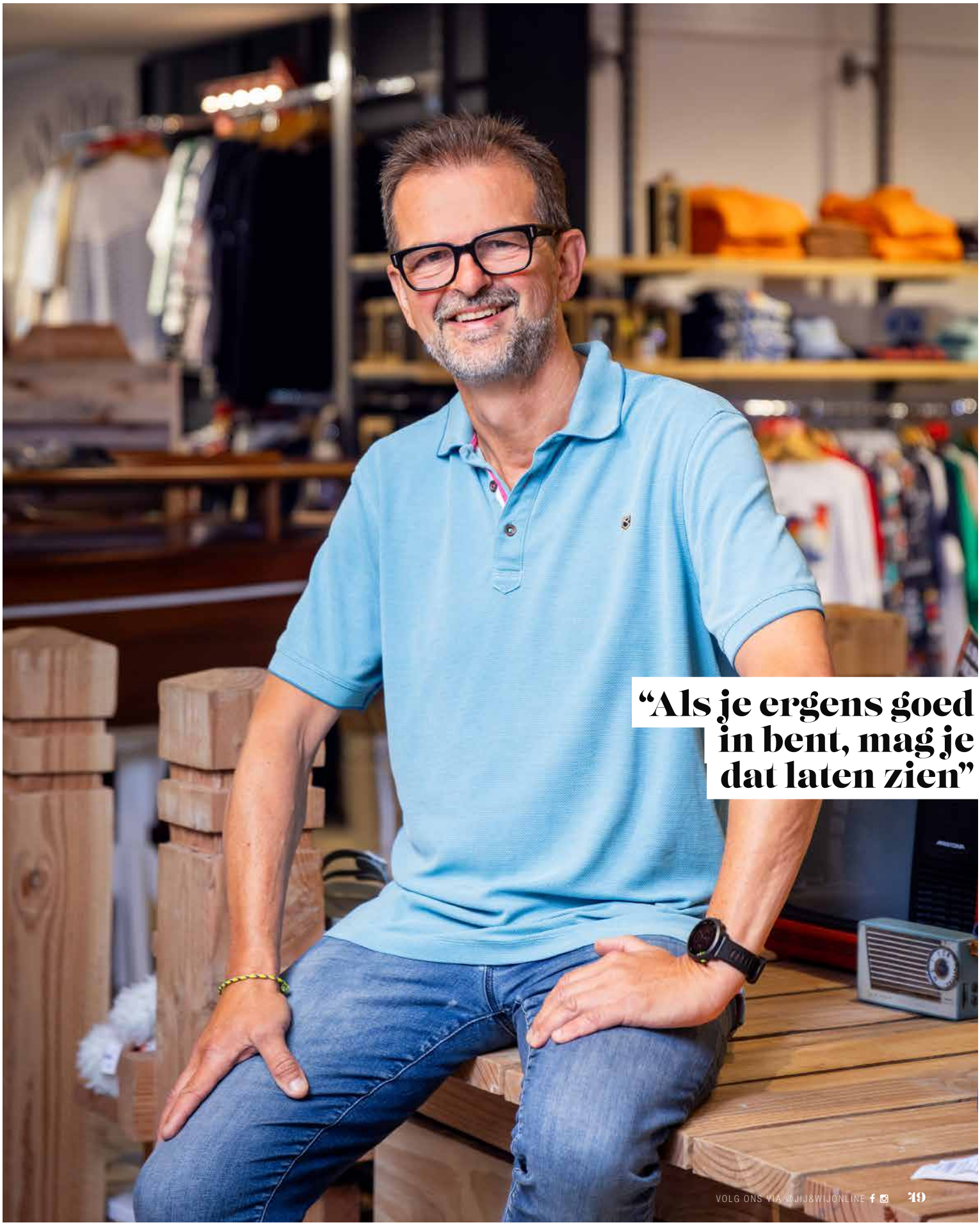
Hoe is de sfeer binnen dit bedrijf?
“Goed, onze band is zeer gelijkwaardig. Het kan bij ons heel druk zijn, maar iedereen blijft lachen en pakt op wat nodig is. We vullen elkaar aan. De één is creatief, de ander georganiseerd en weer een ander heeft veel verstand van bijvoorbeeld technische kleding of boten. En iedereen die ergens goed in is, mag dat hier laten zien. Ons team bestaat uit twee full- en drie parttimers, en daaromheen hebben we een groep bootjesmeiden en -jongens die het hartstikke leuk vinden om advies te geven over waar ze gek op zijn: alles wat vaart. Ieders kwaliteiten worden gestimuleerd en je krijgt de vrijheid om je te ontwikkelen. Dat zorgt ervoor dat het team hier met plezier werkt.”

Zien jullie elkaar ook buiten werktijd?
“We hebben regelmatig een borrel of feestje met elkaar. Samen ondernemen is hier echt een traditie en dat wordt door de eigenaresse ook enorm gestimuleerd. Rond de feestdagen gebeurt hier in het dorp vaak van alles, en daar gaan we dan geregeld met het team naartoe. Ook gaan we eens in de zoveel tijd lekker met elkaar uit eten.”

Wat onderscheidt jullie?
“Onze eigen wijze. De manier waarop wij dingen doen. We gaan voor kwaliteit. Niet voor goedkoop, maar voor goed. Niet voor matig, maar voor mooi. Dat is onze kracht. Wij willen echt laten zien dat er hele mooie kleding bestaat en halen die uit landen die bewust omgaan met hun productie, waar kwaliteit en milieu belangrijk zijn. Dat vinden wij van groot belang. Daarnaast zit er veel kennis in dit bedrijf. Zowel de eigenaresse als ik bevinden ons al jaren in de retailwereld en weten daardoor goed wat we belangrijk vinden en willen uitdragen.”

Wat helpt jullie om goed te kunnen samenwerken?
“Regelmatig en onder het genot van een bak koffie even met elkaar gaan zitten. Goed blijven praten. We hebben geen vergadercultuur, dat werkt bij ons niet. Maar als er dingen zijn die besproken moeten worden, nemen we daar de tijd voor. Dan spreken we dat gewoon even uit aan de koffietafel. En ik mag dan wel bedrijfsleider zijn, maar dat wil niet zeggen dat iemand uit mijn team niet ergens beter in is of iets niet mag aankaarten, zo werkt dat niet. Er moet open communicatie zijn.”

Wat vinden jullie op de werkvloer belangrijk?
“Neem je klanten serieus, blijf vrolijk, word niet kwaad en maak er een feestje van. Met name dat laatste: maak van retail een feestje. Het moet voor mensen leuk zijn om binnen te komen, om te gaan winkelen. Wij hebben ook een webshop, maar willen juist bewijzen dat je hier als klant met meer voldoening, service en advies de winkel uit loopt. Een winkel is tenslotte toch persoonlijk contact en een groot deel van onze doelgroep wil dat ook. Daarom moet je de klant hier als werknemer snappen, aanvullen, serieus nemen en de tijd voor ze nemen. Dat is de service die we bieden. Daarnaast denk ik dat het heel belangrijk is dat een team als familie voelt. Iedereen die hier rondloopt, is mijn familie. Dat is ook wat we uitstralen.”



“Als je ergens goed in bent, mag je dat laten zien”

Puzzel en win!

Natuurlijk kun je na een lange werkdag op de bank ploffen voor de tv, maar je kunt ook aan het puzzelen slaan. Goed voor je brein én je maakt kans op een leuke prijs.

Rectificatie – In de vorige editie van Jij&Wij Magazine is een fout geslopen bij het samenstellen van de kruiswoordpuzzel. De uitkomst klopte niet. Als je de puzzel had ingevuld, kwam er een onzinnig woord uit. Excuses hiervoor en dank aan alle puzzelaars die ons op de fout hebben gewezen. De puzzel in deze Jij&Wij is checkdubbelcheck 100 procent goed. Dank aan de controle van oma Toos uit Zeeland!

BINAIRE PUZZEL

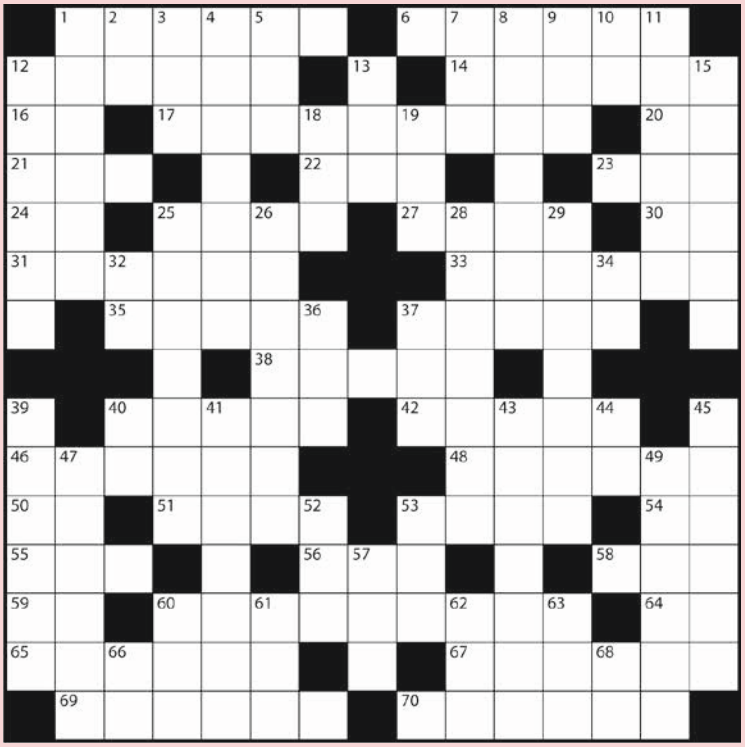
				1				0	
			0				1		
	1	1			0	0			
	1			1				0	
			1					1	
0						1			
		1				1			
	0			0				0	
1				0				1	1
			0		0				

Bij een binaire puzzel moet in elk hokje een nul of een één geplaatst worden. Er mogen nooit meer dan 2 nullen of 2 enen naast elkaar of boven elkaar staan. Elke rij en elke kolom moet evenveel nullen als enen bevatten. Er mogen geen twee rijen en kolommen exact hetzelfde zijn.

SUDOKU

4			5					6
	6		4	1				3
		1	3			7		
	7		6					9
	8	2				6	7	
1					3		2	
		5			7	8		
9				4	1		6	
2					5			1

KRUISWOORDPUZZEL



Breng letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Horizontaal: 1 overlast **6** loopvogel **12** halsjuk **14** uitsluitend **16** regeringsreglement **17** Europese taal **20** muzieknoot **21** nageslacht **22** paling **23** Balt **24** voegwoord **25** bekendheid **27** klinkende klap **30** ter inzage **31** meestal **33** kapot maken **35** eerbewijs **37** deel v.h. bestek **38** narcosemiddel **40** Europese taal **42** speelpenning **46** dringend **48** gevouwen boekje **50** noordoost **51** verdriet **53** watervogel **54** Olympische Spelen **55** scheepstouw **56** soort hert **58** een weinig **59** lage rivierstand **60** opschepper **64** par example **65** dooier **67** werkweigeraar **69** smijten **70** denkbeeldige boze man.
Verticaal: 1 zeemacht **2** ondernemingsraad **3** dakbedekking **4** kantine **5** bladgroente **7** op de wijze van **8** zonder ophouden **9** ergo **10** Oude Testament **11** rangtelwoord **12** delfplaats **13** over **15** deel v.h. oog **18** jong schaap **19** hoge berg **25** soort stof **26** beetgaar **28** werelddeel **29** niet meer dan **32** Eerwaarde Heer **34** laatstleden **36** gravure **37** durf **39** oerwoud **40** decigram **41** van dezelfde soort **43** zangstuk **44** errore excepto **45** weegtoestel **47** woelig **49** schreeuwen **52** doctoranda **53** raar **57** loofboom **60** pratende vogel **61** Engels bier **62** onaangepast mens (jeugdtaal) **63** deel v.e. viool **66** Japans bordspel **68** kauwtje.

70	4	37	23	53	12	58	6	69	29	39	62	26	15

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE VVV-BONNEN

Stuur de oplossing van de kruiswoordpuzzel vóór 16 oktober 2023 naar communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl.

Teamspirit

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiekjes.

Stuur je leukste teamfoto in en maak kans op de Jij&Wij Teamspirit taart!
communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl

Zit jij ook in een leuk team?

Maak dan een foto met je collega's en stuur deze naar: communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl

1. Sacha

"Wij zijn het team van Sacha in Leiden! Met elkaar zorgen we altijd voor een zo goed mogelijke sfeer. We kunnen met elkaar lachen en huilen en hoewel hij niet op de foto staat, hebben we ook een man in ons team. Met z'n allen doen we regelmatig een drankje en een tijdje terug is een aantal van ons zelfs een weekendje naar Parijs geweest. Super leuk! Daarnaast gaan we geregeld naar de sauna om lekker bij te komen. Kortom: wij hebben een topteam!"

2. De Spekkoekkoningin

"Wij zijn Shannon, Jessica, Tara en Lois van de allerleukste spekkoekwinkel van Nederland en buitenland! Van heinde en verre weten mensen ons in Oudewater te vinden. Op de werkvloer is het hier altijd leuk: we hebben een hele gezellige, informele werksfeer. In deze winkel is het één dolle boel!"

3. Lovely Mail

"Wij zijn Mandy, Ilona, Demy en Barbara van dameskledingwinkel Lovely Mail in Wateringen. Na vijf jaar zijn we verhuisd naar een groter pand en dat bleek de beste beslissing ooit. We houden van onze altijd gezellige klanten en ze stralend de deur uit laten gaan, maakt onze dag! In onze vrije tijd gaan we veel met elkaar om. We doen spelletjesavonden, gaan uit eten en ook op feestjes zijn wij van de partij. We houden van gezelligheid en dat stralen we ook uit!"

4. Van Uffelen Mode

"Wij zijn team Van Uffelen Mode in dé shoppingstad van Zeeland: Goes! Op de foto staan van links naar rechts Paulien, Miriam, Dieta, Miranda, Anita en Thea. Collega's Corinda, Liesbeth en Karin horen ook bij het team, maar staan niet op de foto. Wij hebben in de winkel de grootste lol en af en toe gaan we gezellig met z'n allen uit eten. Ook hebben we een koffietafel waar klanten graag even blijven hangen. Dus: de koffie staat klaar en 'de groeten uut Hoes'!"

5. Maxims

"Dit is het mooie - één bazin en een vijfentwintig dames tellend team - van Maxim's, een plussize modezaak in Best met goede en hippe merken. Wij zijn een kleurrijke en gezellige groep, waar iedereen even waardevol is. Elke dag is hier een feestje. En als wij ons als team prettig voelen, kunnen we dat ook overbrengen op onze klanten!"

jij&de achter pagina

Auto kopen?

Het Chinese automerk NIO zet een dikke rode streep door het klassieke beeld van een autoshowroom. In hun nieuwe autowinkel in Rotterdam kun je veel meer doen dan het uitzoeken van je nieuwe elektrisch aangedreven bolide. Je drinkt bijvoorbeeld wat in het café, ontspant in de lounge-ruimte, of gaat werken in de verschillende ruimtes.

Fotografie: **ip van Duivenbode**

Mis ons niet en vind Jij&Wij magazine ook online!

jijenwijonline.nl | f in

Je geld zien groeien?

Sommige mensen denken dat als je van baan wisselt, het opgebouwde pensioen verloren gaat. Een misverstand. Jouw pensioenaanspraken blijven van jou. Op mijnpensioenoverzicht.nl vind je een overzicht van jouw pensioen tot nog toe.

Fotografie: **LOEWE**

IN DE KIJKER:

Dit is de nieuwe - en prachtige - boetiek van Longchamp in Amsterdam! Het idee is dat dit design voelt alsof je een typische Parijse flat binnenkomt, een verwijzing naar het geboortejaar van Longchamp in 1948. In de lounge en bibliotheek, waar tassen en accessoires staan opgesteld, kun je de nieuwe collectie ontdekken. Een belangrijk element van dit nieuwe design is de aanwezigheid van in ieder geval één item uit het archief van Longchamp. Welke winkel vind jij een bezoekje waard? Laat het ons weten via communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl.

SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**.
Je kunt ons ook altijd mailen: **deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl. Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl**