

JU & WIJ



Al in de modewereld: toekomst of bedreiging? / Van influencer-items naar unieke kledingstukken / Failliet gaan: "Alsof ik gevangen zat" / "Pensioendromen: 'Voor mijn zeventigste stoppen'"

32 **Domenik Romano**
verkoopt niet alleen
kleding, maar ook
een identiteit





Jij& pensioen

06 nieuws

Van digitale tweelingen bij H&M tot een bijzondere IKEA pop-up store in Londen.

10 favoriete klant

"Hij is heel gepassioneerd over de winkel en inmiddels een trouwe, vaste klant."

07



12 jij& pensioen

"Geef mij maar Nederland: ik hou van de jaargetijden."

18 jij& persoonlijk verhaal

"Het was alsof ik in de gevangenis terecht kwam."

22 shoppen

Zeven unieke winkels in historisch Leiden.



22

24 team

Lynn maakt haar droom waar en runt nu schoenmakerij van der Spek in Wateringen.

26 kijkje

Maak kennis met het team van De Ouderwetsewinkel in Alkmaar.

30 jij& socialmedia

"Ik heb de mooiste baan ter wereld."

38 pensioenverhaal

Hoe ziet jouw ideale pensioen eruit?



30

40 insights

Hoe kijken deelnemers aan tegen beleggen?

42 ik vertrek

Dromen van wonen in het buitenland.

47 puzzel

Lekker ontspannen met Jij&Wij.

42



48 bijzondere werkgever

"Bij ons komt de hele wereld over de vloer."

52 teamspirit

Dreamteams uit het hele land.

VOORWOORD

Impact maken met jouw pensioen

Pensioenfonds Detailhandel is onlangs een nieuw onderzoek gestart, in samenwerking met de Universiteit Maastricht, de Universiteit van Amsterdam, Cranfield University en MIT. Dit keer draait het om impactbeleggen.

Als je e-mailadres bij ons bekend is, heb je inmiddels een e-mail ontvangen met een uitnodiging om een vragenlijst in te vullen.

Met dit onderzoek willen we inzicht krijgen in hoe onze deelnemers aankijken tegen beleggen. Ga je voor maximaal rendement, of wil je ook bijdragen aan een betere wereld – bijvoorbeeld met investeringen in duurzame energie of eerlijke handel?

De uitkomsten helpen ons om beter aan te sluiten bij wat deelnemers belangrijk vinden. Dank alvast aan iedereen die de vragenlijst invult!

Lees meer over het onderzoek op pagina 40.

Fijne lente!

Viktorija Veljanoska – Hoofdredacteur

COLOFON

Artdirector
Winnie Plantinga

Hoofdredacteur
Viktorija Veljanoska

Redactie
Kees Beudeker

Redactie
Nik Kok

Redactie
Laura van Horik

Eindredactie
Matthijs van der Pol

Drukker
Saskia van Zelst

Fotografie
Juri Hiensch

Art direction & vormgeving
Marco Reijken

Fotografie
Tim Buiting

Fotografie
Lize Kraan

Redactie
Leonard van den Berg

Illustraties
Veerle van der Veer

Illustraties
Kamagurka

Pensioendeskundige
Sasja Keijmel

Fotografie
Rosa de Sanders

Puzzel
Henk Hokke

Jij&Wij Online
Olga Schilling

Drukker
Tim Pott

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Ga dan naar je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 346.694 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

S M D E N

EEN SELECTIE VAN DE
LAATSTE LIFESTYLE
NIEUWTJES EN LEUKE
WEEJTJES UIT DE RETAIL-
EN PENSIOENWERELD



Jérôme Dreyfuss opent eerste winkel buiten Frankrijk

Modeontwerper en klimaatactivist Jérôme Dreyfuss opent deze maand zijn allereerste winkel buiten Frankrijk, aan de Keizersgracht in Amsterdam. Zijn keuze voor deze stad komt voort uit gedeelde waarden op het gebied van duurzaamheid. Bovendien houdt zijn merk van bijzondere locaties – en bijzonder is deze winkel zeker. Het interieur is ontworpen door de Belgische architect Guillaume Van Wassenhove, die koos voor subtiele Japanse invloeden.

NIEUWE PENSIOENKEUZE 'BEDRAG INEENS' UITGESTELD

De nieuwe pensioenkeuze waarbij je tot 10% van je pensioen kunt laten uitbetalen op het moment dat je met pensioen gaat, ook wel 'bedrag ineens' genoemd, is opnieuw uitgesteld.

Effect op toeslagen en belastingen

Het wetsvoorstel ligt bij de Eerste Kamer. De invoering van een bedrag ineens is al vaker uitgesteld, omdat er zorgen zijn over de gevolgen ervan. Een bedrag ineens wordt gezien als inkomen en kan effect hebben op huur- en zorgtoeslagen en belastingen. Hier wordt komende tijd verder over gesproken in de Eerste Kamer. Dit betekent dat je op zijn vroegst vanaf 1 juli 2026 gebruik kunt maken van een bedrag ineens. Deze datum is pas definitief als ook de Eerste Kamer akkoord gaat met het wetsvoorstel. Let op: als je al met pensioen bent kun je niet meer kiezen voor een bedrag ineens.

Meer weten over pensioenkeuzes?

Wil je meer informatie over de keuzes die je kunt maken als je met pensioen gaat? Check onze website: pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen



AI: gaan of blijven?



Zweeds modemerkt H&M werkt aan 'digitale tweelingen' van modellen met behulp van kunstmatige intelligentie (AI). Deze klonen worden straks op social media en in marketingcampagnes ingezet. H&M wil haar ontwerpen op vernieuwende manieren tonen en de mogelijkheden met AI zijn volgens de retailer vrijwel oneindig. Hiermee kan H&M creativiteit op een bijzondere manier tot uiting laten komen. H&M is overigens niet de enige die gebruikmaakt van AI-modellen. Zo gingen Levi Strauss & Co. en Mango de retailer al voor. Toch is niet iedereen blij met deze stap: er is ook kritiek. Zo zou het van negatieve invloed kunnen zijn op banen in de mode-industrie.

JIJ& REACTIES

Door the swapshop heb ik nu een blij kledingkast én planeet!

Michelle

ZO HERKENBAAR, DAT ARTIKEL OVER WERKEN IN EEN FAMILIEBEDRIJF!

Thomas

Jij & jouw team ziet er altijd zo gezellig uit. Kan ons team er ook een keer in?

Evelien

Mooi dat jongeren steeds meer kiezen voor bedrijven met een missie!

Marianne

NA JULLIE VERHAAL SHOP IK VAKER TWEEDEHANDS. GOED BEZIG, JIJ&WIJ!

Robin

GAS Jeans presenteert vernieuwend winkelconcept

Jeansmerk GAS gaat voor een frisse winkelvaring. Het merk lanceert een vernieuwd concept waarin design en beleving samenkomen. Alle kledingstukken worden optimaal uitgelicht en zelfs de gordijnen en meubels zijn geïnspireerd op denim. Elke winkelbezoek voelt hierdoor als een nieuwe reis door de wereld van GAS – en elk seizoen krijg je weer een andere ervaring mee.



VAN JOU. JE NIEUWE PENSIOEN VAN PENSIOENFONDS DETAILHANDEL

De overheid, werkgevers en werknemers hebben nieuwe pensioenregels vastgesteld in de Wet toekomst pensioenen. Pensioenfonds Detailhandel werkt aan de invoering van deze nieuwe regels, en is van plan de nieuwe regeling op 1 januari 2026 in te voeren.

Waarom verandert het pensioen?

In de huidige regeling moeten pensioenfondsen een grote reserve aanhouden. Daardoor is het lastig om de pensioenen mee te laten groeien met de prijsstijgingen (inflatie). In de nieuwe regeling mag het pensioen eerder stijgen als het goed gaat met de beleggingen. Bij tegenvallende beleggingsresultaten kan het pensioen echter dalen. Er is een reserve om de pensioenuitkeringen te beschermen en sterke schommelingen te voorkomen.

Wat verandert er voor jou?

Alle tot de overgangsdatum opgebouwde pensioenen worden omgezet naar de nieuwe pensioenregeling. In de nieuwe regeling krijg je een eigen pensioenkapitaal, waardoor je duidelijker ziet hoeveel geld voor jouw pensioen is gereserveerd.

- **Partnerpensioen:** Bij overlijden tijdens je pensioenopbouw krijgt je partner levenslang 25% van je laatste salaris. Niet meer in vaste dienst? Dan ben je nog maximaal zes maanden verzekerd, daarna kun je deze verzekering laten doorlopen bij het pensioenfonds.

- **Wezenpensioen:** Kinderen ontvangen bij jouw overlijden 10% van je laatste salaris tot hun 25e jaar. Bij overlijden van beide ouders is dit 20%. Ook hiervoor geldt maximaal zes maanden doorverzekering nadat je uit vaste dienst bent gegaan.

Vaak is bij de overstap naar een nieuwe werkgever het partner- en wezenpensioen weer verzekerd.

Wat blijft hetzelfde?

- Je bouwt automatisch pensioen op via je werkgever.
- Je ontvangt levenslang pensioen; dit raakt niet op.
- Risico's zoals overlijden of arbeidsongeschiktheid worden gedeeld met andere werknemers.
- Je blijft AOW ontvangen van de overheid.
- Bij arbeidsongeschiktheid bouw je pensioen op zonder zelf premie te betalen.

Wanneer ontvang je concrete informatie over je nieuwe pensioen?

In november 2025, vlak voor de overgang naar de nieuwe regeling, ontvang je van ons een brief met een voorlopige berekening van je pensioen in de nieuwe regeling. In dit overzicht vind je ook informatie over wat de nieuwe regeling voor jou betekent en een vergelijking tussen je pensioen in de huidige en de nieuwe regeling. Na de overgang naar de nieuwe regeling ontvang je in maart-april 2026 opnieuw een brief met een definitieve berekening van je pensioen in de nieuwe regeling.



Check alle ins & outs van je nieuwe pensioen op pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling.

Retail quotes

"Retailen is continu de markt in de gaten houden, de markt inademen en de markt proeven."

Tom Heidman, interim-CEO van Jumbo



"Agentic AI gaat het werk van ons overnemen, veelal herhalende taken, maar dan beter en zelflerend."

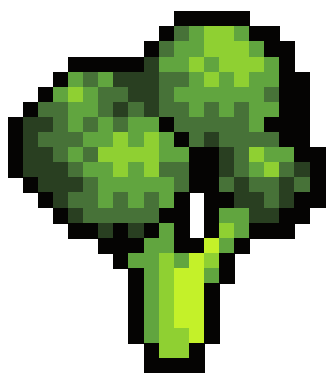
Geert-Jan Smits, retailadviseur en oprichter van Flinders

"Wat begon als een baan, werd een liefdesaffaire."

Philip Mountford, voormalig CEO van Hunkemöller



AL HET GOEDE KOMT VAN... DICHTBIJ!



Als het aan Oogst ligt tenminste. In deze winkels vind je een rijk assortiment aan producten van lokale boeren en makers, met als doel: een groener en duurzamer voedselsysteem in eigen land. Van ambachtelijke tot onbewerkte producten: alles komt – waar mogelijk – van binnen een straal van dertig kilometer rond de winkel. Unieke items, met liefde gemaakt. Wat wil je nog meer?



IKEA pop-up store in Londen: ode aan de blauwe tas

Retourtje Londen, please! Daar vind je namelijk een bijzondere IKEA pop-up store, geheel in het teken van... jawel, de iconische blauwe IKEA-tas. Laat je initialen op de tas zetten, scoor een bucket hat met IKEA-logo of loop letterlijk door een felblauwe ruimte om te ervaren hoe het is om in een IKEA-tas te zitten. Say what?!

Jong talent met ondernemersbloed



Dat je op jonge leeftijd al kunt ondernemen, bewijst Indy Kruizinga (17) uit Hengelo. Een half jaar geleden begon ze met het verkopen van kleding via Instagram. Inmiddels werkt ze hard aan de lancering van haar eigen webshop: Indy Luna Fashion. Haar droom? Een fysieke winkel openen in hartje Hengelo.

SOMS IS EEN KLANT MEER DAN ALLEEN EEN KLANT - HET VOELT EERDER ALS EEN VRIEND

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Sinds Collector Store in Breda vorig jaar zomer haar deuren opende, is Jeroen (34) er niet meer weg te slaan. Mede-eigenaar Priscilla (23), zelf een fervent verzamelaar, helpt hem maar al te graag zijn collectie verder uit te breiden.

PRISCILLA "Ik ken Jeroen al vanaf het eerste moment. Toen we op social media aankondigden dat we een winkel gingen openen, reageerde hij meteen enthousiast. Hij is cosplayer voor Star Wars, dus we vroegen hem of hij in kostuum naar de winkelopening wilde komen. Sindsdien zien we elkaar meerdere keren per week. Hij is echt gepassioneerd over de winkel en inmiddels een vaste klant. Jeroen spaart van alles, maar is ook sociaal en vindt het leuk om met andere verzamelaars in de winkel te praten. Wat ik zo waardeer, is hoe uitgesproken enthousiast hij is over wie we zijn en wat we doen. We hebben een persoonlijke band opgebouwd. Het voelt als een vriendschap in de winkel."

JEROEN "Deze winkel is écht voor verzamelaars. Hier draait het om service, kennis en kwaliteit. Ik verzamel onder andere Pokémon- en Yu-Gi-Oh!-kaarten. Er is altijd iets nieuws te ontdekken; je raakt hier nooit uitgekeken. Wat ik mooi vind aan deze winkel is het gevarieerde aanbod. Je vindt hier zóveel verschillende dingen – er is weinig dat ik níet leuk vind. Ik kom regelmatig even binnenlopen voor een praatje. Priscilla is altijd vrolijk en professioneel. We spelen ook dezelfde game, dus daar kunnen we lekker over kletsen. Elke keer als ik hier wegga, is dat met een goed gevoel. In mijn ogen is dit de beste verzamelaarswinkel van Breda – en ver daarbuiten."





LIVE AT MOS EISLEY



The Fabulous
CANTINA
PLAYING ALL YOUR FAVOURITE
MEXICAN HITS

Na jaren in het buitenland – van de Filipijnen tot Mexico – deelt Suzanne Wegelin (43) haar liefde voor duiken nu in de duikshop SubLub in Rotterdam.

J&W Waar droom je van?

SW "Ik wil aan de slag met duurzaam toerisme. Denk aan koraalrestauratie en beleidsadvies voor het beschermen van riffen."

J&W Wat wilde je worden als kind?

SW "Piloot! Maar door een bril ging dat niet door."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

SW "Nieuwe duikers enthousiasmeren. Dankzij mijn ervaring kan ik ook tips geven over duikbestemmingen en scholen."

J&W Favoriete merk of winkel?

SW "Comfort is key! Mijn favoriete broeken kocht ik op een markt in Egypte."

J&W Belangrijke eigenschap?

SW "Werkethos en loyaliteit. En ik hou van hard werken – dat heb ik van huis uit meegekregen."

J&W Passie?

SW "Duiken, maar ook anderen daarin meenemen. Onder water is het stil. Daar heerst rust."

J&W Wat haalt je uit je humeur?

SW "Slechte reviews. Of ouders die hun kinderen niets laten opruimen in de winkel."

J&W Toppunt van geluk?

SW "Werk dat ik leuk vind én deels in het buitenland wonen. Graag met zon en zeel!"

J&W Ideaal pensioen?

SW "Vrijwilligerswerk. Mijn ouders zijn daarin een voorbeeld. Ik wil iets terugdoen voor de maatschappij."

J&W Op welke leeftijd met pensioen?

SW "Minimaal tot de AOW-leeftijd, misschien langer. Ik haal echt voldoening uit werken."

J&W Wonen waar dan ook?

SW "Op een rustig eiland in de Filipijnen, waar ik landeigenaar mag zijn. Zalig."

A woman with dark hair, smiling, is wearing a dark blue zip-up hoodie with a yellow 'sub' logo on the left chest. She is in a retail environment, possibly a clothing store, with shelves and other items visible in the background. She is holding a clear plastic bag in her right hand and has her left arm raised.

**UIT HARD
WERKEN HAAL
IK MIJN TROTS**

Direct na haar opleiding aan de modevakschool begon Erika Mulders (50) op haar negentiende in haar eerste modewinkel – waar ze zestien jaar bleef. Na een burn-out vond ze haar werkgeluk terug bij Lingerie by van der Linde in Waddinxveen, waar ze inmiddels al dertien jaar werkt.

J&W Waar droom je van en wat wil je bereiken voor je pensioen?

EM "De Nijmeegse Vierdaagse lopen lijkt me een prachtige uitdaging. Ook een cruise naar de Noorse fjorden staat op mijn lijst, net als het noorderlicht met eigen ogen zien."

J&W Wat wilde je worden als kind?

EM "Kapster! Al was ik nooit met haren bezig, ik was vooral creatief."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

EM "De afwisseling. Ik help klanten in de winkel, ga mee op inkoop, plaats bestellingen en denk mee met klantwensen. Het is mooi om iemand goed te adviseren en blij te zien vertrekken. En: ik heb fijne collega's."

J&W Favoriete winkel of merk?

EM "'&Co Woman, Dreamstar en Fransa. Qua lingerie: altijd PrimaDonna. Daar koop ik elk seizoen een nieuwe set van."

J&W Belangrijke eigenschap?

EM "Eerlijkheid. Als iets niet staat, zeg ik dat gewoon. En geduld. Een goede beha vinden kost tijd."

J&W Passie?

EM "Wandelen, fietsen, stedentrips, kunstgeschiedenis en musea. En natuurlijk de natuur in!"

J&W Wat haalt je uit je humeur?

EM "Verrassingen! Ik ben een controlfreak, loslaten is lastig."

J&W Toppunt van geluk?

EM "Gezondheid, familie en vrienden. Samen zijn is het mooiste dat er is."

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

EM "Als een lief, behulpzaam en eerlijk mens."

J&W Spijt?

EM "Ik ben soms impulsief, maar daar moet ik meestal achteraf om lachen."

J&W Ideaal pensioen?

EM "Genieten met mijn man, gezond blijven, en koffie drinken in het zonnetje. Graag in ons huis met fijne tuin."





**GEEF MIJ MAAR
NEDERLAND:
IK HOU VAN DE
JAARGETIJDEN**

A man with curly hair, wearing a dark, textured sweater, is standing in a clothing store. He is looking towards the camera with a slight smile. In front of him is a white table with folded clothes, including a green jacket and a patterned shirt. To his right, a mannequin leg is visible, wearing grey trousers and a red sweater. In the background, another mannequin is visible, wearing a dark jacket and brown trousers. The store has a modern, minimalist design with white walls and track lighting.

**IK HOOP
MIJN WERK
VOOR MIJN
ZEVENTIGSTE AF
TE BOUWEN**



Jan Jelles Rupert (25) werkt sinds drie jaar bij kledingwinkel c r i s mannen in Utrecht, naast zijn master Sociale Wetenschappen. Wat begon met het helpen bij een fotoshoot, groeide uit tot een vaste baan én een passie.

J&W Droom en doelen voor pensioen?

JJR "Vrijheid in werkkeuze. Niet vastzitten aan één baan. Na mijn master wil ik graag promoveren."

J&W Wat wilde je vroeger worden?

JJR "Architect! Huizen tekenen vond ik geweldig. Al zou ik dat nu niet meer willen."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

JJR "De sfeer. We zijn geen harde verkopers – het draait om comfort en gemak. Sommige klanten komen gewoon 'hoi' zeggen of een kop koffie drinken."

J&W Favoriete winkel of merk?

JJR "Dries Van Noten. Zijn ontwerpen zijn bijna kunst. Alles klopt."

J&W Belangrijke eigenschap?

JJR "Ik hou goed overzicht, denk analytisch en spar graag. Maar in de uitvoering mag het soms wat strakker."

J&W Passie?

JJR "Mijn sociale leven. Ik waardeer de diversiteit in mijn vriendschappen."

J&W Wat haalt je uit je humeur?

JJR "Mensen die onrechtvaardig of gemeen zijn."

J&W Toppunt van geluk?

JJR "Met vrienden zeilen, zonder telefoons, volledig in het moment. Puur geluk."

J&W Spijt?

JJR "Niet van grote dingen. Maar soms denk ik achteraf: had ik maar naar mijn intuïtie geluisterd."

J&W Ideaal pensioen?

JJR "Financiële onafhankelijkheid en genieten zonder concessies."

J&W Wonen waar dan ook?

JJR "Een huis aan de Oudegracht of Twijnstraat in Utrecht... of rust en ruimte in Friesland."

HET WAS ALSOF IK IN DE GEVANGENIS TERECHTKWAM

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

In tien jaar tijd groeide de winkel van Cleo Epskamp (62) uit tot een succesvolle keten met veertien vestigingen. Maar in 2013 ging het mis: ze ging failliet. “Ik heb nachtenlang door de straten gedwaald, niet wetend hoe ik uit de schulden moest komen.”





VAN TRAININGSBUREAU NAAR CONCEPTSTORE

Voor mensen zorgen is de rode draad in Cleo's leven. Na de hotelschool, verschillende commerciële functies en een eigen trainingsbureau, besloot ze het roer om te gooien. "Mijn ondernemersgevoel kwam naar boven. In 2002 zag ik in Amerika een conceptstore en was meteen verkocht. Ik hou van beleving en besloot een eigen belevingswinkel te starten: ...leuk! in Haarlem – een mix van mode, wonen en lifestyle."

RAZENDSNELLE GROEI

De winkel sloeg aan. Binnen een paar jaar breidde Cleo uit naar veertien vestigingen in verschillende steden. "Het liep fantastisch en mijn relatie met de bank was altijd goed. Toch zei ik vanaf het begin: ooit wil ik dit weer loslaten. Ik wilde iets

opbouwen en dan door." Maar toen kwam 2008. "De crisis was heftig, maar ik kwam er aanvankelijk goed doorheen. Tot het najaar van 2012. Drie van mijn winkels – geopend in overleg met de bank – liepen slecht. Ik werkte aan sluiting, maar dat kost tijd. Plots kreeg ik een kruisje van de bank. Ik was totaal niet voorbereid op wat er daarna kwam."

BIJZONDER BEHEER

Van de ene op de andere dag zat Cleo bij Bijzonder Beheer. "De communicatie met de bank stopte direct. Het voelde alsof ik in de strafbank zat. Ze lieten me vallen, ik kon niks meer. Als ik meer tijd had gekregen om de drie slechtlopende winkels te sluiten, was het misschien anders gelopen." Het duurde nog maanden, maar in 2013 volgde het faillis-

"DE SCHAT AAN WERK- EN LEVENSERVARING VERTAAL IK NU NAAR MIJN TRAININGEN"

sement. "Alles zat in één bv. Achteraf was dat een verkeerde keuze – maar meerdere bv's zijn duur. Ik had het niet anders kunnen doen."

VERLIES OP ALLE FRONTEN

De nasleep was zwaar. "Ik had zelf geïnvesteerd in het bedrijf, en dat geld eiste de bank terug. Maar dat was er niet meer. Ondertussen zat ik thuis met twee pubers, moest mijn huis verkopen – wat ook nog eens niet lukte – en werden twee winkelpanden van me overgenomen. Mijn pensioen was ineens weg. De stress was immens."

ZIEK EN OP DE BODEM

Na het faillissement volgden jaren van overleven. Cleo kreeg een burn-out en fibromyalgie. Toch gaf ze niet op. "Ik kon één van de winkels behouden en ben die in Utrecht opnieuw begonnen. Alles veranderde. Ik keek met een frisse blik en ging ernaast ander werk doen. Ik volgde coaching en therapieën, alles om mijn gezondheid weer op de rit te krijgen. Dat was keihard werken, maar ik voelde een verantwoordelijkheid: voor mezelf, mijn kinderen en de werknemers die ik moest laten gaan."

NIEUWE START

In 2017 was Cleo eindelijk schuldenvrij. "Ik had nog steeds een flinke achterstand, maar ik was vrij. Dat jaar kon ik ook weer een huis kopen. De winkel in Utrecht bleef bestaan – en was succesvol." Die winkel heeft ze inmiddels verkocht. "Na 22 jaar retail is dat hoofdstuk nu echt afgesloten. Dat voelt dubbel. Ik had het nog wel even willen doen, maar het is goed om het stokje over te dragen."

SU CASA: CIRKEL ROND

Maar Cleo had nog één droom: terug naar haar roots als trainer. Inmiddels heeft ze haar eigen locatie in Haarlem: SU CASA – een coach- en vergaderlocatie in een prachtig verbouwd pand. "Toen het op mijn pad kwam, was het een bouwval. Ik heb het helemaal opgeknapt. Het voelt alsof de



cirkel rond is. Ik geef nu trainingen, onder meer over stresspreventie en grenzen stellen. Door alles wat ik heb meegemaakt, ben ik een betere trainer geworden. Natuurlijk was ik het leed liever bespaard gebleven, ook voor mijn kinderen. Maar ik voel me nu lichter dan ooit. Ik waardeer de kleine dingen veel meer. En: ik ben trots. Trots op waar ik nu sta."

PENSIOENWEETJE

Waar bestaat straks je pensioen uit?

Je pensioen bestaat vaak uit meerdere delen:

- **AOW:** Het basispensioen van de overheid, afhankelijk van hoeveel jaar je in Nederland hebt gewoond en gewerkt.
- **Pensioen via je werkgever(s):** Als je in de retail werkt bouw je via je werkgever pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Jij en je werkgever betalen hiervoor samen premie.
- **Zelf extra regelen:** Bijvoorbeeld via een lijfrenteverzekering, banksparen of beleggen.





SHOPPEN IN **LEIDEN**

Tekst **Laura van Horik**

Leiden: een stad met een rijke historie en talloze monumenten. Vaar over de grachten, dwaal door charmante straatjes en laat je verrassen door deze zeven unieke winkels in de binnenstad.





1 Velvet Music

Cd's, dvd's en vinyl in alle genres – van soul en dance tot klassiek en hiphop. Muziekliefhebbers en verzamelaars halen hier hun hart op. Het deskundige personeel helpt je graag met advies – *Nieuwe Rijn 34*

2 Warenhuis de Rex

Een tweedehands winkel die bijna aanvoelt als een museum. In dit karakteristieke pand vind je antieke pareltjes, kunstwerken, meubels en servies. Vaak is er maar één exemplaar beschikbaar – dus als je geluk hebt, ben jij de gelukkige eigenaar – *Haarlemmerstraat 52*

3 PLUUM

Op zoek naar een mooi cadeautje, voor jezelf of een ander? Bij PLUUM vind je Scandinavische interieuraccessoires, handgemaakte geschenken, kaarten en de beroemde stempels van Perlenfischer uit Duitsland – *Burgsteeg 2*

4 Lucies

Dit knusse winkeltje is een must voor liefhebbers van kralen en handgemaakte sieraden. Oorbellen, armbanden en unieke ontwerpen wisselen elkaar in rap tempo af. Je kijkt hier je ogen uit – *Nieuwe Rijn 38*

5 Backstage by Dani

Wat ooit begon als de hobby van een tiener, groeide uit tot een eigentijdse fashionstore. Je vindt hier kleding en sieraden van merken als My Jewellery, Sisters Point en FREEQUENT. De collectie wisselt razendsnel en is altijd kleurrijk en uitgesproken – *Haarlemmerstraat 21*

6 Fiori Bloemen

Kleur, geur en groen! In deze vrolijke winkel voelt het alsof je ineens midden in een tuin staat. Laat een prachtig boeket samenstellen, snuffel tussen de losse planten of neem plaats in de sfeervolle tuinkamer – *Lange Mare 51*

7 Wonderful Nature

Laat je verwonderen in deze bijzondere winkel vol originele en natuurlijke producten. Denk aan lijsten met vlinders en insecten, geweien, mineralen, fossielen, puzzels, natuurgidsen en nog veel meer. Hier komt de natuur echt tot leven – *Breestraat 144C*





TEAM LYNN

PROFICIAT YOU DID IT

Zij doet het! Lynn Uitvlugt (31) maakt haar droom waar en neemt begin 2025 schoenmakerij van der Spek in Wateringen over. Knap gedaan! Op haar zeventiende voltooide ze haar opleiding aan de Dutch HealthTec Academy in Utrecht, waar ze alle kneepjes van het schoenmakersvak leerde. Sindsdien heeft Lynn zich vol passie en overtuiging vastgebeten in dit mooie ambacht.

Wij spraken haar eerder in Jij&Wij Magazine, voorjaar 2023, toen Lynn ons vertelde over haar grote droom:

"De zaak overnemen. Dat gaat zeer waarschijnlijk over twee jaar gebeuren, als de huidige eigenaar met pensioen gaat. Ook nu sta ik alleen in de winkel en ik vind die vrijheid heerlijk. Het lijkt me dan ook top om eigen baas te zijn."

Dat is dus gelukt! Toen Lynn ons onlangs benaderde voor de foto uit haar eerdere interview, die ze trots in haar eigen winkel wil ophangen, konden wij het natuurlijk niet laten om haar nog even opnieuw te spreken. Enthousiast vertelde ze ons hoe bijzonder het voelt dat haar droom werkelijkheid is geworden.

Wij wensen Lynn heel veel succes en plezier als trotse eigenaar van haar eigen schoenmakerij!

Ook een mooi verhaal?

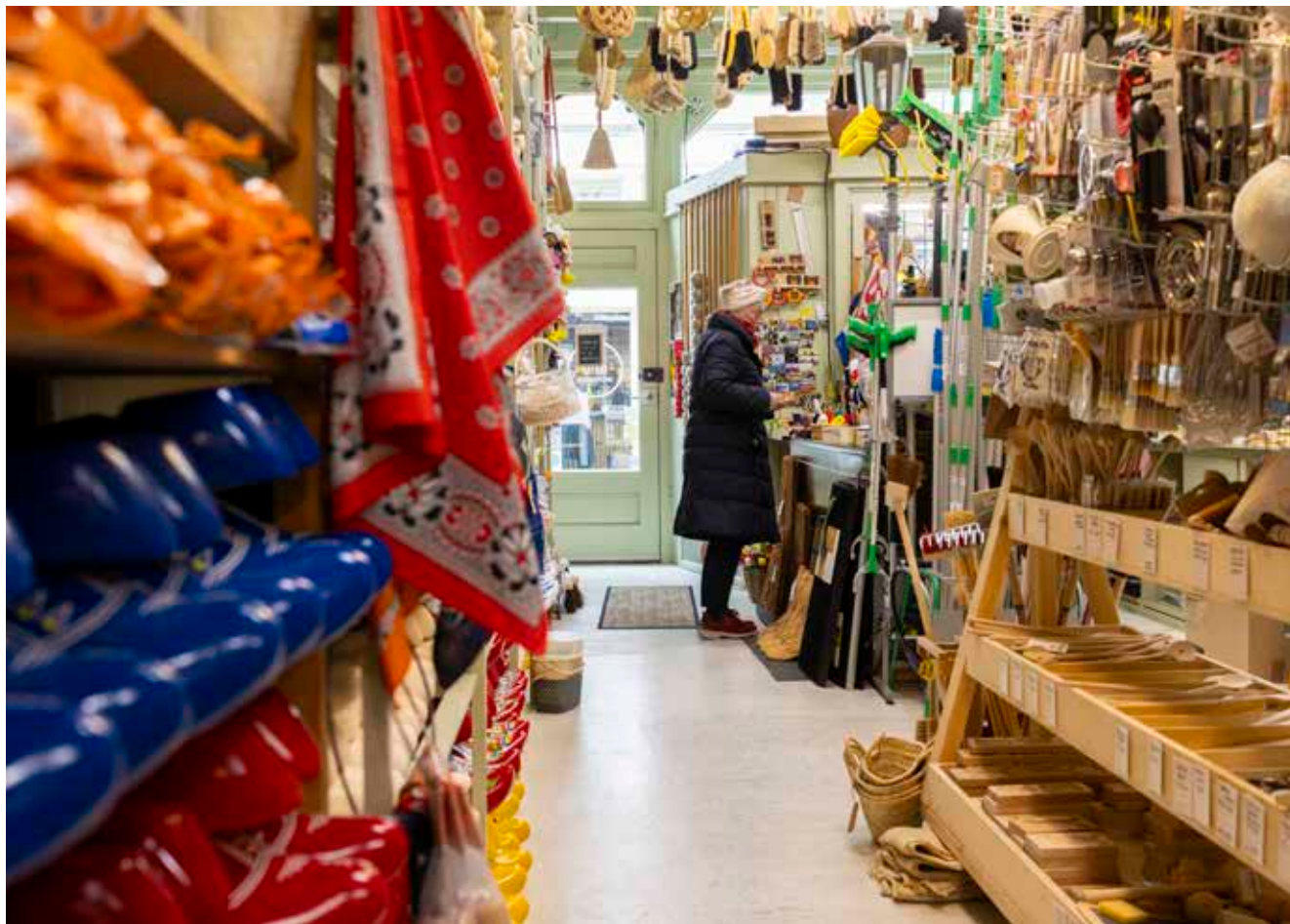
Mail ons: communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl

HET LEUKE IS DAT VEEL OUDERWETSE PRODUCTEN GEWOON WEER TERUGKOMEN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Stap Ouderwetsewinkel Boom in Alkmaar binnen en je waant je in een klein museum. Tot twee jaar geleden werd er nog afgerekend met een antieke kassa en kreeg je een handgeschreven bonnetje.





Ouderwetsewinkel Boom bestaat al sinds 1942 – en de bijbehorende handelsonderneming zelfs bijna 200 jaar. Medewerker Paula van 't Sant (58) werkt er al decennia. "Als je maar lang genoeg gewoon blijft, word je vanzelf bijzonder."

VAN VLOER TOT PLAFOND

De winkel is tot in de nok gevuld met ouderwetse producten. Aan het plafond hangen ringen met borstels, ontstaan uit ruimtegebrek, maar inmiddels een iconisch element. Klompen, Delfts blauw, keukengerei en zeep vullen de schappen. "Onze parapadaardjes zijn klompen, borstels en touw," vertelt Paula. "We zijn ooit begonnen met klompen. Later kwamen touw, borstelwerk en schoonmaakproducten erbij. Veel van onze artikelen voeren we al bijna tweehonderd jaar. Halverwege de winkel staat nog een oud muurtje – ooit de achterwand. Toen stond het hier zó vol dat je nauwelijks kon lopen."

OPGROEIEN IN DE WINKEL

Paula werkt er al sinds haar achttiende. "Mijn moeder werkte hier ook. Ik kwam als kind al vaak over de vloer. Op een dag vroeg een klant iets, terwijl mijn moeder koffie stond te zetten. Ik hielp haar en vond het geweldig. Kort daarna ging ik hier

als zaterdaghulp aan de slag." Hoewel ze tussendoor ander werk deed, bleef de winkel trekken. "Het persoonlijke contact met klanten maakt dit werk zó leuk. Ik heb acht jaar op de markt gestaan – dat is vergelijkbaar. Hier hebben we nog echt aandacht voor de klant."

TERUG VAN WEGGEWEEST

Paula loopt naar een rek vol nostalgisch keukengerei en haalt een bijzonder product tevoorschijn. "Dit is een zeepklopper. Je doet er een blokje zeep in, bijvoorbeeld een restje, en haalt het door het water. Zo maak je een sopje om af te wassen – de voorloper van afwasmiddel dus. We laten deze zeepklopers tegenwoordig zelf maken, want in Nederland worden ze nauwelijks nog geproduceerd. Ouderen herkennen ze vaak meteen. Ook de bolzeephouder – vroeger op schooltoiletten – is terug. Milieuvriendelijk en duurzaam. Zo zie je maar: ouderwets is vaak helemaal zo gek nog niet."

HERBOUW NA BRAND

Veertien jaar geleden leek het even mis te gaan: een grote brand verwoestte de bovenverdieping. "De winkel zelf stond vol water. Het was spannend of we door konden gaan. Maar we hebben alles opnieuw opgebouwd."

Vandaag de dag komen klanten uit binnen- én buitenland. "Toeristen lopen hier het hele jaar door binnen. En trouwe klanten komen maandelijks hun favoriete producten aanvullen. Online kan ook, maar het merendeel kiest voor de fysieke winkel – veel producten hebben uitleg nodig."

UNIEK ASSORTIMENT

Sommige artikelen zijn nergens anders te vinden. "Onze glazenwassersbenodigdheden van het merk Unger verkopen wij als enige winkel ter wereld. Veel klanten vragen specifiek om producten die ze nog van vroeger kennen. We helpen ze daar graag mee. En als we iets niet hebben, denken we mee."

OEROUDE GESCHIEDENIS

Paula toont een oude foto uit 1930. "Hier zie je de bestelauto van toen – met klompen, touw en borstels. Op de zijkant staat: 'Groothandel in klompen, sinds 1835'. Tijdens de oorlog is Johan Boom de winkel begonnen in dit pand. Hij werkte nog met de antieke kassa uit 1902, die nu nog steeds op de toonbank staat. We zijn nooit verhuisd en de zaak is altijd in de familie gebleven."

VAN DASSENKWAST TOT KLOMPSLOFJE

"Onze afwasborstels van Vikan? Die kunnen in de vaatwasser en smelten niet – superduurzaam. Ook de natuurlijke



scheerzeep van Scheermonnik is populair. Die wordt eigenlijk alleen verkocht aan luxe scheerzaken – en aan ons." Steeds vaker weten ook jonge mensen de winkel te vinden. "Laatst kwamen er drie dertigers binnen voor klompslofjes. Die worden verzilverd als herinnering aan de eerste stapjes van hun kind – net als vroeger."

VERHALEN VOOR HET LEVEN

Het geheim van de winkel? Paula glimlacht. "Misschien is het juist dat we altijd gewoon zijn gebleven. We geven al sinds de oprichting advies – dat is onze kracht. Klanten komen daarvoor én voor de beleving." Zelf gaat ze over negen jaar met pensioen, maar helemaal stoppen? "Liever niet. Dit werk is een feestje. Ik leer nog elke dag en hoor zóveel verhalen. Laatst kwam er een vrouw van dik in de tachtig met een haarborstel die ze op haar achttiende van haar vader had gekregen. Hij had 'm hier gekocht. Dan ben ik blij dat we er nog zijn."

PENSIOENWEETJE

Welke keuzes heb je als je met pensioen gaat?

Bij Pensioenfonds Detailhandel heb je diverse keuzes, zoals:

- **Eerder of later met pensioen:** Je kunt op z'n vroegst vanaf 10 jaar voor de AOW-leeftijd (67 jaar) met pensioen. Eerder stoppen met werken betekent wel een lager maandbedrag voor je pensioen. Je kunt ook langer doorwerken en later met pensioen. Je krijgt dan een hoger pensioen uitgekeerd.
- **Deeltijdpensioen:** Je kunt gedeeltelijk stoppen en gedeeltelijk blijven werken.
- **Uitruil partnerpensioen:** Heb je geen partner of heeft je partner voldoende pensioen? Dan kun je partnerpensioen uitruilen voor extra ouderdomspensioen voor jezelf.

Check pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen voor informatie over de keuzes.



Medewerker Paula van 't Sant



Cleo (17), werkt bij skatewinkel Revert 95 in Haarlem

"Ik ben me
bewust van de
toekomst
– de wereld kan
weleens heel
duur worden"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Cleo werkt sinds een jaar bij Revert 95, dé skatewinkel van Haarlem. Ze kijkt al uit naar de zomer: veel werken, mooie etalages maken en een goede vibe in de winkel creëren.

PENSIOENWEETJE

Hoe bouw je pensioen op via je werkgever?

Bij Pensioenfonds Detailhandel bouw je vanaf je 18e automatisch pensioen op via je werkgever. Van je salaris gaat 6,075% naar je pensioen, terwijl je werkgever 18,675% betaalt. In totaal is dit 24,75% van je pensioengevend salaris. Je bouwt elk jaar 1,622% ouderdomspensioen op. Dit bedrag wordt belegd door het pensioenfonds, zodat je uiteindelijk voldoende pensioen hebt om comfortabel te leven als je stopt met werken.

"Zelf skate ik ook, maar lang niet zo goed als de meeste klanten die hier komen," zegt Cleo met een glimlach. "Ik kwam hier als kind al vaak. Nu werk ik er – dat vind ik heel gaaf." Ze weet inmiddels alles van skateboards. "De eerste vraag is meestal: wil je 'gewoon' skaten of trucjes doen? En op basis van je lengte bepalen we welk board bij je past." De winkel trekt mensen uit de hele regio. "Soms komen klanten uit IJmuiden, maar laatst hadden we zelfs een gezin uit Duitsland dat tijdens elke vakantie even langskomt."

COMMUNITYGEVOEL

Revert 95 is méér dan een winkel – het is voor velen jeugdsentiment. "Klanten komen hier vaak al hun hele leven. De winkel bestaat bijna dertig jaar, en binnenkort viert we dat met allerlei evenementen." Wat Cleo het leukst vindt? "Mensen helpen die nog niet precies weten wat ze willen. Of ouders die voor hun kind een baggy broek willen, maar geen idee hebben welke goed is. Iemand blij maken met een goed advies – dat maakt mij ook blij."

WINKELERVARING VAN HUIS UIT

"Mijn oma had een winkel, ik ben eigenlijk opgegroeid in een winkelomgeving. De verbinding tussen winkeliers in een stad als Haarlem vind ik mooi. Daar ben ik me altijd van bewust geweest." Cleo volgt nu nog een opleiding Verpleegkunde, maar wil hierna een dansopleiding doen. "Voor deze zomer heb ik vooral zin om lekker veel te werken en mooie etalages te maken. Ik vind het leuk om paspoppen aan te kleden met de nieuwste collectie en goed na te denken over de sfeer in de winkel."

HET VOELT NIET ALS WERK

"Wat werken hier zo leuk maakt? De mensen. Ik heb hier zoveel vrienden leren kennen. Het voelt daardoor nauwelijks als werk. We gaan ook vaak na werktijd samen skaten. Heel gezellig."

BEWUST MET GELD

Hoewel haar pensioen nog ver weg is, denkt Cleo wél bewust na over de toekomst. "De wereld kan weleens heel duur worden. Het kopen van een woning bijvoorbeeld – dat wordt misschien onbetaalbaar. Ik probeer goed te sparen en zorg dat ik altijd een buffertje heb. Ik geloof dat we samen iets moois van de samenleving kunnen maken. Lief zijn voor elkaar – in de winkel én op straat. Dat maakt de wereld een beetje beter."



Domenik Romano (51) in zijn winkel, De allermooiste by Do

"Ik heb de mooiste baan ter wereld"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

De in Italië geboren Domenik Romano (51) runt zijn kledingwinkel in Hilversum alsof het zijn woonkamer is. "Ik verkoop niet alleen kleding, maar ook een identiteit."

PENSIOENWEETJE

Wat betekent de Wet toekomst pensioenen (Wtp) voor jou?

De Wet toekomst pensioenen (Wtp) is ingegaan op 1 juli 2023. Pensioenfondsen in Nederland hebben tot 1 januari 2028 de tijd om de systemen aan te passen aan de nieuwe regels. Pensioenfonds Detailhandel werkt hier ook aan. Je pensioen beweegt straks sneller mee met de economie, waardoor het makkelijker wordt om de pensioenen mee te laten groeien met prijsstijgingen (inflatie). Gaat het goed met de beleggingen, dan kan je pensioen sneller stijgen. Maar als het minder goed gaat, kan je pensioen ook iets lager worden. Om grote dalingen te voorkomen, houdt Pensioenfonds Detailhandel een speciale pot geld apart: de soliditeitsreserve. Goed om te weten: je pensioengeld wordt nu ook al belegd en dat blijft zo. Sparen alleen levert namelijk onvoldoende op om voor iedereen voor een goed pensioen te kunnen zorgen.

Check voor meer informatie www.pensioenfondsdetailhandel.nl/het-nieuwe-pensioen

"Domenik begon zijn winkel net na corona – een gewaagde stap, volgens velen. "Mensen verklaarden me voor gek. Maar ik ben er zó blij mee." Tot 2021 werkte hij als troubleshooter in de modewereld, waar hij bedrijven reorganiseerde. Daarna bood iemand hem een pand aan in Hilversum – het begin van een nieuw hoofdstuk. "Ik heb nu de mooiste baan ter wereld."

VAN ZUID-ITALIË NAAR HILVERSUM

Zijn weg naar een eigen winkel begon in Ruvo, Puglia. "Ik was voorbestemd om in de familiezaak te gaan werken. Alles was al uitgestippeld. Echt Italiaans. Voor mij voelde dat verstikkend." Omdat zijn vader half Nederlands was, bracht het gezin veel tijd in Nederland door. Op zijn 21ste besloot Domenik hier te blijven. "Ik volgde mijn hart."

MEER DAN MODE

"In mijn winkel verkoop ik niet alleen kleding, maar ook een identiteit," zegt hij. "Vrouwen zijn vaak onzeker. Mode kan dat veranderen. Mijn klanten komen hier niet om even snel iets te kopen – ze blijven vaak een uur of langer. Ik geloof niet in openingstijden. Ik ben er als de klant er is, ook na zessen. Ik wil de glinstering in iemands ogen zien – dáár haal ik mijn voldoening uit. In tien minuten moet je het hart hebben veroverd."

SOCIAL MEDIA ALS UITHANGBORD

Zijn ouders waren eerst kritisch, maar zijn nu trots. Domenik verwerkt zijn levensverhaal in een podcast en gebruikt social media actief om zijn winkel onder de aandacht te brengen. "Ik maak elke dag vijf video's voor Instagram. Daarnaast vlog ik voor grote merken en heb ik een podcast. Twintig procent van mijn omzet komt via social media binnen. Ik heb zo'n 70.000 volgers. TikTok? Nee, dat is voor een andere generatie. Mijn klanten zijn tussen de 45 en 65, maar voelen zich 35."

FINANCIEEL BEWUST

"Ik heb lang in loondienst gewerkt en daardoor een goed pensioen opgebouwd. Ook heb ik mijn huis gunstig kunnen verkopen. Mijn appartement nu is bijna afbetaald. Dat geeft rust. Als het ooit misgaat, weet ik: mijn woonlasten zijn laag. En ik heb een buffer én een verzekering voor noodgevallen – zelfs eentje voor als ik mijn beide benen breek."

NIEUWE PLANNEN

Stilzitten is er niet bij. "Ik heb mijn eigen sieradenlijn en een tassenlabel. En ik ga workshops geven. Ik ben nog lang niet klaar."



Roos Postma (31), werkt bij Umé Studio in Amsterdam

"Voor mijn 35^{ste} wil ik mijn eigen label"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

In het atelier boven Umé Studio op de levendige Haarlemmerdijk in Amsterdam ratelen de naaimachines onafgebroken. Hier upcycled Roos Postma kledingstukken van influencers tot unieke items. Haar droom? Een eigen label én winkel. "Ik raak geïnspireerd door mensen op straat én door Pinterest."

PENSIOENWEETJE

Pensioen en levensgebeurtenissen: wat moet je weten?

Belangrijke gebeurtenissen kunnen invloed hebben op je pensioen:

- **Scheiden:** Bij een scheiding heeft je ex-partner vaak recht op een deel van je opgebouwde pensioen. Regel dit met elkaar.
- **Overlijden:** Nabestaanden ontvangen mogelijk partner- of wezenpensioen. Controleer of dit goed geregeld is.
- **Arbeidsongeschiktheid:** Bij arbeidsongeschiktheid kun je mogelijk premievrij pensioen blijven opbouwen.
- **Werkloosheid:** Tijdens werkloosheid stopt je pensioenopbouw meestal. Doe zelf onderzoek naar mogelijkheden om alsnog pensioen op te bouwen.

"Umé Studio verkoopt kleding van mode-influencers, maar doet meer: kledingstukken krijgen er een tweede leven. Roos maakt van drie oude blouses bijvoorbeeld één nieuwe. "Ik hou van experimenteren, en hier krijg ik de ruimte." Ze werkt met natuurlijke materialen en kiest bewust voor hergebruik. "Nieuwe kleding ontwerpen van volledig nieuwe materialen voelt niet goed. Dan voel ik me schuldig. Alles nieuw creëren is niet altijd duurzaam." Voor haar eigen merk Erosi Fashion gebruikt ze biologisch katoen dat ze zelf verft met planten en wortels. "In vintage-winkels heb ik veel geleerd over stoffen. Die kennis neem ik overal mee naartoe."

PINTEREST EN HARAJUKU

Haar inspiratie haalt Roos uit straatmode én het internet. "Ik verlies me regelmatig op Pinterest – een prachtig doolhof. Mijn algoritme is een schatkist aan ideeën." Ook Tokio Streetstyle – Harajuku – is een grote bron van inspiratie. Bij Umé draait veel om social media. "We maken video's van het maakproces in het atelier. Die delen we op Instagram. Ook dragen influencers weer onze upcycled blouses. Het werkt aanstekelijk."

VAN ANTIKRAAK TOT ONDERNEMERSDROOM

Uiteindelijk wil Roos haar eigen winkel openen, met daarin haar eigen label. "Ik heb al eens kleding verkocht in antikraakpanden met een groep meiden. Superleuk was dat. Voor mijn 35ste wil ik mijn label helemaal hebben opgezet. Ik heb die deadline zelf verzonnen – een goede stok achter de deur." Een grote inspiratiebron is Mireille, de eigenaresse van Umé. "Zij laat zien dat je als ondernemer risico's moet durven nemen. Dat past bij mij. Ik kom uit een ondernemersfamilie. Mijn ene oom heeft een bakkerij, de ander is kapper. Mijn vader is een geboren verkoper."

TOEKOMST VOL VERTROUWEN

Over pensioen denkt ze nu nog niet zoveel na. "Mijn moeder is daar meer mee bezig dan ik. Ik heb zo iets van: het komt wel goed – ik word gewoon rijk later!" Ze spaart waar het kan, maar investeren hoort ook bij ondernemen. "Ik heb oprecht vertrouwen in wat ik doe. En als ik veertig ben en er is nog niks van terechtgekomen? Dan probeer ik gewoon iets nieuws."



Bo Dudok (25), storemanager bij FUNC. in Breda

Maandagochtend maken we foto's voor Instagram

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Bo Dudok noemt kledingboetiek FUNC. in Breda een snoepwinkel voor volwassen vrouwen. Elke maandagochtend gaat ze met een collega op pad om foto's en video's te maken voor social media. "Dat werkt goed. Klanten reageren meteen: 'Hé, heb je dat jasje nog liggen?'"

PENSIOENWEETJE

Wil je naast je AOW en pensioen via werkgever(s) extra sparen?

Dan kun je ook zelf iets regelen, er zijn verschillende mogelijkheden waaronder:

- **Lijfrente:** Je betaalt periodiek premie en krijgt later een extra pensioenuitkering.
- **Banksparen:** Sparen op een geblokkeerde rekening met belastingvoordeel, specifiek voor je pensioen.
- **Zelf beleggen:** Door zelf te beleggen kun je vermogen opbouwen, maar dit brengt risico's met zich mee. Informeer jezelf goed voordat je kiest.

"**W**at begon als een bijbaan groeide uit tot een vaste functie. "Ik ben hier blijven hangen. Ik heb nog een jaar voor de klas gestaan, maar mijn ambitie ligt toch in de mode. Als storemanager stuur ik het team aan, help klanten, leer steeds meer over de merken en doe ook nog de styling en contentcreatie. Ik ben echt een duizendpoot – en dat vind ik heerlijk."

FELROZE ÉN BRABANTSE NUCHTERHEID

FUNC. is een winkel met een kleurrijke missie. "We willen iets anders bieden dan wat er al is in Breda. Onze doelgroep is breed: van achttien tot negentig jaar. Iedereen is welkom. Bij ons zie je alle kleuren – van felroze tot kobaltblauw – en dat laten we ook terugkomen in onze uitstraling. FUNC. staat voor Brabantse nuchterheid en plezier. We nemen het allemaal niet te serieus, maar doen wél alles met aandacht."

INSTAGRAM ALS INSPIRATIE

Bo verzorgt de socialmediakanalen van FUNC. en pakt dat professioneel aan. "Instagram is hét kanaal waar we onze klanten inspireren. We laten zien dat er een nieuwe collectie binnen is of dat een bepaald item weer op voorraad is. Elke maandagochtend – als de winkel gesloten is – gaan we met een collega de stad in. Gewoon met de telefoon. En bewust zonder modellen: klanten moeten zich kunnen herkennen in wie we laten zien. Dat werkt. Ze sturen dan: 'Hé, heb je dat jasje nog?' En dan komen ze langs in de winkel."

IDENTITEIT BEHOUDEN

FUNC. groeit op social media, zonder dat daar een rigide strategie achter zit. "We doen vooral wat we leuk vinden. En dat past bij ons. Tijdens carnaval maakten we bijvoorbeeld een reel van paspoppen in polonaise. Dat is onze vibe – een beetje gek, maar altijd met stijl." Bo laat zich graag inspireren, maar kopieert nooit blind. "Je moet je eigen identiteit behouden. Daar hechten we veel waarde aan."

PENSIOENPOTJES

Hoewel ze pas 25 is, denkt Bo al bewust na over de toekomst. "Dat komt door mijn vriend – hij is zeven jaar ouder. Hoe dichterbij de dertig komt, hoe meer je erbij stilstaat. Ik ben in loondienst, dus mijn pensioen is geregeld. Ik heb het onlangs nog gecheckt, gewoon om zeker te weten dat het goed zit. Verder ben ik van de structuur. Als mijn salaris binnenkomt, verdeel ik het meteen over verschillende potjes: vakanties, boodschappen, sparen."

PENSIOEN: WAT BETEKENT DAT EIGENLIJK VOOR JOU?

 Tekst **Kees Beudeker** Illustratie **Kamagurka**

Pensioen klinkt misschien ver weg en ingewikkeld, maar het is eigenlijk best simpel. Als je werkt in een winkel of de handel, bouw je automatisch pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Dit pensioen zorgt ervoor dat je later, samen met je AOW, een inkomen hebt om van te leven.

In Nederland bestaat pensioen uit meerdere onderdelen. Het eerste deel heet AOW, een basispensioen van de overheid. Iedereen in Nederland heeft hier recht op vanaf de AOW-leeftijd, die momenteel 67 jaar is. Deze leeftijd kan in de toekomst hoger worden, afhankelijk van hoe oud we gemiddeld worden.

PREMIE

Daarnaast bouw je via je werkgever extra pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Dit

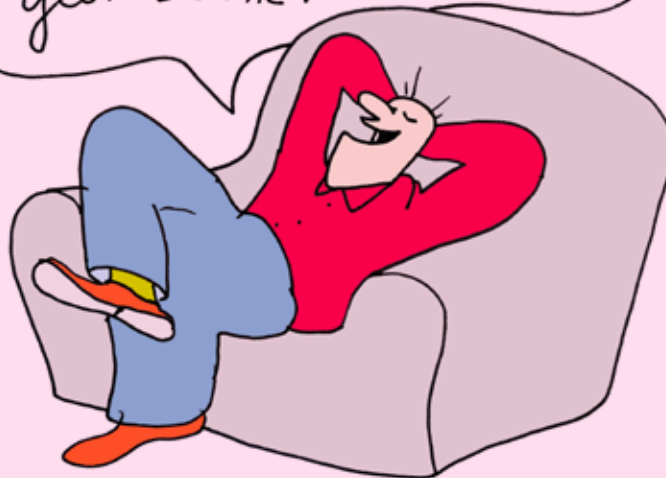
begint automatisch vanaf je 18e jaar, doordat jij en je werkgever samen iedere maand een premie betalen. Het bedrag dat je uiteindelijk krijgt, hangt af van je salaris, hoeveel jaren je gewerkt hebt en of je parttime of fulltime werkt.

JE HEBT KEUZES

Veel mensen weten niet dat ze best veel keuzes hebben als ze straks met pensioen gaan bij Pensioenfonds Detailhandel.

NA EEN SPETTERENDE CARRIÈRE in de DÉTAILHANDEL...

...is een GOED PENSIOEN
geen DÉTAIL!



KAMAGURKA

BIJVOORBEELD:

- **Eerder met pensioen:** Je kunt al vanaf 10 jaar vóór de AOW-leeftijd je pensioen aanvragen. Sommige mensen denken aan stoppen rond hun 55ste, maar let op: je krijgt dan een lager pensioen omdat je het geld langer ontvangt. Bovendien krijg je de AOW pas vanaf je 67ste. Hierdoor kan er een financieel gat ontstaan.
- **Later met pensioen:** Kies je ervoor om na je 67ste te blijven werken, dan krijg je uiteindelijk elke maand een hoger pensioen. Je bouwt vanaf je 67ste echter geen extra pensioen meer op. Hier nog zin aan toevoegen: Je pensioen uitstellen kan je je 70e.
- **Deeltijd pensioen:** Misschien wil je niet helemaal stoppen met werken. Je kunt er dan voor kiezen om gedeeltelijk pensioen te ontvangen en gedeeltelijk te blijven werken.
- **Hoger of lager pensioen:** Je kunt kiezen om in de eerste jaren van je pensioen wat meer geld te ontvangen en later wat minder, of precies andersom.

- **Partnerpensioen ruilen voor een hoger eigen pensioen:** Als je single bent, of je partner heeft zelf een goed pensioen, dan kun je overwegen om je partnerpensioen te ruilen voor extra pensioen voor jezelf. Komt je te overlijden, dan is er door deze keuze geen partnerpensioen meer. Andersom kan ook: je kunt een deel van je pensioen ruilen voor extra partnerpensioen voor je partner. Zelf krijg je dan wel minder pensioen.

NIEUWSGIERIG GEWORDEN?

Op pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen kun je meer lezen over de keuzes. Op je persoonlijke pensioenomgeving achter de login kun je berekeningen maken om te zien wat de keuzes voor invloed hebben op je pensioen.



JOUW MENING TELT: WIL JIJ MEER OF MINDER IMPACT?

Pensioenfonds Detailhandel start uniek onderzoek
naar beleggingsvoorkeuren

Tekst **Leonard van den Berg** Beeld **Unsplash**

**Wil jij dat jouw pensioengeld een zo hoog mogelijk pensioen oplevert?
Of vind je het ook belangrijk dat het iets goeds doet voor mens en natuur?
Laat het ons weten én maak kans op een VVV-cadeaubon van € 250!**

Pensioenfonds Detailhandel wil graag weten wat jij belangrijk vindt. Daarom starten we binnenkort een groot onafhankelijk onderzoek onder de deelnemers. Daarin stellen we één centrale vraag: wil jij dat wij méér gaan impactbeleggen, of juist niet?

VAN 1 NAAR 5 PROCENT?

Impactbeleggen is investeren in zaken die specifiek zijn bedoeld om een positieve invloed te maken op mens, natuur en samenleving, en waarbij rendement niet het allerhoogste doel is. Denk aan projecten die zorgen voor minder CO₂-uitstoot, schoon drinkwater, eerlijk betaalde banen of betere recycling. Dat doen we nu ook al, met 1 procent van onze beleggingen. Maar wil je dat dit méér wordt, bijvoorbeeld 5 procent? Dat is een belangrijke keuze, want die heeft ook invloed op de hoogte van je pensioen. "Gemiddeld gezien levert impactbeleggen iets minder financieel rendement op dan gewone beleggingen, of loop je iets meer risico", legt Rob Bauer uit, hoogleraar aan de Universiteit Maastricht, die

samen met de Universiteit van Amsterdam, Cranfield University en MIT zorgt voor de wetenschappelijke onderbouwing van dit onderzoek. "Daarom willen we zeker weten of de deelnemers dat echt willen."

MEEDOEN IS MAKKELIJK

Als je e-mailadres bij ons bekend is, ontvang je medio mei een uitnodiging om de vragenlijst in te vullen. Het invullen van de vragen duurt maar 10 tot 15 minuten en kan anoniem op je mobiel of computer. Als je geen e-mail hebt ontvangen kun je ook via de website van Pensioenfonds Detailhandel meedoen aan het onderzoek. Extra leuk: als je meedoet, maak je kans op een van de vijf VVV-cadeaubonnen t.w.v. € 250. Grijp dus je kans en beslis mee over jouw pensioen. Jouw stem telt écht.



Scan de QR-code of ga naar:
[www.pensioenfondsdetailhandel.nl/
onderzoek-impact-beleggen](http://www.pensioenfondsdetailhandel.nl/onderzoek-impact-beleggen).

INSIGHTS



IN DE BERGEN LAAT JE ALLES VAN JE AFGLIJDEN



Sietske Mensing droomde er altijd van om in de bergen te wonen. Maar hoe combineer je dat met werk en inkomen? Inmiddels woont ze in Oostenrijk en runt ze Meiden in de Bergen, een organisatie die huttentochten voor vrouwen verzorgt op verschillende plekken in Europa. "Een glimp zonneschijn die door de wolken breekt is het mooiste dat er is."

"IK HEB ALTIJD IN HETZELFDE HUIS IN DEZELFDE STAD GEWOOND"



VAN KANTOORBAAN NAAR BERGLEVEN

Sietske woont met haar vriend in een huis aan de rand van het bos bij Villach, op het drielandenpunt van Oostenrijk, Italië en Slovenië. "Het uitzicht vanaf onze eerste verdieping verveelt nooit." Na een periode bij de Koninklijke Luchtmacht besloot ze dat het tijd was voor iets anders. "Naar het buitenland verhuizen, was nooit mijn plan. Mijn vriend en ik zeiden: laten we het gewoon een jaar proberen. Inmiddels zijn we vijf jaar verder."

DE WEG ERNAARTOE

Haar vriend had ervaring met het wonen in het buitenland. "Hij zat op internationale scholen. Ik niet. Ik woonde altijd in hetzelfde huis, in dezelfde stad." Vier jaar lang werkte ze bij de HEMA, onder andere als caissière. Daarna zocht ze avontuur bij Defensie. "Ik ontdekte kanten van mezelf waarvan ik niet wist dat ik ze had. Tijdens een bivak groef ik een put die zo diep was dat ik er niet meer uit kon klimmen. Er kwamen krachten vrij waarvan ik dacht dat ik ze niet had."

WANDELEN ALS LEVENSWIJZE

De liefde voor wandelen zat er al vroeg in. "Als kind ging ik vaak met mijn ouders de bergen in. Maar echt fanatiek werd het pas toen ik mijn vriend leerde kennen. Het is een combinatie van fysieke inspanning en mentale rust. In Nederland is alles vluchtig, alles moet snel. In de bergen verdwijnt dat. Je bent volledig in het moment. Stap voor stap, voetje voor voetje. Je komt in een soort trance. En als je dan boven bent, is het gevoel van voldoening enorm."

GROOTHEID EN NEDERIGHEID

"De grootsheid van de natuur relativeert alles. Wij denken vaak dat we alles onder controle hebben, maar in de bergen pas je je aan. Daar bepaalt de natuur. Elke dag ziet er anders

uit. Ik beleef elk seizoen bewust. Een straal zonlicht die door de wolken breekt... dát is geluk."

MEER VROUWEN DE BERG OP

Tijdens hun tochten viel haar op: hoe hoger je komt, hoe minder vrouwen je tegenkomt. "Vriendinnen zeiden: 'Waarom zou ik met een zware rugtas een berg op klimmen? Dat is toch geen vakantie?' Maar ik dacht: júíst wel! Mannen overschatten zichzelf vaak. Vrouwen zijn voorzichtiger – de drempel is hoger. En die wil ik verlagen. We kunnen elkaar inspireren. In de professionele bergsport zie je gelukkig steeds meer vrouwen. Dat wil ik versterken."

"JE BENT VERANTWOORDELIJK VOOR EEN GROEP"

KALM BLIJVEN IN STRESSSITUATIES

Het weer kan omslaan, de route kan verraderlijk zijn – in de bergen moet je voorbereid zijn. "Niet overal heb je bereik. Je bent verantwoordelijk voor een groep. Gelukkig helpt mijn ervaring bij Defensie. Daar leer je kalm blijven onder druk. Ik zie vaak vrouwen waarvan ik denk: er zit zóveel meer in dan







"IK VERZIN ALTIJD IETS NIEUWS"

ze zelf denken. En als ze dan boven staan, zeggen ze: 'Wauw, ik had nooit gedacht dat ik dit zou kunnen.' Dat moment is zó waardevol."

SPRONG IN HET DIEPE

Tijdens corona ontstond het idee om te emigreren. "De grote vraag was: hoe kunnen we in het buitenland wonen én inkomsten genereren? Die winter runden we een chalet in de bergen. Best spannend in coronatijd, maar het werkte. Mensen zochten juist de natuur op."

GROEI EN TOEKOMST

Nu ligt de focus op het zomerseizoen. "In de winter is het rustiger, maar ik ben nog zoekende. Ga ik dan juist relaxen of doorwerken?" Er staat veel op stapel: "We bouwen een team om nóg meer vrouwen te bereiken. We richten ons nu ook op vrouwelijke professionals die willen werken aan persoonlijk leiderschap. Wandelen en ontdekken, samen met andere

businessvrouwen – dat is zó krachtig." En haar pensioen? "Ik verzin altijd iets nieuws. Misschien wandel ik tegen die tijd niet meer, maar ik blijf creëren. Of ik dan nog in Oostenrijk woon? Geen idee. Maar wel in de natuur – misschien Italië, of Spanje. Als ik maar vrouwen heb kunnen inspireren om de bergen in te gaan. Ik gun het iedereen."

PENSIOENWEETJE

Hoe blijf je op de hoogte van je pensioen?

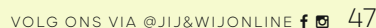
Wil je weten hoe je pensioen ervoor staat? Bij Pensioenfonds Detailhandel vind je alle informatie op één plek:

- **Je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl:** Bekijk hier jouw actuele pensioensituatie en maak berekeningen om te zien wat verschillende keuzes betekenen voor je pensioen.
- **Mijnpensioenoverzicht.nl:** Hier zie je een totaalbeeld van je opgebouwde pensioen bij al je werkgevers en je AOW.

KRUISWOORDPUZZEL

Breng letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Check alle ins en outs
over je nieuwe pensioen op
pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

[illegible]

Bij een binaire puzzel moet in elk hokje een nul of een één geplaatst worden. Er mogen nooit meer dan 2 nullen of 2 enen naast elkaar of boven elkaar staan. Elke rij en elke kolom moet evenveel nullen als enen bevatten. Er mogen geen twee rijen en kolommen exact hetzelfde zijn.

[illegible]

ALS MIJN COLLEGA'S EEN MOOIE DAG HEBBEN, IS MIJN DAG OOK MOOI

Tekst Laura van Horik Beeld Rosa de Sanders

Lego kinderspeelgoed? Volgens leidinggevende én legoliefhebber Bas Ligthart (45) van De Hoop Bricks in Sliedrecht is dat allang niet meer zo. Begin vorig jaar begon hij - na jaren een grote legowinkel in Hardinxveld-Giessendam te hebben gehad - een nieuw avontuur: een legowinkel en dagbesteding onder één dak.

Wat doe je precies?

"Ik heb mijn pand als het ware in tweeën gesplitst, waardoor het ene deel winkel en het andere deel dagbesteding is. Ik koop kilo's lego op en daaruit bouwen we zoveel mogelijk setjes, die vervolgens in de winkel worden verkocht. Vrijwel alle sets die we verkopen, worden dus hier gemaakt." De winkel wordt gerund door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Hoe is dit idee ontstaan?

"In mijn vorige legowinkel hadden we een samenwerking met een school voor speciaal onderwijs. De leerlingen kwamen bij ons langs om werkervaring op te doen. In die tijd dacht ik al: hoe

relatie. Ik speel geen baasje. We doen het met elkaar en ieder levert met zijn of haar beperking een eigen bijdrage. Ieders capaciteiten zijn nu eenmaal anders. Ook is hier tijd voor een gesprek en hebben we oog voor elkaar. Verder zet ik nergens druk op. Daar lopen de meeste collega's namelijk op vast."

Wat vind je belangrijk op de werkvloer?

"Iedereen een fijne en zinvolle dag geven. De tijd dat dagbesteding niet zinvol was, is echt voorbij. De collega's willen het gevoel hebben dat ze iets bijdragen, op welke manier dan ook. Het leuke is dat ze hier direct zien wat er gebeurt. Ze bouwen een setje

Heb je nog meer dromen?

"Toen ik dit startte, wilde ik eigenlijk een speelgoedwinkel beginnen. Uiteindelijk ben ik bij de Lego gebleven. Toch zijn alle speelgoedwinkels in Sliedrecht inmiddels gestopt, dus er zou zeker ruimte zijn om alsnog voor een speelgoedwinkel te gaan. Verder heb ik nog wel wat ideeën voor het openen

van een extra vestiging. Ik denk aan een webshop, die ik wil starten vanuit mijn huidige locatie en wil uitbreiden naar een extra locatie. Dit eerste jaar is boven verwachting goed gegaan en ik ben in korte tijd van één naar twintig tot vijftientig collega's gegaan. Doorgroeien zie ik dus zeker als een mogelijkheid."





"IK BEN IEMAND DIE BOUWT OP SFEER, OP RELATIE"

mooi zou het zijn als ik mijn legohobby, werk én passie zou kunnen combineren? Vervolgens kwam dit op mijn pad via Werkvisie De Hoop, de overkoepelende organisatie, en wist ik dat dit was wat ik wilde gaan doen. Ik werk nu samen met mensen met een lichamelijke beperking, zoals MS, en mensen die op wat voor manier dan ook zijn vastgelopen in de maatschappij. Denk bijvoorbeeld aan iemand die autisme heeft of worstelde met een verslaving. Het gaat om een hele diverse groep, van mensen tussen de zestien en zestig jaar oud."

Hoe ga je met je mensen om?

"Ik zie ze echt als collega's. We zijn gelijkwaardig en ik ben één van hen. Daardoor creëer je een fijne sfeer, voelen de mensen zich gewaardeerd. Ik ben iemand die bouwt op sfeer, op

en zien het iemand vervolgens in de winkel kopen. Dat is natuurlijk hartstikke leuk. Een deel van de collega's runt de winkel en vindt het plezierig om de kassa te doen, terwijl anderen het leuk vinden om alleen te bouwen. Alles is prima. Als mijn collega's een mooie dag hebben, is mijn dag ook mooi. Ik krijg er veel voor terug. Het gaat mij hier niet om het leegverkopen van de winkel. Natuurlijk ben ik blij als ik wat verkoop, maar de omzet van de winkel is geen doel meer."

Wat heeft werken met deze mensen jou gebracht?

"Ik was in mijn beeldvorming altijd redelijks rechts. Ik vond dat iedereen moest werken voor zijn centen, ook mensen in de bijstand. Inmiddels ben ik daar door een andere bril naar gaan kijken. Ik zie nu dat er een groep mensen is die het écht moeilijk heeft en voor wie een paar euro meer aan huur

"NATUURLIJK BEN IK BLIJ ALS IK WAT VERKOOP, MAAR DE OMZET VAN DE WINKEL IS GEEN DOEL MEER"

of boodschappen daadwerkelijk een probleem is. Vanuit de bijstand leven is echt niet makkelijk. Deze mensen hebben allemaal hun zorgen en moeilijkheden. Nu ik daar met mijn neus bovenop sta, merk ik dat pas. Zelf heb ik altijd gewerkt en het goed gehad, maar als ik dan zie waar deze groep mee tobt... Ook voor deze mensen moeten we in Nederland zorgen."



TEAMSPIRIT

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiesjes.

Jij& jouw team





1 VAN KATOEN – BERGEN OP ZOOM

"In het centrum van Bergen op Zoom vind je Van Katoen: een tweedehands winkel voor kleding en curiosa. Hier werken wij: eigenaresse Hilde en dochter Emma. Drie jaar geleden namen we de winkel over. Inmiddels is de winkel uitgebreid naar twee verdiepingen. We begonnen met een tafel, zodat klanten konden aanschuiven voor een praatje. Retail is mensenwerk, vinden wij. De winkel voelt als een verlengde van thuis – niets is leuker dan moeder en dochter die samenwerken!"

2 BATH & LIVING – NEDERWEERT

"Wij zijn het team van Bath & Living! Gespecialiseerd in het stylen van badkamers en slaapkamers. Ons team bestaat uit winkelm medewerkers, magazijnmedewerkers, webshopbeheerders en klantenservicemedewerkers. We staan altijd voor elkaar klaar. De gezelligste momenten zijn tijdens de koffiepauzes –

die eindigen steevast met een gesprek over eten. Wij zijn niet alleen gedreven en enthousiast, maar ook echte lekkerbekken!"

3 KINDERBOEKWINKEL DE GIRAF – DORDRECHT

"Op de foto zie je (van links naar rechts): Janneke, Merle, Wilma, Femmie, Lieke, Elseline en Marina. Onze meest recente teamfoto is van oktober, tijdens een feestelijke dag: de winkel bestond 30 jaar! Een aantal van ons draait al heel wat jaren mee. We zijn een hecht team, bijna als familie. We delen lief en leed én vieren graag feestjes – of dat nou een etentje is, een museumbezoek of een bioscoopavond."

4 HOPONDERS – APELDOORN

"Wij – Paul de Jong en Coen Harleman – zijn Hoponders: bierliefhebbers en leverancier van speciaalbieren aan de



5 KRINGLOOP MOOIER – DEN HELDER

"Wij zijn het team van Kringloop Mooier. We zijn hecht, betrokken en voelen ons soms meer een vriendinnengroep dan collega's – ondanks het leeftijdsverschil. Twee keer per jaar organiseren we een feestje met dresscode en een leuk spel. We zijn er voor elkaar en vormen een vangnet. Even samen koffiedrinken, een praatje – de sfeer is gezellig en gemoeidelijk. We zijn trots op team Mooier!"

6 SWEET IMA – GORINCHEM

"Wij zijn het team van Sweet Ima: een bijzonder, veelzijdig en hardwerkend team. Zodra gasten bij ons binnenstappen, willen we dat ze zich thuis voelen. Ons team is divers – mannen, vrouwen, jong, minder jong – en er worden maar liefst zeven talen gesproken op de werkvloer. Iedereen is hier welkom!"

3 BLUEBIRDS IN THE BACKYARD – DORDRECHT

"Wij zijn een gemêleerd team dat werkt in het Garden Café en de winkel van Bluebirds in the Backyard in Dordrecht. Ons team bestaat uit mensen in loondienst, vrijwilligers, stagiairs en mensen met een dagbestedingsindicatie. We zijn hecht en werken allemaal samen op de vloer. Sommige collega's zijn zelfs buiten werkdag bevriend geraakt. De sfeer is warm – we horen vaak dat je bij ons in een warm bad terechtkomt!"

**OOK MET JOUW
TEAM OP DEZE PAGINA?**

Mail je foto naar [communicatie@
pensioenfondsdetailhandel.nl](mailto:communicatie@pensioenfondsdetailhandel.nl)



Je zou het niet meteen zeggen, maar dit is toch echt een brillenwinkel. Het luxe Koreaanse brillenmerk Gentle Monster heeft haar deuren geopend in Milaan. Bekend om innovatie, creativiteit en experimentele designkeuzes, maken ook de winkels zelf dat direct duidelijk. Design: Maison Margiela

IN DE KIJK ER



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl.
Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl

