

JIJ & WIJ

Game on: de opkomst van spelletjeswinkels / Dopamine Dressing
/ Pleurt op met je matcha / Jij& je favoriete klant: de Condomerie /
Shoppen in Den Haag / Alcoholvrije slijterij

24 **Florine en Paulette Stijger** laten niets aan het toeval over. Hun bijzondere creaties geven je een gevoel van empowerment en instant geluk: 'dopamine dressing'.

Beeld Tim Buiting





Jij& pensioen

06 nieuws

Pleurt op met je matcha!
Outletshoppen minder
populair en Gymshark opent
flagshipstore

10 **jij& favoriete klant**
Condomerie Amsterdam: "Of
we maat XXXL hebben, of een
paskamer"



18

12 jij& pensioen

"Mijn kinderen zijn
mijn passie"

18 jij& persoonlijk verhaal

"Ik ga niet liegen als ik iets niet
mooi vind staan"

22 shoppen

7x Shoppen in
Den Haag



22

24 team

Het team van Stygr,
kledingzaak in Haarlem

26 kijkje achter de schermen

"Het is hier soms net een
buurtcafé, waar je van alles
kunt proeven"

30 jij& social games

"Je kunt hier spontaan
binnenwandelen en gaan
spelen"

38 **nieuw pensioen**
En dus ook: nieuw partner- en
wezenpensioen



50

40 insights

Apple voor
de dorst?

42 ik vertrek

"Het is hier rustig en koud, al
gauw tot -24°C"

47 puzzel

Puzzel & win – dit is
je kans

48



48 bijzondere werkgever

"Onze werknemers zijn heel
dankbaar en laten dat
regelmatig blijken"

50 teamspirit

Teams uit het
hele land

VOORWOORD

Kom je in de buurt van je pensioenleeftijd?

Dan wil je natuurlijk dat het aanvragen van je pensioen makkelijk gaat. Goed nieuws: dat is het ook! Op pensioenfondsdetailhandel.nl staat nu een korte video. Die laat stap voor stap zien hoe je jouw pensioen aanvraagt in je persoonlijke pensioenomgeving. Inloggen doe je met je DigiD.

En het mooie is: je krijgt ook meteen inzicht in de keuzes die je kunt maken. Bijvoorbeeld: wil je eerder of later met pensioen? Of misschien deeltijd? Superhandig als je nog twijfelt over het moment waarop je wilt stoppen met werken.

Tot slot: dank aan iedereen die de online vragenlijst voor het onderzoek naar impactbeleggen hebben ingevuld. Met jullie hulp kan het pensioenfonds beter in kaart brengen wat deelnemers belangrijk vinden: vooral een zo hoog mogelijk pensioen of juist ook aandacht voor thema's als duurzaamheid en eerlijke handel. Jullie mening telt!

Veel leesplezier.

Viktorija Veljanoska – Hoofdredacteur

COLOFON

Artdirector
Winnie Plantinga

Hoofdredacteur
Viktorija Veljanoska

Redactie
Kees Beudeker

Redactie
Nik Kok

Redactie
Laura van Horik

Eindredactie
Leonard van den Berg

Drukker
Saskia van Zelst

Fotografie
Juri Hiensch

Art direction & vormgeving
Marco Reijken

Fotografie
Tim Buiting

Fotografie
Lize Kraan

Pensioenskundige
Sasja Keijmel

Illustraties
Wiwadd

Jij&Wij Online
Olga Schilling

Illustraties
Kamagurka

Puzzel
Henk Hokke

Drukker
Tim Pott

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wil je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Ga dan naar je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 346.694 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

S
M
D
E
I
N

Lijmvrije sneakers

Ooit gehoord van een sneaker zonder lijm? Schoenenmerk Methods heeft een model bedacht waarvan de onderdelen verwisselbaar zijn, zoals de zool, wrap en veters. Ja, je hoort het goed. Is je oude sneaker kapot? Geen probleem, jij kunt gewoon een onderdeel vervangen. Alle componenten zijn gemaakt van duurzame materialen, zoals plantaardig leer en gerecycled rubber. Prijsplaatje: 225 euro per paar. Nieuwe wisselonderdelen kosten per stuk 56,50 euro. Ook merken als Camper en NNormal hebben inmiddels modulaire sneakers.

Fotocredits: Methods



HARDLOPEN = DURE HOBBY

Steeds vaker verschijnen hardlopers in dure outfits in het park. Simpele sportshirts lijken verleden tijd te zijn en plaats te hebben gemaakt voor speciale vestjes, dure schoenen en compressiesokken van soms honderden euro's. Ook hardloopwinkels merken dat deze spullen steeds populairder worden. Hardlopers zijn volgens hen bereid om (veel) geld neer te leggen voor het juiste materiaal.



EEN SELECTIE VAN DE
LAATSTE LIFESTYLE
NIEUWTJES EN LEUKE
WEEJTJES UIT DE RETAIL-
EN PENSIOENWERELD

Pleurt op met je matcha!



Je wordt op social media doodgegooid met groene matcha lattes. In Rotterdam zeggen ze tegen deze hype volmondig 'nee' (uiteraard met een knipoog). Hoe? Door een 'Pleurt op met je Matcha'-chocoladereep te lanceren: een witte chocoladereep met melkvulling en 100% biologische Japanse matcha. Nieuwsgierig? Je vindt de Rotterdammertjes online.

JIJ& REACTIES

Lekker old school die Ouderwetse winkel Boom in Alkmaar
Zoë

IMPACTBELEGGEN IS
VOOR MIJ BELEGGEN MET
HET BESTE RENDEMENT
Jaap

Domenik Romano zegt dat hij de mooiste baan ter wereld heeft... Die heb ik!

Ajouad

Ik zou er als een berg tegen
opzien om net als Sietske
alleen maar bergen om me
heen te hebben

Mariska

**IS DAT T-SHIRT ERGENS
TE KOOP: - YOGA EENS
BIER HALEN?**

Bram

Eerste Gymshark flagshipstore in Nederland

Sportmerk Gymshark heeft zijn allereerste Nederlandse flagshipstore aan de Kalverstraat geopend, in samenwerking met SYNRG en CNSTRCT. Eerder probeerde Gymshark al een pop-upstore uit, met succes. Daarom is het nu tijd voor het echte werk. In de winkel draait het om een combinatie van mode, fitness en community. Gymshark fans kunnen elkaar hier ook ontmoeten.



JE PENSIOEN VERANDERT

Misschien heb je er al iets over gehoord, de overstap naar een nieuwe pensioenregeling. Uiterlijk 1 januari 2028 moeten alle pensioenfondsen in Nederland zijn overgestapt naar de nieuwe pensioenregeling.

Maar waarom eigenlijk?

Het huidige systeem is bedacht in de vorige eeuw en sluit niet meer goed aan bij de arbeidsmarkt en samenleving. Daarnaast moeten pensioenfondsen nu grote reserves aanhouden. Daardoor is het lastig om pensioenen mee te laten groeien met de stijging van de prijzen in de markt. In de nieuwe regeling kan dat eerder als het financieel goed gaat, bijvoorbeeld bij positieve beleggingsopbrengsten. Gaat het minder? Dan kan je pensioen ook dalen. Er is een buffer, de solidariteitsreserve, om de pensioenuitkeringen van gepensioneerden zoveel mogelijk te beschermen en grote schommelingen te voorkomen.

Wat betekent dit voor jou?

Jouw opgebouwde pensioen wordt op de overgangsdatum overgezet naar de nieuwe regeling. Vanaf dat moment bouw je pensioen op in een solidaire premieregeling. Je pensioen wordt omgerekend naar een pensioenkapitaal (een persoonlijk pensioenvermogen). In jouw pensioenkapitaal komt maandelijks de pensioenpremie van jou en je werkgever. Je krijgt een duidelijker beeld van wat er voor jou apart is gezet.

Ook het partner- en wezenpensioen verandert:

- Kom je te overlijden tijdens je loopbaan? Dan krijgt je partner levenslang 25% van jouw salaris over de laatste 12 maanden voor overlijden.
- Je kinderen ontvangen dan tot hun 25^e 10% van je salaris over de laatste 12

maanden voor je overlijden. Zijn beide ouders overleden? Dan wordt dit 20%.

- Als je ontslag neemt en geen nieuwe baan hebt, blijf je na uitdiensttreding nog zes maanden verzekerd voor het partner- en wezenpensioen. Daarna kun je ervoor kiezen deze verzekering vrijwillig voort te zetten bij het fonds.
- Goed om te weten: bij een nieuwe baan zijn dit soort pensioenzaken meestal opnieuw geregeld via je nieuwe werkgever. Check dit!

En wat blijft hetzelfde?

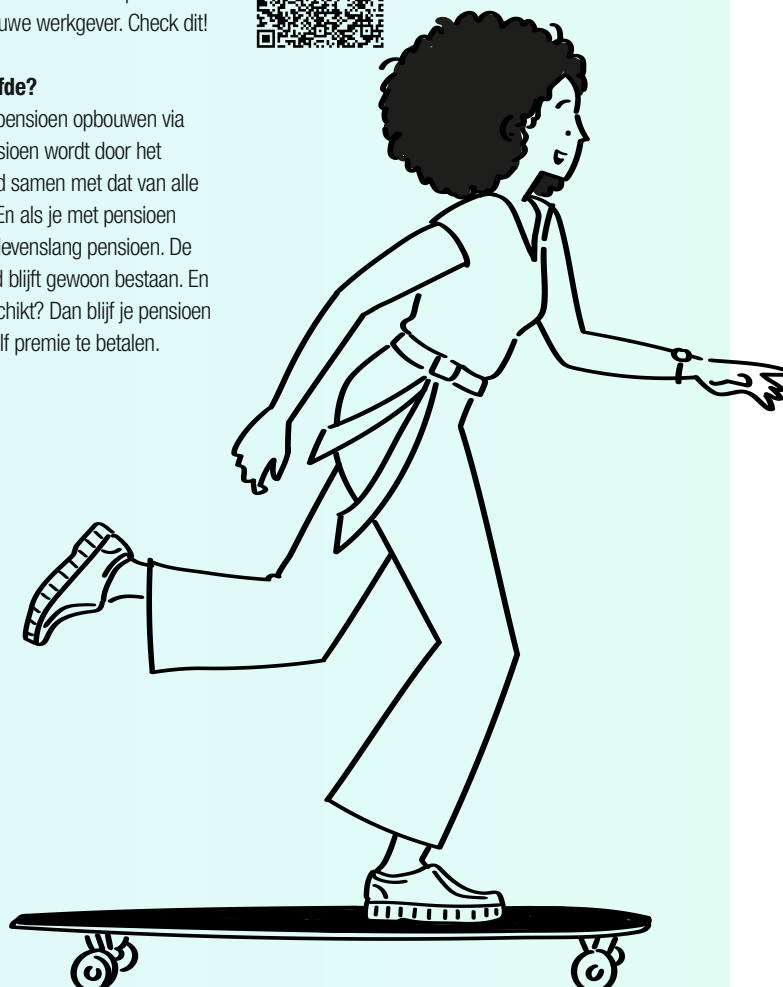
Je blijft automatisch pensioen opbouwen via je werkgever. Dit pensioen wordt door het pensioenfonds belegd samen met dat van alle andere deelnemers. En als je met pensioen gaat, ontvang je een levenslang pensioen. De AOW van de overheid blijft gewoon bestaan. En raak je arbeidsongeschikt? Dan blijf je pensioen opbouwen, zonder zelf premie te betalen.

Verkort communicatieplan nieuwe pensioenregeling

Pensioenfonds Detailhandel legt in dit plan uit hoe en wanneer je informatie krijgt over je nieuwe pensioen. Ook lees je welke middelen we gebruiken en welke boodschappen belangrijk zijn. Het plan staat op de website.

Mis niks over je nieuwe pensioenregeling:

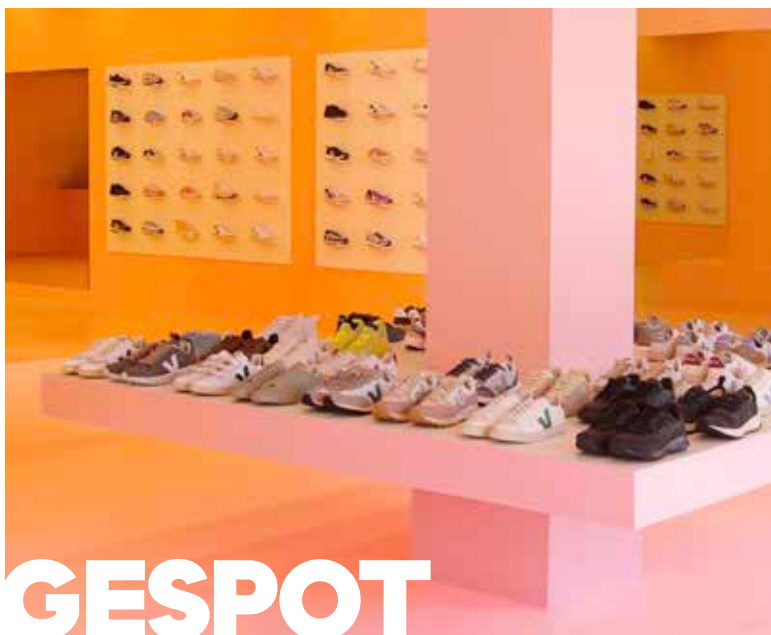
Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling



OUTLETSHOPPEN MINDER POPULAIR



Uit onderzoek blijkt dat 86% van de consumenten outletwinkels minder aantrekkelijk vindt. Dat komt volgens hen door drukte, extra kosten en de niet altijd duidelijke aanbiedingen. Bezoekers zeggen vaak ongeveer veertig euro meer uit te geven, aan bijvoorbeeld parkeren en eten. Dat gaat ten koste van het winkelplezier. Vooral vrouwen tussen de 25 en 29 jaar genieten minder. Dat heeft te maken met rommelige winkels en een gebrek aan maten. Online outletdeals zijn veel populairder, laat ook het CBS zien. In 2024 kocht 81% van de Nederlanders online.



Sunset time

Het is misschien niet de eerste plek waaraan je zou denken bij een zonsondergang, maar schoenenmerk Veja haalt jouw verre vakantieoord gewoon naar Europa. Veja staat normaal gesproken bekend om haar witte en minimalistische winkels, maar kiest in de winkel in Marseille nu voor de kleuren roze en geel, die je doen denken aan een prachtige zonsondergang. Als dat winkelen niet beter maakt, weten wij het ook niet meer.

Jong talent met ondernemersbloed



Het begon als hobby, inmiddels heeft ze 112.000+ volgers op TikTok én drie winkels: de nog maar 24-jarige Naomi Boot gaat als een speer. Zes jaar geleden startte ze webshop Fashionomi voor custom-made T-shirts en maakte ze met haar producten ook content voor TikTok. Inmiddels is ze razend populair en heeft ze een grote community

opgebouwd, die ze bij al haar besluiten betreft. Klanten kunnen zelf de kleuren en teksten van de T-shirts en sweaters uitkiezen. Met name de vakantieshirts zijn een groot succes, waarop je bestemming en naam kunnen worden geprint. Naomi heeft nu winkels in Utrecht, Breda en Den Bosch. En ze heeft meer plannen: een eigen collectie!

NEDERLANDSE JUKI EXPERIENCE STORE



Zelf aan de slag met naaien? Dat kan in de allereerste Juki experience store van Nederland in Oss. Ook voor persoonlijk advies van experts ben je hier aan het juiste adres. De winkel is geopend door de Naaimachineshop en richt zich volledig op het Japanse merk Juki, dat bekendstaat om zijn hoogwaardige, precieze naaimachines. In de winkel vind je een combinatie van techniek en beleving.

OF WE MAAT XXXL HEBBEN, OF EEN PASKAMER

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Let's talk about (safe) sex! Dat doet medewerker Marieke Dorpmanns (41) de hele dag door in de Condomerie in Amsterdam. De eerste speciaalzaak ter wereld in zijn soort. Klant Nydia van Voorthuizen (36) fietst voor deze toffe winkel maar al te graag om.

MARIEKE "Als man zeggen dat een condoom niet lekker zit en er daarom geen willen gebruiken, gaat niet meer op. Hier hebben we alles: van klein tot heel groot. We hebben een grote diversiteit aan klanten, waaronder sekswerkers en toeristen. Er komen hier vaak mensen die in andere winkels niet kunnen vinden wat ze zoeken. Ze hebben bijvoorbeeld een groter, dunner of andere vorm condoom nodig, of hebben een latexallergie. "Hier zijn we niet anti kinderen krijgen, maar wél anti soa's en pro veilige seks. Dit is ook waarom de winkel in de jaren tachtig is opgericht, toen hiv en aids zich begonnen te verspreiden. Doordat in onze kleurrijke winkel van alles te zien is, zijn we, ondanks de soms hoge drempel, laagdrempelig. Natuurlijk maken mensen ook geregeld grapjes. Of we maat XXXL hebben bijvoorbeeld, of een paskamer."

NYDIA "Toen ik een partner kreeg, moest ik gaan nadenken over anticonceptie. Ik heb zelf veel middelen geprobeerd, maar dat werkte voor mij niet vanwege de hormonen. Daarom ging ik acht jaar geleden langs bij de Condomerie. Ik vergeet nooit de eerste keer dat ik er kwam: een geweldige ervaring. De medewerker pakte een heel boekwerk met allerlei soorten en maten en ging langs alle condooms en materialen. Ik mocht ze allemaal voelen, dat vond ik enig. Onder-tussen heeft mijn vriend een favoriet merk, waarvoor we nog altijd in de winkel komen. Men heeft naar mijn idee vaak een afkeer van condooms, maar dat komt ook doordat er niet wordt getest. Deze winkel maakt dat mogelijk. De sfeer is hier heel prettig en ze hebben verstand van zaken. Ook qua glijmiddel hebben ze me goed geadviseerd. Altijd word ik geholpen met een glimlach. Ik vind de openheid over seksualiteit heel tof. Het is belangrijk dat er normaal over wordt gedaan."





Op zijn vierde kwam Ridouane Afalah (41) met zijn ouders vanuit Marokko naar Nederland. Lange tijd was voetbal zijn leven en zag het ernaar uit dat hij profvoetballer werd, totdat hij geblesseerd raakte. Sinds zijn achttiende werkt hij met veel plezier in de detailhandel, waarvan de afgelopen twintig jaar bij Circuit Herenmode in Rotterdam.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

RA "Het liefst koop ik een mooi pand. Vastgoed bezitten en verhuren lijkt me wel wat. Het zou helemaal mooi zijn als ik daar later van kan leven."

J&W Wat wilde je worden als kind?

RA "Ondernemer, een eigen zaak beginnen. Ik ben van jongs af aan al bezig met kleding."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

RA "Ik hou van mensen en leer veel van alle persoonlijke gesprekken met mijn klanten. Onder het genot van een bak koffie aan de bar in mijn winkel bouw ik een sterke band met ze op. Die gesprekken vind ik heel belangrijk."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

RA "Ik vind Alberto een heel mooi merk, van goede kwaliteit. Ook ben ik gek op Italiaanse merken, zoals Carlo Colucci, Lorenzi en Montechiaro."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

RA "Ik heb veel geduld en ben een doorzetter. Ook heb ik aandacht voor mensen."

J&W Wat is je passie?

RA "Voetbal. Mijn zoon is nu net begonnen met voetballen en doet het goed. Ik vind het heel leuk om hem dat te zien doen. Mijn kinderen zijn mijn passie. Ik ben gezegend met vier kleine kinderen en als zij gelukkig zijn, ben ik dat ook."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

RA "Alles wat er momenteel in de wereld gebeurt. Het is soms heel naar en onmenselijk. Dat raakt me."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

RA "Gezondheid: dat is het allerbelangrijkst."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

RA "Ik wil graag meer tijd besteden aan mijn geloof. Daar haal ik veel voldoening uit. Het leert me bijvoorbeeld om dankbaar te zijn. Verder zou ik veel tijd doorbrengen met mijn kinderen en de mensen om me heen helpen. Meer voor mijn medemens doen."



**MIJN
KINDEREN ZIJN
MIJN PASSIE**

A woman with blonde hair, smiling, is standing in a clothing store. She is wearing a green and white striped V-neck top. She is holding a black garment in front of her. In the background, there are racks of clothes, including blue and white items, and some potted plants.

**IK KAN NIET
ZOMAAR STOPPEN,
IK WIL RUSTIG
AFBOUWEN**



Op haar zestiende rolde ze de detailhandel in, om vervolgens nooit meer weg te gaan. Herriët Hamberg (63) werkte ruim dertig jaar in een kledingwinkel in Hardenberg en bij Calvin Klein in Lelystad. De laatste jaren is ze storemanager van plussize-winkel More in Hardenberg.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

HH "Ik wil vooral veel leuke dingen doen. Reizen bijvoorbeeld, of dat nu met de auto of het vliegtuig is. Ik wil uit het leven halen wat erin zit en daar niet mee wachten tot mijn zevenenzestigste."

J&W Wat wilde je worden als kind?

HH "Ik wilde op kantoor zitten, dat leek me heerlijk."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

HH "Het contact met de klanten. Ik voel hier geen druk, maar heb echt de tijd voor mijn klanten. Zij kennen mij en ik hen inmiddels ook. Eerder wilde ik altijd méér in mijn werk, nu vind ik juist het simpele zo fijn."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

HH "Toen ik bij Calvin Klein werkte, vond ik merken belangrijk. Maar ik heb geleerd dat dat minder kan. Doe mij maar gewoon gewoon. Nu vind ik een kledingstuk van bijvoorbeeld Only prima."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

HH "Mijn sociale karakter. Ik ben een mensenmens."

J&W Wat is je passie?

HH "Groen! Als ik het opnieuw mocht doen, werd ik bloemist. Ik heb een enorme tuin en ben daar altijd in bezig. Ik kweek allerlei soorten groente en maak boeketten. Daar kan ik echt van genieten."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

HH "Geen klanten en niets te doen hebben, dan word ik knettergek. Ik kan niet op een stoel gaan zitten afwachten, ik wil altijd bezig zijn."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

HH "Als het goed gaat met mijn dochter. Zij is mijn nummer één."

J&W Heb je ergens spijt van?

HH "Ik weiger spijt te hebben in het leven. Ik heb altijd keuzes durven maken. Soms waren dit moeilijke keuzes, maar hoe diep de put ook was, ik durfde te springen. *Those who never jump will never fly.*"

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

HH "In de winter met mijn man reizen en 's zomers bij huis genieten. We hebben ons voorgenomen om samen alleen nog maar nieuwe - en warme - bestemmingen op te zoeken."

Als tiener werkte Kiki Pol (26) in de horecazaak van haar vader, en daarna een tijd bij Shoeby. Toen ze de winkel zag waar haar tante werkte – Ibizamode in Den Bosch – was ze direct verliefd. Nu werkt ook zij daar als verkoper, en is er al vijf jaar niet weg te slaan.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

KP "Een huis in het buitenland. Ik heb altijd het gevoel dat de sfeer in het buitenland beter is. Na mijn werk op het strand lopen, samen met mijn vriend en een hondje. Een kop koffie of glas champagne in de zon. Dat lijkt me heerlijk."

J&W Wat wilde je worden als kind?

KP "Dierenarts."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

KP "Onze winkel voelt als zee, strand en een vakantiegevoel. We maken er echt een beleving van. Ik vind het fijn om klanten in deze omgeving te helpen, gesprekken te voeren en eerlijk advies te geven. Ik wil dat ze met een glimlach de deur uit gaan."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

KP "Ik vind de kleding in onze winkel fantastisch. Er zijn twee merken die er voor mij uit springen: ons eigen merk IBZmode en Moost Wanted, een merk dat we sinds kort hebben overgenomen. Helemaal mijn stijl."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

KP "Ik ben heel zorgzaam."

J&W Wat is je passie?

KP "Mijn werk. Ik vind het ontzettend leuk om klanten aan te kleden en te kijken welke kleding bij hun uitstraling past."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

KP "Slecht weer. Ik hou niet van regen."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

KP "Familie om me heen, leuke dingen doen. Ik ben gek op activiteiten. Naar het terras, een boswandeling maken of een andere stad ontdekken."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

KP "Ik wil graag blijven werken. Niet de volle veertig uur, maar misschien een uur of zestien. Thuis stilzitten lijkt me niks. Daarbuiten wil ik veel leuke dingen doen, zoals wandelen en creatief bezig zijn. Schilderen bijvoorbeeld, of zelf sieraden maken. Verder zie ik mezelf samen met mijn lieve vriend oud worden in het buitenland."





**THUIS
STILZITTEN
LIJKT ME
NIKS**



IK GA NIET LIEGEN ALS IK IETS NIET MOOI VIND STAAN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

Haar werk bij de overheid deed ze met plezier, maar het hebben van een eigen onderneming was altijd haar einddoel. Vorig jaar durfde Miranda van den Berg (42) de stap te zetten en opende ze kledingwinkel Schouwenburg Mannenmode in het pittoreske Ootmarsum. “Ik vind mannen vaak ad rem en ze hebben humor, dat kan ik wel waarderen.”



Haar opleiding Commerciële Handel deed haar terechtkomen in het bedrijfsleven, waarna Miranda zichzelf omhoog werkte tot bestuurssecretaresse bij de gemeente en later politieondersteuner. Toch borrelde er vanbinnen iets, vertelt ze. "Tijdens mijn opleiding liep ik stage bij een cosmetisch bedrijf, waar ik ook een tijdje werkte. Heel leuk vond ik dat, want uiterlijke verzorging had mijn interesse. De modebranche heeft me altijd getrokken."

NU OF NOOIT

Toen in Ootmarsum plotseling wat pandjes leegstonden én een van de weinige lokale mannenkledingzaken stopte, was het voor Miranda nu of nooit. Ze besloot haar baan bij de overheid op te zeggen. "Ik voelde dat dit het juiste moment was. Alle puzzelstukjes vielen op hun plek en ik had een enorme drive." Ze was naar eigen zeggen een groentje in de retail, maar opende vorig jaar april in tweeënhalve maand haar eigen kledingwinkel. Speciaal voor mannen. "Mannen zijn heel eerlijk, dat vind ik leuk. Zo ben ik zelf ook. Ik kan mezelf zijn en ze kunnen het waarderen als ik oprecht advies geef. Ik ga niet liegen als ik iets niet mooi vind staan. Dat vatten mannen vaak goed op."

CASUAL CHIC

Naarmate de maanden vorderden, ontdekte Miranda dat haar doelgroep een fysieke winkel juist waardeert. "Deze mannen willen het product zien en voelen. Ze willen een kledingstuk kunnen passen. Het type man in mijn winkel gaat liever niet naar een keten, omdat ze kwaliteit en service hoog in het vaandel hebben staan. De stijl is hier casual chic, geen driedelige pakken. Vaak willen ze een mooie set, maar weten ze niet goed hoe ze dit moeten matchen. Het is leuk om ze daarbij te helpen. Bij mij kunnen ze, op de schoenen na, met een complete outfit de deur uit gaan."

Niet alleen mannen uit de omgeving weten haar winkel te vinden. "Hier komen allerlei dagjes- en weekendmensen, mensen die op vakantie gaan. Wij zijn ook op zondag open. Dan komen veel Duitsers onze kant op. Ootmarsum is bekend onder de Duitsers en ze zijn hier graag. Deze plek

"HET TYPE MAN IN MIJN WINKEL GAAT LIEVER NIET NAAR EEN KETEN, OMDAT ZE KWALITEIT EN SERVICE HOOG IN HET VAANDEL HEBBEN STAAN"

heeft van alles te bieden. Mensen komen hier echt voor een stukje kunst en cultuur, maar ook voor de leuke boetiekjes. Daardoor is het in de winkel al snel druk en gezellig."

HERKOMST

Iets dat Miranda belangrijk vindt, is de herkomst van haar kleding. "Aan mijn kleding komen geen kinderhanden. Ik vind het belangrijk om te weten wat er gebeurt en waar mijn kleding vandaan komt. Ik koop in bij leveranciers in Nederland. Hun fabrieken staan in Europa en mijn leveranciers gaan daar regelmatig zelf naartoe. Daardoor ben ik goed op de hoogte en weet ik dat het verantwoord is. Ik merk daarnaast vaak dat mannen, naarmate ze ouder worden, meer gaan letten op stoffen en materialen. Mijn ervaring is dat ze het kunnen waarderen als iets biologisch en duurzaam is. Zelf wil ik ook geen kleding van honderd procent polyester inkopen. Dat is gewoon plastic. Linnen vind ik bijvoorbeeld heel mooi en natuurlijk."

GUNFACTOR

Goede stoffen, tevreden klanten en prettige samenwerkingen geven haar veel voldoening. "Ik waardeer het enorm als klanten blijven terugkomen. Dat voelt als een beloning. Soms zijn mensen hier maar één of twee keer per jaar, maar komen ze direct naar me toe om even gedag te zeggen en iets nieuws te kopen. Dat is natuurlijk leuk. Aan de reacties van klanten merk ik dat het goed zit. Ik hoor vaak terug dat ik een mooie winkel heb." Ook van het creatieve gedeelte kan ze genieten. "Ik ben graag bezig met de uitstraling van mijn winkel, de presentatie. De poppen in de etalage kleeft ik regelmatig anders aan. Ook in de winkel zelf moet alles kloppen. Ik wil blijven vernieuwen."

EEN AVONTUUR

Ze geniet van het runnen van haar eigen onderneming. "Ik ben benieuwd wat er nog meer op mijn pad komt. Wie weet groei ik ooit wel uit mijn jasje. Al heeft dit pand echt z'n charme en zou ik hier niet snel weggaan. Mensen stijlen is echt een passie van me, dus ik zou het leuk vinden om dat vaker te doen. Misschien zelfs op evenementen of voor grote, bekende



merken. Ook personeel zou fijn zijn. Ik sta nu zes dagen in de week in de winkel. Dat houdt me jong, maar ik heb ook nog mijn gezin en verdere privéleven. Ik hoop het ooit samen met iemand te kunnen doen. Desondanks is dit één groot avontuur. De retail is niet makkelijk, maar ik blijf bouwen en investeren. De winkel is nu mijn kindje."

PENSIOENWEETJE

Welke keuzes heb je als je met pensioen gaat?

Bij Pensioenfonds Detailhandel heb je diverse keuzes, zoals:

- Eerder of later met pensioen: Je kunt op z'n vroegst vanaf 10 jaar voor de AOW-leeftijd (67 jaar) met pensioen. Eerder stoppen met werken betekent wel een lager maandbedrag voor je pensioen. Je kunt ook langer doorwerken en later met pensioen. Je krijgt dan een hoger pensioen uitgekeerd.
- Deeltijdpensioen: Je kunt gedeeltelijk stoppen en gedeeltelijk blijven werken.
- Uitruil partnerpensioen: Heb je geen partner of heeft je partner voldoende pensioen? Dan kun je partnerpensioen uitruilen voor extra ouderdomspensioen voor jezelf.



Scan de QR-code of ga naar
pensioenfondsdetailhandel.nl/binnenkort-met-pensioen



1



2

SHOPPEN IN **DEN HAAG**

Tekst **Laura van Horik**

Met meer dan duizend rijksmonumenten en volop cultuur heeft het aan zee gelegen Den Haag alles wat jouw dagje uit compleet maakt. Zin om te winkelen? Deze pareltjes wil je in ieder geval niet missen.



3



4



1 3345 Vinyl Records

Deze platenzaak is allesbehalve stoffig. Hier hebben ze zowel nieuwe als tweedehands platen en soms zelfs live optredens. Pop, rock, soul, funk en elektronische muziek: voor ieder wat wils – Noordeinde 87 G

2 WNKL

Inspiratie opdoen of op zoek naar een verrassend cadeau? Neem hier dan eens een kijkje. Deze winkel bevat veel fairtrade producten, zoals tassen, zeep en regenponcho's. Denk aan merken als Rainkiss, Susan Bijl, Studio Ditte en Foekje Fleur – Piet Heinstraat 57

3 Het Appeltaartgevoel

Scandinavië meets Nederland. Hier vind je allerlei unieke woonaccessoires, kaarten, lampen en andere cadeaus. Oh, en de eigenaresse en interieurstyliste Marieke Sengers voorziet je graag van tips voor je huis – Noordeinde 79

4 ZUSJES vintage boetiek

Dit knusse winkeltje is een must voor liefhebbers van kralen en handgemaakte sieraden. Oorbellen, armbanden en unieke ontwerpen wisselen elkaar in rap tempo af. Je kijkt hier je ogen uit – Nieuwe Rijn 38

5 The Fifties Store

Waar je óók je ogen uitkijkt, is bij Bennies Fifties. Je komt binnen in een soort museum en waant je direct in de jaren vijftig. Jukeboxen, neons, platen, een Coca-Cola machine, cowboykleding, Elvis nummerplaten en ga zo maar door. Dit wil je zien – Namensestraat 73

6 Wiezewasjes

Kleine wasjes, grote wasjes... Nee, Wiezewasjes! Eerst een webshop, nu een fysieke winkel. Een walhalla voor sieradenliefhebbers. Ook vind je er prachtige edelstenen. De nadruk ligt hier op kwaliteit, milieu en lokaal – Papestraat 9

7 Little Green Shop

Deze groene oase vind je in het stadscentrum. Gek op planten of gewoon op zoek naar dat 'junglegevoel'? Dan moet je hier zijn! Planten, prints en duurzaamheid staan hier centraal. Denk aan biologische verzorgingsproducten, handgemaakte sieraden en gerecyclede accessoires – Prins Hendrikstraat 103



FLORINE & PAULETTE STIJGER

De zussen van STYGR houden van glitters en er zit dan ook altijd wel een (subtiel) glitter in elk design. Het begon als een slowfashion label, waar ze elk stuk zelf op de naaimachine maakten. Toen STYGR groeide besloten zij om de productie uit te besteden, maar het designproces doen ze nog altijd graag samen. Dat de ontworpen jassen een gevoel van empowerment geven en voor veel complimenten zorgt maakt ze superblij. Zo ontvingen ze laatst de term 'dopamine dressing' en dit past ook wel écht bij STYGR.

TEAM STYGR



HET IS HIER SOMS NET EEN BUURTCAFE, WAAR JE VAN ALLES KUNT PROEVEN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Je kent het wel: je hebt een heerlijke avond gehad en volop genoten, maar de volgende ochtend word je wakker met een verschrikkelijke kater. Denise Mansvelt (45) werkt bij **alcoholvrije slijterij** World of NIX in de Amsterdamse Jordaan. Daar krijg je wél de smaken, maar zonder de hoofdpijn achteraf. “Klanten zijn vaak ontzettend verbaasd dat alcoholvrij zó lekker kan zijn.”





Als je binnenkomt in de frisse, lichtroze winkel in Amsterdam, waar de ruimte volledig gevuld is met een grote diversiteit aan drank, denk je een normale slijterij te zijn binnengestapt. Dat is vaak ook wat klanten denken, zegt Denise lachend. "Ik durf gerust te zeggen dat je nergens anders zo'n groot assortiment aan alcoholvrije drank kunt vinden. Meteen bij binnenkomst bieden wij onze gasten altijd een lekker bubbelkje aan, zodat ze direct kunnen proeven en ervaren. Zelfs na het proeven hebben veel mensen nog steeds niet door dat er geen alcohol in zit. Ze zijn vaak erg verrast."

ALCOHOLVRIJE ALTERNATIEVEN

Het begon vier jaar terug allemaal met een online winkel. Omdat klanten daardoor geen idee hadden van de smaken, kwam er al snel een fysieke winkel bij in Haarlem. Daarna volgde ook Amsterdam. "Eigenaren Wim en Frederike waren al lange tijd op zoek naar alcoholvrije alternatieven en konden die destijds nauwelijks vinden. Omdat ze na een feestje de volgende dag gewoon weer fit wilden zijn, besloten ze zelf op

onderzoek uit te gaan. Zo is de slijterij ontstaan. Zelf werk ik hier nu drie jaar, vanaf de opening van de winkel. Ook ik ben inmiddels een goede klant: ik neem geregeld iets lekkers mee voor thuis."

MINDER DRINKEN

In eerste instantie wisten vooral zwangere vrouwen en mensen die vanwege medicatie niet meer mogen drinken de winkel te vinden, maar die groep wordt alsmaar groter. "Het wordt steeds normaler om minder of zelfs helemaal niet meer te drinken. Het is nu meer geaccepteerd dan een aantal jaar terug. Vroeger werd elke dag een wijntje haast aangeraden voor je hart en bloedvaten, maar inmiddels is gebleken dat alcohol helemaal niet zo gezond is. Veel klanten denken dat alcoholvrij haast nog ongezonder is doordat het veel suiker bevat, maar het tegendeel is waar. Alcoholvrij bevat vaak zeventig tot tachtig procent minder calorieën. Grappig genoeg gaat het mensen vaak niet eens om de alcohol, maar om het moment. Ze willen gezellig iets mee kunnen vieren en niet aan de kant staan met een sodawater of cola. Veel

klanten wisselen het af, dus een drankje in het weekend en doordeweeks alcoholvrij. Het is leuk om te merken dat het normaler wordt. Zelfs studenten zijn er bewuster mee bezig dan een aantal jaar terug. Ook restaurants merken dat er meer vraag naar is. Daarom hebben wij samen met Ron Gastrobar een alcoholvrije kaart opgesteld."

FRISSE EN VOLLE PROSECCO

Ze begroet enthousiast een klant en loopt erheen om hem een drankje aan te bieden. Vervolgens begeeft ze zich naar het schap met de witte wijn. "Bij wijn wordt vaak vacuümdestillatie gedaan", legt ze uit. "De drank wordt verwarmd tot ongeveer achtentwintig graden. De alcohol gaat er dan als eerst uit en de vluchtige aroma's worden weer opgevangen en terug in de wijn gestopt. De processen rondom dealcoholisatie zijn enorm verbeterd. Zeker als je het vergelijkt met een aantal jaar terug. Je proeft amper nog het verschil tussen witte wijn met en zonder alcohol. Een hele goede is bijvoorbeeld de witte wijn zonder bubbels van Ohne Kater. Ook Saboritz, een lekkere frisse en volle prosecco uit de Veneto-streek in Italië, is erg goed. Heerlijk om eind van de dag of 's avonds nog een glaasje van te drinken. Daar hebben we inmiddels ook een rosé van. Saboritz is hier erg populair."

Rode wijn is overigens een ander verhaal, vertelt ze. "Alcohol-vrije witte wijn, zeker met bubbels, geeft hetzelfde mondgevoel als alcohol. Bij rode wijn is dat lastiger. Klanten vragen vaak of ik een zware, volle rode wijn heb, maar het is ook de alcohol die rode wijn body geeft. Je moet alcoholvrije rode wijn daarom echt als iets anders gaan zien en het niet vergelijken met normale rode wijn. Toch is alcoholvrije rode wijn ontzettend lekker en kan het goed worden gecombineerd met eten. De Cognato uit Zuid-Afrika is bijvoorbeeld een aanrader."



GROOT ASSORTIMENT

Langs blikjes bier in allerlei kleuren loopt ze door naar de gemberdrankjes. Ze wijst er één aan. "Deze, van Paulies Ginger, is heerlijk. Geconcentreerd, lekker pittig. Klanten zoeken toch vaak iets met een bite, iets dat de alcohol een beetje vervangt. Je kunt ze puur drinken, als shotje, of aanmengen met spa rood of kokend water. Zeker in de winter is dat lekker, dan heb je een hele kruidige thee. Kombucha is ook een aanrader. Dat is gefermenteerde thee. Niet zoet, maar heel fris en vaak met bijzondere smaken. Je kunt ze mooi combineren met allerlei gerechten." Het assortiment wordt steeds uitgebreider en beter, zegt ze enthousiast.

PENSIOENWEETJE

Zo zit het met je nieuwe pensioen

- Nieuwe pensioenregels per 1 juli 2023 in werking getreden.
- Pensioenfondsen hebben tot 1 januari 2028 de tijd om de nieuwe regels in te voeren.
- Je pensioen gaat meer meebewegen met de economie en wordt meer afhankelijk van beleggingsopbrengsten:
 - Goed jaar? Je pensioen kan eerder stijgen.
 - Slecht jaar? Het kan dan ook dalen.
- Er is een reservepot (de solidariteitsreserve) om financiële tegenvallers op te vangen.
- Pensioengeld wordt belegd, net als nu – alleen sparen levert onvoldoende op.



Scan de QR-code of ga naar
pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling



Midas Bik maakte van zijn hobby zijn werk bij Tabletop Kingdom

"Je kunt hier spontaan binnenwandelen en gaan spelen"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Midas Bik (40) speelde zelf al jarenlang het kaartspel *Magic: The Gathering* en kwam graag bij Tabletop Kingdom in Den Haag. Nu werkt hij er en adviseert hij klanten. Naar de toekomst kijkt hij niet. "Ik ben meer van het kijken wat de situatie nú is."

PENSIOENWEETJE

Zo spaar je voor je pensioen via je werk

- Werk je in de detailhandel en ben je 18 jaar of ouder? Dan spaar je automatisch voor je pensioen bij Pensioenfonds Detailhandel.
- Een deel van je salaris (6,075%) gaat naar je pensioen.
- Je werkgever legt er nog veel meer bij (18,675%).
- Samen is dat 24,75% van je bruto salaris waarover je pensioen wordt berekend.
- Elk jaar bouw je 1,622% ouderdomspensioen op.
- Dat geld wordt belegd. Zo kan het groeien, zodat je later genoeg hebt om fijn van te leven als je stopt met werken.



Scan de QR-code of ga naar
[pensioenfondsdetailhandel.nl/
werknemers-introinpensioenen](https://pensioenfondsdetailhandel.nl/werknemers-introinpensioenen)

Niet nog kwam er een klant in de bordspellenpecialzaak Tabletop Kingdom in het centrum in Den Haag die een bordspel zocht voor het hele gezin. "Gewoon een leuk spel om met z'n vieren te spelen", zegt werknemer Midas. "Niet te complex moest het zijn. Ik heb De Zoektocht naar El Dorado geadviseerd – een spel waarin spelers proberen om de verloren stad El Dorado te bereiken. De spelers bouwen hun eigen kaartsamenstelling om zo de pionnen over het speelbord te kunnen bewegen. Wie als eerste de eindtegel van El Dorado bereikt, heeft gewonnen."

DIVERS

Adviseren, uitleggen en enthousiasmeren is wat Midas het liefste doet in Tabletop Kingdom. "We proberen de wat meer unieke, bijzondere spellen te verkopen in plaats van de wat meer standaard spellen die je ook bij een winkel als Intertoys kan vinden", zegt Midas enthousiast. "Maar we zijn divers. Hier zijn ook kaartgames zoals *Pokémon* te koop of trading kaartgames. En *Warhammer*, een miniatuurspel met figuurtjes die je in elkaar kan zetten of schilderen. Mensen kunnen spontaan binnenwandelen en gaan spelen. Maar meestal komen ze af op de evenementen die we organiseren."

COMMUNITY'S

Die evenementen zijn drukbezocht. Het zijn vaak community's van mensen die elkaar goed kennen. Midas maakte er deel van uit voordat hij ging werken bij Tabletop Kingdom. "Ik kwam al in de winkel als middelbare scholier. Speelde thuis veel bordspellen en kwam hier ook gezellig elke week 'een kaartje leggen'. Vooral *Magic: The Gathering*, een playing card game waarbij ruilen een belangrijk onderdeel is. Het gaat om het samenstellen van kaarten. Dat is de strategie. Elke keer als je hier komt, leer je wat nieuws. Dat maakt het zo leuk." Hoe maakte Midas van die hobby zijn werk? "Dan zeggen ze dat ze nog iemand zoeken, dan volgt een gesprekje en een proefdag. Ik bleek geschikt. Veel collega's schuiven door naar andere filialen. Ik blijf graag in Den Haag en werk hier nu al zeven jaar."

GOUDSMID

Dat had Midas toch niet gedacht toen hij zijn opleiding tot goudsmid voltooide. "Een superleuke opleiding maar het is lastig om een baan in die sector in te vinden. Helemaal toen ik net klaar was, en het crisis was. Ik ben van het 'dingen doen' in plaats van op kantoor zitten. Heb ook nog in een restaurant gewerkt. Maar hier bij Tabletop zit ik op mijn plaats." Hij heeft voor nu geen andere plannen. "Er is hier genoeg uitdaging. We hebben vestigingen in Haarlem en Rotterdam terwijl we naar mogelijkheden aan het zoeken zijn om nog twee winkels te openen ergens."



Laure Pfeil-Stevens is parttime aan zet bij Paaprika

"Ook het aantal vrouwelijks spelers begint gestaag te groeien"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Laure Pfeil-Stevens (46) is postbezorger én werkt in de bordspellenwinkel Paaprika met naastgelegen Spellencafé in Zutphen. Een ideale combinatie, vindt zij, waar ze enorm van geniet. "Ik mocht een keer meelopen en ik vond het geweldig."

PENSIOENWEETJE

Op dit moment beoordelen de toezichthouders (DNB) en AFM) onze plannen voor de overstap naar de nieuwe pensioenregeling. Zodra de nieuwe pensioenregeling ingaat, bouw je als deelnemer pensioenkapitaal op volgens de regels van de nieuwe pensioenwet. Bij de overgang naar de nieuwe regeling worden de opgebouwde pensioenen omgezet naar een pensioenkapitaal. Dit omzetten (in jargon: 'invaren') betreft het pensioen voor jezelf en het pensioen dat je op dat moment voor een eventuele partner en kinderen hebt opgebouwd. Ook het pensioen van gepensioneerden en oud-werknemers wordt ingevaren.



Scan de QR-code of ga naar
pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

Zelf is Laure ook een echte bordspellenfanaat. Dus voordat ze bij Paaprika in Zutphen ging werken, kwam ze er al geregeld als klant – om spelen of de nieuwste bordspellen aan te schaffen. Ze ging er aan de slag na een heftige periode. "Ik werkte zestien jaar op kantoor bij een uitgeverij. Tijdens corona ben ik uitgevallen met een fikse burn-out. Het was het moment dat ik mijn leven eens onder de loep nam. Hoe wil ik vanaf hier verder? En zou ik niet eens iets gaan doen wat ik écht leuk vind? Ik heb Paaprika-eigenaar Mark gevraagd of ik eens mocht meelopen bij hem in de zaak. Dat mocht en ik vond het geweldig. Ik werk er nu twee halve dagen en soms spring ik bij als het druk is. De rest van de week ben ik postbezorger. Wat mij betreft een ideale combinatie."

WARHAMMER UNDERWORLDS

Laure adviseert, enthousiasmeert én legt elke dag uit waarom de winkel Paaprika heet. "Een woordgrapje van Mark, die van de achternaam Paap heet", zegt ze lachend. Ze hebben er te maken met een hechte community van bord- en kaartspelfanaten. Daarnaast houden ze zogenaamde 'aanschuifavonden' voor nieuwkomers. "Om te ontdekken waarom het zo leuk is. Neem nou *Warhammer Underworlds*, waarbij je poppetjes dient te verzamelen die je ook schildert en via kaarten kunt laten bewegen om de tegenstander aan te vallen." Of het verzamelkaartspel *Magic: The Gathering* – voor fans ook wel kortweg *Magic* of MTG. Of het van oorsprong Japanse *One Piece*, ook een populair kaartspel, en tevens te zien op Netflix.

Voor de meest actieve klanten organiseert Paaprika ook toernooien en leagues. "Ik zie er veel bekenden langskomen. Uit Zutphen maar ook uit Deventer en Dieren." Het is een bont gezelschap. "Over het algemeen zijn er veel mannen. Maar ook het aantal vrouwelijke spelers begint gelukkig gestaag te groeien. Op de spelavonden en koopzondagen komen alle leeftijden af", zegt Laure, die dan ook geregeld drankjes rondbrengt.

ZORGEN

Omdat ze bij diverse werkgevers heeft gewerkt, maakt Laure zich enigszins zorgen om haar pensioen. "Het langst heb ik gewerkt bij de uitgeverij. Daarnaast bouw ik wel wat pensioen op via verschillende andere werkgevers. Maar ik vraag me af: is dat straks genoeg? Want dat pensioengeld wordt pas écht wat waard als het langere tijd wordt geïnvesteerd. Dat zijn wel vragen die tegenwoordig door mijn hoofd gaan. Ik ben nu 46. Dat is een leeftijd dat je nog wel even moet maar het is ook weer niet zo oneindig ver weg."



François Blondel geniet elke dag in The Boardroom

"Het aansturen van mensen maakt me vrolijk"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

In The Boardroom Café in Haarlem werkt François Blondel (27) als bedrijfsleider. Hij steekt energie in een goede synergie tussen de werknemers. "Ik maak me geen zorgen om mijn pensioen, ik leef redelijk zuinig."

PENSIOENWEETJE

Door de overgang naar de nieuwe pensioenregeling gaan actieve deelnemers boven 31 jaar naar verwachting minder pensioen opbouwen dan het geval zou zijn geweest in de huidige regeling. Om dat verschil zoveel mogelijk te voorkomen, wordt die groep gecompenseerd. Als de compensatie volledig uit het vermogen van het pensioenfonds gefinancierd kan worden, wordt de compensatie in het jaar van de overstap naar de nieuwe regeling toegekend.



Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

Zelf liep François ooit een keer gewoon naar binnen in The Boardroom in Haarlem. Hij had interesse in een van de ruilkaartspellen. "Toen was het alleen nog maar een spellenzaak. De eigenaar zag daarna een bordspel-lencafé in Denemarken, raakte geïnspireerd en is de zaak hier in Haarlem uit gaan breiden." Daar was personeel voor nodig en toen is François – inmiddels kind aan huis – gevraagd om er ook aan de slag te gaan. "Het leuke is dat hier zoveel verschillende mensen komen. Daar is eigenlijk geen rode draad in te ontdekken." Alhoewel misschien toch wel: "Mensen hier zijn allemaal geduldig en begripvol. En ook vriendelijk. Een beetje anders dan in de rest van de maatschappij waar ongeduld vaak leidt tot negativiteit of onvriendelijkheden. Mensen zijn nu al zoveel jaren bezig met die schermpjes. Hier is er rust en dat zoeken ze op."

SPELLETJESMENSEN

François ziet ook: "We spreken niet alleen echte spelletjes-mensen aan. Er is meer en meer aansluiting bij mensen die niet elke dag een spel spelen maar eerder toevallig gewoon een keer langskomen om een spel uit te zoeken." Zijn werk is divers: "Geen dag is hetzelfde. Gisteren nog heb ik met apparatuur gesjouwd, gestofzuigd en de deuren geopend voor een groep enthousiastelingen die niet konden wachten en een halfuur eerder naar binnen wilden. Daarna heb ik dertig cadeautjes ingepakt voor docenten en 's avonds help ik net zo goed in het café: drankjes inschenken en biertjes tappen." Het houdt niet op in de winkel alleen: "Er komen elke week zo'n twintig spellen uit. Het is een flinke klus om de goede van de minder goede te scheiden." Hoe? "Reviews bestuderen, podcasts luisteren en blogs lezen. En natuurlijk zelf spelen."

BEDRIJFSLEIDER

Pas 27 is François, en sinds drie jaar bedrijfsleider. "Met veel plezier. Ik zou het zo lang mogelijk willen blijven doen. Het aansturen van mensen is iets wat me vrolijk maakt. We werken hier met voornamelijk enthousiaste studenten. Het botert, iets waar ik ook energie in steek. Ik vraag de werknemers regelmatig hoe het met ze gaat. Ik ben vooral eerlijk en koppel feedback direct terug. Die eerlijkheid is iets waar ik voor sta. Dat heb ik wel geleerd van mijn vorige werk."



Marieke Diederer nam de schaakwinkel van haar moeder over

"Iedereen die bij ons werkt is een liefhebber"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Nooit had Marieke Diederer (39) gedacht dat ze de denksportwinkel van haar moeder zou overnemen, en toch gebeurde het. Ze groeide praktisch op in de winkel die ze nu runt met haar man. "Spelletjes zijn er voor iedereen."

PENSIOENWEETJE

In de nieuwe pensioenregeling kan de pensioenuitkering omlaag of omhoog gaan, afhankelijk van de beleggingsopbrengsten. Bij positieve beleggingsopbrengsten kan je pensioenuitkering omhoog gaan, bij negatieve beleggingsopbrengsten omlaag. De verhoging of verlaging wordt niet in één keer in de pensioenuitkering verwerkt maar over meerdere jaren gespreid. De procentuele verhoging of verlaging is voor alle gepensioneerden hetzelfde. Om de pensioenen te beschermen en een verlaging van de pensioenuitkeringen zoveel als mogelijk te voorkomen, heeft Pensioenfonds Detailhandel een solidariteitsreserve.



Scan de QR-code of ga naar
pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling

In Amsterdam en ver daarbuiten is Schaak en Gowinkel Het Paard op de Haarlemmerdijk een begrip. "Mensen fietsen er graag een stukje voor om", weet eigenaar Marieke die de winkel negen jaar geleden overnam van haar moeder. Die was in 1987 begonnen met alleen schaak- en Go-spellen, en ging met pensioen. "Nu verkopen we daarnaast ook andere bordspellen en puzzels."

PSYCHIATRIE

De winkel was altijd een bijbaan. "Met kerst en in de vakanties sprong ik bij. Maar het was nooit mijn hoofd baan. Juist ook omdat mijn moeder vond dat het goed was als ik me ook op andere gebieden zou gaan ontwikkelen. Dat heb ik gedaan. Ik heb een tijdje in de psychiatrie gewerkt. Iets heel anders. Elke vijf jaar kwam de vraag of ik er klaar voor was." Nooit was het antwoord 'ja'. Totdat Marieke een keer door Amsterdam fietste en daar een fraai, leeg pand zag. "Een mooie plek voor een tweede winkel, dacht ik, waarna ik me opeens realiseerde: maar we hebben al een winkel. Dat was voor mij het teken dat ik nu wél klaar was voor de overname."

VOOR IEDEREEN

Het leuke aan de winkel vindt ze de verschillende doelgroepen die erdoor worden aangesproken. "Oma's en opa's die spellen kopen voor hun kleinkinderen maar ook scholieren die een bepaald spel zoeken." In het centrum van Amsterdam is er een gestage aanwas van toeristen die versteld staan van de gespecialiseerde winkel die ze in hun eigen land meestal niet hebben. Kortom: spelletjes zijn er voor iedereen.

KOLONISTEN VAN CATAN

Zelf is Marieke ook een echt spelletjesmens. "Ik speel er veel met mijn man. Op dit moment vaak backgammon. We proberen altijd veel nieuwe spellen uit. Met onze kinderen ook. Gisteren nog speelden we met onze dochter van acht de volwassen versie van de *Kolonisten van Catan*." Het kennen van de spellen vormt een niet te onderschatten onderdeel van het succes van de winkel. "Iedereen die bij ons werkt is een spelliefhebber. Dat vinden we heel belangrijk want samen maken we de winkel. Advies is daarin heel belangrijk. En je kan alleen maar goed advies geven als je zelf ook veel speelt."

HET NIEUWE PENSIOEN PARTNER- EN WEZENPENSIOEN

Wat verandert er precies, en wat betekent dat voor jou (en je gezin)?

 Tekst **Kees Beudeker** Illustratie **Kamagurka**

Misschien heb je het al gehoord: Pensioenfonds Detailhandel werkt aan de overgang naar de nieuwe pensioenregeling. Wat is er in die nieuwe regeling geregeld voor je nabestaanden? In dit artikel praten we je bij.

WAT KRIJGEN JE PARTNER OF JE KINDEREN ALS JOU IETS OVERKOMT?

Nu zijn de regels voor partner- en wezenpensioen niet bij elk pensioenfonds hetzelfde. Dat is soms best verwarrend. Met de nieuwe pensioenregels

worden die afspraken straks overal meer gelijk. Het partner- en wezenpensioen verandert mee met de nieuwe regeling. Hiernaast staan de belangrijkste punten:

1

VOOR JE PARTNER IS ER PARTNERPENSIOEN

Kom je te overlijden terwijl je nog pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel? Dan krijgt je partner in de nieuwe regeling levenslang 25% van je salaris over de laatste 12 maanden voor overlijden.

2

VOOR JE KIND(EREN) IS ER WEZENPENSIOEN

Overlijdt je terwijl je nog pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel? Dan krijgen je kinderen 10% van je salaris over de laatste 12 maanden voor overlijden, tot hun 25e. Zijn beide ouders overleden? Dan wordt dat 20%.

3

VERZEKERING LOOPT MAXIMAAL 6 MAANDEN DOOR

Als je uit dienst gaat en geen nieuwe baan hebt, blijft het partner- en wezenpensioen nog 6 maanden verzekerd bij het fonds. Daarna kun je ervoor kiezen dit vrijwillig voort te zetten.

Goed om te weten: ga je aan de slag bij een nieuwe werkgever? Dan is het partner- en wezenpensioen vaak weer geregeld via je nieuwe werkgever.

Check dit!

4

ALLES WAT JE TOT DE OVERGANG NAAR DE NIEUWE PENSIOENREGELING HEBT OPGEBOUWD, BLIJFT BEHOUDEN

Wat je nu al hebt opgebouwd aan partner- en wezenpensioen, blijft behouden en wordt overgezet naar de nieuwe regeling.

HET NIEUWE PENSIOEN



BELANGRIJKE INFORMATIE

De nieuwe pensioenregeling is het gevolg van de Wet toekomst pensioenen, die sinds juli 2023 van kracht is. De wet kwam tot stand na jarenlang overleg tussen overheid, werkgevers en werknemers. De nieuwe regels gelden voor alle pensioenfondsen in Nederland. Inhoudelijk is de regeling van Pensioenfonds Detailhandel bepaald door sociale partners.



Scan de QR-code of ga naar
pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling



INSIGHTS

APPLE VOOR DE DORST?

Jouw pensioenfonds knokt voor betere arbeidsrechten bij toeleveranciers

Tekst Leonard van den Berg Beeld Apple

Apple kennen we allemaal. Maar achter de slimme innovaties en coole designs van jouw iPhone en AirPods zit nog te veel zwaar en onderbetaald werk, met name bij toeleveranciers in Azië. Pensioenfonds Detailhandel spreekt Apple daarop aan, om de werkomstandigheden te verbeteren. Zo maakt jouw pensioengeld het verschil.

Jouw pensioengeld is belegd in duizenden bedrijven wereldwijd – ook in Apple. En hoewel het techbedrijf met een beurswaarde van ruim 3 biljoen dollar ongekend succesvol is, wringt het op sommige vlakken. Met name in de toeleveringsketen waar Apple zijn producten laat maken, is er nog wel eens wat mis: extreem lange werkdagen, lage lonen of beperkte vakbondsvrijheid zijn daar geen uitzondering.

Daarom spreekt Pensioenfonds Detailhandel Apple daarop aan: over arbeidsrechten, veilige werkomstandigheden en eerlijk werkgeverschap. En dat is hard nodig. Want hoewel Apple zelf 'maar' ongeveer 161.000 mensen in dienst heeft, werken er naar schatting zo'n 1,5 miljoen

arbeiders in de fabrieken van toeleveranciers, met name in Azië. "We verwachten van Apple dat het verantwoordelijkheid neemt voor de hele keten", zegt Louise Kranenburg, manager verantwoord beleggen. "Met hun macht kunnen zij echt het verschil maken. Daarom hameren wij daarop bij ze."

Dat werkt: Apple deelt sinds enige tijd meer informatie over leveranciersaudits en traint zijn partners beter. Maar we blijven kritisch. Zolang er ruimte voor verbetering is, blijven we het gesprek aangaan. Zodat jouw pensioengeld niet alleen rendeert, maar ook positief verschil maakt.



**HET IS
HIER
RUSTIG
EN KOUD,
AL GAUW
TOT -24°C**

Christianne en Axel Baars wonen sinds 2022 met hun drie kinderen in Zweden. Daar runnen ze een B&B met bijbehorend café én organiseren ze groepsreizen voor hoogbegaafde kinderen. Eindelijk ervaren ze de rust die ze in Nederland waren kwijtgeraakt. “Niemand heeft hier haast, het moet allemaal niet per se vandaag.”

Loopt Christianne haar tuinhek door, dan staat ze middenin een bos. Wandelt ze vijf minuten verder, dan hoort ze vrijwel niks. Vooral hartje winter, als een dik pak sneeuw elk geluid dempt. “Dan hoor je alleen het knerpen van de sneeuw onder je voeten.” Haar huis staat in het hart van Zweden, in Hovra vlakbij Ljusdal in de provincie Gävleborgs län, op zo’n drieënhalve uur rijden van hoofdstad Stockholm. Ze woont



er met haar man Axel en hun kinderen Lucie, Sam en Vesper. “Het is hier prachtig”, zegt ze enthousiast. “En ook vooral rustig. Het leven is hier minder gehaast dan in Nederland.” Kouder is het er ook. “In de winter is het hier al gauw tot zo’n 24 graden onder nul. En zelfs dan moeten we naar buiten, alleen al voor onze honden.” Soms is het dan wel oppassen: “Kleine kindervoetjes bevriezen sneller dan die van grote mensen. Maar we zijn er inmiddels goed op voorbereid.”

LEEFTEMPO

Ze kwamen al vaker in Zweden voor vakantie. Dat beviel zo goed dat ze in 2022 – na opnieuw een paar heerlijke vrije weken – tegen elkaar zeiden: waarom gaan we hier niet wonen? Nu, na inmiddels drie jaar, voelt Zweden heel goed. “Het leeftempo ligt er een stuk lager dan in Nederland. Niemand heeft haast, het moet niet allemaal vandaag. Niemand laat zich ook opjagen. Heb je een probleem dat moet worden opgelost door iemand anders? Zweden zijn aardig en helpen je graag. Maar ze gaan er niet per se harder van lopen. Ik voel me prettiger bij dit tempo.” In Nederland hadden de twee vaak het idee in een ratrace te zitten. Ze werkten allebei bij de Koninklijke Luchtmacht. “Steeds weer een rangetje hoger, zoals dat gaat. Ik ging in Den Haag werken, moest om zes uur de deur uit en was dan pas net voor zevenen thuis. Axel een halfuurtje eerder. Het was met drie jonge kinderen alleen maar rennen en vliegen. Want naast het werken moet er nog zoveel meer. Ik dacht op een gegeven moment: waar zijn we nou allemaal mee bezig?”

HUSKY’S

Zweden trok ze altijd al erg aan. “We waren al op verschillende plekken in het land op vakantie geweest. In de winter vaak met onze husky’s. Om ze te trainen. Vijf hadden we er, nu negen. We werden verliefd op het land.” Wat belangrijk was in de zoektocht naar een ideale plek voor het gezin, was sneeuw. “Ten zuiden van Stockholm is het weer vergelijkbaar met Nederland en als we zouden gaan verhuizen, wilden we het sowieso helemaal anders

doen. Met ander werk én ander weer." Avontuurlijker, vooral. "We werden gegrepen door de prachtige natuur en de vele mogelijkheden die er zijn om de natuur te beleven."

PERFECT

Nu runnen ze hun B&B 'Hovra Vandrarhem' en het naastgelegen café. Daarnaast organiseren ze groepsreizen door Zweden, ook voor families met hoogbegaafde kinderen. Maar daarover verderop meer. Het was eerst nog een zoektocht naar de ideale manier van leven in Zweden. Christianne en Axel dachten eerst aan een camping maar keken ook bij een hotel. Vaak was de omgeving toch nét niet wat ze ervan verwachtten. En de camping leek een droomplek te zijn, maar was veel te ver van de school voor de kinderen: dik drie kwartier rijden. Daarom werd het Hovra. "Dat ligt net noordelijk genoeg voor het weer dat we zochten. En de school is op tien minuten. Perfect!"

SPAARCENTEN

Zo belandden ze in het kleine plaatsje in midden-Zweden. Ook met het idee: we proberen het, wat kan er misgaan? En gaat het mis dan verkopen we de boel weer. "Want zo staan we er wel in." Niettemin was het een heel proces. "En met kinderen erbij ga je



"HOVRA LIGT NET NOORDELIJK GENOEG, EN DE SCHOOL IS OP TIEN MINUTEN. DAT IS PERFECT"

toch voorzichtiger te werk. Hoe hard zouden ze hun vriendjes in Nederland gaan missen? Veel komen er nu langs." Ook financieel moesten ze goed kijken en rekenen. "We waren in elk geval niet van plan om onze laatste spaarcenten aan de verhuizing uit te geven. Ik heb altijd bijbanen gehad voordat ik bij Defensie aan de slag ging. En ik heb gewerkt in de horeca en de detailhandel, bij de Intersport. Axel werkte dan weer in een muziekwinkel in Noordwijk en was gitaarreparateur."

ELASTISCHE LIJN

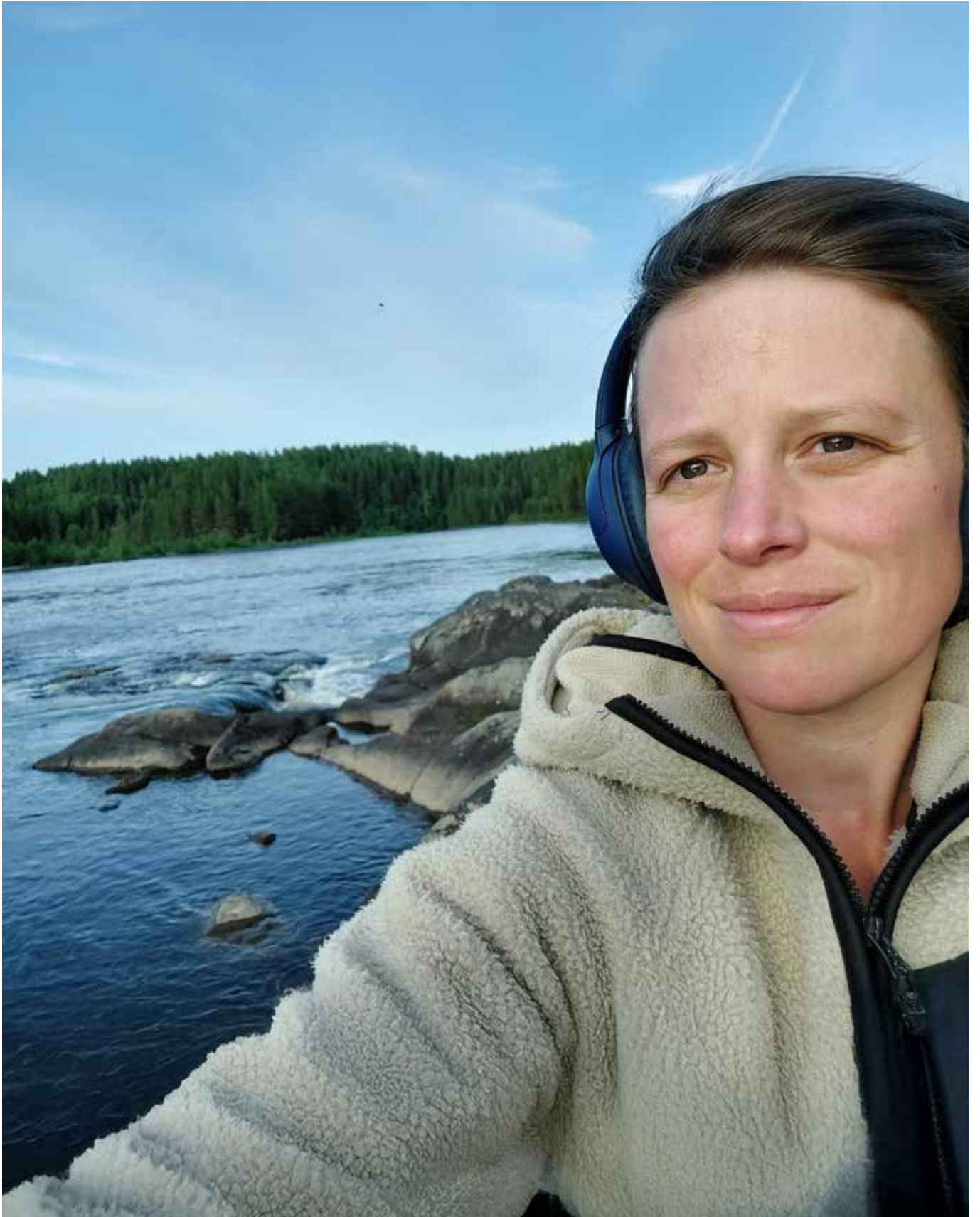
Missen doet ze de Luchtmacht soms. "De gesprekken met fijne collega's bij de koffieautomaat nog het meest. Zweden zijn sowieso gereserveerder. Vriendelijk wel, ze zullen je altijd helpen. Maar het opbouwen van hechte vriendschappen is niet makkelijk. In Den Haag was er nog het gevoel van dichtbij het vuur zitten. Wat er speelt in Nederland en de wereld krijg je nu mee van ver, van de tv." Geen gesprekjes bij de koffieautomaat meer voor Christianne, maar lange tochten door de sneeuw met Siberische husky's – de honden ervoor aan een elastische lijn. Het maakt de hike makkelijker: de honden trekken je als het ware omhoog. "Mensen vinden het fantastisch om dat te ervaren." Ook zonder sneeuw, tijdens hikes in de zomermaanden.

AVONTUURLIJKE GROEPSREIZEN

Naast hun werk in de B&B organiseren Christianne en Axel avontuurlijke groepsreizen in Zweden, waarin rust, natuur en verbinding centraal staan. De reizen bestaan uit uiteenlopende buitenactiviteiten in de uitgestrekte Zweedse wildernis. Denk aan kanovaren, ziplinen, snowboarden, sleehondentochten, kaartlezen en kampvuren maken. "We bieden geïnteresseerden een pakket aan met verschillende activiteiten die ze kunnen ondernemen", vertellen ze. "Zelf blijven we waar nodig op de achtergrond. Mensen willen de rust ervaren en niet in de haast gezogen worden."

HOOGBEGAAFDE KINDEREN

Naast het reguliere programma bieden Christianne en Axel ook vakanties aan die speciaal zijn afgestemd op hoogbegaafde kinderen en hun ouders. De inspiratie daarvoor komt uit hun eigen gezin: "Ons oudste kind is hoogbegaafd; zij zat in Nederland op een school voor speciaal onderwijs. Voor zulke kinderen zijn vakanties niet altijd even leuk. Ze vinden soms





"WE WAREN IN ELK GEVAL NIET VAN PLAN OM ONZE LAATSTE SPAARCENTEN AAN DE VERHUIZING UIT TE GEVEN"

weinig aansluiting." In Zweden blijkt dat anders. "Wat we merken, is dat deze kinderen hier onderling veel plezier kunnen hebben. Het is hier rustig. Ga je het bos in, dan gaat de telefoon aan de kant en ga je met een kaart en kompas op pad. Zo maak je gemakkelijker contact met je kind. Het organiseren van dit soort reizen geeft echt een extra verdieping aan onze organisatie."

VILLA MET ZWEMBAD

Christianne ziet zichzelf dit nog zeker tien jaar doen in Zweden. "Ik ben 37, Axel is 43. We spreken steeds beter Zweeds en voelen ons hier steeds meer thuis. Maar wie weet willen de kinderen later wel allemaal in Nederland gaan studeren. Dat kan natuurlijk."

Over hun pensioen denken ze al wel na, maar ze hebben het zeker nog niet tot achter de komma uitgestippeld. "Als je

emigreert, krijg je voor de jaren in het buitenland minder AOW. Ik vind nadenken over later wel belangrijk, maar dat zien we tegen die tijd wel. Ik hoef later geen villa met een zwembad. In Zweden zit de huizenmarkt sowieso heel anders in elkaar: hier kun je nog een boerderij kopen voor vijftigduizend euro. In Nederland heb je daar bij wijze van spreken nog niet eens een garagebox voor. Dat geeft hier dus ook de nodige mogelijkheden."

PENSIOENWEETJE

Wil je weten hoe je pensioen ervoor staat?

Bij Pensioenfonds Detailhandel vind je alle informatie op één plek:

- Je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl: Bekijk hier jouw actuele pensioensituatie en maak berekeningen om te zien wat verschillende keuzes betekenen voor je pensioen.
- [Mijnpensioenoverzicht.nl](https://mijnpensioenoverzicht.nl): Hier zie je een totaalbeeld van je opgebouwde pensioen bij al je werkgevers en je AOW.



Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl

KRUISWOORDPUZZEL

Bring letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Verticaal: 1 ingedikt vruchtensap **2** telegraaf
3 restant **3** veerkracht **4** naamloos **5** bijlastok **7**
8 gravin van Holland **8** ondergrens **9** ledikant **10**
11 Internet Protocol **11** sportvrouw **12** de oudste
13 water in Utrecht **15** niet hier **18** afwaswater
19 verfrissing **25** hoofdtooi **26** van dezelfde
28 laborant **29** bogo **32** Zuid-Holland
34 mijns inziens **36** serie **37** koopgoging **39**
40 anjansdrank **40** decimeter **41** belezan **43** beroep
44 te koop **45** inwonend **47** opgeschoten
49 knaap **49** binnenkomst **52** kwelgeest **53**
57 filmdecor **57** muisarm **60** zo-even **61** een
62 zeker iemand **62** roem **63** muurholte **66**
68 muzieknoet **68** luitenant.

[illegible]

39	23	60	1	45	31	70	33	6	43	69	25
----	----	----	---	----	----	----	----	---	----	----	----

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE WV-BONNEN
Scan snel de QR-code en deel jouw oplossing van de kruiswoordpuzzel vóór 27 oktober 2025!

[illegible]

Bij een binaire puzzel moet in elk hokje een nul of een één geplaatst worden. Er mogen nooit meer dan 2 nullen of 2 enen naast elkaar of boven elkaar staan. Elke rij en elke kolom moet evenveel nullen als enen bevatten. Er mogen geen twee rijen en kolommen exact hetzelfde zijn.

	4				1		9
	8	7	2				
	2			4	8		
	5	8		3	2		
			3	1	8	2	6
	6			9		4	
					3	7	9
9			1			5	

ONZE WERKNEMERS ZIJN HEEL DANKBAAR EN LATEN DAT REGELMATIG BLIJKEN

Jij& bijzondere werkgever

Tekst Laura van Horik Beeld Lize Kraan

Bij koffie hoort een koekje: dáár wilde horecaondernemer Arthur de Nerée (52) iets mee. Het was de tijd waarin koffiebarretjes met barista's met grote snorren en tatoeages in opkomst waren. Arthur besloot het juist om te draaien en maakte van koek het hoofdproduct. Zo ontstond in 2013 De Koekfabriek, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken. "Hier zijn ze onderdeel van de maatschappij."

Wat is jouw drijfveer?

"Impact maken. Ik ben nu vijftientwintig jaar ondernemer en vind het vooral leuk om iets te bouwen, van niets iets maken. Geld verdienen is niet mijn grootste drijfveer: ik vind het mooi als er iets wordt neergezet. Bij De Koekfabriek is de doelstelling arbeidsparticipatie. Er zitten in heel Nederland zo'n 800.000 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt thuis. De problematiek van arbeidsparticipatie is veel groter dan alleen de mensen die bij ons werken."

Wat doen jullie precies?

"We hebben een centrale bakkerij in Wageningen en een winkel in Utrecht. Hier werken in totaal ongeveer zeventig mensen. In de winkel verkopen we de koek die in Wageningen wordt gebakken, al is dat niet onze core business. Het overgrote deel verkopen we aan onder andere horecabedrijven.

grote bakkerij in Amerika. Dit houdt in dat er bij het solliciteren niet wordt gekken naar je verleden. Werkzoekenden konden zich op dinsdagochtend om elf uur bij ons in Wageningen melden. De eerste vier tot zes mensen kregen een baan. Uiteindelijk stonden er zestig mensen voor de deur, heel bijzonder om te zien. Inmiddels doen we het niet meer op deze manier, maar kunnen mensen gewoon bij ons binnenlopen. Als ze laten zien dat ze willen werken, zijn ze altijd welkom."

Waar word jij als oprichter blij van?

"Als iedereen met plezier staat te werken. Dat zie ik bij De Koekfabriek echt terug. Iedereen heeft bij ons z'n eigen rol. De één bakt, de ander verkoopt. Er komen mooie producten tot stand en daar word ik blij van. Daarnaast zijn onze werknemers heel dankbaar en laten ze dat regelmatig blijken. Werken zorgt voor eigenwaarde. Ze gaan blij



De winkel in Utrecht is deels bedoeld als conceptstore, zodat we kunnen laten zien dat we niet alleen zeggen impact te maken, maar dit ook echt uitdragen. We informeren mensen en hopen zo ook andere bedrijven mee te krijgen om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven."



Wie werken er bij jullie?

"Veel asielzoekers of statushouders, die vaak een taalachterstand hebben. Daarnaast mensen met fysieke of mentale beperkingen, ex-verslaafden of mensen die in de gevangenis hebben gezeten. Voor allemaal is het over het algemeen lastig om aan het werk te komen. In Wageningen is onze locatie ook een werkleerbedrijf en proberen we mensen op die manier weer op het juiste spoor te krijgen."

Kan iedereen bij jullie solliciteren?

"In principe wel. We hebben een tijdje meegedaan aan het open hiring concept, dat is overgewaaid vanuit een

naar hun werk, praten erover en zijn trots als ze de koeken ergens zien liggen. Het stukje eigenwaarde is naar mijn idee heel belangrijk. Voor ieder mens, maar zeker voor deze doelgroep. Ze verdienen hun eigen geld en hebben collega's om zich heen. Ook buiten werk gaan ze met elkaar om. Er wordt vaak

"MIJN ERVARING IS:
ALS ZE ZON KANS
KRIJGEN, GRIJPEN
ZE DIE MET BEIDE
HANDEN AAN"

sceptisch naar deze mensen gekeken. Maar mijn ervaring is dat wanneer ze de kans krijgen om te werken, ze deze met beide handen aangrijpen."

Heb je nog meer plannen?

"Mijn ambitie is niet om heel veel koekfabrieken te bouwen, maar er juist voor te zorgen dat deze mensen bij reguliere bedrijven aan het werk kunnen. Deze doelgroep heeft veel arbeidspotentie. Daarom ben ik nu een stichting aan het opzetten die alle initiatieven die er in Nederland zijn, zoals De Koekfabriek, samenbrengt en aan elkaar koppelt. Het doel is om het bedrijven makkelijker te maken om deze mensen aan een baan te helpen."



TEAMSPIRIT

Jij& jouw team

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiesjes.





1 STEEN PAPIER SCHAAR

"Wij zijn Fien, Lies, Jelisa en Nienke van winkel + studio Steen Papier Schaar in Delft! Fien is illustrator en Lies edelsmid. Samen runnen we de winkel. Jelisa is ook goudsmid en werkt voor Lies. Nienke is print designer en werkt voor Fien en Lies als grafisch ontwerper. Achter de winkel hebben we onze eigen studio. Het is niet alleen ontzettend gezellig, maar ook inspirerend om met elkaar te sparren. Naast collega's zijn we bovenal hele goede vriendinnen. We wonen allemaal binnen een straat van vijfhonderd meter en zien elkaar vrijwel dagelijks. Soms moeten we onszelf even knijpen: werken met je beste vrienden én iedere dag met veel plezier naar je werk gaan, is heel bijzonder!"

3 HOGHE RAMEN

"Wij zijn Esther, Gijs, Claudia, Kristianne, Lizzy, Marjorie, Michèle, Marian, Sterre, Froukje (niet op de foto) en Trytsje van Hoghe Ramen in Deventer. Ons team is net zo divers en vrolijk als ons assortiment! Iedereen gaat bij ons mee op inkoop en we houden van elkaars creativiteit en ideeën. We krijgen en nemen hier allemaal verantwoordelijkheid, waardoor het voelt alsof het onze eigen winkel is. Er wordt lekkere muziek gedraaid en er mag worden meegezongen, want vrolijkheid op de werkvloer en daarbuiten: daar gaat het om. Iedere dag beginnen wij samen met een kop koffie, als het kan in het zonnetje voor de winkel!"

2 SPEL EN MEER

"Wij zijn team Spel en Meer in Zoetermeer, het team van de grootste niet-keten spellenwinkel van Nederland! Ons team bestaat uit elf mensen in totaal: fulltimers, parttimers, stagiairs en vrijwilligers. Iedereen wordt in ons

4 SEPTEMBER

"Wij zijn Lonneke, Samme, Karin en Deborah, het vaste team van September in Venray. Momenteel is ook Sijn werkzaam bij ons. Een topper, maar ze staat helaas niet op de foto. Lonneke werkte tot vorig jaar fulltime, maar is weer gaan studeren en werkt nu zaterdag en in vakanties. Samme werkt al meer dan twintig jaar en Karin vierentwintig jaar bij ons. Ik, Deborah, heb de zaak sinds 1991. We hebben een fijn team en zijn heel gelijkwaardig. Iedereen voelt zich verantwoordelijk binnen het bedrijf. We gaan als team wel eens naar een voorstelling en eten dan gezellig wat met elkaar. Ook de open dag van onze favoriete pottenlevancier Des Pots is iets waar we allemaal enthousiast van worden!"

6 ROCKIN' ITEMS

"Wij zijn Deborah en Faye (moeder en dochter), Linda, Saar en Betty van Rockin' Items in Dordrecht! We zijn collega's, maar het voelt ook als familie. We doen veel samen, ook buiten ons werk om. We gaan samen op inkoop, naar feestjes en hebben etentjes. Ze noemen ons in Dordrecht ook wel 'de meiden van de Rockin'!"

5 THRESHOLD SHOES-FASHION

"Ik ben Yvette, van de gezellige winkel Threshold Shoes-fashion in Vlaardingen! Mijn ouders zijn de winkel begonnen toen ik nog heel klein was. Inmiddels werk ik twee dagen met mijn eigen dochter samen. De in- en verkoop doe ik nog altijd met mijn

vader. De winkel is een rode draad door mijn leven en van jongs af aan mijn tweede thuis. Mijn vader zei altijd dat zijn hobby niet mijn hobby hoefde te zijn, maar ik ging fulltime in de winkel werken en dat was de beste beslissing die ik kon maken. Mijn klanten zijn mijn therapie. We hebben hele fijne, lieve klanten en het is elke dag een feestje om te zien hoe blij en dankbaar ze met hun mooie outfits de deur uit gaan!"

3 TARA-BOEDDHA

"Wij hebben een leuk, jong en enthousiast team dat onze klanten vol inspiratie, bevoegenheid en liefde aan de mooiste cadeaus met betekenis helpt! Juist doordat we ruimte geven aan de beleving van de klant, geven we invulling aan een complete ervaring. Een ding is zeker: bij Tara-Boeddha in Amersfoort en Harderwijk word je ondergedompeld in liefdevolle vriendelijkheid!"

OOK MET JOUW TEAM OP DEZE PAGINA?

Mail je foto naar communicatie@persoonfondsdetailhandel.nl



Longchamp kiest met deze flagshipstore in New York voor een winkel waar beleving centraal staat. Je vindt er een lounge-gedeelte, kunst, vintage items en een groene trap van staal. Hier draait het niet om verkoop, maar om sfeer, gastvrijheid en storytelling. Design: Heatherwick Studio.

IN DE KIJK ER



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: **deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl**.
Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl

