

U & WIJ



"Vrijheid is belangrijker dan geld" / Apotheker en professor beginnen winkel / Shoppen in Delft / 20.000 diamanten in de kelder / Verliefd in Buenos Aires / "Wij hebben geen moeite met online. Online heeft moeite met ons"

Jij& lees verder

14 Het mooiste is een
oud- collega die later nog
eens appt: bedankt je hebt
me gemotiveerd.

Idris Omar

Beeld Tim Buiting



Jij& pensioen

06 nieuws

"Pearls are forever" Ontdek het lifestylemerk Monochromatic met handgemaakte kettingen en armbanden

10 jij& favoriete klant

Ken jij de tassen Noi-Noi en Hi-di-hi al? Bij alles in Wonderland vind je (bijna) alles



09

12 jij& pensioen

Idris Omar: "Van niets iets maken is mijn passie"

18 jij& persoonlijk verhaal

"Onze producten komen niet uit een fabriek en zijn geen kopie, maar allemaal handgemaakt"

22 shoppen

7X Shoppen in Delft



22

24 jij& ambities

Sam van Dalen en zijn 'sneaker evolution'

26 kijkje achter de schermen

"Een diamant is geen stuk brood. Het gaat om serieuze bedragen"

30 jij& doen

"Elke tafel die ik maak is uniek"

38 nieuw pensioen

De compensatieregeling voor werknemers en (gedeeltelijk) arbeidsongeschikten



30

40 insights

Bijdragen aan een goed pensioen én een betere wereld, dat doen we zo!

42 ik vertrek

"Financiële crisis in Argentinië? Op straat gaat het daar zelden over"

47 puzzel

Puzzel & win – dit is je kans

48



48 bijzondere werkgever

Wijze woorden van Ron Lunenburg. "Het is beter om een apparaat te repareren dan om het al na een paar jaar te vervangen"

50 teamspirit

Teams uit het hele land

VOORWOORD

Wat je weggooit, telt óók mee

Ben jij ook al bij Droppie geweest om afval te droppen? Wat ik zo interessant vind aan Droppie is dat het je bewust maakt van je eigen afval. In plaats van spullen zomaar weg te gooien, breng je ze naar een winkel waar je ze inlevert en ze een tweede leven krijgen. Textiel, plastic of e-waste: alles heeft waarde. En jij krijgt er iets voor terug, een klein bedrag of de kans om te doneren aan een goed doel.

Het leuke is: mensen brengen hun spullen met aandacht. De droppunten voelen niet als recyclingpunten, maar als toegankelijke buurtplekken met een praatje, een dropje en zelfs een koekje voor de hond. En via de app zie je wat jouw spullen hebben opgeleverd. Zo word je bewuster van wat je wegdoet. Lees meer over Droppie op pagina 6.

Op pagina 40 lees je meer over de resultaten van het onderzoek naar impactbeleggen. Veel deelnemers hebben het pensioenfonds laten weten dat ze het belangrijk vinden dat het fonds bijdraagt aan een duurzamere wereld. Daarom heeft het bestuur van het fonds besloten meer te gaan beleggen in bijvoorbeeld projecten en organisaties rond schone energie, recycling en toegang tot financiering.

Veel leesplezier!

Viktorija Veljanoska – Hoofredacteur

COLOFON

Artdirector
Winnie Plantinga

Hoofredacteur
Viktorija Veljanoska

Redactie
Kees Beudeker

Redactie
Nik Kok

Redactie
Laura van Horik

Eindredactie
Leonard van den Berg

Drukker
Saskia van Zelst

Fotografie
Juri Hiensch

Art direction & vormgeving
Marco Reijken

Fotografie
Tim Buiting

Fotografie
Lize Kraan

Pensioendeskundige
Sasja Keijmel

Illustraties
Kamagurka

Fotografie
Malena Arellano

Jij&Wij Online
Olga Schilling

Drukker
Tim Pott

Puzzel
Henk Hokke

Aan dit nummer kunnen geen rechten worden ontleend. Bij de samenstelling van deze uitgave is de inhoud met de grootst mogelijke zorg tot stand gekomen. Echter, cijfers en/of informatie kunnen in bepaalde gevallen achterhaald zijn bij het ter perse gaan van dit magazine. **Wij je Jij&Wij Magazine niet meer per post ontvangen? Meld dat dan in je persoonlijke pensioenomgeving achter de login op pensioenfondsdetailhandel.nl. Inloggen met DigiD.** Jij&Wij Magazine verschijnt 3 x per jaar. Oplage: 347.357 exemplaren. Concept & realisatie: thepublisherswife. Gedrukt door: Senefelder Misset.

EEN SELECTIE VAN DE
LAATSTE LIFESTYLE
NIEUWTJES EN LEUKE
WEETJES UIT DE RETAIL-
EN PENSIOENWERELD

Goed nieuws: de pensioenen gaan omhoog

Pensioenfonds Detailhandel verhoogt per 1 januari 2026 de pensioenen. Zo blijven de pensioenen van alle deelnemers zo goed mogelijk meegroeien met de stijging van de prijzen. "Het pensioenfonds staat er financieel goed voor", zegt Selma Skalli, voorzitter van Pensioenfonds Detailhandel. "Dat maakt deze verhoging mogelijk." Bij het ter perse gaan van dit nummer was het exacte percentage nog niet bekend. Zodra dat bekend is, vind je het op www.pensioenfondsdetailhandel.nl.



RECYCLEN MET DROPPIE



Van 1 naar 100 locaties in drie jaar tijd: Droppie doet het! En dat niet alleen. Na vorig jaar een winkel in Amsterdam en daarna Utrecht te hebben geopend, openden ze in Den Haag vier winkels op één dag. In de winkels van Droppie lever je textiel, statiegeldverpakkingen, oude apparaten en frituurvet in. Deze producten worden allemaal gerecycled. Volgens Droppie kan een apparaat namelijk nog werken of kunnen de grondstoffen worden hergebruikt, zoals goud of koper. Droppie wil recyclen zo een stuk makkelijker maken. Na inlevering kun je via Tikkie een beloning krijgen óf die doneren aan een goed doel. Zo wil Droppie bijdragen aan een afvalvrije wereld. Klaar met groeien zijn ze overigens nog niet. Eind van het jaar willen ze 20 winkels en in 2027 zelfs 100 winkels hebben.

Sportoutfits voor vrouwen



Nike en Skims, oftewel NikeSkims, hebben samen een nieuwe collectie sportkleding voor vrouwen gelanceerd. Zeven collecties en achtendertig silhouetten, voor zowel topsporters als de minder fanatieke atleten. Elk seizoen kun je hier een nieuwe garderobe aanschaffen, met kleding die transpiratie snel afvoert. NikeSkims staat voor gedurfde en stijlvolle sportkleding die ook nog eens écht lekker zit.

FOTOGRAFIE NIKESKIMS

JIJ& REACTIES

Pleurt op met die matcha. In Rotterdam snappen ze het: je wordt gek van die groene gruwel

Jelle

WEL EEN BEETJE EEN
LULVERHAAL, DAT STUKJE
OVER DE CONDOMERIE IN
AMSTERDAM
Els

Mooie uitspraak in het interview met Miranda van den Berg: 'Ik ga niet liegen als ik iets niet mooi vind staan'

Sam

Zeive keâh sjoppe in
De Haag – hadde d'r natuâhluuk auk
zeivenhondâhdzeivenezeiventag
kenne wezel!

Harrie

Wat een parel!

Hij is nog maar 23 jaar oud, maar de sieraden van Robin Tukker zijn nu al razend populair. Hij brengt met zijn lifestylemerk Monochromatic handgemaakte kettingen en armbanden op de markt, zoals sieraden met parels en edelstenen. Het begon met een simpel idee en inmiddels is hij zestig producten en twee lijnen verder. Hij verkoopt zijn sieraden online en op acht fysieke locaties in Nederland. Bijna zeventig procent van zijn kettingdragers is man. Hij is overigens nog niet klaar: wat hem betreft gaat zijn merk internationaal. Met sieraden, maar ook met truien en tassen.



FOTOGRAFIE CEES WOUDE

NIEUWE PENSIOENREGELING VANAF 2027

Pensioenfonds Detailhandel werkt aan de overgang naar de nieuwe pensioenregeling per 1 januari 2027*. Dat is een jaar later dan eerst gepland. Zo kan de overgang nog zorgvuldiger worden voorbereid. Maar wat betekent de overstap concreet voor jou?

Wat er in de nieuwe regeling verandert

In het huidige systeem houden pensioenfondsen grote reserves aan. Dat geeft zekerheid, maar maakt het lastig om pensioenen mee te laten groeien met de prijzen. In het nieuwe systeem wordt het pensioen meer afhankelijk van de beleggingsopbrengsten. Gaat het goed, dan kan je pensioen stijgen. Gaat het minder goed, dan kan het ook dalen. Er is een gezamenlijke buffer (de solidariteitsreserve) die ervoor zorgt dat de uitkeringen van gepensioneerden en arbeidsongeschikten zoveel mogelijk stabiel blijven.

Je eigen pensioenkapitaal

Pensioen wordt persoonlijker. Op de overgangsdatum wordt wat je tot nu toe hebt opgebouwd omgezet naar de nieuwe regeling. Daarna bouw je verder aan je eigen pensioenkapitaal. Zo zie je beter hoeveel pensioengeld er voor jou is gereserveerd.

Overlijden

Ook het partner- en wezenpensioen verandert. Overlijdt je terwijl je nog werkt, dan krijgt je partner levenslang 25% van jouw salaris over de laatste 12 maanden voor overlijden. Je kinderen krijgen een uitkering tot en met hun 25e jaar. Verlaat je je baan en heb je niet direct een nieuwe werkgever? Dan blijft de verzekering voor partnerpensioen nog maximaal zes maanden doorlopen. Daarna kun je ervoor kiezen om deze verzekering vrijwillig voort te zetten bij het pensioenfonds.

*Overgang naar de nieuwe pensioenregeling is afhankelijk van de goedkeuring van de toezichthouders.

Veel blijft hetzelfde

Je blijft automatisch pensioen opbouwen via je werkgever. De AOW blijft bestaan. Word je arbeidsongeschikt, dan loopt je pensioenopbouw door zonder dat je premie hoeft te betalen.

WAT BETEKENT DIT NU VOOR JOU?

Wat gebeurt er tot 2027?

Tot 1 januari 2027 blijf je gewoon pensioen opbouwen in de huidige regeling. In de tussentijd bereidt het pensioenfonds de overgang stap voor stap voor.

Wat verandert er straks?

Na de overstap bouw je verder aan je eigen pensioenkapitaal. Zo zie je beter hoeveel geld er voor jouw pensioen is gereserveerd.

Moet je nu iets doen?

Je hoeft nu niets te doen. Voor de overgang ontvang je persoonlijk bericht van ons.

Meer informatie:

Ga naar www.pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling of scan de QR-code.



Nieuwe ronde, nieuwe kansen



De consument heeft het niet meer zo op online shoppen en alsmat pakketjes terugsturen, blijkt uit onderzoek van vastgoedadviseur CBRE. De fysieke winkel is weer meer in trek. En waar grote ketens lange tijd het straatbeeld bepaalden, lijkt ook dát nu te veranderen. De consument wil een mix van grote en kleine winkels én horeca. Dit biedt kansen voor kleine ondernemers. De tip? Ga niet de concurrentie aan met grote ketens, maar onderscheid je door je collectie, je service en de klantbeleving.



MANNENMODE

De nieuwste winkel van mannenmodemark OFM in Hoofddorp is een echte mensperience. In deze 1000 vierkante meter tellende winkel staan mannen én ervaring centraal. Zo vind je er een cocktailbar, koffielounge en serviceatelier. Ook is er een podium voor podcasts en evenementen. Wat wil je als man nog meer?

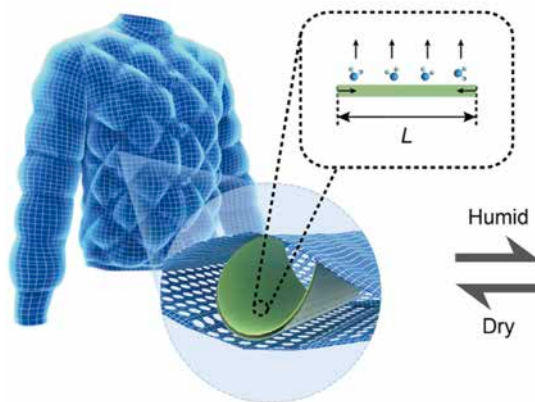


Le Café Lacoste

Zie hier: Le Café Lacoste, in het Le Méridien Beach Plaza Hotel in Monaco. De architectuur én het menu zijn geïnspireerd op het Franse merk en haar tennis- en golf-heritage. Hier kun je genieten van culinaire hoogstandjes zoals coquillettes en is sportiviteit in de kaart verwerkt. Een bezoek aan dit café maakt jouw bezoek aan Monaco pas écht compleet.

ZWEETJACK OP TEMPERATUUR

Ken je dat: niet meer weten wat voor kleding je moet dragen, met al die temperatuurswisselingen tegenwoordig? Chinese onderzoekers hebben daar wat op bedacht: een klimaatadaptief zweetjack. Dit bevat een laag bacteriële cellulose die reageert als je gaat transpireren. Zodra je zweet, wordt het jack dunner en voelt het als een T-shirt. Koel je af, dan zet het jack uit. Hoe vaak dat kan, en hoe lang zo'n jack meegaat, moet nog worden onderzocht.



MANDY IS EEN VROLIJKE VROUW, DIE ALTIJD AANDACHT HEEFT VOOR ANDEREN

Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Bij Alles in Wonderland in Rotterdam scoor je de leukste cadeautjes én lijkt het een heel jaar door kerst. Klant Mandy van Baarle (53) komt hier maar al te graag en kent medewerker Tjara Hermans (30) nog als klein meisje.

MARIEKE "De winkel is van mijn ouders en inmiddels run ik deze samen met mijn moeder. We hebben hier veel bijzondere klanten, waaronder Mandy. Ik ken haar al heel lang, net als een deel van mijn familie. Ze is een lieve, vrolijke vrouw, die altijd aandacht heeft voor anderen. We kunnen elkaar maanden niet zien en nóg weet ze in te haken op iets dat ik haar een tijd terug heb verteld. Ze komt altijd langs voor cadeautjes, voor een ander of haarzelf. Of ze loopt van haar werk naar huis en komt een praatje maken. Ik heb met haar altijd fijne, oprechte gesprekken. Daarnaast staat ze voor veel open, wat het prettig maakt om voor haar op zoek te gaan naar een passend cadeau. Onze wisselwerking en haar energie waardeert ik enorm."

NYDIA "Van boeken tot deurmatten en lampen tot wekkers: hier hebben ze álles. Ik ben met name gek op de tassen die ze verkopen, bijvoorbeeld van Noi-Noi en Hi-di-hi. Mensen vragen regelmatig waar ik ze koop. Dan tip ik ze deze winkel. Heb ik een cadeau nodig voor een vriendin, dan loop ik direct hierheen. Vaak weet ik niet eens wat ik zoek, maar kom ik bij binnenkomst op ideeën. De collectie wisselt regelmatig, dus is het steeds weer een verrassing. De sfeer is ontspannen, waardoor ik gerust een half uur kan rondneuzen. Ik slaag altijd. Ook laat ik mijn kinderen elk jaar een mooie kerstbal uitzoeken. Tjara is een hele spontane, enthousiaste meid, die altijd bereid is om mee te denken. We kennen elkaar inmiddels goed en hebben leuke gesprekken. Daarnaast is ze creatief en maakt ze prachtige etalages. Alleen al daarvoor kom ik graag langs. Ik hoop dat de winkel nog lang blijft bestaan, dat gun ik ze van harte."







**PENSIOEN?
IK WIL GRAAG
CREATIEF BEZIG
BLIJVEN**

Na verkoper in diverse speelgoedzaken en assistent-bedrijfsleider bij een tankstation te zijn geweest, begon Hanneke van Riel (44) anderhalf jaar geleden bij Mardy's Nail Shop in Loosdrecht. Dat werk is precies wat ze wilde: thuis experimenteren met nagels was al jaren haar hobby.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

HR "Genieten van het leven. Geen zorgen hebben en gezond zijn, dat is voor mij het allerbelangrijkst."

J&W Wat wilde je worden als kind?

HR "Bloemist. Die opleiding heb ik ook een kans gegeven, maar ik kwam er al snel achter dat kou en vieze handen niet mijn ding waren."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

HR "Het klantcontact, de gezelligheid met collega's en onze mooie producten. We hebben allerlei kleuren gellak, nail art, glitters en steentjes. Je kunt het zo gek niet bedenken. Mijn dochter vindt dit ook leuk, dus neem ik regelmatig wat mee naar huis."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

HR "Mijn betrouwbaarheid."

J&W Wat is je passie?

HR "Creatief bezig zijn, bijvoorbeeld kaarten maken of collage art."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

HR "Dingen die anders lopen dan gepland: schakelen vind ik soms lastig. Of mensen die afspraken afzeggen."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

HR "Samen met mijn man en twee kinderen aan tafel zitten, met elkaar lachen. Wij hebben altijd de grootste lol."

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

HR "Als iemand met een positieve instelling."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

HR "Vrijheid hebben, leuke dingen doen met mijn gezin. Hopelijk op den duur ook tijd spenderen met mijn kleinkinderen. Daarnaast wil ik graag creatief bezig blijven."

J&W Welke plek op aarde zou je nu meteen naartoe willen verhuizen en waarom?

HR "Mijn man en ik houden van een vaste plek. In Nederland zitten we goed. We wonen dicht bij de Soester Duinen, kunnen overal makkelijk naartoe en de stad is om de hoek. Meer hebben we niet nodig."

A man with a beard and glasses, wearing a light-colored button-down shirt, stands in a clothing store. He is holding up two pairs of jeans, one light blue and one dark blue, on hangers. He has a lanyard with a tag around his neck. The background shows shelves filled with folded clothes and a rack of hanging jeans. A sign with the word 'BAR' is visible on the left.

**NIETS IS
ONMOGELIJK,
JE MOET HET
GEWOON PROBEREN**



Hij deed als student een opleiding tot maatschappelijk werker. Toch koos Idris Omar (40) een baan in de retail. Hij werkte onder meer bij Tommy Hilfiger en Levi's, en inmiddels alweer vier jaar bij Jeans Centre: drie jaar in Eindhoven en nu als storemanager in Breda.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

IO "Een wereldreis maken en diverse mensen, mindsets, culturen en plaatsen ontdekken. Dat spreekt me wel aan."

J&W Wat wilde je worden als kind?

IO "Arts, want ik wilde mensen helpen."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

IO "Naast blije klanten vind ik het leuk om mijn team te motiveren en inspireren om het beste uit zichzelf te halen, zowel binnen als buiten de winkel. Het mooiste is een collega die verder gaat in zijn carrière en me later nog eens appt en zegt: Bedankt, je hebt me gemotiveerd."

J&W Wat is je favoriete winkel of merk?

IO "Het merk Fear of God. De ontwerper, Jerry Lorenzo, is Afro-Amerikaans en probeert zijn achtergrond in zijn streetwear naar voren te laten komen. Dat vind ik tof."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

IO "Mijn doorzettingsvermogen. Ik probeer altijd mijn doelen te bereiken."

J&W Wat is je passie?

IO "Van niets, iets maken. Ik denk nooit in problemen, maar in oplossingen."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

IO "Mensen die tegen me zeggen dat iets niet kan. Daar krijg ik een allergische reactie van. Niets is onmogelijk, je moet het gewoon proberen."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

IO "De kleine dingen in het leven. Alleen al een glimlach van een oudere of kind is voor mij een moment van puur geluk. En met familie en vrienden zijn."

J&W Hoe ziet je ideale pensioen eruit?

IO "Met een gezin. Samen met mijn partner de dingen doen die we leuk vinden, zonder na te hoeven denken over onze uitgaven. Misschien wel ergens in het buitenland, op een rustige zonnige plek."

J&W Op welke leeftijd wil je met pensioen?

IO "Het liefst stop ik rond mijn zestigste. Ik wil niet tot het laatste moment hoeven doorwerken."

Je moet je werk met plezier doen om iets over te kunnen brengen, vindt Carole Mulder (55). Toen de horeca haar na zeven jaar niet meer gelukkig maakte, besloot ze een andere baan te gaan zoeken. Bij koffiewinkel Boot Koffie in Baarn zat ze naar eigen zeggen al in het fanbestand, dus dat leek haar wel wat. Ze werkt hier inmiddels twee jaar.

J&W Waar droom je van en wat wil je absoluut bereiken voor je pensioen?

CM "Een eigen koffie- en lunchtentje beginnen met één van mijn dochters. Dat staat al lange tijd ergens bovenaan mijn wensenlijstje."

J&W Wat wilde je worden als kind?

CM "Oma, want ik had een hele leuke oma."

J&W Wat vind je het leukst aan je werk?

CM "Gastbeleving. Dat mensen zich gezien voelen. Een praatje, met aandacht een topproduct voor ze maken en neerzetten. Dat kan voor mensen veel betekenen. We hebben een hoop vaste gasten, die soms wel twee of drie keer per dag langskomen. Het is hier soms net een gezellige huiskamer."

J&W Wat vind je een belangrijke eigenschap van jezelf?

CM "Mijn positiviteit. Bij mij is het glas altijd halfvol."

J&W Wat is je passie?

CM "Mensen verbinden."

J&W Is er iets dat jou plotseling uit je humeur kan halen?

CM "Tijdens het autorijden komt mijn korte lontje wel eens naar boven. 'Waarom kijkt die bestuurder niet naar rechts?' Mensen zijn in het verkeer soms best lomp of brutaal."

J&W Wat is voor jou het toppunt van geluk?

CM "Iets kunnen bijdragen aan deze wereld, of dat nu voor mijn gezin, de burens of een klant is. Het kan al iets heel kleins zijn, zoals een vuilnisbak buiten zetten voor een zieke buurvrouw. Al die kleine dingen bij elkaar maken dat ik eind van de dag met een glimlach in bed lig."

J&W Hoe wil je worden herinnerd?

CM "Ik wil op een liefdevol plekje in iemands hart zitten."

J&W Op welke leeftijd wil je met pensioen?

CM "Op mijn vijfenzestigste heb ik mijn beste jaren denk ik wel gehad. Misschien ga ik nog eens ander werk doen, maar op een lager tempo en iets waarbij ik niet meer negen uur per dag op mijn benen hoeft te staan."





**HET IS HIER
SOMS NET EEN
GEZELLIGE
HUISKAMER**



WE HADDEN GEEN PLAN. ZAFER EN IK HEBBEN DIT BINNEN EEN DAG BESLOTEN

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Tim Buiting**

In 2014 ontvluchtten Zafer Shavi (45) en Jahoud Saflo (43) vanwege de oorlog hun thuisland Syrië, om uiteindelijk in Nederland een nieuw leven op te bouwen. Twee jaar later openden ze hun eigen winkel in Groningen: J&Z Handmade. Jahoud: “Wij maken onze producten met liefde, vanuit het hart.”

Zafer was apotheker, Jahoud kunstprofessor en docent op een universiteit. Ze hadden in Syrië een goed leven, tot de oorlog begon. De situatie in hun thuisland ging van kwaad tot erger en werd levensgevaarlijk. Naast alle bombardementen werd het door president Bashar al-Assad destijds verboden om mensen van medicatie te voorzien, vertelt Jahoud. "Mijn man had een groothandel in medicijnen. De mannen van Assad wilden hem vanwege zijn beroep oppakken en gevangennemen. Konden ze hem niet vinden, dan zouden ze achter mij en de kinderen aan komen. Daarom verliet hij Syrië. In zijn eentje, te voet. Anders was het risico groter dat hij werd gepakt. Uiteindelijk kwam hij in Turkije terecht en later in Nederland. Ik wachtte ondertussen met de kinderen in Egypte."

EEN NIEUW THUIS

Het duurde bijna een jaar voordat ze haar man weer zag en zij en de kinderen toestemming hadden om ook naar Nederland te komen. Groningen werd hun nieuwe thuis, vanwaar ze bouwden aan een nieuwe toekomst. Jahoud wilde graag iets met kunst blijven doen. Zo werd het idee voor een eigen winkel in Groningen geboren: J&Z Handmade, hun nieuwe passie. "Mijn man en ik wilden graag aan het werk. Ik ben dan ook blij dat we onze eigen winkel hebben kunnen openen. Het is een hele mooie winkel geworden, al zeg ik het zelf. Onze producten zijn geen kopie, maar allemaal handgemaakt. Onze lampen bijvoorbeeld, die ik grotendeels zelf ontwerp en met de hand graveer. Elke lamp is honderd procent uniek. We werken samen met twee kleine fabrieken in Turkije en Egypte,



"ONZE PRODUCTEN ZIJN GEEN KOPIE, MAAR ALLEMAAL HANDGEMAAKT"

die ze speciaal voor ons maken. Ook hebben we onder meer keramiek, tapijten, sieraden, kussens van zijde, sjaals van kasjmier en leren tassen. Allemaal mooie producten van hoge kwaliteit."

GALERIJ

Vorig jaar openden ze een tweede winkel, in Utrecht. "Groeit voor ons heel belangrijk. Daarom zijn we op zoek gegaan naar een tweede locatie. We hebben ook klanten uit het midden en zuiden van Nederland. In Utrecht kunnen we hen beter van dienst zijn. Daarnaast hebben we allerlei klanten uit het buitenland, zoals België, Duitsland, Italië en Spanje." Onlangs hebben ze zelfs de sleutel gekregen van hun derde pand, tegenover de huidige winkel in Groningen. Dat toveren ze om tot een galerie: J&Z Gallery. "Hier maken we ruimte voor bijvoorbeeld sieraden, zilver, sjaals, mooie jassen en producten van kasjmier. In Groningen hebben we veel vaste klanten, maar onze winkel is vol. Met de galerie kunnen we uitbreiden."

KLANTFAMILIE

Jahoud geniet van het contact met de klanten. "Ik kan niet eens zeggen dat we klanten hebben – het is familie. Ze staan allemaal dichtbij en komen speciaal voor ons hierheen. Even gedag zeggen, een appje om te vragen hoe het gaat of een cadeautje als één van ons jarig is. Dat is hartverwarmend." Hun drie kinderen van 21, 19 en 18 jaar helpen ook mee. "Onze oudste staat vaak in de winkel en helpt bij het beantwoorden van e-mails, onze tweede houdt onze website bij. Onze jongste zoon staat ook vaak in onze winkels en coördineert de ontvangst en verdeling van de goederen. In hun hoofd zijn onze jongens alle drie handelaar, net als hun ouders."

HARD WERKEN

Zafer en Jahoud houden van de rust in Nederland, vertelt ze. "Geen ruzie, geen problemen. Hier is rust. Dat vinden we fijn. We hebben inmiddels veel opgebouwd. Ik zou niet nog een keer opnieuw willen beginnen. Hier hebben onze kinderen een toekomst en wij ons werk. Hard werken is belangrijk. Daar hebben onze kinderen ook respect voor." Meer plannen voor de winkel zijn er altijd, maar deze zijn nog geheim, zegt ze lachend. "Een droom is een droom, daar kunnen we nog niets



over zeggen. Soms gebeuren dingen spontaan, zoals onze galerie. We hadden geen plan. Zafer en ik hebben dit binnen een dag besloten. Wil je, dan lukt het. Maar blijf je twijfelen, dan ga je nooit slagen. Je moet het gewoon proberen."

PENSIOENWEETJE

Als je met pensioen gaat, kun je bij Pensioenfonds Detailhandel zelf keuzes maken. Je kunt eerder of later met pensioen gaan. Eerder mag al vanaf tien jaar voor je AOW-leeftijd, maar dan krijg je per maand iets minder. Ga je later met pensioen, dan valt het bedrag hoger uit. Let op: je AOW krijg je pas vanaf je AOW-leeftijd. Je kunt ook kiezen voor deeltijdpensioen: deels werken, deels genieten. Heb je geen partner, of heeft je partner al genoeg pensioen? Dan kun je het partnerpensioen omruilen voor extra pensioen voor jezelf. Zo stem je je pensioen af op wat het beste bij jou past.



Meer weten over je keuzes?

Kijk op pensioenfondsdetailhandel.nl/

binnenkort-met-pensioen



SHOPPEN IN **DELFT**

Tekst **Laura van Horik**

Delfts Blauw, Johannes Vermeer en een zichtbaar rijke historie: op Delft zou je zomaar verliefd kunnen worden. In deze verrassende stad kijk je je ogen uit. En kun je heerlijk winkelen.





1 Loco Lama

Art, (Dutch) design en lifestyle: dat is Loco Lama. Aan creativiteit geen gebrek. Hier zijn de producten allemaal net even anders dan anders. Of je nu een cadeautje zoekt voor jezelf of voor een ander, je loopt hier gegarandeerd met iets leuks de winkel uit – *Molslaan 35*

2 The Christmas Shop

Kerstliefhebbers opgelet: deze kerstwinkel is het hele jaar open. Je scoort hier de mooiste ornamenten voor je boom, maar bijvoorbeeld ook sneeuwballen, notenkrakers en muziekdozen. In allerlei thema's trouwens, zoals Amerikaans en Delfts Blauw. Laat je verbazen – *Voldersgracht 5*

3 Seven Days

Voor een mooie meubelcollectie ben je hier aan het juiste adres. Ook voor allerlei woonaccessoires trouwens. Loop hier vooral binnen voor advies over meubels, stoffen en kleuren – *Oude Langendijk 7A*

4 Groene Vingers

Op zoek naar beleving? Neem dan eens een kijkje tussen al het groen. In deze karakteristieke winkel vind je allerlei soorten kamerplanten, maar ook servies, tegels en woonaccessoires. Daarnaast kun je hier terecht voor interieuradvies – *Burgwal 23*

5 De Winkel

Je weet haast niet waar je kijken moet en zou zelfs een beetje nostalgisch van deze winkel kunnen worden. Elk product vertelt een eigen verhaal. Bijzondere schatten in allerlei kleuren, sieraden, kaarten, vintage en andere handgemaakte items – *Vrouwjutterland 39*

6 Poppedijn

Een begrip in Delft en omstreken. Van speelgoed tot boeken en van kleding tot hobby: hier hebben ze alles. Duurzaam materiaal en goede kwaliteit staan hoog in het vaandel. Denk aan merken als BumbuToys, Petit Boum en Ostheimer – *Burgwal 27*

7 Voorlopig

Dit shop-in-shop concept biedt ruimte aan makers met verrassende en unieke producten. Kleding, boeken, toffe designartikelen, sieraden, keramiek: voor ieder wat wils. Je vindt de producten hier – jawel – voorlopig. Elke week wat anders, dus wees er snel bij – *Voorstraat 8*



LIEVER NIEUWE APPARATUUR DAN OP WERELDREIS



Sam van Dalen (23) ontwerpt schoenen en wil daarmee de wereld veroveren. “Maar ik ontwerp wel voor mezelf. Als ik het niet vet vind, ga ik het ook niet maken.”

De 3D-printer zoemt onophoudelijk in het appartement van Sam van Dalen in Amsterdam-Noord dat tegelijkertijd zijn werkruimte is. Hij tikt op het apparaat: nog vijfeneenhalf uur, lacht hij. En dan is er dus weer een heel nieuwe schoen gemaakt van al die draden filament die erachter hangen.

Virtual realitybril

Het is het leven van Sam van Dalen die toegeeft soms meer te werken dan te leven in zijn woning. “Vaak sta ik ’s nachts om een uur of drie met een virtual reality-bril op te ontwerpen. Het is laat, maar ja, ik wil toch verder. En dan sta ik weer op de keukenvloer een stuk stof te snijden.”

Nike of Jordan

En terwijl de 3D-printer - ‘eigenlijk de makkelijkste collega die je je kunt bedenken’ - nog steeds zoemt, vertelt Sam over hoe het begon. Dat hij als middelbare scholier weleens spijbelde om in de rij te gaan staan voor Solebox in het centrum van Amsterdam omdat er net een nieuwe sneaker van Nike of Jordan uitkwam. “Ik besteedde al mijn geld van mijn bijbaantje aan die schoenen. Toen ben ik zelf maar gaan ontwerpen.”

Screenshots

Sam begint zoals dat gaat bij een twintiger. “Ik zat uren op YouTube en Instagram. Tien mensen op de wereld zijn er goed in. Van hen maakte ik screenshots van hun Instagramstories. Die plakte ik dan chronologisch achter elkaar in een pdf-bestand en dat was dan mijn handleiding voor het maken van schoenen.”

Stekels

De schoenen van Sam zijn geen makkelijk zittende instappers of sober ogend schoeisel met veters. Nee, de ontwerpen zijn felgekleurd en opvallend. En soms met puntige stekels. Tenminste, de schoenen die hij een jaar geleden maakte rond zijn afstuderen. Hij laat zijn afstudeerwerk zien: een schoen met verschillende soorten stekels in allerlei kleuren. “Maar mijn stijl is inmiddels veranderd”, zegt hij. “Mijn basisregel is: ik maak nooit een schoen die is geïnspireerd op een andere schoen. Ik wil constant verrast worden.”

Creativiteit

Sam werkt ook in een Carhartt-winkel en geeft les op de academie waaraan hij zelf is afgestudeerd. Hij krijgt subsidie voor het maken van verschillende ontwerpen. “Een leuke positie bij een groot schoenenmerk zou mooi zijn als er genoeg vrijheid is voor creativiteit. Ik droom over een werkplaats of winkel in de stad. Het zou leuk zijn als de halve wereld straks op mijn schoenen loopt, maar dat is niet de enige reden dat ik ontwerp. Als ik het niet vet vind, ga ik het niet maken. Niet iedereen hoeft het mooi te vinden, liever niet eigenlijk.”

Pensioen

Al het verdiende geld gaat nu nog naar apparatuur. “Liever dat dan op wereldreis gaan. Ik ben 23 en heb nog geen idee wat er gaat gebeuren. Over vijf jaar ga ik over mijn pensioen nadenken. Ik heb nu zoiets van: als ik mijn ontwerpen eerst laat lukken dan gaat dat goedkomen.”

DE HELE WERELD KOMT BIJ ONS OP BEZOEK

 Tekst **Laura van Horik** Beeld **Juri Hiensch**

Aan het Museumplein in Amsterdam zit Royal Coster Diamonds, de oudste diamantslijperij ter wereld. Al 185 jaar trekt het koninklijke bedrijf bezoekers uit binnen- en buitenland, vertelt verkoopdirecteur Ronald Koster (59): “We hebben hier achttien- tot twintigduizend diamanten op voorraad.”



Bij Royal Coster Diamonds zie je de diamantslijpers en goudsmeden op de begane grond dagelijks uiterst geconcentreerd aan het werk. Met het slijpen van een diamant ben je gerust een paar dagen bezig. "Dit is echt precisiewerk", vertelt Ronald. "Je ziet hier onder anderen Henk, die dit vak al een kleine veertig jaar uitoefent. Jammer genoeg is dit een uitstervend beroep. Daarom proberen we mensen intern op te leiden. Wat de diamantslijper doet, is de ruwe diamant, die vastzit in de tang, telkens op de slijpschijf zetten. Deze is ingesmeerd met olijfolie en diamantpoeder en heeft een rotatie van 3200 rondjes per minuut. Diamant is de hardste steensoort en kan alleen worden geslepen met diamant. Diamantpoeder op de schijf zorgt voor frictie. Steeds



weer bekijkt de slijper de diamant door zijn loep en zorgt hij ervoor dat daar de gewenste facetten in terechtkomen. Natuurlijk wil je in dit proces zo min mogelijk van de steen verliezen. Een 'briljant' geslepen steen, de meest gangbare, heeft 75 facetten. Onze eigen slijpvorm, de Royal 201, heeft zelfs 201 vlakken. Wij zijn de enige in de wereld die deze verkopen."

DIAMANTVERKOOP

Het verhaal van Royal Coster Diamonds begon in 1840, toen het bedrijf werd opgericht door Moses Elias Koster. Veel Joodse mensen kwamen destijds naar België en Nederland en gingen werken in de diamanthandel. "Onze diamantslijperij, toen nog op het Waterlooplein, was groot en de diamant-handel floreerde. Op den duur werkten er 6500 voornamelijk Joodse mensen in Amsterdam en wist de hele wereld onze stad te vinden. Echter zijn er van deze groep na de Tweede Wereldoorlog maar 400 teruggekeerd. Amsterdam was arm geworden, dus trokken er veel naar Antwerpen, waar nog wel diamanten werden geslepen en verkocht. Inmiddels is dit hét diamanthandelscentrum in de wereld."



Coster Diamonds bleef in Amsterdam, en wist ondanks de economische tegenwind te overleven. In 1970 betrad het het huidige pand aan het Museumplein, en wist het de weg omhoog weer te vinden. "Veel mensen gingen reizen en er kwamen steeds meer Amerikanen naar ons toe voor het kopen van een diamant. Eerst verkochten we alleen B2B, maar later breidden we uit en zijn we ook gaan verkopen aan toeristen, waardoor we ons erfgoed hebben kunnen behouden. Omdat we merken dat mensen het heel leuk vinden om te zien wat we doen, verzorgen we hier ook tours. Vaak kennen ze namelijk wel de diamanten, maar niet het hele slijpproces."

SHOWROOMS

Inmiddels bestaat het diamanthuis uit drie aan elkaar grenzende panden. Ronald loopt de trap op naar boven en gaat één van de showrooms binnen. "In onze showrooms ontvangen we groepen van tien, twintig of soms wel vijftig mensen. Aan de achterkant hebben we kluisjes, waar onze diamanten en collecties zich bevinden. De diamanten laten we van klein naar groot aan onze klanten zien. De collecties



Ronald Koster,
verkoopdirecteur
Royal Coster Diamonds

worden altijd aangepast aan het publiek. Wat wij zien, is dat Amerikanen meestal een andere smaak hebben dan klanten uit China en vaker kiezen voor een grotere diamant." In het hele gebouw wordt, mede vanwege de veiligheid, gewerkt met een buizentransportsysteem, vertelt hij. Ter illustratie toont hij een van de kokers. "Vanuit alle showrooms kunnen we via dit systeem diamanten, sieraden of geld naar elders in ons gebouw sturen, bijvoorbeeld naar een diamantslijper of goudsmid. Het sieraad kan dan direct worden gemaakt en via het buizensysteem terug naar de showroom. Dat we alles op voorraad hebben, is ook onze kracht. Een klant kan binnen een half uur een diamanten ring om de vinger hebben."

PENSIOENWEETJE

Van jou. Je nieuwe pensioen van Pensioenfonds Detailhandel

Pensioenfonds Detailhandel bereidt de overgang voor naar de nieuwe pensioenregeling. Die hoort bij de Wet toekomst pensioenen, die sinds 1 juli 2023 geldt. Alle pensioenfondsen moeten uiterlijk op 1 januari 2028 zijn overgestapt. In de nieuwe regeling hangt je pensioen meer af van de resultaten op beleggingen. Gaan die goed, dan kan je pensioen sneller stijgen. Gaan ze minder goed, dan kan het ook dalen. Je pensioengeld blijft dus belegd, net als nu. Om de pensioenuitkeringen van gepensioneerden en arbeidsongeschikten zo veel als mogelijk stabiel te houden, is er een gezamenlijke buffer: de solidariteitsreserve.



Meer weten over de nieuwe pensioenregeling?

Scan de QR-code of kijk op

pensioenfondsdetailhandel.nl/nieuwe-pensioenregeling



Jacqueline te Haar van wolwinkel Steekje Los

"Mensen noemen het een snoepwinkel, ook vanwege alle kleuren"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Ze groeide op achter de toonbank. Toch duurde het tot haar 46ste voordat Jacqueline te Haar (63) haar eigen winkel begon: wolwinkel Steekje Los in Leiden. Over een paar jaar gaat ze met pensioen. "Dat moet ik eerst maar eens zien te halen, maar ik kijk er wel naar uit."

PENSIOENWEETJE

Nieuwe pensioen: compensatieregeling

Door de overgang naar de nieuwe pensioenregeling bouwen met name oudere werknemers naar verwachting minder pensioen op dan in de huidige regeling. Om dat verschil zoveel mogelijk te beperken, is er een compensatieregeling. Welke leeftijden precies onder de regeling vallen, wordt pas vlak voor de overgang vastgesteld. Je ontvangt compensatie over de maanden van het overgangsjaar naar de nieuwe regeling waarin je pensioen opbouwt bij Pensioenfonds Detailhandel. Ook als je (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt bent of niet meer in de detailhandel werkt maar je pensioen premievrij wordt voortgezet, kun je onder de regeling vallen.



Meer weten over de compensatieregeling?

Scan de QR-code of kijk op

pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling

Achter de toonbank in de sigarenwinkel van haar ouders hielp Jacqueline te Haar al vaak mee. Vier was ze en als een klant om een pakje Caballero vroeg, pakte ze ergens onder uit een lade iets wat erop leek. Later helpt ze ook daadwerkelijk mee. Toch volgt eerst een carrière als rijksambtenaar op het Ministerie van Rijkswaterstaat. Een prima baan, daar niet van. Maar op een gegeven moment wil Jacqueline echt iets anders.

GROTE STAP

Dat 'anders' wordt een wolwinkel in Leiden en dat is 'best een grote stap'. Eentje die voortkomt uit een ongeluk uit haar jeugd. "Op mijn elfde kreeg ik een ongeluk waarbij ik mijn bovenbeen brak. Door trombose kwam ik niet slechts twee weken, maar uiteindelijk twee jaar in het ziekenhuis terecht. Van dat been heb ik altijd last gehouden. Zo erg zelfs dat ik uiteindelijk aan een arts heb gevraagd of ze het niet konden amputeren. Dat hebben ze gedaan – en ik voelde me bevrijd."

Niet lang daarna begint ze haar eigen wolwinkel, Steekje Los. Over die naam twijfelde ze nog wel even. "Maar van de vier opties die ik had bedacht vond de mevrouw van de Kamer van Koophandel dit de beste. Het is leuk om de telefoon op te nemen, met zo'n bedrijfsnaam: 'Goedemiddag, met Steekje Los!' Het staat ook op het raam. Dan zie je mensen buiten weleens foto's maken met die tekst naast hun hoofd. Mooi toch?"

KLEURRIJKE SNOEPWINKEL

Steekje Los is een begrip in Leiden. "Mensen noemen het een snoepwinkel, ook vanwege alle kleuren. Breien is zo nu en dan weer in. Mijn jongste klant is zeven, de oudste is negentig. Ik leer zelf ook nog elke dag bij wat betreft nieuwe trends." De populariteit is seizoensgebonden. "In de zomer neem ik nog pakketjes aan van Vinted. Dat levert me 450 euro per maand op. Toch lekker. In de winter is het daar vaak te druk voor."

RIJK WORDEN

Ze is nu 63, het duurt niet lang meer tot ze met pensioen gaat. "Ik heb al heel wat vrienden die met pensioen zijn. Die zie ik dan op een terrasje zitten in de middag, terwijl ik nog binnen aan het werk ben. Dan denk ik wel eens: het zou toch wel lekker zijn... Overigens heb ik geen grootse plannen voor straks. Ik ben niet zo van het reizen of zo. Ik heb 25 jaar bij de overheid gewerkt en op die manier een aardig pensioen opgebouwd. Met de AOW erbij krijg ik straks meer dan nu. Want rijk word je niet van een wolwinkel. Maar we leven in Nederland, dan ben je op zich al rijk – zeker als je de rest van de wereld ziet."



Leffert Roelevink vindt zijn draai in zijn meubelmakerij Atelier 85

"Het voelt geen seconde als werk"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

Als kind maakte Leffert Roelevink (30) al graag dingen. Toch koos hij na zijn schooltijd eerst voor IT en werd hij consultant. Tot een halfjaar geleden: toen volgde hij alsnog zijn hart. Met Atelier 85 ontwerpt en maakt hij nu meubels. "Nu is mijn werk heel tastbaar."

PENSIOENWEETJE

Uit onderzoek weet Pensioenfonds Detailhandel dat de meeste mensen pas over hun pensioen nadenken als ze een paar jaar voor dat moment komen te staan. Bij Pensioenfonds Detailhandel kun je verschillende keuzes maken. Ontdek welke opties er zijn en denk er alvast eens over na.



Ontdek nu welke pensioenkeuzes je hebt, scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/welke-pensioenkeuzes-heb-ik

Leffert haalde vroeger van alles uit elkaar en zette het daarna weer zo secuur mogelijk in elkaar. "Zo heb ik ooit twee motoren omgebouwd. Wat dat betreft ben ik redelijk handig ja." Bescheiden: "Maar tegenwoordig kun je alles veel online leren. Dat maakt het allemaal makkelijker."

MUZIKANT

Wat niet zomaar op internet staat, is het maken en ontwerpen van meubels. Leffert begon ermee in de avonduren en weekenden en kreeg het er steeds drukker mee. Overdag was hij IT-consultant. "Ik optimaliseerde bedrijfsprocessen voor bedrijven. Leuk werk maar geen baan zoals mijn broertje dat had. Die is muzikant: hij wordt wakker met zijn muziek en gaat ermee naar bed, en tussendoor voelt het dan geen seconde als werk. Daar heb ik altijd bewondering voor gehad en nu heb ik dat ook. Dát is meubels maken voor mij!"

TASTBAAR

En dus borrelt het in het hoofd van Leffert nu continu. Het ene moment bedenkt hij nieuwe designs, het volgende schetst hij een ontwerp of verzint hij een constructie. "Zit ik in de auto voor een lange rit, dan zit zo'n nieuw idee steeds in mijn gedachten. En het gaat pas weg als het af is. In mijn vorige baan kon het afronden van een project zomaar twee jaar duren. Dan dacht ik weleens aan het einde van de dag: Wat heb ik nu eigenlijk allemaal écht gedaan? Nu is mijn werk van de dag heel tastbaar."

GROVERE IMPERFECTIE

Leffert werkt veel met hout. "Ik houd van natuurlijke imperfectie. Waar andere meubelmakers meer waarde hechten aan strakke lijnen, ga ik voor de grovere imperfectie. Bijna tot het artistieke aan toe. Daarin kun je eigenlijk nooit precies zijn. Elke tafel die ik maak, is uniek."

FINANCIËLE BUFFER

Voordat Leffert Atelier 85 begon had hij de nodige financiële zekerheden ingebouwd. "Ik nam me voor: als ik het doe wil ik het een volledige kans geven. En mocht het toch niks worden, dan kan ik mezelf drie á vier maanden onderhouden. De timing om te beginnen, net voor de zomervakantie, was uitdagend. Maar juist daarvoor had ik voor mezelf een goede financiële buffer opgebouwd."

HOGER SEGMENT

Uiteindelijk wil hij naar het ontwerpen en maken van meubels uit het hogere segment. "En dat ik dan eens per drie maanden een nieuwe collectie kan lanceren met eigen ontwerpen. Het alternatief kan zijn dat je op een andere wijze groeit. Personeel aannemen is een optie, maar mijn voorkeur ligt bij het realiseren van grotere, unieke projecten."



Rico en Carolien Suijkerbuijk van keramiek-atelier Blubber & Glas

"Het is leuker om groter te worden, maar hoeft niet per se"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

In een oude loods in Leiden pottenbakken Rico en Carolien er op los. Ze begonnen er vijf jaar geleden Blubber & Glas en maken onder andere keramieken mokken. "Als de draaischijf eenmaal gaat draaien..."

PENSIOENWEETJE

Waar bestaat straks je pensioen uit?

Je pensioen bestaat meestal uit drie delen. Samen zorgen ze voor inkomen als je stopt met werken.

- Eerst is er de AOW, dit is het basispensioen van de overheid.
- Daarnaast bouw je via je werkgever pensioen op. Werk je in de retail, dan doe je dat bij Pensioenfonds Detailhandel. Jij en je werkgever betalen daar samen premie voor.
- Tot slot kun je zelf extra sparen, bijvoorbeeld met een lijfrente, banksparen of beleggen.



Meer weten over hoe jouw pensioen is opgebouwd?
Kijk op pensioenfondsdetailhandel.nl

"Het is hard werken als keramist", zegt Rico Suijkerbuijk (51). "Want het is een ambacht", vult zijn vrouw Carolien (50) aan. "En voor een ambacht moet je hard werken." Ze doen het met liefde, in een oude machinefabriek in Leiden. Aanvankelijk gewoon naast hun 'gewone' baan. 'Hobbyen met klei' noemen ze het dan nog. Inmiddels zijn ze een volwaardig keramistenduo dat stoere, handgemaakte mokken maakt. "Het is oneindig wat je kunt maken op een draaischijf." En Rico weet: "Als de draaischijf eenmaal gaat draaien... Eigenlijk is het een soort verslaving. Het is hard werken. Maar het geeft een kick als het lukt."

VERKOOPADVISEURS

De 'gewone' baan waar Rico en Carolien eerst werken is bij een winkel voor wintersportkleding in Zoetermeer. "Daar hebben we elkaar ook leren kennen", zegt Carolien. "Onder ander als verkoopadviseurs. Inkoop, verkoop, logistiek – we hebben daar veel geleerd. Daarom weten we precies wat winkeliers nodig hebben om klanten te ontzorgen. Klanten hoeven bij Blubber & Glas nergens over na te denken. Ze sturen een foto: dit wil ik hebben, wij verzamelen het, zetten het in bakken, en komen het persoonlijk brengen."

DROOGTIJDEN

Alle producten van Blubber & Glas zijn uniek en handgemaakt. In het maakproces draait alles om planning; de droogtijd is bij keramiek namelijk essentieel voor de uiteindelijke kwaliteit. "Met die droogtijden ben je continu bezig", zegt Rico. "Wanneer kunnen de oren erop? En wanneer kunnen we de onderkant netjes 'aftrimmen'?"

SIMON LÉVELT

Veel klanten zijn komen aanwaaien. "Drie maanden na onze start meldde Simon Lévelt, de winkelketen in koffie en thee, zich met een opdracht. Dat was heel fijn. Als je die achter je naam hebt staan, wekt dat vertrouwen. We leveren ook aan conceptstores en musea", zegt Carolien. "En we doen het goed bij toeristen. Dat zien we in ons winkeltje Leiden Made, waar veel buitenlandse toeristen binnenlopen."

NUL DRUK

Rico en Carolien leven een nooit verwachte droom. "Laten we het ook eens proberen, dachten we. Helemaal niet wetende dat het zo zou uitgroeien", zegt Carolien. Rico: "We zijn snel tevreden. Kunnen we er een beetje van leven, dan is het al goed. Als er nu een winkel aanklopt met een aanvraag die voor ons niet goed voelt, doen we het niet. Er is nul druk. We zijn met z'n tweeën begonnen en hebben verder alleen een nichtje fulltime in dienst."



*Kelly de Jong verruilde de
banketbakkerij voor haar eigen kookwinkel*

"Je maakt een keuze en je begint"

Tekst **Nik Kok** Beeld **Lize Kraan**

**Kelly de Jong was jarenlang banketbakker
maar begon in 2007 Kooklust. Samen met
haar man. Ze vullen elkaar goed aan en
willen nog jaren door. "Het is geen ultieme
droom om eerder te stoppen."**

PENSIOENWEETJE

Wil je weten hoeveel pensioen je hebt opgebouwd?

Voor een totaaloverzicht van je pensioen check je de volgende websites:

- Je persoonlijke pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl. Daar bekijk je actuele pensioensituatie en maak je berekeningen om te zien wat verschillende keuzes betekenen voor je pensioen.
- Mijnpensioenoverzicht.nl: Hier zie je een totaalbeeld van je opgebouwde pensioen bij al je werkgevers en je AOW.



Scan de QR-code of ga naar je persoonlijke
pensioenomgeving op pensioenfondsdetailhandel.nl.
Log in met DigiD.

Ze wilde wel een keer wat anders. Daarom begon Kelly (44) met haar man John achttien jaar geleden, Kooklust, een kookwinkel in De Bilt. Dat werd met recht een 'familiebedrijf': ook haar moeder, zus en neef werken er of hebben er gewerkt. Dat had ze vooraf niet gedacht, toen ze als zestienjarige begon als banketbakker. "Op een gegeven moment wilde ik weleens wat anders. Mijn man John en ik houden van mooie kookspullen. Je maakt een keuze en je begint, zo ging het eigenlijk."

ONDERNEMERSGEZIN

Jarenlang is Kelly de fulltime zelfstandige en houdt partner John zijn vaste baan. Nu werken ze allebei de hele week voor Kooklust. "John doet de administratie en de verkoop, ik de rest. Ik sta in de winkel en regel alles eromheen. De producten bestellen en de relaties onderhouden met de vertegenwoordigers." Ze vond het niet direct een heel spannende stap, een onderneming beginnen. "Mijn man komt uit een ondernemersgezin, dat hielp. Ik was 25, dan heb je nog minder verplichtingen. Ik dacht gewoon: we gaan ervoor. De stappen die we nu nemen, zijn spannender. We vullen elkaar goed aan. Ik ben voorzichtiger en niet zakelijk. Denk snel van: we hebben het nu toch goed? John denkt groter. Wordt het niet tijd voor een nieuw pand? Daar denkt hij aan. De combinatie tussen ons is een goede."

NIEUWE PAN

Kelly merkt dat Kooklust steeds meer een regiofunctie vervult. "Wat ik leuk vind, is dat er mensen achttien jaar geleden binnenkomen met kleine kinderen en dat die kleine kinderen opgroeien en nu keukenspullen nodig hebben omdat ze uit huis gaan. Ze weten niet beter of je komt bij Kooklust voor een nieuwe pan." Klanten hebben groot vertrouwen in haar advies en expertise, en dat vertrouwen voelt fijn, vindt Kelly. 'Laat jij maar zien welke ik moet hebben', zeggen ze dan."

OMZET

Ze had niet verwacht dat 2025 financieel zo'n goed jaar zou worden. "De omzet is weer beter dan het jaar ervoor. Terwijl we ook weleens denken: de rek zal er toch wel een keer uit zijn? Maar niet dus. Er zijn toch weer winkels weggevallen om ons heen. We merken dat er steeds meer mensen van ver komen." Wat nog beter zou kunnen, vindt ze zelf, is hun eigen webshop. "Daar zouden we meer aandacht aan kunnen besteden. Want als je dat doet, moet je het goed doen. Er is veel concurrentie en zelf ben ik niet zo van het online kopen."

NIEUWE PENSIOEN: COMPENSATIE- REGLING

 Tekst **Kees Beudeker** Illustratie **Kamagurka**

In de nieuwe pensioenregeling bouw je een persoonlijk pensioenkapitaal op. Dat groeit elke maand door de premie die jij en je werkgever betalen, én door het rendement op beleggingen.

Door de overgang naar de nieuwe regeling gaan met name werknemers die al wat verder zijn in hun loopbaan naar verwachting minder pensioen opbouwen dan in de huidige regeling. Zij hebben korter de tijd om hun ingelegde premie te laten groeien. Daardoor stijgt hun pensioen langzamer dan in de huidige regeling. Om dat verschil zoveel mogelijk te voorkomen, komt er in de nieuwe regeling een compensatieregeling voor deelnemers die in het jaar van de overgang nog pensioen opbouwen bij Pensioenfonds Detailhandel. Bij deze groep wordt er in dat jaar iedere maand een extra bedrag aan hun pensioenkapitaal toegevoegd. Ook als je (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt bent en je pensioen premievrij wordt voortgezet, krijg je compensatie. Ben je al met pensioen of werk je niet meer in de detailhandel? Dan krijg je géén compensatie. Op dit moment is nog niet bekend welke leeftijden in aanmerking komen voor compensatie en om welke bedragen het precies gaat. Dat wordt vlak voor de overgang naar de nieuwe regeling in een persoonlijke brief bekendgemaakt.

VEELGESTELDE VRAGEN OVER DE COMPENSATIE

Hoe wordt de compensatie gefinancierd?

Als de dekkingsgraad van het pensioenfonds op de transitiedatum hoger is dan 112%, is er genoeg vermogen en kan de compensatie volledig uit het vermogen van het pensioenfonds gefinancierd worden. Als de dekkingsgraad op de transitiedatum lager is dan 112% en de compensatie daardoor niet volledig uit het vermogen van het pensioenfonds betaald kan worden, wordt een deel uit de premie betaald.

Wie krijgt compensatie?

De compensatie is er voor mensen die in het jaar van de overgang naar de nieuwe regeling nog werken in de detailhandel en pensioen opbouwen bij Pensioenfonds Detailhandel. Ook als je (gedeeltelijk) arbeidsongeschikt bent en je pensioen premievrij doorgaat, krijg je compensatie. Je kunt compensatie krijgen als je jonger bent dan 67 jaar. Ben je al met pensioen of werk je niet meer in de detailhandel? Dan ontvang je geen compensatie van Pensioenfonds Detailhandel.



Hoe wordt de hoogte van de compensatie bepaald?

De hoogte van de compensatie hangt af van je salaris. Je bouwt geen pensioen op over je hele salaris. Eerst gaat er een vast bedrag van je loon af, omdat je later ook een AOW-uitkering van de overheid krijgt. Over wat er daarna overblijft, bouw je pensioen op bij Pensioenfonds Detailhandel. Dat deel heet de pensioengrondslag. Het fonds gebruikt datzelfde bedrag om je compensatie te berekenen. Werk je parttime? Dan telt alleen het deel van je salaris mee dat past bij je werkuren. Daarnaast hangt de compensatie af van je leeftijd op de overgangsdatum naar de nieuwe regeling.

Wat als de financiële situatie minder goed is?

Hoe hoog de compensatie uiteindelijk wordt, hangt af van de financiële situatie van het fonds op het moment van de overgang naar de nieuwe regeling. Als het fonds er minder goed voor staat, kan het zijn dat de compensatie over een langere tijd wordt gespreid, of dat het bedrag iets lager uitvalt.

Het zou ook kunnen dat een deel wordt betaald uit de premie in plaats van uit het vermogen van het fonds.

Hoe word ik op de hoogte gehouden?

Vlak voor de overgang naar de nieuwe regeling krijg je een brief met daarin informatie over jouw pensioen in de nieuwe regeling. Ook staat daar in of je recht hebt op compensatie en wat de hoogte is van het bedrag als je er recht op hebt. Op pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling vind je ook meer informatie over de compensatieregeling.

Scan de QR-code of ga naar pensioenfondsdetailhandel.nl/compensatieregeling voor nog meer informatie.



INSIGHTS



MEER IMPACT

Deelnemers Pensioenfonds Detailhandel willen meer positieve verandering

Tekst **Leonard van den Berg** Beeld **Harrison Haines**

Pensioenfonds Detailhandel gaat meer impactbeleggen: van de huidige € 300 miljoen (1%) naar maximaal € 1,5 miljard (2-5%) van het totale pensioenkapitaal. “We doen dat op verzoek van de deelnemers, die daarvoor kozen via een uitgebreide enquête.”

Pensioenfonds Detailhandel beheert ruim € 30 miljard. Daarvan is nu 1% (zo'n € 300 miljoen) belegd in projecten en organisaties die naast een goed financieel rendement de wereld direct mooier, schoner en eerlijker maken, zoals schone energie, recycling en microfinanciering.

Omdat steeds meer deelnemers vroegen om méér impact, hield het fonds in 2024 een Deelnemersdialoog en later een grote enquête. Daaruit bleek dat 41% van de deelnemers wil dat we niet 1% maar 2-5% van het vermogen beleggen in positieve verandering, dus zo'n € 600 miljoen tot € 1,5 miljard.

Het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel gaat de komende tijd zorgvuldig bepalen waarin extra wordt geïnvesteerd.

Bijvoorbeeld in betaalbare woningen, schone energie of recycling. Zodat het pensioenfonds bijdraagt aan een goed pensioen én een betere wereld.

Naast de investeringen waarmee Pensioenfonds Detailhandel direct positieve impact maakt – bijvoorbeeld door kleine leningen te verstrekken aan ondernemers in armere landen – belegt het fonds ook in groene en sociale obligaties. Dat zijn leningen waarmee het fonds niet direct, maar wel indirect bijdraagt aan een betere wereld voor het klimaat en voor mensen.

Kijk voor meer informatie op pensioenfondsdetailhandel.nl/onderzoek-impact-beleggen.





ELLEN WIL IEDEREEN VERLIEFD LATEN WORDEN OP BUENOS AIRES

Tekst **Nik Kok** Beeld **Malena Arellano**

Ellen Paanakker werd verliefd op Buenos Aires, de hoofdstad van het land van tango, geroosterd vlees, vurige voetbalfans en vooral warme vriendschappen. Ze zette er 'Besos from BA Tours' op. "Mijn hartslag is hier rustiger."

Als Ellen uit haar raam kijkt in haar appartement in Buenos Aires, kijkt ze over de hippe wijk Palermo. "Dit is de eerste wijk waar ik verbleef toen ik hier aankwam en het is in de loop der jaren steeds meer trendy geworden. Het is veilig en schoon. Ik voel me er heerlijk."

FLOORTJE DESSING

Vijftien jaar geleden is ze voor het eerst in de Argentijnse hoofdstad, geïnspireerd door haar oma die veel reisde, en door Floortje Dessing, de reisgrage presentatrice van het programma Veronica Travel. Dessing bezoekt de Argentijnse hoofdstad en laat aan de kijker zien hoe mooi de stad is. Ellen zit verlekkerd voor de tv. "Kort daarna kwam de serie Julia's Tango op tv, over



vier jonge Nederlandse vrouwen die hier in Buenos Aires een bed & breakfast begonnen. Geweldig! Elke aflevering kreeg ik meer zin om hierheen te gaan."

VERLIEFD

Als Ellen kort daarna daadwerkelijk een ticket naar Argentinië boekt, staat niet iedereen in haar directe omgeving te springen. Buenos Aires kan gevaarlijk zijn voor een vrouw alleen, klinkt het bezorgd. "Daarom ging ik op zoek naar een fijn hotel met een mooie tuin en zwembad en nam me voor om desnoods die negen dagen die ik had geboekt, in die tuin te blijven als ik het verschrikkelijk zou vinden."

"VRIENDSCHAP WORDT HIER GROOTS GEVIERD. IK VIND DE MENSEN HIER VEEL WARMER DAN IN NEDERLAND"

Het tegendeel blijkt het geval: eenmaal daar voelt ze zich veilig genoeg. Ze gaat er meerdere keren op uit en wordt op slag verliefd op de stad. Kort na haar eerste bezoek gaat ze er nog twee keer naar terug, en maakt er vrienden voor het leven. Een van hen vraagt op een gegeven moment wanneer ze weer terugkomt. "Als ik terugkom, is het voor altijd", zegt ze.

DAG VAN DE VRIENDSCHAP

Dankzij die goede vriendschappen maakt Ellen, als ze enige tijd later de daad bij het woord voegt en echt naar Argentinië emigreert, een zachte landing. "Ik vind de mensen hier veel warmer dan in Nederland. En behulpzaam. Ze vragen hier hoe het écht met je gaat. En ze ménen het. Dat is echt een groot verschil. Niet voor niets heb je hier de Día del Amigo, de Dag van de Vriendschap. Dat wordt groots gevierd."

'BESOS FROM BA'

Het duurt even voordat Ellen weet hoe ze in Argentinië haar dagelijkse leven gaat indelen. Want leven in de metropool is leuk, maar er moet ook gewerkt worden. Eén van haar vriendinnen zet

haar op het goede spoor. "Patricia is eigenaresse van het Home Hotel waar ik verbleef toen ik de eerste keer in de stad was. Ze hielp me al eerder geweldig met huisvesting. Juist in haar hotel kwam ik op het idee voor mijn onderneming. En ze hielp me vanaf dag één ook met het opzetten ervan." Ellen organiseert reizen in Buenos Aires voor Nederlandse toeristen. "Toen ik in de lobby van het hotel twee Nederlandse toeristen zag worstelen met de taal, ben ik op ze afgestapt. Ik merkte dat er behoefte was aan een gids die ze kon vertellen wat de leuke plekjes van de stad zijn. Ze zeiden achteraf: 'Ik heb nog nooit iemand met zoveel passie over een stad horen praten'. Ook Patricia zei: 'Dit is echt iets voor jou. Je bent goed met mensen en je hebt veel liefde voor de stad.'" Niet veel later begint Ellen met 'Besos from BA', wat zoveel betekent als 'kusjes uit Buenos Aires'.

ANNE FRANKHUIS

Ellen organiseert allerlei verschillende citytours. De gebruikelijke, die alle toeristische plekken van de stad aandoen. Maar ook een Shop Till You Drop-tour, die super populair is bij stewardessen. En een Vegan & Vintage-tour. "Omdat iedereen denkt dat ze hier alleen maar heel grote lappen vlees eten. Ik laat zien dat je hier óók goed terecht kunt als vegetariër." Er is een avondtour langs prachtig verlichte gebouwen én een Going Dutch-tour. "Bij die laatste gaan we langs het huis waar koningin Máxima is opgegroeid, Plaza Holanda, een friettent waar ze puntzakken patat verkopen, en het Anne Frankhuis Buenos Aires, het Centro Ana Frank, waar zelfs een stekje groeit van de oude, originele kastanjeboom uit Amsterdam."

ZAKKENROLLERS

Het doel van Ellen en haar tours is om iedereen verliefd te laten worden op de stad. "Ik vind dat er vaak negatief wordt gepraat over Zuid-Amerika. Veel mensen denken dat het hier alleen maar gevaarlijk is. Dat is het niet. Ik wil laten zien dat het meevalt. Natuurlijk moet je uitkijken in bepaalde delen van de stad en er zijn zakkenrollers die het hebben voorzien op je iPhone, die hier nu eenmaal drie keer zo duur is. Maar toen ik laatst iemand ophaalde van het vliegveld was ze verbaasd dat ik gewoon een smartwatch droeg, sieraden zichtbaar om mijn hals en in mijn oren. Dat kan gewoon hoor."

SCHOENEN

Ondernemen zit Ellen in het bloed. "Mijn opa had een schoenenwinkel in Arnhem en mijn vader was vertegenwoordiger. Mijn

Ellen Paanakker
bij lokale kleine
ondernemer



"HET WAS BEST EEN RISICO:
IK BEGON IN OKTOBER EN
HAD IN DECEMBER NOG NUL
BOEKINGEN"

"TOEN IK STOPTE ALS SECRETARESSE, HEB IK MIJN PENSIOEN AFGEKOCHT. IK LEEF NU"

broers zaten ook in de schoenen. Voor mij bleek dat niet de weg. Voor een baas werken is ook al niks voor mij. Ik zie me al vakantie-dagen aanvragen: Mag ik alsjeblieft op vakantie? Ik heb als secretaresse gewerkt, maar voor mezelf werken is het fijnst. Liefst hier in Argentinië, zonder al te veel regels. Een onderneming opstarten gaat hier veel makkelijker." De werkdruk is ook anders. "Mijn hartslag is hier rustiger. Wat ik voel, is dat het leven hier meer wordt gevierd. Want ja, er is hier een financiële crisis. Maar op straat gaat het daar zelden over. Voetbal en barbecue zijn de gespreksonderwerpen. De ene maand kun je misschien geen brood betalen, de andere maand weer wel. Je leeft met de dag."

ENGELSE LES

Ellen is haar bedrijf nu volop aan het opbouwen. Zonder dat het voelt als werken. "Ik vind het geweldig om te doen. Naamsbekendheid opbouwen en dan zien dat mensen me langzaam beginnen te vinden. Terwijl Buenos Aires steeds duurder wordt. Het was best een risico, dat geef ik toe. Ik begon in oktober en had in december nog nul boekingen. 'Geef me alsjeblieft één tour om me te bewijzen', dacht ik. En toen kwam er één en zat ik die paar maanden erna helemaal vol. Zo kan het gaan. Ik wil per se klein blijven en alle tours zelf organiseren. Als ik mijn levensonderhoud maar kan bekostigen. Lekker eten en drinken en af en toe een reisje. Ik heb niet de ambitie om het uit te bouwen met bijvoorbeeld tien extra gidsen." Wel werkt ze er nog naast. "Soms geef ik Engelse les. Ik ben niet de enige, veel mensen hier hebben meerdere banen. Maar Besos from BA Tours is wel de hoofdmoot. Uiteindelijk wil ik alleen daarvan kunnen leven."



HUISJE, BOOMPJE, BEESTJE

Net als veel van haar nieuwe landgenoten leeft Ellen vooral in het nú; ze maakt zich nog weinig zorgen over later. "Ik heb nog geen idee hoe mijn pensioen er straks uitziet. Wel heb ik wat geld opzij gezet waar ik niet aan wil komen. Het leven verloopt heel anders dan ik dacht. Ik was al nooit van huisje, boompje, beestje. Daar heb ik me altijd een beetje tegen afgezet. Ik kom uit een klein dorpje bij Arnhem waar je wel werd geacht om dat leven te leiden. Voor Buenos Aires woonde ik al eens in de Verenigde Staten. Toen ik stopte als secretaresse, heb ik wel mijn pensioen afgekocht omdat ik vind dat ik nú leef en omdat ik vind dat ik het nú mag gebruiken. Ik weet niet hoe oud ik word, ik heb dat geld liever nu. Anderen vinden dat misschien gek, maar ik heb in mijn leven genoeg meegemaakt en besef dat het zomaar over kan zijn."

PENSIOENWEETJE

De AOW is het basispensioen van de overheid. Iedereen die in Nederland woont, bouwt AOW op. Voor elk jaar dat je vanaf je 15e tot je AOW-leeftijd in Nederland woont, bouw je 2% van de volledige uitkering op. Na 50 jaar heb je recht op 100%. Je krijgt AOW vanaf je AOW-leeftijd. Je AOW-leeftijd hangt af van je geboortedatum. In 2025 is de AOW-leeftijd 67 jaar. De hoogte van je AOW hangt af van je woonsituatie: alleenstaanden krijgen meer dan mensen die samenwonen. De Sociale Verzekeringsbank (SVB) betaalt de AOW uit, en je moet deze zelf aanvragen. Ongeveer 4 maanden voor je AOW-leeftijd ontvang je hierover bericht van de SVB.

Kijk voor meer informatie op svb.nl/aow.

PUZZEL & WIN

KRUISWOORDPUZZEL

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
12					13	14				15	
16		17			18	19			20		
21				22				23			
24		25		26		27	28	29		30	
31		32				33			34		
		35				36					
				38		37					
39		40		41		42	43		44		45
46	47					48				49	
50		51			52	53				54	
55					56	57			58		
59		60		61		62		63		64	
65		66				67			68		
	69					70					

39	69	25	6	42	52	1	45	15
----	----	----	---	----	----	---	----	----

MAAK KANS OP ÉÉN VAN DE VV-BONNEN
Scan snel de QR-code en deel jouw oplossing van de kruiswoordpuzzel vóór 19 januari 2026!



Natuurlijk kun je na een lange werkdag op de bank ploffen voor de tv, maar je kunt ook aan het puzzelen slaan. Goed voor je brein én je maakt kans op een leuke prijs.

Breng letters uit de puzzel over naar de hokjes met het corresponderende nummer.

Horizontaal: 1 richtingwijzer **6** aarde **12** herrie **14** schakelbord **16** Oude Testament **17** circa **20** bevel **21** pluspunt **22** eenheid van tijd **23** zoek **24** Evangelische Omroep **25** dun plaatstaal **27** gehoorzaal **30** momenteel **31** helder maken **33** kreunen **35** priester **37** voorjaar **38** houten klepper **40** ineens **42** houtsoort **46** klokjesbloem **48** beroep **50** als onder **51** roemen **53** prima **54** middelbaar onderwijs **55** opstootje **56** oostzuidoost **58** zoetwatervis **59** declitter **60** kostbaar **64** ter inzage **65** dag en nacht **67** Europees land **69** kegelisnede **70** Belgische badplaats.

Verticaal: 1 hiijsstoel **2** omzetbelasting **3** voormalig Chinees heerser **4** stroobiljet **5** wanneer **7** pl. in Gelderland **8** oppoken **9** pl. in Flevoland **10** Frans lidwoord **11** de betreffende persoon **12** Russisch muntje **13** onbeschoft **15** strandmeer **18** slaapje **19** tijdperk **25** blindenschrift **26** traagheid **28** snaarinstrument **29** entertainer **32** a priori **34** pers. vnv. **36** ondersoort **37** dakbedekking **39** prijs **40** par exemple **41** heel eentonig **43** kleine afbeelding **44** Nederlandse Spoorwegen **45** uitholling door stromend water **47** frisheld **49** ontroering **52** cachot **53** uitroep v. afkeuring **57** Duitse omroep **60** het vaste land **61** hoge berg **62** deel v.e. vis **63** vernis **66** milliliter **68** laatste kwartier.

BINAIRE PUZZEL

1			1								
									1		
1			1	1							
	0		1			0				0	
					0						0
1	0		0		0			0			
								1	1		
1	1										
						0	0				0

Bij een binaire puzzel moet in elk hokje een nul of een één geplaatst worden. Er mogen nooit meer dan 2 nullen of 2 enen naast elkaar of boven elkaar staan. Elke rij en elke kolom moet evenveel nullen als enen bevatten. Er mogen geen twee rijen en kolommen exact hetzelfde zijn.

SUDOKU

3		6						8
		9	4			3	5	
5	2							4
	5			9		8	7	
			3		5			
	7	3		4				6
7								4
	3	8				9	1	
	6						9	
								8

WIJ HEBBEN GEEN MOEITE MET ONLINE, ONLINE HEEFT MOEITE MET ONS!

Tekst Laura van Horik Beeld Lize Kraan

Zijn vader begon 47 jaar geleden vanuit zijn paardenstal met reparaties, waarna hij ook nieuwe apparaten ging verkopen en zijn eigen bedrijf begon. Het werd algemeen en commercieel directeur Ron Lunenburg (50) met de paplepel ingegoten. Nu runt hij, samen met zijn twee broers, de drie vestigingen van elektronicawinkel Lunenburg. "Ook in dit tijdperk doet de winkel het goed. Als je maar iets toevoegt."

Wat is jullie drijfveer?

"We zijn trots op wat we doen en hebben er plezier in. Loop je hier 's ochtends om acht uur binnen, dan hebben de werknemers al lol met elkaar. Die gezelligheid is er de hele dag door. We horen vaak van klanten terug dat ze die positieve energie prettig vinden en blij worden van onze service. Dat is precies wat we willen. Maar om dat te bereiken moet service vóór de kosten gaan. Heeft de klant een probleem, dan lossen we het op. Ook al kost het veel geld. De klant staat voorop. Het gaat namelijk nooit om maar één klant: er zitten hele families en vriendengroepen aan vast. Daarom is het de uitdaging om continu te presteren."

Waarin onderscheidt Lunenburg zich?

"Allereerst de prijs. We hebben digitale prijskaarten en ons systeem kijkt drie keer per dag op internet wie het voor-

zijn. In een familie is dat net zo. Dat is ook niet altijd rozengeur en maneschijn, maar wel duidelijk en direct."

Op jullie website hebben jullie het over 'belevingswinkels'. Wat maakt jullie winkels een beleving?

"Toen ik onze belevingswinkels ontwikkelde, had ik één idee: ik wilde de klant tot stilstand brengen. Vroeger liep een klant regelrecht naar de wasmachines toe, kocht er één en ging weer weg. Ik wilde dat ze zouden denken: zo'n winkel heb ik nog nooit gezien. Ben je namelijk hetzelfde als de rest, dan heb je geen onderscheidend vermogen. Daarom hebben we van straatstenen een winkelstraat gemaakt, die buiten de winkel al begint. Binnen hebben we onder meer bomen, lantaarnpalen, bankjes en een demokeuken waar we kookdemo's geven. Boven de wasmachines zie je kleding in raampjes hangen. Al





deligst is. Die partij volgen wij, waardoor de klant bij ons de zekerheid heeft dat hij altijd een goede, eerlijke prijs betaalt. Als iemand mij vraagt of ik moeite heb met online, zeg ik dat online moeite heeft met ons. Als de klant eenmaal weet wat wij doen, koopt hij niet online. Wij hebben een grote voorraad, snelle levering en keurige installatie. Met ons team blijven we partner van de klant gedurende de complete levensduur van het apparaat. Gaat het na vijftien jaar kapot, dan repareren wij het."

Wat vinden jullie belangrijk op de werkvloer?

"Dat we allemaal hetzelfde zijn. Niemand is meer dan een ander en iedereen doet hier waar hij goed in is. Zelf sta ik bijvoorbeeld graag in de winkel, dat vind ik het leukste wat er is. Verder is iedereen die bij ons werkt een Lunenburg. Onze werknemers worden onderdeel van de familie. De sfeer is laagdrempelig. Is er iets aan de hand of bevalt iets je niet, dan zeg je dat tegen elkaar. We geven elkaar complimenten, maar zeggen het ook als we minder tevreden

die toevoegingen maken dat de klant nu nieuwsgierig rondloopt en niet meer rechtstreeks naar de uitgang gaat. We horen dagelijks dat we een snoepwinkel voor volwassenen zijn."

"HET GAAT NOOIT OM MAAR EEN KLANT: ER ZITTEN HELE FAMILIES EN VRIENDENGROEPEN AAN VAST"

Zijn jullie ook bezig met duurzaamheid?

"Enorm. Zo onderzoeken we nu of we apparaten die terugkomen niet een tweede kans kunnen geven, zodat ook mensen met een kleinere portemonnee een apparaat kunnen kopen. Daarnaast vinden we het belangrijk dat een apparaat zo lang mogelijk bij de klant blijft functioneren. We willen af van de wegwerpmatenschap. Daarom verkopen wij de betere producten, die



lang meegaan en die, als ze toch kapot gaan, kunnen worden gerepareerd door onze monteurs. Het is beter om een apparaat te repareren dan om het al na een paar jaar te vervangen."

Hebben jullie nog meer wensen?

"We hebben niet per se de ambitie om meer winkels te openen, omdat we kwaliteit belangrijker vinden dan kwan-

titeit. De kwaliteit is in onze huidige winkels hoog en dat willen we graag zo houden. Toch staan we wel open voor nieuwe kansen. Verder zeg ik altijd: als we het voor elkaar krijgen om nog vele jaren met plezier te werken en zoveel mogelijk tevreden klanten te hebben, is mijn doel bereikt."

TEAMSPIRIT

Of je wel of niet fluitend naar je werk gaat, hangt letterlijk af van de collega's om je heen. In deze rubriek komen de leukste en gezelligste retailteams voorbij. Van feestfoto's tot jubileumkiesjes.

Jij& jouw team



1



2



3



4



5



6



1 HELEMAAL JIJ

"Wij zijn Nicole (oranje), Marly (geel), Jacqueline (wit), Nicole (blauw), Astrid (ziek) en Lenny (groen). Samen runnen we Helemaal JIJ, een damesmodezaak in hartje Venlo. Hier kunnen bezoekers rekenen op een oprechte glimlach. Aandacht voor sfeer en warmte is er niet alleen voor onze klanten, maar ook voor elkaar. In de loop der tijd zijn collega's vrienden geworden. We delen meer dan werk: eetclubjes, uitjes en borrels na werktijd. Er zijn momenten van plezier, maar ook steun in moeilijke tijden. Die onderlinge sfeer stralen we uit naar onze klanten. Op dit moment missen we onze lieve collega Astrid, die al een tijdje ziek is en niet op de foto staat. Haar naam mag niet ontbreken. We denken aan haar en hopen dat ze snel weer in ons midden is. Helemaal JIJ is helemaal WJ: een team, een gevoel, een winkel met een hart en net zo duurzaam als onze collecties."

3 JEWELS BY MARTHJE

"Een familiebedrijf gaat voor ons niet alleen om ondernemen, maar vooral om betrokkenheid, vrouwen en samen de schouders eronder zetten. Elkaar aanvullen en steunen. In onze winkel in Oegstgeest ervaren we dat elke dag opnieuw en voelen die lijnen tussen familie, vriendschap en ondernemerschap vanzelf in elkaar over. Op de foto zie je Pim, Eeffe en haar dochter Lola, Esther en Marthje – het hart van Jewels by Marthje. Wat ooit begon als creatief idee aan de keukentafel, is uitgegroeid tot een echt familiebedrijf. Ons hechte team draait vol energie. Dat geeft vrouwen voor de volgende stap. De kracht van een familiebedrijf is denken in generaties. Met Eeffe en Lola als volgende generaties voelt dat als een veelbelovende toekomst."

2 PRIMERA KOSTERMAN

Wij zijn het 'geluksmakelaar dreamteam' uit Zwolle! Wij zijn één van de eerste Primera-winkels in Nederland en bestaan inmiddels 60 jaar. Ook zijn we het grootste verkooppunt van Staatsloten en Oudejaarsloten in Nederland. Onze slogan is: dromen worden waar met een lot van de geluksmakelaar. Bij ons viel al vier

4 KEYSTONE SPORTS

"Wij zijn Nick en Morgan, werkzaam in de leukste honk- en softbalwinkel van Nederland in Bloemendaal! Wij kennen elkaar al van ver voordat de winkel opende. Naast collega's zijn we dus ook heel goede vrienden. Op de werkvloer werken we hard, maar er is altijd ruimte voor een goede dosis humor. We hebben een passie voor de sport en onze producten, en hopen dat ook uit te stralen naar onze klanten. We zien elkaar na werktijd niet heel veel, want na veertig uur gevuld met flauwe opmerkingen is het (kripoog) ook belangrijk om daar even van bij te komen."

5 THUIS ETEN & WONEN

"Bij THUIS eten & wonen, restaurant en interieurstudio in Dronten, is het soms nét of we met familie op de vloer staan. We zien elkaar dagelijks en kennen elkaar door en door. Elke ochtend drinken we, voordat de werkdag begint, samen koffie. Ook sluiten we graag af met een drankje en zien we elkaar buiten werk. Zo hebben we laatst op een zondagmiddag spelletjes gedaan met alle fanatiekelingen uit het team. Naast spelletjes hebben we één ding gemeen: we houden allemaal van puur en (h)eerlijk eten!"



6 BICA'S

"Wij zijn team Bica's uit Harderwijk: eigenaresse Marieke (links), haar rechterhand Juliette (rechts), haar linkerhand Kayleigh – met in haar armen onze mascotte en 'hoofd promotie' Cooper – en stagiaire Liam. Vrijwilligers Christel en Monica van het in- en uitpakteam staan niet op de foto, maar zijn zeker net zo belangrijk. We zijn een gezellig stel. Het voelt haast als familie. Op de werkvloer zijn we helemaal op elkaar ingespeeld. Dat is vooral rond de drukste dagen van het jaar erg prettig. Het is nooit saai en is dat het wel, dan maken we het gezellig. Naast werk zien we elkaar soms in de bioscoop, bij een lokaal festival of concert en als we uit eten gaan voor ons jaarlijkse uitje."

7 BLIJE MEISJES & COWBOYS

"Blij Meisjes & Cowboys is meer dan een vintage kledingwinkel in Harderwijk. Alles begint bij liefde voor jezelf, authenticiteit durven zijn en uit de massa stappen. Dan kunnen we samen vanuit het hart in liefde verbinden en zo de wereld een stukje mooier kleuren. Wij zijn een community van zo'n veertig vrijwilligers, van jong tot oud en uit alle lagen van de samenleving. Iedereen draagt op zijn of haar manier bij en mag volledig zichzelf zijn. Wij geloven in liefde, positiviteit en synergie: 1 + 1 = 3."

Bij ons draait het om verbinding, ook buiten de winkel: met een kop koffie, festival of avondje karaoke."

8 ZMUK

"ZMUK is de expo- en webwinkel bij Zaadel. Makerij – een creatieve hotspot in Nijmegen. Naast de winkel vind je hier een schildersatelier, laswerkplaats, kapper en nagelstudio. ZMUK is een inspirerende mix van kunst, cadeaus, sieraden, keramiek en unieke vondsten, waar ook regelmatig workshops worden georganiseerd. Twee keer per jaar organiseren we met de vijf ondernemers een evenement voor onze klanten en cursisten: een minifestival op ons terrein. Zo ontstaat een warme ontmoetingsplek waar iedereen zich welkom voelt. Als team voelen we ons een hechte familie. Regelmatig delen we samen een soepje of sluiten we de dag af met een borrel."

**OOK MET JOUW
TEAM OP DEZE PAGINA?**

Mail je foto naar communicatie@persoonfondsdetailhandel.nl



De winkel van POLSPOTTEN in Amsterdam is een snoep-
winkel voor liefhebbers van design. De vele vormen, kleuren en
patronen staan symbool voor het expressieve karakter van
onze hoofdstad. Ook het erfgoed van POLSPOTTEN heeft een
plekje gekregen. Zo representeren de terracotta kleuren en
materialen haar allereerste product ooit: potten.

Design: S-P-A-C-E projects | Fotografie: Kasia Gatkowska

IN DE KIJK ER



SERVICE

Kom je ergens niet uit of heb je een vraag? De Pensioendesk is van maandag t/m vrijdag van 08.00 tot 17.00 uur
bereikbaar op dit telefoonnummer: **0800-1972**. Je kunt ons ook altijd mailen: **deelnemer@pensioenfondsdetailhandel.nl**.
Lees meer op pensioenfondsdetailhandel.nl

